

2024版中国食用油市场现状调研与 发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国食用油市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1379556 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/55/ShiYongYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

食用油行业在全球范围内正经历着从单一油脂向多元化、健康化、功能化转变的趋势。随着消费者健康意识的提升和饮食习惯的变迁，市场对低饱和脂肪、富含不饱和脂肪酸和功能性成分的食用油需求增加。植物油，尤其是橄榄油、亚麻籽油、鳄梨油等，因其营养价值和健康益处而受到青睐。同时，食品科学技术的进步，如冷榨、精炼和功能性成分添加，提高了食用油的品质和营养价值。然而，原料价格波动、市场竞争加剧和消费者对食品标签透明度的要求，是行业面临的挑战。

未来，食用油行业将更加注重健康化、功能化和可持续性。一方面，通过生物技术和食品工程，开发富含特定健康成分的食用油，如富含Omega-3的转基因大豆油、抗氧化剂强化的食用油，满足消费者对健康饮食的追求。另一方面，结合循环经济理念，如采用非转基因、有机种植的原料，以及生物基包装材料，减少对环境的影响，提升产品的绿色属性。同时，随着消费者对食品来源和生产过程透明度的重视，食用油行业将加强供应链管理，提供可追溯性和透明度更高的产品，以增强消费者信任。

第一章 中国食用油概述

第一节 食用油相关介绍

- 一、食用油的定义
- 二、食用油的相关概念
- 三、食用油的精炼过程
- 四、食用油的营养功能和作用

第二节 食用油的分类

- 一、按国家标准分类
- 二、按油的品种分类
- 三、按脂肪酸类别分类

第二章 2024年中国食用油行业运行环境分析

第一节 2024年中国经济环境发展分析

- 一、中国gdp分析
- 二、物价指数分析
- 三、进出口贸易变化分析

第二节 2024年中国食用油行业法规分析

- 一、新资源食品管理办法
- 二、食用植物油生产许可证实施细则
- 三、食品食用植物油卫生管理办法

第三节 2024年中国食用油行业政策影响因素分析

- 一、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 二、食用油国家标准引导行业方向
- 三、中国将出台食用油脂加工行业溶剂新标准
- 四、中国将出台十一项政策推动油料生产迅速发展

第三章 中国食用油行业发展环境分析

第一节 全球欧债危机影响深远

- 一、全球主要发达国家经济减速
- 二、贸易主导型国家面临需求减少的挑战

第二节 当前中国经济总体发展概况

- 一、2024年中国主要经济指标统计
- 二、经济总量增速放缓
- 三、出口减少

第三节 当前中国宏观经济政策解读

- 一、财政政策：稳健向积极转变
- 二、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 三、2024年宏观政策十大取向
- 四、中国食用油市场情况

第四章 中国食用油市场总体发展概况

第一节 新型食用油市场发展现状分析

- 一、2024年国内食用植物油市场的特点
- 二、欧债危机对我国食用油市场产生重大影响
- 三、2024年中国食用植物油市场形势分析

第二节 近期中国食用油市场行情分析

- 一、2024年我国食用油市场运行情况
-

第二节 中国主要地区食用油市场分析

- 一、2024年重庆食用油价格持续走低
- 二、2024年杭州市场食用油价格小幅下跌
- 三、2024年云南高端食用油销售不景气
- 四、2024年安徽市场食用油价格呈下降趋势
- 五、2024年武汉食用油市场价格大幅下跌
- 六、2024年南京食用油市场价格高位运行

第五章 2024年世界食用油行业市场发展概述

第一节 2024年国际食用油市场发展总体概况

- 一、2024年国际食用油原料生产与贸易
- 二、2024年国际食用油的生产与贸易
- 三、2024年国际食用油市场的消费状况
- 四、2024年国际植物油市场消费的特点
- 五、2024年世界食用油加工技术发展状况

第二节 2024年世界食用油市场数据统计分析

- 一、2024年世界食用油消费结构分析
- 二、2024年世界食用油价格走势分析
- 三、2024年世界食用油进出口统计分析

第三节 2024年美国食用油市场分析

- 一、刀唛食用油美国获金奖
- 二、美国嘉吉占有中国一半市场
- 三、美国的转基因大豆受关注
- 四、废旧食用油在美国受青睐

第四节 2024年印度食用油市场分析

- 一、印度食用油需求量大
- 二、2024年印度调整食用油的关税调整
- 三、2024年印度食用油进口将会下降

第五节 其他国家

- 一、澳大利亚以基因改良棉花制食用油
- 二、英国橄榄油消费额超过其他食用油
- 三、阿根廷主要油料产品
- 四、日本开发新一代健康食用油
- 五、缅甸年均进口食用油数额庞大

第六节 2024-2030年世界食用油市场发展趋势分

第六章 中国食用油行业综述

第一节 中国食用油加工业发展状况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入“中国创造”时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半额

第一节 2019-2024年中国食用油行业的发展

- 一、2024年食用油行业发展状况
- 二、2024年我国食用油行业运行概况
- 三、2024年我国食用油行业发展综述
- 四、2024年中国食用油行业将进入标准化时代

