

中国粮食白酒市场调研与发展前景预 测报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国粮食白酒市场调研与发展前景预测报告（2023年）

报告编号： 1AA8952 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/95/LiangShiBaiJiuShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

粮食白酒是中国传统的蒸馏酒类，以高粱、小麦等粮食为原料，经过发酵、蒸馏等工艺精制而成。目前，粮食白酒市场呈现出多元化和高端化趋势，消费者对于白酒的品质、口感和文化内涵有着更高的要求。白酒企业不断改良酿造工艺，提高产品质量，同时加强品牌建设和文化传播，提升品牌形象和市场竞争能力。

未来，粮食白酒的发展将更加注重品质升级和文化遗产。通过科技创新和传统技艺的结合，粮食白酒将探索更加精细化的酿造过程，如微生物培养、陈年方式的优化，以提升酒体的复杂度和层次感。同时，白酒企业将深化与消费者的情感连接，通过故事讲述、品鉴会等方式，弘扬白酒文化和历史，增强消费者的文化认同感。此外，国际市场开拓也将成为重要方向，通过差异化竞争和文化输出，提升中国白酒在全球市场的影响力。

第一章 2023年中国粮食白酒行业发展概述

第一节 2023年中国粮食白酒行业在国际市场的地位

第二节 中国粮食白酒行业发展概况

一、2018-2023年中国粮食白酒行业发展状况

二、粮食白酒行业发展动力分析

第三节 粮食白酒政策分析

一、商超零售政策环境

二、重点政策解析

第四节 2023年中国粮食白酒行业发展的因素分析

一、粮食白酒成为生活必需品

二、中国人口结构变化的影响

三、政府环保政策的实施效果

四、销售渠道作用的充分发挥

五、卫生意识的增强

第二章 2023年中国粮食白酒产业链分析

第一节 粮食白酒产业链模型

第二节 下游粮食白酒零售业分析

一、2018-2023年传统销售渠道销售状况

二、2018-2023年电商渠道销售状况

三、终端需求影响因素分析

1、客户需求影响因素

2、突发事件影响因素

3、渠道因素

4、政策因素

第三章 2018-2023年中国粮食白酒行业市场供应状况

第一节 2018-2023年中国粮食白酒供给状况

一、2018-2023年粮食白酒产量状况

二、2018-2023年粮食白酒市场供应结构状况

第二节 竞争格局分析

第三节 2023年粮食白酒行业供应特点分析

第四章 2018-2023年中国粮食白酒行业市场需求状况

第一节 2018-2023年中国粮食白酒需求状况

一、2018-2023年粮食白酒需求状况

二、2018-2023年粮食白酒市场需求结构状况

第二节 2023年粮食白酒市场价格分析

第三节 2023年粮食白酒行业特点分析

一、产品周转周期短

二、进入市场的通路短而宽

三、市场生动化

四、一般为分公司或代理商体制的销售组织形式

五、售后服务重点体现在对客户投诉反馈

第四节 2023年中国粮食白酒行业需求特点

一、便利性

二、视觉化产品

三、品牌忠诚度不高

第五章 粮食白酒行业关联分析

第一节 互补品

- 一、互补品行业状况
- 二、互补品行业发展趋势
- 三、互补品对粮食白酒行业的影响

第二节 替代品

- 一、替代品行业状况
- 二、替代品行业发展趋势
- 三、替代品对粮食白酒行业的影响

第六章 2023年粮食白酒需求领域市场分析

第一节 2023年中国粮食白酒业综述

- 一、粮食白酒市场继续稳步增长
- 二、粮食白酒消费区域化差异大
- 三、高端白酒频频调价

第二节 2023年中国粮食白酒行业快速发展的因素分析

- 一、粮食白酒成为生活必需品
- 二、中国人口结构变化的影响
- 三、政府环保政策的实施效果
- 四、销售渠道作用的充分发挥
- 五、卫生意识的增强

第三节 2023年中国粮食白酒产业热点问题探讨

- 一、安全性是粮食白酒市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重
- 三、“限酒令”对于高端白酒影响

