

中国白酒行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国白酒行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 1A51851 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/85/BaiJiuFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

白酒是中国传统文化的重要组成部分，拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。近年来，随着消费者对健康和品质生活的追求，白酒行业正经历着转型升级。高端白酒市场持续增长，消费者更倾向于选择口感醇厚、陈酿时间长的高端白酒。同时，年轻一代消费者对白酒的消费习惯和口味偏好也发生了变化，推动了小批量、个性化和低度数白酒的兴起。

未来，白酒行业的发展将更加注重品牌文化和产品创新。通过挖掘白酒背后的历史故事和文化内涵，提升品牌价值和消费者认同感。同时，采用现代生物技术和发酵工程，研发具有独特风味和健康益处新型白酒，满足市场多元化需求。此外，跨境电商和数字营销的兴起，将为中国白酒走向世界提供新的机遇。

第1章 中国白酒行业发展环境1

1.1 白酒行业定义及属性分析1

1.1.1 行业定义3

1.1.2 国民经济依赖性5

1.1.3 经济类型属性7

1.1.4 行业周期属性9

1.2 2018-2023年中国经济环境分析

1.2.1 宏观经济

1.2.2 工业形势

1.2.3 固定资产投资

1.3 2018-2023年中国白酒行业发展政策环境分析

1.3.1 行业政策影响分析

1.3.2 相关行业标准分析

1.4 2018-2023年中国白酒行业发展社会环境分析

1.4.1 居民消费水平分析

1.4.2 工业发展形势分析

1.5 白酒行业波特五力模型

1.5.1 上游议价能力

1.5.2 下游议价能力

（1）批发零售商议价能力

（2）终端消费者议价能力

1.5.3 进入壁垒

（1）生产环节壁垒

（2）渠道流通壁垒

（3）品牌壁垒

1.5.4 替代威胁

（1）酒类产品替代威胁

（2）其他饮品替代威胁

1.5.5 行业内竞争

（1）不同档次产品竞争

（2）不同地域品牌竞争

第二部分 白酒产业发展现状研究

这一部分将从产业供给和需求的角度对该产业进行全面分析。这一部分将回到以下问题：现在的市场是什么样的结构？什么样的运营表现？该产业细分市场在哪里？他们的规模如何？该产业下游需求如何，那些是重点需求领域？

第2章 中国白酒行业产业链结构

2.1 白酒行业产业链环节与构成

2.2 白酒行业上游产业供应链解析

2.2.1 高粱供给与价格走势

（1）高粱供给与白酒业需求

（2）2018-2023年高粱价格波动

2.2.2 大米供给与价格走势

（1）大米供给与白酒业需求

（2）2018-2023年大米价格波动

2.2.3 小麦供给与价格走势

（1）小麦供给与白酒业需求

（2）2018-2023年小麦价格波动

2.2.4 玉米供给与价格走势

- (1) 玉米供给与白酒业需求
- (2) 2018-2023年玉米价格波动

2.3 白酒行业下游产业流通链解析

2.3.1 零售业发展现状与需求

- (1) 零售业发展现状
- (2) 酒类综合零售渠道发展情况

2.3.2 餐饮业发展现状与需求

- (1) 餐饮业发展现状
- (2) 酒类餐饮渠道发展情况

2.3.3 休闲娱乐产业发展现状与需求

- (1) 休闲娱乐产业发展现状
- (2) 酒类休闲娱乐销售渠道发展情况

2.4 白酒行业中间产业服务链解析

2.4.1 物流业发展现状与趋势

- (1) 物流行业运行指标
 - 1) 物流总额增幅及构成
 - 2) 物流总费用增幅及构成
 - 3) 物流业增加值增幅及贡献
 - 4) 物流企业经营与效益
- (2) 白酒业物流体系发展

2.4.2 白酒包装行业发展

- (1) 包装行业发展情况
- (2) 酒类包装发展情况

第3章 2018-2023年白酒行业产量与经济指标

3.1 中国白酒行业产量与增长

- 3.1.1 2018-2023年白酒行业产量情况
- 3.1.2 2018-2023年白酒行业省市产量情况
- 3.1.3 2024-2030年白酒行业产量预测

3.2 2018-2023年中国白酒行业经营效益指标

- 3.2.1 盈利能力指标
- 3.2.2 运营能力指标
- 3.2.3 偿债能力指标
- 3.2.4 发展能力指标

3.3 中国白酒行业经济指标

- 3.3.1 2018-2023年白酒行业综合经济指标

3.3.2 2018-2023年白酒行业不同规模企业经济指标

3.3.3 2018-2023年白酒行业不同性质企业经济指标

3.4 中国白酒行业供需平衡指标

3.4.1 2018-2023年白酒行业供给指标

- (1) 2018-2023年白酒行业总产值情况
- (2) 2018-2023年分省市白酒行业总产值情况
- (3) 2018-2023年白酒行业产成品情况
- (4) 2018-2023年分省市白酒行业产成品情况

