

中国调味品行业现状调查研究及市场 前景分析预测报告（2025版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国调味品行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）

报告编号： 1A06955 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/95/DiaoWeiPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

调味品市场近年来呈现出多元化和健康化的趋势。消费者对食品的口味和健康越来越注重，促使调味品行业不断推陈出新，开发出更多天然、低盐、低糖、无添加的产品。同时，地方特色调味品和进口调味品的流行，丰富了市场选择，满足了消费者对异国风味和地方美食的追求。此外，线上销售渠道的兴起，也为调味品品牌提供了更广阔的市场空间。

未来，调味品行业将更加注重健康和个性化。随着消费者对健康饮食意识的提升，天然成分和功能性调味品将受到更多关注，如富含抗氧化剂、益生元和低热量的调味品。同时，定制化调味品服务将成为新的增长点，通过大数据分析消费者的口味偏好，提供个性化的调味品搭配建议，增强消费者的品牌忠诚度。

第一部分 市场现状

第一章 中国调味品市场现状分析

1.1 市场现状

1.1.1 市场规模

1.1.2 行业成长性

1.1.3 企业情况

1.1.4 行业优势

1.1.5 市场发展

1.2 2019-2024年中国调味品行业运行

1.2.1 2019-2024年中国调味品产值规模变化/趋势分析

1.2.2 2019-2024年中国调味品资产规模变化/趋势分析

1.2.3 2019-2024年中国调味品行业销售规模变化/趋势分析

1.2.4 2019-2024年中国调味品业成本变化/趋势分析

1.3 2019-2024年调味品工业结构及变化趋势

1.3.1 2019-2024年大型企业发展分析

1.3.2 2019-2024年中型企业发展分析

1.3.3 2019-2024年小型企业发展分析

1.4 2019-2024年调味品工业不同所有制性质企业经济运行及趋势分析

1.4.1 2019-2024年国有企业发展分析

1.4.2 2019-2024年集体企业发展分析

1.4.3 2019-2024年股合作企业发展分析

1.4.4 2019-2024年私营企业发展分析

第二部分 市场细分

第二章 中国酱油市场分析

2.1 中国酱油市场分析

2.1.1 酱油市场现状

2.1.2 酱油产销情况

2.1.3 酱油区域市场

2.1.4 酱油对外贸易

2.1.5 酱油市场竞争

2.1.6 存在问题分析

2.2 广式酱油市场分析

2.2.1 市场规模

2.2.2 知名品牌

2.2.3 独特风味

2.2.4 优势分析

2.3 酱油国际市场

2.3.1 各地区市场分析

2.3.2 国际品牌分析

2.4 酱油优势品牌

2.4.1 海天酱油--佛山市海天调味品有限公司

2.4.1.1 基本情况

2.4.1.2 经营状况/品牌分析

2.4.2 加加酱油--加加酱业（长沙）有限公司

2.4.2.1 基本情况

2.4.2.2 经营状况/品牌分析

2.4.3 李锦记酱油--李锦记（新会）食品有限公司

2.4.3.1 基本情况

2.4.3.2 经营状况/品牌分析

第三章 中国食醋市场分析

3.1 中国食醋市场分析

3.1.1 市场规模

3.1.2 产地分析

3.2 食醋产业发展分析

3.2.1 地域性限制

3.2.2 市场竞争

3.2.3 技术科研

3.2.4 品牌打造

3.2.5 行业规模

3.3 食醋对外贸易

3.3.1 2025年醋进出口情况分析

.....

3.4 优势品牌

3.4.1 恒顺醋业

3.4.1.1 基本情况

3.4.1.2 员工构成

3.4.1.3 财务状况

3.4.1.4 经营状况

3.4.2 山西水塔老陈醋公司

3.4.2.1 基本情况

3.4.2.2 产地保护

第四章 中国味精市场

4.1 中国味精市场分析

4.1.1 中国味精市场

4.1.2 味精销售情况

4.1.3 味精区域市场

4.2 2025年中国味精出口分析

4.2.1 2025年中国味精进出口总体情况

4.2.2 2025年中国味精出口关区、收发货地分析

4.2.3 2025年中国味精出口产销国及贸易方式分析

4.2.4 2025年中国味精进口关区、收发货地分析

4.2.5 2025年中国味精进口产销国及贸易方式分析

4.3 2025年中国味精进口分析

- 4.3.1 2025年中国味精进出口情况
- 4.3.2 2025年中国味精出口产销国及贸易方式分析
- 4.3.3 2025年中国味精出口关区、收发货地区分析
- 4.3.4 2025年中国味精进口产销国及贸易方式分析
- 4.3.5 2025年中国味精进口关区、收发货地区分析

