

2024年中国饮用水行业现状调研及 发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国饮用水行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A32351 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/35/YinYongShuiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

饮用水安全与供应是全球关注的重大议题，当前行业正经历从基础供水保障向高质量供水服务的转型。技术革新，如膜过滤、紫外线消毒和智能水网，显著提升了水质处理效率与安全性。同时，随着水资源短缺问题日益严峻，节水与循环利用技术成为研究重点，推动饮用水行业向可持续发展方向迈进。

未来饮用水行业的发展将侧重于智慧水务系统的构建，利用物联网、大数据和人工智能技术优化水资源管理，实现供需平衡与水质实时监控。此外，随着公众健康意识的提升，去除微污染物和提升饮用水营养性的高级处理技术将成为新的研发方向。气候变化的挑战也将促使行业探索更多适应性解决方案，如海水淡化和雨水收集系统，以应对极端气候条件下的水资源供应问题。

第一部分 产业环境透视

第一章 饮用水行业发展综述

第一节 饮用水行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 饮用水行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 饮用水行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国饮用水行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度调研

第三章 2024-2030年饮用水行业分析

第一节 2024-2030年饮用水行业政策环境分析

- 一、两项净水器国家标准发布
- 二、我国净水市场三大标准实施
- 三、who发布新版饮用水质量指导标准
- 四、2024年我国饮用水行业政策法规动向
- 五、2024年我国发布包装饮用水征求意见稿
- 六、“十三五”环保部拟定饮用水保护“蓝图”

第二节 2024-2030年饮用水行业的发展

- 一、矿物质水正式成为我国饮用水第六水种
- 二、我国饮用水源地水质达标情况
- 三、2024年我国饮用水监测点已覆盖全国省地市
- 四、2024年我国饮用水行业遭遇风波
- 五、2024年我国饮用水行业发展动态

第三节 2024-2030年饮用水市场概况

- 一、中国饮用水市场品牌概况
- 二、我国饮用水市场安全问题备受关注
- 三、2024年我国饮用水市场发展态势
- 四、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 五、饮用水市场再次酝酿产品升级革命

第四节 2024-2030年全国及主要省份包装饮用水类产量分析

一、2024年全国及主要省份包装饮用水类产量分析

.....

第五节 中国饮用水存在的问题及发展对策

- 一、中国饮用水存在的主要问题
- 二、我国城市饮用水安全保障存在五大问题
- 三、我国包装饮用水行业面临的主要挑战
- 四、饮用水市场监管有待加强
- 五、我国农村饮用水存在的安全问题及对策分析
- 六、国内企业进军高端饮用水市场应注意的问题

第四章 2024-2030年桶装水行业发展分析

第一节 2024-2030年桶装水行业的发展

- 一、桶装水行业简况
- 二、我国桶装水行业现状概述
- 三、2024年中国桶装饮用水行业自律文件出炉
- 四、我国小包装桶装水发展辨析

第二节 2024-2030年桶装水市场的发展

- 一、桶装水市场价差较大
- 二、国外品牌抢滩桶装水市场
- 三、2024年中国高端桶装水市场再添新军
- 四、直饮机争夺桶装水市场

第三节 部分地区桶装水行业状况

- 一、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 二、广西桶装水行业出台赔偿方法
- 三、2024年广东桶装水行业创新经营模式
- 四、2024年张家港开展桶装水行业专项整治

第四节 桶装水行业发展存在的问题及对策

- 一、桶装水企业发展存在的问题
- 二、桶装水行业质量问题分析
- 三、桶装水产业亟待升级
- 四、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 五、桶装水生产企业发展的建议

