

2024-2030年中国黄酒市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国黄酒市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A32252 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/25/HuangJiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

黄酒是一种传统的中国酒精饮料，近年来随着消费者对传统美食和文化的兴趣增加和技术进步，市场需求持续增长。目前，黄酒种类多样，能够满足不同消费者的口味需求。随着酿造技术和包装技术的进步，黄酒的质量和保存期得到了显著提升。

预计未来黄酒市场将持续增长。一方面，随着消费者对高质量黄酒的需求增加，对高质量黄酒的需求将持续增加。另一方面，技术创新将推动黄酒性能的进一步提升，例如通过改进酿造工艺提高风味，开发新型包装技术以拓宽市场空间。此外，随着可持续发展理念的普及，黄酒的生产和使用将更加注重环保材料的应用和资源循环利用。

第一部分 产业环境透视

第一章 黄酒行业发展综述

第一节 黄酒行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
 - 1、按原料和酒曲分
 - 2、按生产方法分
 - 3、按含糖量分
 - 4、按其它方式分

第二节 黄酒行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 黄酒行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国黄酒行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 黄酒行业产业链分析

第一节 行业产业链介绍

- 一、黄酒行业产业链简介
- 二、黄酒行业产业链特征分析

第二节 上游行业运行及对行业的影响

- 一、稻谷产业
- 二、小麦产业
- 三、玻璃包装行业
- 四、上游行业对黄酒行业的影响

第三节 下游行业运行及对行业的影响

- 一、零售业
- 二、餐饮业
- 三、居民食品消费支出分析
- 四、下游行业对黄酒行业的影响

第二部分 市场深度调研

第四章 中国黄酒行业运行现状分析

第一节 中国黄酒行业发展状况分析

- 一、中国黄酒行业发展阶段

二、中国黄酒行业发展总体概况

三、中国黄酒行业发展特点分析

第二节 2022-2023年黄酒行业发展现状

一、中国黄酒行业市场规模

二、中国黄酒行业发展分析

三、中国黄酒企业发展分析

第三节 2022-2023年黄酒市场情况分析

一、中国黄酒市场总体概况

二、中国黄酒产品市场发展分析

三、中国黄酒市场发展趋势分析

第五章 2024-2030年中国黄酒市场分析

第一节 2024-2030年中国黄酒市场综述

一、中国黄酒市场品牌格局

二、黄酒市场迎来品牌时代

三、我国黄酒市场频频涨价

四、黄酒市场步入发展黄金期

五、中国南北黄酒市场差距大

六、中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐

第二节 2024-2030年中国黄酒市场消费分析

一、黄酒符合市场消费潮流

二、夏季黄酒消费逐渐成风尚

三、清爽型黄酒渐成现代消费主流

四、黄酒市场消费瓶颈

五、引导黄酒市场消费经验借鉴

六、未来黄酒消费量有望大幅增长

七、黄酒市场消费趋势分析

第三节 2024-2030年中国黄酒市场竞争分析

一、黄酒市场竞争环境及现状分析

二、黄酒市场竞争格局分析

三、我国黄酒市场竞争状况分析

四、防止黄酒市场走向寡头垄断的策略

五、提升黄酒业核心竞争力的措施

六、中国黄酒市场未来竞争趋势

第四节 黄酒“价值回归”分析

一、黄酒价值回归的重要意义

二、产品升级促进黄酒价值回归

- 三、原酒营销推动黄酒价值回归
- 四、产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径
- 五、“变身”金融理财产品助推黄酒价值回归

第五节 中国黄酒市场运行策略建议

- 一、我国黄酒市场品牌定位途径分析
- 二、黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
- 三、我国黄酒企业发展方向
- 四、我国中小型黄酒企业突围战略分析

第六章 2024-2030年黄酒业营销分析

第一节 2024-2030年中国黄酒行业营销综述

- 一、我国黄酒行业的主要盈利模式
- 二、我国黄酒行业营销的新变化
- 三、黄酒行业营销模式发生转变
- 四、黄酒行业情景营销分析
- 五、绍兴黄酒采用现代新型营销方式
- 六、我国黄酒行业尚存营销误区