4.4 行业动态

- 4.4.1 味精行业新标准
- 4.4.2 新法生产"工业味精"项目
- 4.4.3 上海市味精质量专项监督检查

4.5 技术趋势

- 4.5.1 技术进展
- 4.5.2 技术差距
- 4.5.3 发展方向

4.6 优势品牌--河南省莲花味精集团有限公司

- 4.6.1 基本情况
- 4.6.2 主要产品
- 4.6.3 财务状况
- 4.6.4 经营状况

第五章 鸡精市场分析

- 5.1 市场规模
- 5.2 区域市场
- 5.3 鸡精行业swot分析
 - 5.3.1 竞争对手分析
 - 5.3.2 优势劣势与威胁机会分析
- 5.4 鸡精消费者分析
 - 5.4.1 购买偏好
 - 5.4.2 广告认知途径
 - 5.4.3 促销认同分析
- 5.5 优势品牌/企业
 - 5.5.1 豪吉鸡精--豪吉集团
 - 5.5.2 太太乐鸡精--上海太太乐调味食品有限公司

第六章 番茄酱市场分析

- 6.1 产业发展
- 6.2 市场需求
- 6.3 对外贸易

6.3.1 中国番茄酱出口

6.3.2 新疆番茄酱出口

6.4 加工企业

6.5 原料供应

6.6 国际市场

6.7 竞争优势

6.8 面临挑战

第七章 胡椒市场分析

7.1 中国胡椒市场现状分析

7.1.1 市场现状

7.1.2 市场地位

7.1.3 市场需求

7.2 全球胡椒市场分析

7.2.1 全球胡椒市场分析

7.2.2 越南胡椒市场分析

7.3 中国胡椒市场分析

7.3.1 中国胡椒国际竞争力

7.3.2 中国胡椒行业进口

7.3.3 海南胡椒情况分析

7.3.4 海南胡椒产业结构的新变化

第八章 酱菜和酱类市场分析

8.1 国外调味酱市场分析

8.2 中国酱菜市场状况

8.3 酱菜包装市场分析

8.4 辣椒酱市场分析

8.5 鱼子酱市场分析

第九章 调味品区域市场分析

9.1 上海调味品市场

9.1.1 上海调味品行业发展

9.1.2 上海味精市场竞争

9.1.3 上海调味品行业发展方向

9.2 郑州调味品市场

9.2.1 郑州调味品市场发展

9.2.2 郑州调味品市场竞争态势

9.2.3 郑州调味品渠道分布及特征

9.3 武汉调味品市场

- 9.3.1 武汉调味品市场发展
- 9.3.2 武汉市场的竞争格局
- 9.3.3 武汉调味品市场消费者分析
- 9.3.4 武汉调味品市场渠道及推广特点
- 9.3.5 武汉市场的发展机遇与前景

9.4 北京调味品市场

9.5 广东调味品市场

9.6 沈阳调味品市场

第十章 中国调味品包装市场

- 10.1 中国调味品包装现状分析
- 10.2 未来调味品包装的发展趋势分析

第三部分 市场营销

第十一章 中国调味品消费市场

- 11.1 中国调味品消费市场分析
- 11.2 调味品品牌对消费市场影响分析
- 11.3 调味品广告促销对消费市场影响分析
- 11.4 调味品定价对消费市场影响分析

第十二章 调味品消费者分析

- 12.1 中国居民调味品消费状况
 - 12.1.1 2025年中国人均食品费用支出及变化分析
 - 12.1.2 中国居民饮食结构
 - 12.1.3 中国居民食品需求发展趋势
- 12.2 消费者行为分析
 - 12.2.1 消费者细分
 - 12.2.2 城市消费者渠道选择
 - 12.2.3 消费者购买调味品心理
 - 12.2.4 调味品选择偏好度分析
 - 12.2.5 重点调味品消费市场调查
- 12.3 2025年调味品消费者市场调查分析
- 12.4 酱油消费者市场调查分析