第五章 2024-2030年瓶装水行业发展分析

第一节 国际瓶装水市场概况

- 一、欧洲瓶装水行业发展概述

二、美国瓶装水行业发展动态

三、英国瓶装水行业发展状况

四、瑞士瓶装水行业受法律严格监管

五、韩国瓶装水市场发展潜力看好

第二节 2024-2030年中国瓶装水发展分析

一、中国瓶装饮用水行业进入新阶段

二、2024年中国瓶装水市场发展概述

三、2024年我国瓶装水市场发展态势

四、我国高端瓶装水市场有望快速发展

五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第三节 瓶装饮用水营销分析

一、瓶装饮用水市场营销特性

二、瓶装饮用水销售的主要线路

三、瓶装水龙头企业营销策略比较

第四节 中国瓶装水行业存在的问题

一、我国瓶装水市场比较混乱

二、瓶装水标签有待规范

三、瓶装水产业亟需加强监管

第六章 2024-2030年矿泉水行业发展分析

第一节 矿泉水相关介绍

一、矿泉水简介

二、矿泉水的类型

三、矿泉水的特点

四、矿物质水和矿泉水的区别

五、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况分析

二、西藏优势矿泉水资源开发受资本青睐

三、重庆矿泉水资源开发现状

四、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

五、广州矿泉水开采存在的主要问题

第三节 2024-2030年国内外矿泉水行业概况

一、发达国家矿泉水产品发展特点

二、2024年日本矿泉水市场规模概况

三、中国矿泉水市场已迎来高端时代

四、2024年中国矿泉水市场品牌排行

五、2024年我国高端矿泉水企业渠道谋变

六、中国矿泉水战略崛起的要素分析

第四节 矿泉水标准实施及其影响分析

一、矿泉水新标准实施简述

二、我国矿泉水新标准与国际接轨

三、《饮用天然矿泉水》新国标对行业的影响分析

第五节 中国主要地区矿泉水行业分析

一、2024年吉林矿泉水品牌进入韩国市场

二、2024年广州最大矿泉水生产基地投产

三、贵州矿泉水产业发展概况

四、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

五、青海省矿泉水行业亟需加大开发力度

第六节 矿泉水产业发展面临的挑战及对策

一、我国矿泉水产业发展存在的问题

二、中国矿泉水产业发展的制约因素解析

三、我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距

四、我国矿泉水产业有待政策扶持

五、我国矿泉水产业发展的建议

六、推动矿泉水产业健康发展的有利措施

第七章 2024-2030年其他种类饮用水行业发展分析

第一节 纯净水

一、中国纯净水市场的发展概况

二、纯净水市场发展特点分析

三、中国纯净水市场较混乱

四、纯净水市场品牌派生策略分析

第二节 苏打水

一、中国苏打水市场发展状况概述

二、我国苏打水市场正走向成熟

三、黑龙江克东县打造我国高端天然苏打水产业基地

四、2024年我国首款海藻苏打水上市

五、我国苏打水市场前景看好

第三节 功能水

一、功能水简介

二、中国功能水行业发展概况

三、中国首个功能水行业标准发布

四、中国功能水行业进入新发展阶段

第四节 袋装水

- 一、袋装水出击市场
- 二、袋装水市场发展现状概述
- 三、袋装水发展面临的机遇与挑战
- 四、袋装水行业的技术趋势分析

第五节 直饮水

- 一、直饮水爆炸式增长挑战桶装水
- 二、2024年万绿湖直饮水供穗工程启动
- 三、2024年上海规划建设中小校园直饮水工程
- 四、直饮水行业的未来市场趋势分析

第八章 2024-2030年水家电市场发展分析

第一节 水家电市场概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电行业飞速发展
- 三、我国水家电市场发展态势分析
- 四、主要水家电的目标市场分析
- 五、水家电市场发展存在三大难题

第二节 饮水机

- 一、我国饮水机市场总体发展状况
- 二、2024年中国饮水机市场发展分析
-
- 四、2024年中国饮水机行业发展态势
- 五、我国饮水机产品存在主要问题
- 六、我国饮水机市场的隐患及对策

第三节 净水机

- 一、中国净水机市场发展综述
- 二、2024年中国净水器行业发展概述
- 三、2024年中国净水器市场发展状况
- 四、2024年中国净水机市场发展态势
- 五、中国净水机市场的制约因素及策略建议
- 六、中国净水器市场前景分析

第四节 直饮机

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征
- 四、影响直饮机行业发展进程的因素

第五节 水家电行业投资分析及前景趋势

- 一、中国水家电行业投资分析
- 二、中国水家电发展前景广阔
- 三、水家电市场发展趋势透析

第九章 2024-2030年饮用水替代品行业发展分析

第一节 碳酸饮料

- 一、2024年中国碳酸饮料产量状况
-
- 四、我国碳酸饮料市场份额呈下滑趋势
- 五、我国碳酸饮料市场价格变化动态

第二节 果汁饮料

- 一、我国果汁饮料行业准入门槛提高
- 二、我国果汁市场竞争态势
- 三、2024年我国果汁行业发展状况
- 四、2024年我国果汁行业发展动态
- 五、2024年我国果菜汁饮料产量状况
- 六、果汁饮料行业瓶颈及发展对策
- 七、中国果汁饮料产品发展方向

第三节 茶饮料

- 一、中国茶饮料市场总体概述
- 二、我国茶饮料行业特征分析
- 三、2024年我国茶饮料市场竞争再添新军
- 四、2024年我国茶饮料市场的发展特点
- 五、茶饮料市场大品牌最具优势
- 六、茶饮料行业产品发展方向

第四节 功能饮料

- 一、2024年我国功能饮料的发展动态
- 二、2024年国外顶尖功能饮料进军中国
- 三、2024年中国功能饮料市场发展态势
- 四、中国功能饮料市场前景可期

第三部分 竞争格局分析

第十章 饮用水市场竞争格局及集中度分析

第一节 饮用水行业国际竞争格局分析

- 一、国际饮用水市场发展状况
- 二、国际饮用水市场竞争格局

三、国际饮用水市场发展趋势分析

四、国际饮用水重点企业竞争力分析

第二节 饮用水行业国内竞争格局分析

一、国内饮用水行业市场规模分析

二、国内饮用水行业竞争格局分析

三、国内饮用水行业竞争力分析

第三节 饮用水行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十一章 饮用水行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区饮用水行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章 中国饮用水行业生产企业经营分析