第二节 我国黄酒业网络营销分析

- 一、搜索引擎
- 二、博客论坛
- 三、行业网
- 四、门户网
- 五、交易平台
- 六、企业网站

第三节 中国黄酒业营销策略分析

- 一、我国黄酒市场营销对策
- 二、黄酒营销方式转变策略
- 三、黄酒产业的情感营销策略
- 四、新进黄酒品牌进军市场的营销策略
- 五、黄酒市场淡季创新营销策略
- 六、黄酒体验营销方式借鉴
- 七、黄酒行业终端营销对策建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 黄酒市场竞争格局及集中度分析

第一节 黄酒行业国际竞争格局分析

- 一、国际黄酒市场发展状况

- 二、国际黄酒市场竞争格局
- 三、国际黄酒市场发展趋势分析
- 四、国际黄酒重点企业竞争力分析

第二节 黄酒行业国内竞争格局分析

- 一、国内黄酒行业市场规模分析
- 二、国内黄酒行业竞争格局分析
- 三、国内黄酒行业竞争力分析

第三节 黄酒行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析
- 四、行业区域集中度分析

第八章 2024-2030年浙江绍兴黄酒业分析

第一节 2024-2030年绍兴黄酒行业发展概况

- 一、绍兴黄酒业总体分析
- 二、绍兴黄酒企业资本构成及管理分析
- 三、绍兴黄酒价格变动状况
- 四、绍兴黄酒机械化酿造浅析
- 五、绍兴黄酒产业包装五大特色探析

第二节 绍兴黄酒行业发展分析

- 一、2023年绍兴黄酒出口状况
- 二、2023年绍兴黄酒出口形势

第三节 绍兴黄酒产业竞争力分析

- 一、绍兴黄酒产业竞争力正在逐步弱化
- 二、绍兴黄酒产业竞争力弱化的经济学分析
- 三、提高绍兴黄酒产业竞争力的政策建议

第四节 绍兴黄酒业swot分析

- 一、优势（strength）
- 二、劣势（weakness）
- 三、机遇（opportunity）
- 四、威胁（threat）

第五节 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析

- 一、市场份额低
- 二、销售区域性明显
- 三、出现新老消费断层现象
- 四、受到新兴替代产品的威胁

五、科技及营销综合实力较低

六、原因分析

第六节 绍兴黄酒行业的发展策略

一、绍兴黄酒产业的发展对策

二、推进绍兴黄酒行业发展的措施

三、绍兴黄酒应积极推动品牌的发展

四、基于swot分析对绍兴黄酒业发展的建议

五、绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第九章 2024-2030年黄酒业其他区域分析

第一节 上海

一、上海黄酒业概述

二、海派黄酒的主要特点

三、上海黄酒市场品牌格局

四、上海黄酒市场消费高端化趋势明显

五、上海黄酒市场渐入调整期

第二节 江苏

一、江苏黄酒行业发展概况

二、江苏黄酒市场分析

三、江苏吴江黄酒行业的发展

四、江苏黄酒业发展存在的问题

五、江苏黄酒行业发展的对策建议

第三节 福建

一、福建黄酒行业发展回顾

二、福建黄酒行业现状分析

三、福建红曲黄酒技术水平现状

四、福建黄酒业市场消费断层现象探析

五、福建红曲黄酒发展的总体思路分析

六、福建黄酒产业发展措施

第四节 北京

一、北京黄酒市场概述

二、北京黄酒市场消费分析

三、北京黄酒市场增长缓慢

四、北京黄酒市场运行战略分析

第五节 河南

一、河南黄酒行业现状

二、河南郑州黄酒市场浅析

- 三、河南邓州黄酒产业发展态势良好
- 四、河南酒企抓住机遇抱团发展黄酒业
- 五、河南黄酒行业前景可观

第十章 中国黄酒行业生产企业经营分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 中国绍兴黄酒集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 山东即墨黄酒厂

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 绍兴女儿红酿酒有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 南通白蒲黄酒有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2030年黄酒行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年黄酒市场发展前景