第十三章 中国调味品营销分析

- 13.1 中国调味品品牌营销分析
- 13.2 渠道售点定位分析-上海太太乐渠道研究

13.2.1 餐饮渠道的售点细分和定位

13.2.2 零售渠道的售点细分和定位

13.3 酱醋行业营销渠道分析

13.3.1 酱醋酿造行业营销渠道概述

13.3.2 酱醋酿造行业营销渠道的现状和问题分析

13.3.3 酱醋酿造行业营销渠道存在问题及对策

13.4 营销案例分析

13.4.1 山西老陈醋--营销的缺失

13.4.2 成功案例--加加酱油等小企业

13.5 调味品区域市场营销分析

第四部分 市场竞争

第十四章 中国调味品市场竞争状况

14.1 调味品行业竞争分析

14.1.1 中国调味品企业排名

14.1.2 中国不同类别调味品十强企业排名

14.2 调味品市场竞争格局

14.2.1 我国调味品市场新格局

14.2.2 我国调味品市场竞争策略

14.2.3 我国调味品市场竞争趋向

14.3 调味品企业如何应对洋企业的入侵

14.4 中国鸡粉市场竞争

第十五章 中国调味品业面临的危机及解决对策

15.1 调味品企业面临的危机及出路分析

15.1.1 调味品企业存在的问题

15.1.2 调味品企业的出路

15.1.3 中小调味品企业如何冲出重围

15.2 海天酱油危机后的解决对策

第五部分 行业环境

第十六章 中国调味品市场政策环境

16.1 中国调味品行业相关政策环境分析

16.1.1 食品产业政策

16.1.2 调味品行业新标准

16.1.3 进口食品管理相关政策

16.2 "苏丹红"事件对我国调味品行业的影响

16.2.1 "苏丹红"事件的发生对我国调味品市场发展提出的几个问题

16.2.2 "苏丹红"事件给我国调味品行业带来的机会

16.2.3 "苏丹红"事件后各主要调味品市场分析

16.3 wto对中国调味品市场的影响

16.3.1 入世后调味品行业如何做好贸易及对待贸易中的争端

16.3.2 入世后我国调味品行业利弊分析

16.3.3 入世后我国调味品行业采取的应对措施

16.3.4 加入wto后"洋"调味品企业的进攻策略

第十七章 中国调味品加工业技术环境分析

17.1 酱油制曲过程探究

17.2 原味纯鸡粉在鸡精（粉）中的应用

17.3 中国固态发酵食醋工艺剖析

17.4 "酶解"在调味料生产中的运用

第六部分 投资与趋势

第十八章 中国调味品行业投资状况分析

18.1 跨国公司在华投资调味品特点分析

18.2 中国调味品行业重点投资方向推荐

18.2.1 鸡精市场

18.2.2 含铁酱油市场

第十九章 中^智^林^—中国调味品市场趋势预测

19.1 中国调味品市场趋势和机会分析

19.1.1 产品品种趋势

19.1.2 调味品生产技术趋势

19.1.3 新产品研究趋势

19.2 调味品行业发展趋势分析

19.2.1 行业并购重组趋势

19.2.2 品类经营趋势

19.2.3 品项创新趋势

19.2.4 产品研发趋势

19.2.5 渠道运营趋势

19.2.6 区域品牌趋势

19.2.7 企业整合趋势

19.3 中国复合型调味品发展趋势

19.4 中国调味品包装发展趋势

19.5 调味品营销趋势

19.6 中国调味品市场发展预测

19.6.1 2025年我国餐饮业销售额预测

19.6.2 2025年我国调味品行业销售额趋势

19.6.3 济研：2025年中国番茄酱市场预测

16.6.4 2025年我国食糖行业的发展趋势预测

19.6.5 2025年我国鸡精、鸡粉行业趋势预测

图表目录

图表 2025年调味品行业信用等级评价结果

图表 中国调味品企业销售排名

图表 中国酱油企业产量排名

图表 中国调味品企业出口排名

.....