3.4.2 2018-2023年白酒行业需求指标

- (1) 2018-2023年白酒行业销售产值情况
- (2) 2018-2023年分省市白酒行业销售产值情况
- (3) 2018-2023年白酒行业销售收入情况
- (4) 2018-2023年分省市白酒行业销售收入情况

3.4.3 2018-2023年白酒行业产销率

- (1) 2018-2023年白酒行业整体产销率情况
- (2) 2018-2023年白酒行业分地区产销率情况

3.5 白酒行业进出口情况

3.5.1 白酒行业出口情况

- (1) 2018-2023年白酒行业出口情况
 - 1) 出口总体情况
 - 2) 出口产品结构
- (2) 2014年白酒行业出口情况
 - 1) 出口总体情况
 - 2) 出口产品结构

3.5.2 白酒行业进口情况

- (1) 2018-2023年白酒行业进口情况
 - 1) 进口总体情况
 - 2) 进口产品结构
- (2) 2014年白酒行业进口情况
 - 1) 进口总体情况
 - 2) 进口产品结构

第4章 国内外白酒行业发展与竞争

4.1 国际烈酒市场发展与竞争分析

4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析

- (1) 烈酒消费在时间序列上的变化
 - 1) 烈酒消费黄金年代（1960-1980）

- 2) 烈酒消费“阵痛”时期（1980-）
- 3) 烈酒消费匍匐前进时期（1990-2000）
- 4) 烈酒消费稳定期（2000至今）
 - (2) 烈酒消费在空间上的变化
 - (3) 烈酒品类增长与竞争分析

- 1) 主要烈酒品牌产量
- 2) 主要烈酒品牌市场份额

4.1.2 高端烈酒市场增长与品牌塑造

- (1) 高端烈酒市场增长情况
- (2) 高端烈酒品牌案例分析

- 1) Johnnie Walker
- 2) Absolut Vodka

4.2 中国白酒市场发展与竞争分析

4.2.1 中国白酒市场发展分析

- (1) 销售渠道纵深化
- (2) 行业结构的演进和新增长点
- (3) 白酒企业整合与并购

4.2.2 白酒行业市场增长与空间测算

- (1) 深度分销体系与销售空间测算
 - 1) 假设前提
 - 2) 渠道环节及利润分配模拟
 - 3) 深度分销的销量敏感性分析
 - 4) 销售费用增速和产量增速模拟
 - (2) 竞争结构升级与企业发展空间测算
- 1) 假设前提
- 2) 产品价格体系及盈利能力模拟
- 3) 不同阶段末期的产品结构模拟
- 4) 不同阶段末期的收入利润模拟
- 5) 主体竞争企业规模界定与品牌影响力

第5章 白酒行业细分产品市场

5.1 白酒产品市场发展

5.2 不同香型产品市场分析

5.2.1 浓香型白酒市场

- (1) 浓香型白酒市场份额
- (2) 浓香型白酒市场规模
 - 1) 产量与产能

2) 销售规模

5.2.2 酱香型白酒市场

(1) 酱香型白酒市场份额

(2) 酱香型白酒市场规模

1) 产量与产能

2) 销售规模

5.2.3 清香型白酒市场

(1) 清香型白酒市场份额

(2) 清香型白酒市场规模

1) 产量与产能

2) 销售规模

5.2.4 兼香型白酒市场

(1) 兼香型白酒市场份额

(2) 兼香型白酒市场规模

1) 产量与产能

2) 销售规模

5.3 不同档次定位产品市场分析

5.3.1 高端白酒产品与奢侈属性

(1) 高端白酒容量与行业占比

1) 高端白酒供需矛盾

2) 高端白酒增量与增速

3) 高端白酒扩容影响因素

4) 高端白酒奢侈属性分析

(2) 次高端白酒容量与行业占比

5.3.2 中低端白酒市场与投资

(1) 中低端白酒供需情况

(2) 中低端白酒市场投资机遇

第6章 白酒产品市场消费调研

6.1 白酒需求空间与比较

6.1.1 白酒消费与国际人均的比较

(1) 国际烈酒消费及国内市场比较

(2) 日本烈酒消费案例及论证

6.1.2 白酒需求结构与转型

(1) 白酒结构性需求增长空间

(2) 白酒重度消费群体与我国人口结构

(3) 白酒需求结构转型

6.1.3 白酒需求空间测算

6.2 政商务白酒消费空间

6.2.1 中国财政收入与支出情况

6.2.2 国有及控股企业运行情况

6.2.3 中国政商务消费政策

6.2.4 中国政商务白酒消费规模

6.2.5 中国政商务白酒消费特点

6.3 普通居民消费空间

6.3.1 中国白酒居民消费调研

- (1) 消费者品牌偏好
- (2) 消费者对白酒香型偏好
- (3) 消费者对白酒度数偏好
- (4) 消费者购买白酒时考虑的因素
- (5) 消费者消费白酒主要场所
- (6) 消费者对白酒的价格选择
- (7) 消费者白酒消费年均支出
- (8) 消费者购买白酒的渠道