第四节 中国粮食白酒主要品牌成功要素分析

第五节 中国粮食白酒跟进品牌竞争策略分析

第六节 北上广深四大城市的粮食白酒消费特点分析

第七章 粮食白酒重点子行业

第一节 高端白酒行业发展状况

- 一、行业发展状况
- 二、市场竞争该局
- 三、市场发展动态
- 四、行业发展趋势预测

第二节 中国中低端白酒行业分析

- 一、行业发展状况

- 二、市场竞争该局
- 三、市场发展动态
- 四、行业发展趋势预测

第八章 粮食白酒行业渠道分析

第一节 粮食白酒行业销售渠道分析

- 一、渠道格局状况
- 二、渠道变动趋势
 - 1、全国连锁商超扩展
 - 2、电商渠道
 - 3、私营和其他零售渠道
- 三、不同城市销售渠道分析

第二节 粮食白酒行业销售渠道建设建议

- 一、重点企业销售渠道策略分析
- 二、渠道建设意见

第九章 粮食白酒行业重点企业分析

第一节 贵州茅台

- 一、企业状况
- 二、财务指标
- 三、产销状况
- 四、企业渠道

第二节 五粮液

- 一、企业状况
- 二、财务指标
- 三、产销状况
- 四、企业渠道

第三节 泸州老窖

- 一、企业状况
- 二、财务指标
- 三、产销状况
- 四、企业渠道

第四节 企业四

- 一、企业状况
- 二、财务指标
- 三、产销状况
- 四、企业渠道

第五节 古井贡酒

- 一、企业状况
- 二、财务指标
- 三、产销状况
- 四、企业渠道

第六节 洋河股份

- 一、企业状况
- 二、财务指标
- 三、产销状况
- 四、企业渠道

第十章 粮食白酒用户市场研究

第一节 粮食白酒消费者购买行为分析

- 一、粮食白酒消费者心理特点
- 二、粮食白酒消费者购买行为的共性分析

第二节 粮食白酒需求用户结构分析

- 一、用户年龄结构
- 二、用户性别结构
- 三、用户地区结构
- 四、用户学历结构

第三节 粮食白酒用户选择影响因素分析（品牌、价格、质量、渠道、广告等）

第四节 粮食白酒品牌认知度分析

第五节 粮食白酒购买渠道调研分析

第六节 粮食白酒有效铺货率分析

第七节 粮食白酒信息认知渠道分析

第十一章 粮食白酒不同消费群体研究

第一节 粮食白酒不同消费人群结构

第二节 不同消费人群品牌认知度分析

第三节 不同消费人群使用频率分析

第四节 一般人群需求用户

- 一、消费者特征
- 二、产品信息认知渠道
- 三、产品购买原因及考虑因素
- 四、产品购买渠道
- 五、产品购买价格及价格期望
- 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

第五节 女性用户产品需求用户

- 一、消费者特征
- 二、产品信息认知渠道
- 三、产品购买原因及考虑因素
- 四、产品购买渠道
- 五、产品购买价格及价格期望
- 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

第六节 婴幼儿需求用户

- 一、消费者特征
- 二、产品信息认知渠道
- 三、产品购买原因及考虑因素
- 四、产品购买渠道
- 五、产品购买价格及价格期望
- 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

第七节 老年及病患需求用户

- 一、消费者特征
- 二、产品信息认知渠道
- 三、产品购买原因及考虑因素
- 四、产品购买渠道
- 五、产品购买价格及价格期望
- 六、消费者产品满意度及未被满足的需求

第十二章 粮食白酒行业投资风险分析

第一节 粮食白酒行业风险分析

- 一、粮食白酒政策环境风险
- 二、粮食白酒经济形势风险
- 三、粮食白酒外贸环境风险
- 四、粮食白酒行业风险分析
 - 1、上游风险
 - 2、下游风险
 - 3、市场竞争风险
- 五、粮食白酒渠道风险

第二节 粮食白酒行业格局变动创造发展机遇

第十三章 粮食白酒行业发展前景和行业预测分析

第一节 粮食白酒行业发展前景分析

第二节 2023-2029年粮食白酒行业供给预测

第三节 2023-2029年粮食白酒行业需求预测

第十四章 粮食白酒行业投资观点

第一节 粮食白酒行业发展建议

第二节 中智林 济研：专家观点

略……

订阅“中国粮食白酒市场调研与发展前景预测报告（2023年）”，编号：1AA8952，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/95/LiangShiBaiJiuShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！