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业大型企业单位数统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业大型企业工业销售产值统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业大型企业利润总额统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业大型企业主营业务收入统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业中型企业单位数统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业中型企业销售产值统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业中型企业利润总额统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业中型企业主营业务收入统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业小型企业单位数统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业小型企业销售产值统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业小型企业利润总额统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业小型企业主营业务收入统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业国有企业单位数统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业国有企业销售产值统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业国有企业利润总额统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业国有企业主营业务收入统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业集体企业单位数统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业集体企业销售产值统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业集体企业利润总额统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业集体企业主营业务收入统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业股合作企业单位数统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业股合作企业销售产值统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业股合作企业利润总额统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业股合作企业主营业务收入统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业私营企业单位数统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业私营企业销售产值统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业私营企业利润总额统计

图表 2019-2024年调味品、发酵制品制造业私营企业主营业务收入统计

.....

图表 2025年酱油十强品牌排名

图表 2025年中国酱油竞争力企业排行

图表 中国北京、上海及市场三大核心城市酱油的畅销品牌

图表 亚洲主要主要国家和地区酱油的产量单位：万吨

图表 中国内地出口西方的酱油百分比

图表 加加集团（长沙）有限公司基本情况

图表 加加集团实现产销总额、上交税金情况

图表 李锦记集团获奖情况

图表 2025年醋及用醋酸制得的醋代用品进出口统计

图表 2025年醋及用醋酸制得的醋代用品进/出口量线形图

图表 2025年醋及用醋酸制得的醋代用品进/出口美元线形图

图表 2025年醋及用醋酸制得的醋代用品进出口统计

图表 2025年醋及用醋酸制得的醋代用品进/出口量线形图

图表 2025年醋及用醋酸制得的醋代用品进/出口美元线形图

图表 2025年恒顺醋业集团经营范围

图表 2025年恒顺醋业集团员工构成

图表 2019-2024年恒顺醋业主营业务成本统计

图表 2019-2024年恒顺醋业主营业务税金及附加统计

图表 2019-2024年恒顺醋业管理费用统计

图表 2019-2024年恒顺醋业财务费用统计

图表 2019-2024年恒顺醋业营业利润统计

图表 2025年恒顺醋业营业外收入统计

图表 2019-2024年恒顺醋业营业外支出统计

图表 2019-2024年恒顺醋业投资收益情况

图表 2019-2024年恒顺醋业主营业务收入统计

图表 2025年恒顺醋业主营业务构成分析

图表 2019-2024年恒顺醋业利润总额统计

图表 2019-2024年恒顺醋业净利润统计

图表 2025年味精产量全国合计

图表 味精企业销售前10名

图表 2025年调味品、发酵品（醋、酱油、味精）最具市场竞争力品牌

图表 2025年天津味精产量合计

图表 2025年河北味精产量合计

图表 2025年内蒙古味精产量合计

图表 2025年味辽宁精产量合计

图表 2025年黑龙江味精产量合计

图表 2025年上海味精产量合计

图表 2025年江苏味精产量合计

图表 2025年浙江味精产量合计

图表 2025年福建味精产量合计

图表 2025年江西味精产量合计

图表 2025年山东味精产量合计

图表 2025年河南味精产量合计

图表 2025年湖北味精产量合计

.....

图表 2025年广东味精产量合计

.....

图表 2025年重庆味精产量合计

图表 2025年四川味精产量合计

图表 2025年陕西味精产量合计

图表 2025年宁夏味精产量合计

图表 2025年新疆味精产量合计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进出口统计

.....

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口关区统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口收发货地区统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口产销国统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口贸易方式统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口关区统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口收发货地区统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口产销国统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口贸易方式统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进出口统计

.....

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口产销国统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口贸易方式统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口关区统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）出口收发货地区统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口产销国统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口贸易方式统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口关区统计

图表 2025年味精（谷氨酸钠）进口收发货地区统计

图表 2025年莲花味精集团经营范围

图表 2019-2024年莲花味精集团主营业务成本统计

图表 2019-2024年莲花味精集团主营业务税金及附加统计

图表 2019-2024年莲花味精集团营业费用统计

图表 2019-2024年莲花味精集团管理费用统计

图表 2019-2024年莲花味精集团财务费用统计

图表 2019-2024年莲花味精集团营业利润统计

图表 2019-2024年莲花味精集团营业外收入统计

图表 2019-2024年莲花味精集团营业外支出统计

图表 2019-2024年莲花味精集团投资收益情况

图表 2019-2024年莲花味精集团主营业务收入统计

图表 2025年莲花味精集团分地区主营业务收入统计

图表 2019-2024年莲花味精集团主营业务构成分析

图表 2019-2024年莲花味精集团利润总额统计

图表 2019-2024年莲花味精集团净利润统计

图表 川内市场鸡精的品牌市场占有率分析

图表 中国调味品协会评选的中国鸡精十强品牌

图表 目标消费群体购买鸡精动因分析

图表 餐饮场所购买决策分析

图表 2025年我国番茄酱出口市场统计

.....