第一节 乐百氏（广东）饮用水有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 康师傅控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 上海雀巢饮用水有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 北京景田食品饮料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 农夫山泉湖北丹江口有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 兰州顶津食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 沈阳润田食品饮料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 桂林娃哈哈食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十三章 2024-2030年饮用水行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年饮用水市场发展前景

一、饮用水市场发展潜力

二、饮用水市场发展前景展望

三、饮用水细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年饮用水市场发展趋势预测

一、饮用水行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、饮用水行业市场规模预测

1、饮用水行业市场容量预测

2、饮用水行业销售收入预测

三、饮用水行业细分市场发展趋势预测

第十四章 2024-2030年饮用水行业投资机会与风险防范

第一节 中国饮用水行业投资特性分析

一、饮用水行业进入壁垒分析

二、饮用水行业盈利模式分析

三、饮用水行业盈利因素分析

第二节 中国饮用水行业投资情况分析

一、饮用水行业总体投资及结构

二、饮用水行业投资规模情况

三、饮用水行业投资项目分析

第三节 中国饮用水行业投资风险

一、饮用水行业政策风险

二、饮用水行业供求风险

三、饮用水行业宏观经济波动风险

四、饮用水行业关联产业风险

五、饮用水行业产品结构风险

六、饮用水行业技术风险

七、其他风险

第四节 饮用水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、饮用水行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十五章 饮用水行业发展战略研究

第一节 饮用水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国饮用水品牌的战略思考

- 一、饮用水品牌的重要性
- 二、饮用水实施品牌战略的意义
- 三、饮用水企业品牌的现状分析
- 四、中国饮用水企业的品牌战略
- 五、饮用水品牌战略管理的策略

第三节 饮用水行业经营策略分析

- 一、饮用水市场细分策略
- 二、饮用水市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、饮用水新产品差异化战略

第四节 中:智:林:一:济:研: 饮用水行业投资战略研究

- 一、2024年饮用水行业投资战略
- 二、2024-2030年饮用水行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

- 图表 饮用水行业生命周期
- 图表 饮用水行业产业链结构
- 图表 2024-2030年中国饮用水行业盈利能力分析
- 图表 2024-2030年中国饮用水行业运营能力分析
- 图表 2024-2030年中国饮用水行业偿债能力分析
- 图表 2024-2030年中国饮用水行业发展能力分析
- 图表 2024-2030年中国饮用水行业经营效益分析
- 图表 2024-2030年不同规模企业利润总额分布
- 图表 2024-2030年饮用水行业不同规模企业从业人员分布
- 图表 2024-2030年饮用水行业不同规模企业销售收入分布
- 图表 2024-2030年饮用水行业不同规模企业资产总额分布
- 图表 2024-2030年饮用水行业不同规模企业数量分布
- 图表 2024-2030年饮用水行业不同性质企业利润总额分布

图表 2024-2030年饮用水行业不同性质企业从业人员分布

图表 2024-2030年饮用水行业不同性质企业销售收入分布

图表 2024-2030年饮用水行业不同性质企业资产总额分布

图表 2024-2030年饮用水行业不同性质企业数量分布

图表 2024-2030年全球饮用水行业市场规模

图表 2024-2030年中国饮用水行业市场规模

图表 2024-2030年饮用水行业重要数据指标比较

图表 2024-2030年中国饮用水市场占全球份额比较

图表 2024-2030年饮用水行业工业总产值

图表 2024-2030年饮用水行业销售收入

图表 2024-2030年饮用水行业利润总额

图表 2024-2030年饮用水行业资产总计

图表 2024-2030年饮用水行业负债总计

图表 2024-2030年饮用水行业竞争力分析

图表 2024-2030年饮用水市场价格走势

图表 2024-2030年饮用水行业主营业务收入

图表 2024-2030年饮用水行业主营业务成本

图表 2024-2030年饮用水行业销售费用分析

图表 2024-2030年饮用水行业管理费用分析

图表 2024-2030年饮用水行业财务费用分析

图表 2024-2030年饮用水行业销售毛利率分析

图表 2024-2030年饮用水行业销售利润率分析

图表 2024-2030年饮用水行业成本费用利润率分析

图表 2024-2030年饮用水行业总资产利润率分析

图表 2024-2030年饮用水行业产能分析

.....

图表 2024-2030年饮用水行业需求分析

图表 2024-2030年饮用水行业进口数据

.....

图表 2024-2030年饮用水行业集中度

图表 2024-2030年饮用水行业市场规模预测

图表 2024-2030年饮用水行业销售收入预测

图表 2024-2030年饮用水行业产量预测

图表 2024-2030年饮用水行业竞争格局预测

略.....

订阅“2024年中国饮用水行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A32351，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/35/YinYongShuiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！