第一节 中国食用油加工业竞争状况

- 一、行业竞争
- 二、企业竞争
- 三、品牌竞争
- 四、种类竞争
- 五、地区竞争

第一节 2019-2024年食用植物油产量数据

- 二、2024年全国及重点省市食用植物油产量数据分析
- 三、2024年全国及主要省食用植物油产量分析
-

第一节 中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第七章 2019-2024年食用油行业销售状况分析

第一节 2019-2024年食用油行业销售收入分析

- 一、2019-2024年行业总销售收入分析
- 二、2019-2024年不同规模企业总销售收入分
- 三、2019-2024年不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2019-2024年食用油行业投资收益率分析

- 一、2019-2024年按企业分析
- 二、2019-2024年按地区分析

第三节 2019-2024年食用油行业产品销售集中度分析

一、2019-2024年按企业分析

二、2019-2024年按地区分析分

第四节 2019-2024年食用油行业销售税金分析

一、2019-2024年行业销售税金分析

二、2019-2024年不同规模企业销售税金分析

三、2019-2024年不同所有制企业销售税金比较

第八章 中国食用油上游原料及重点市场情况分析

第一节 生产原料总体情况

一、大豆

二、花生

三、玉米

四、棕榈

五、橄榄

六、菜籽

第二节 重点市场总体情况

一、高档食用油市场

二、保健食用油市场

三、小包装食用油市场

四、农村食用油市场

第九章 食用油行业相关政策法规

第一节 食用油行业法规

一、中央储备粮油轮换管理办法（试行）

二、转基因食品卫生管理办法

三、食用植物油生产许可证实施细则

四、食品食用植物油卫生管理办法

第二节 食用油行业国家标准

一、大豆油

三、菜籽油

四、花生油

五、五项食用植物油产品标准

第三节 郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

一、菜籽油交割细则

二、菜籽油交割仓库管理办法

三、菜籽油风险控制管理办法

四、菜籽油标准仓单管理办法

第十章 2024年中国食用油进出口统计分析

.....

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第二节 2024年中国植物油进口分析

一、平均进口价格加速上扬

二、一般贸易占据主导地位

三、进口主要品种为棕榈油和豆油且进口均价都上涨

四、6成以上进口自东盟，自阿根廷进口增长迅速

五、外商投资企业进口占据一半以上

第三节 2024年食用植物油进口量平稳，价格上升的原因

第十一章 2024年中国食用油行业重点企业竞争力对比分析

第一节 嘉里粮油

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 中粮集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 山东香驰粮油有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 黑龙江九三油脂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 三河汇福粮油集团

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第七节 河北秦皇岛金海粮油工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八节 第十二章 中国食用油行业投资战略研究

第一节 食用油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国食用油行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食用油行业实施品牌战略的意义
- 三、食用油行业企业品牌的现状分析
- 四、食用油行业企业的品牌战略
- 五、食用油行业品牌战略管理的策略

第三节 食用油行业投资战略研究

- 一、2024年食用油行业投资战略
-

三、2024-2030年食用油行业投资战略

第十三章 未来食用油市场前景预测

第一节 未来市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第二节 未来市场前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第三节 产品营销渠道与销售策略

- 一、产品策略
- 二、营销渠道
- 三、价格策略

第十四章 食用油行业投资与前景分析

第一节 食用油行业投资热点分析

- 一、高档食用油的市场有待培育
- 二、国内保健食用油的行情看涨
- 三、解析农村食用油市场的开拓

第二节 中国食用油行业的发展前景与趋势

- 一、食用油发展空间大未来两年油料生产目标
- 二、2024-2030年中国食用植物油加工行业预测分析
- 三、食用植物油工业化发展趋势分析
- 四、pet包装是强化食用油的大趋势
- 五、健康食用油将受推崇
- 六、食用油品种将多元化

第三节 “十三五”期间食用油加工业发展规划

- 一、“十三五”食用植物油加工业的目标
- 二、“十三五”食用油工业发展的指导思想
- 三、“十三五”食用油工业发展的基本原则
- 四、“十三五”食用油工业发展的发展战略
- 五、“十三五”食用油工业发展的行业重点
- 六、“十三五”食用油工业发展的区域布局
- 七、“十三五”食用油工业发展的政策建议

第十五章 业内专家观点与结论

第一节 食用油生产行业投资环境分析及建议

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资策略分析

第二节 食用油行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略发展及建议

第三节 食用油行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展现状及存在问题
- 二、行业企业应对策略

第十六章 食用油行业投资战略研究

第一节 食用油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国食用油行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食用油行业实施品牌战略的意义
- 三、食用油行业企业品牌的现状分析
- 四、食用油行业企业的品牌战略
- 五、食用油行业品牌战略管理的策略

第三节 食用油行业投资战略研究

- 一、2024年食用油行业投资战略
-
- 三、2024-2030年食用油行业投资战略

第十七章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林：行业专家建议

略……

订阅“2024版中国食用油市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1379556，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/55/ShiYongYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！