图表 2025年我国番茄酱出口分国别统计

.....

图表 我国胡椒总产量世界排名

图表 胡椒人均年消费量

图表 相关国家胡椒单产对比（单位：百克/公顷）

图表 相关国家胡椒收获面积对比（单位：公顷）

图表 相关国家胡椒产量对比（单位：吨）

图表 武汉市场各渠道调味品销售排名

图表 消费者认为最好的调味品品牌所占百分比

图表 消费者购买调味品价位分析

图表 单个家庭每月购买调味品花费

图表 2025年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2019-2024年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2019-2024年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 城镇居民主要食品消费量单位：公斤

图表 消费者购买食品选择的途径

图表 消费者购买食品选择的场所

图表 消费者购买食品细心比例

图表 消费者在厨房吃调味品占的比例

图表 消费者认为吃调味品的各类好处百分比

图表 消费者在购买调味品时最关注的因素

图表 消费者最喜欢吃的调味品类别占比情况

图表 味精品牌上海市场占有率排名

图表 鸡精品牌上海市场占有率排名

图表 食醋品牌上海市场占有率排名

图表 酱油品牌上海市场占有率排名

图表 调味酱品牌上海市场占有率排名

图表 2025年消费者最信赖的调味品品牌

图表 2025年调味品消费者经常用调味品的比例

图表 2025年调味品消费者遇到质量问题的频率

图表 2025年消费者遇到食品安全问题解决方式

图表 2025年消费者遇到食品安全问题不能得到满意解决选择投诉的单位

图表 2025年消费者对调味品行业整体满意度

图表 消费者吃的最多的酱油品牌

图表 消费者吃海天酱油的主要原因

图表 消费者吃金狮酱油的主要原因

图表 消费者吃李锦记酱油的主要原因

图表 消费者吃老抽酱油多于生抽

图表 消费者吃老抽、生抽的男女性比率

图表 分不清老抽、生抽的消费者年龄对比

图表 消费者认为好的酱油产品应具备的核心条件

图表 消费者希望在酱油里加入铁这种微量元素的比例

图表 消费者希望在酱油里加入铁元素的男女性比率

图表 不希望酱油里加入铁元素的消费者年龄对比

图表 消费者认为酱油产品还需要做哪方面场细分

图表 消费者酱油产品的容量多少毫升一瓶最合适

图表 消费者对酱油产品的价格认可

图表 消费者认为现有酱油产品的主要不足

图表 上海太太乐调味品有限公司餐饮渔产售点细分和定位

图表 餐饮客户调味品进货一览表

图表 上海太太乐调味品有限公司产品相对应餐饮渠道售点细分和定位

图表 产品在零售渠道运用

图表 中国调味品行业龙头企业分布

图表 2025年调味品、发酵制品制造行业企业排名（按销售收入）

图表 酱油十强品牌企业排名

图表 食醋十强品牌企业排名

图表 鸡精十强品牌企业排名

图表 腐乳十强品牌企业排名

图表 复合调味料十强品牌企业排名

图表 2019-2031年我国餐饮业销售预测

图表 2025年我国调味品行业销售额增长趋势图

图表 2025年我国普通食糖与功能性食糖销量增长趋势图

图表 2019-2031年我国鸡精、鸡粉行业销量统计及预测

图表 2019-2031年我国鸡精、鸡粉产品市场需求量统计及预测

略……

订阅“中国调味品行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2025版）”，编号：1A06955，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/95/DiaoWeiPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

热点：调味品批发怎么找货源、调味品有哪些、调味品商标名字大全、调味品批发怎么找货源、调味品
行业发展现状、调味品市场分析报告、厨房必备调料20种、调味品行业发展现状、调味品进货渠道
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！