

2024版中国快餐市场调研与前景预测分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国快餐市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A01656 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/65/KuaiCanHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

快餐行业在全球范围内保持着强劲的增长势头，尤其在城市化程度较高的地区。随着生活节奏的加快，消费者对快捷、便利的餐饮需求日益增长，快餐连锁品牌凭借标准化的制作流程和广泛的分店网络，满足了这一需求。然而，随着健康意识的提升，消费者对快餐的营养和品质提出了更高要求。

未来，快餐行业将更加注重健康化和个性化。一方面，通过改进食材选择和烹饪方式，推出低脂、高蛋白、富含蔬菜的健康菜单，满足消费者对营养均衡的需求。另一方面，利用大数据和人工智能，提供个性化推荐和定制化服务，增强顾客体验。此外，绿色包装和环保举措将成为行业趋势，以减少对环境的影响。

第一章 快餐业的相关概述

第一节 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 快餐业的概述

- 一、快餐的定义
- 二、快餐简单分类
- 三、快餐业的特点
- 四、快餐的经营形式

第二章 2023年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2023年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐行业技术发展现状及趋势

第二节 2023年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2023年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2023年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2023年世界知名快餐企业运营状况浅析

第一节 肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略

第二节 麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略
- 四、麦当劳的营销方式

第三节 德克士

- 一、德克士简介
- 二、二三线城市成为德克士专攻目标
- 三、德克士作为第三品牌的发展方式
- 四、德克士中式产品比重将达到50%

第四节 吉野家

- 一、吉野家人简介
- 二、吉野家立足中国策略
- 三、吉野家的经营策略

第四章 中国快餐行业市场发展环境分析

第一节 国内快餐经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国快餐经济发展预测分析

第二节 中国快餐行业政策环境分析

第五章 2023年中国快餐行业发展现状分析

第一节 2023年中国快餐行业整体发展概况

- 一、2023年餐饮业已步入微利时代
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 2023年中国快餐行业现状与特点

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

第三节 2023年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟等因素
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第六章 2023年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 消费者对西式快餐的偏好程度分析

第二节 消费者对西式快餐就餐形式的选择

第三节 消费者到西式快餐店消费的周期

第四节 消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节 北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节 北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节 消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节 消费者最喜欢的快餐食品

第十节 消费者选择快餐的决定因素

第七章 2023年中国快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2023年中国快餐食品呈现区位化态势

- 一、洋快餐推出中式食品
- 二、中式快餐洋为中用

第二节 2023年中国快餐行业竞争态势

- 一、中低档快餐企业仍占绝对优势
- 二、各区域快餐业发展不均衡
- 三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2023年中国快餐行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、营销手段

第八章 2023年中国地区特色快餐食品的发展形式

第一节 云南的过桥米线

第二节 新疆的烤羊肉串

第三节 北京的烤鸭

第四节 河南的烩面

第五节 福建的沙县小吃

第六节 陕西的凉皮肉夹馍

第七节 兰州的牛肉拉面

第九章 2023年引领中国快餐行业顶尖企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫简介
- 二、经营理念
- 三、2023年真功夫食品价格走势
- 四、2023年真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王简介
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业简介
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业简介
- 二、市场出售食品价格走势
- 三、市场占有率分析

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构
- 三、市场占有率分析

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章 2023年中国快餐行业餐具与包装概述

第一节 一次性快餐餐具-筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题
- 三、一次性筷子对人体三大危害

第二节 快餐餐具 -发泡塑料盒

- 一、发泡塑料餐具使用分析
- 二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- 三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

第三节 纸质快餐餐具

- 一、纸质快餐餐具定义
- 二、纸质快餐餐具的优势
- 三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十一章 2024-2030年中国快餐业发展趋势透视

第一节 2024-2030年中国快餐业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- 三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

第二节 2024-2030年中国快餐业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、市场竞争预测分析

第三节 2024-2030年中国快餐业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国快餐行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国快餐行业投资机会分析

- 一、济研：加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 二、快餐配送店前景广阔

第二节 2024-2030年中国快餐行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第三节 业内专家建议

第十三章 2024-2030年中国快餐行业的发展策略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力；
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋快餐尚未占领的市场