一、黄酒市场发展潜力

二、黄酒市场发展前景展望

三、黄酒细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年黄酒市场发展趋势预测

一、黄酒行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、黄酒行业市场规模预测

1、黄酒行业市场容量预测

2、黄酒行业销售收入预测

三、黄酒行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2024-2030年黄酒行业投资机会与风险防范

第一节 中国黄酒行业投资特性分析

- 一、黄酒行业进入壁垒分析
- 二、黄酒行业盈利模式分析
- 三、黄酒行业盈利因素分析

第二节 中国黄酒行业投资情况分析

- 一、黄酒行业总体投资及结构
- 二、黄酒行业投资规模情况
- 三、黄酒行业投资项目分析

第三节 中国黄酒行业投资风险

- 一、黄酒行业政策风险
- 二、黄酒行业供求风险
- 三、黄酒行业宏观经济波动风险
- 四、黄酒行业关联产业风险
- 五、黄酒行业产品结构风险
- 六、黄酒行业技术风险
- 七、其他风险

第四节 黄酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、黄酒行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十三章 黄酒行业发展战略研究

第一节 黄酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国黄酒品牌的战略思考

- 一、黄酒品牌的重要性
- 二、黄酒实施品牌战略的意义
- 三、黄酒企业品牌的现状分析

四、中国黄酒企业的品牌战略

五、黄酒品牌战略管理的策略

第三节 黄酒行业经营策略分析

一、黄酒市场细分策略

二、黄酒市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、黄酒新产品差异化战略

第四节 中-智-林：济研：黄酒行业投资战略研究

一、2023年黄酒行业投资战略

二、2024-2030年黄酒行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表 黄酒行业生命周期

图表 黄酒行业产业链结构

图表 2024-2030年中国黄酒行业盈利能力分析

图表 2024-2030年中国黄酒行业运营能力分析

图表 2024-2030年中国黄酒行业偿债能力分析

图表 2024-2030年中国黄酒行业发展能力分析

图表 2024-2030年中国黄酒行业经营效益分析

图表 2024-2030年不同规模企业利润总额分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同规模企业从业人员分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同规模企业销售收入分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同规模企业资产总额分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同规模企业数量分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同性质企业利润总额分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同性质企业从业人员分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同性质企业销售收入分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同性质企业资产总额分布

图表 2024-2030年黄酒行业不同性质企业数量分布

图表 2024-2030年全球黄酒行业市场规模

图表 2024-2030年中国黄酒行业市场规模

图表 2024-2030年黄酒行业重要数据指标比较

图表 2024-2030年中国黄酒市场占全球份额比较

图表 2024-2030年黄酒行业工业总产值

图表 2024-2030年黄酒行业销售收入

图表 2024-2030年黄酒行业利润总额

图表 2024-2030年黄酒行业资产总计
图表 2024-2030年黄酒行业负债总计
图表 2024-2030年黄酒行业竞争力分析
图表 2024-2030年黄酒市场价格走势
图表 2024-2030年黄酒行业主营业务收入
图表 2024-2030年黄酒行业主营业务成本
图表 2024-2030年黄酒行业销售费用分析
图表 2024-2030年黄酒行业管理费用分析
图表 2024-2030年黄酒行业财务费用分析
图表 2024-2030年黄酒行业销售毛利率分析
图表 2024-2030年黄酒行业销售利润率分析
图表 2024-2030年黄酒行业成本费用利润率分析
图表 2024-2030年黄酒行业总资产利润率分析
图表 2024-2030年黄酒行业产能分析
.....
图表 2024-2030年黄酒行业需求分析
图表 2024-2030年黄酒行业进口数据
.....
图表 2024-2030年黄酒行业集中度
图表 2024-2030年黄酒行业市场规模预测
图表 2024-2030年黄酒行业销售收入预测
图表 2024-2030年黄酒行业产量预测
图表 2024-2030年黄酒行业竞争格局预测
略.....

订阅“2024-2030年中国黄酒市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A32252，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/25/HuangJiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！