- 一、研制开发中小学生的营养配餐
- 二、员工午餐
- 三、出租车司机用餐

第三节 中式快餐应该走出厅堂发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

- 一、中式快餐在注重口味的同时
- 二、加强对快餐食品营养合理配比的研究
- 三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准。

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十四章 2024-2030年中国快餐行业应对金融危机策略及专家指导建议

第一节 国外快餐行业应对金融危机策略研究

第二节 国内外企业面对金融危机普遍策略点评

第三节 中国快餐企业金融危机应对策略研究及专家建议

第四节 中~智林~中国快餐行业应对金融危机的主要策略研究

一、政策角度分析

1、国家经济、金融政策调整

2、快餐行业政策调整研究

二、企业管理角度分析

1、成本控制策略

2、定价策略

3、竞争策略

4、并购重组策略

图表目录

图表 2018-2023年中国gdp产值及增速统计分析

图表 2022-2023年中国gdp增长速度分析

图表 2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2023年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2023年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表 2023年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2018-2023年中国人口自然增长率分析

图表 2018-2023年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r& d）经费支出

图表 2018-2023年中国城镇化率发展分析

图表 2023年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表 2023年份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）

.....

图表 2023年居民消费价格主要数据

图表 2018-2023年中国快餐行业企业数量分析

图表 2018-2023年中国快餐行业资产规模分析

图表 2018-2023年中国快餐行业销售规模分析

图表 2018-2023年中国快餐行业利润规模分析

图表 2018-2023年中国快餐行业产成品分析

图表 2018-2023年中国快餐行业工业销售产值分析

图表 2018-2023年中国快餐行业出口交货值分析

图表 2018-2023年中国快餐行业销售成本分析

图表 2018-2023年中国快餐行业销售费用分析

图表 2018-2023年中国快餐行业管理费用分析

图表 2018-2023年中国快餐行业财务费用分析

图表 2018-2023年中国快餐行业盈利能力分析

图表 2018-2023年中国快餐行业偿债能力分析

图表 2018-2023年中国快餐行业运营能力分析

图表 2018-2023年中国快餐行业成长能力分析

图表 2023年中国快餐行业需求区域分布格局

图表 2023年中国快餐行业华东地区市场消费分析

图表 2023年中国快餐行业中南地区市场消费分析

图表 2023年中国快餐行业华北地区市场消费分析

图表 2023年中国快餐行业西部地区市场消费分析

图表 2022-2023年企业一主要经济指标分析

图表 2022-2023年企业一盈利能力分析

图表 2022-2023年企业一偿债能力分析

图表 2022-2023年企业一运营能力分析

图表 2022-2023年企业一成长能力分析

图表 2022-2023年企业二主要经济指标分析

图表 2022-2023年企业二盈利能力分析

图表 2022-2023年企业二偿债能力分析

图表 2022-2023年企业二运营能力分析

图表 2022-2023年企业二成长能力分析

图表 2022-2023年企业三主要经济指标分析

图表 2022-2023年企业三盈利能力分析

图表 2022-2023年企业三偿债能力分析

图表 2022-2023年企业三运营能力分析

图表 2022-2023年企业三成长能力分析

图表 2022-2023年企业四主要经济指标分析

图表 2022-2023年企业四盈利能力分析

图表 2022-2023年企业四偿债能力分析

图表 2022-2023年企业四运营能力分析

图表 2022-2023年企业四成长能力分析
图表 2022-2023年企业五主要经济指标分析
图表 2022-2023年企业五盈利能力分析
图表 2022-2023年企业五偿债能力分析
图表 2022-2023年企业五运营能力分析
图表 2022-2023年企业五成长能力分析
图表 2022-2023年企业六主要经济指标分析
图表 2022-2023年企业六盈利能力分析
图表 2022-2023年企业六偿债能力分析
图表 2022-2023年企业六运营能力分析
图表 2022-2023年企业六成长能力分析
图表 2018-2023年中国快餐行业市场规模增长预测
图表 2018-2023年中国快餐行业产量规模增长预测
图表 2018-2023年中国快餐行业需求规模增长预测
图表 2018-2023年中国快餐行业市场盈利能力趋势预测
略……

订阅“2024版中国快餐市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A01656，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/65/KuaiCanHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！