6.3.2 白酒产品样该区域消费案例

- (1) 北京白酒消费者需求调查
 - 1) 消费习惯
 - 2) 消费特征
- (2) 武汉白酒消费者需求调查
 - 1) 酒类消费分析
 - 2) 白酒消费特征

第7章 白酒类金融与投资市场分析

7.1 白酒类金融与投资发展概况

7.2 白酒类金融与投资的特点

- 7.2.1 收藏性
- 7.2.2 保值增值性
- 7.2.3 投机套利性
- 7.2.4 风险性

7.3 白酒类金融与投资的相关产品

- 7.3.1 现货投资
- 7.3.2 期酒投资
- 7.3.3 信托投资
 - (1) 茅台信托

- (2) 五粮液信托
- (3) “舍得30年年份酒”的收益权信托

7.3.4 其他理财产品

- (1) 国窖1573高端定制白酒收益选择权理财计划
- (2) 国窖1573专属理财计划
- (3) 泸州老窖特曲绝版老酒

7.4 白酒类金融与投资的交易场所

7.4.1 银行与酒企

- (1) 民生银行
- (2) 中融国际信托
- (3) 工商银行
- (4) 汉口银行
- (5) 各大酒企

7.4.2 中国期酒市场

7.5 白酒类金融与投资的市场意义

7.5.1 对企业的意义

- (1) 价值梳理
- (2) 品牌塑造
- (3) 产品营销

7.5.2 对普通投资者的意义

- (1) 收藏
- (2) 资产保值增值
- (3) 套利

7.6 白酒类金融与投资的建议

第8章 白酒行业重点区域市场

8.1 行业总体区域结构特征分析

- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析

8.2 四川省白酒行业发展分析及预测

- 8.2.1 2018-2023年四川省白酒行业产销情况分析
- 8.2.2 四川省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.2.3 四川省白酒行业市场集中度分析
- 8.2.4 四川省白酒行业发展趋势分析

8.3 山东省白酒行业发展分析及预测

- 8.3.1 2018-2023年山东省白酒行业产销情况分析
- 8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析

8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析

8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测

8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测

8.4.1 2018-2023年湖北省白酒行业产销情况分析

8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析

8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析

8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测

8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测

8.5.1 2018-2023年江苏省白酒行业产销情况分析

8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析

8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析

8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测

8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测

8.6.1 2018-2023年贵州省白酒行业产销情况分析

8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析

8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析

8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测

8.7 河南省白酒行业发展分析及预测

8.7.1 2018-2023年河南省白酒行业产销情况分析

8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析

8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析

8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

第三部分 白酒产业企业竞争力分析

标杆企业是该产业最有代表性的元素。领先企业集聚就构成了一个产业。领先企业的行为和相互作用，构成了产业的发展现状和代表了白酒产业未来的发展走势。我们重点从该产业领先企业的基本情况研判、经营情况、企业优劣势（用swot模型和tows矩阵）、未来发展策略等各个角度对领先企业竞争力情况进行分析描述。

第9章 白酒行业主要企业经营情况

9.1 白酒企业发展总体状况

9.1.1 企业规模总体排名

9.1.2 工业产值排名情况

9.1.3 销售收入排名情况

9.1.4 利润总额排名情况

9.2 白酒行业领先企业个案

9.2.1 宜宾五粮液股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标
- 2) 盈利能力
- 3) 运营能力
- 4) 偿债能力
- 5) 发展能力
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- 9.2.2 贵州茅台酒股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
- 9.2.3 泸州老窖股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.4 江苏洋河酒厂股份有限公司

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.5 湖北稻花香酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第四部分 白酒未来市场前景展望、投资策略、商业模式研究

竞争思想领先一步，市场表现领先十步！商业机会一步领先，步步领先！这一部分，将会告诉您白酒产业目前的投资机会在何处？白酒产业未来发展前景在哪里？白酒有没有存在创新性的商业模式？

第10章 中智:林:济研：2024-2030年中国白酒行业投资风险预测分析

- 10.1 2024-2030年白酒行业政策和体制风险预测
- 10.2 2024-2030年白酒行业市场竞争风险预测
- 10.3 2024-2030年白酒行业技术发展风险预测
- 10.4 2024-2030年白酒行业经营管理风险预测
- 10.6 其它风险预测

图表目录

- 图表 白酒行业产业链结构图
- 图表 白酒行业“波特五力”分析模型

- 图表 1：我国现行白酒国家标准明细
- 图表 2：2018-2023年中国GDP季度值及增速（单位：%）
- 图表 3：2018-2023年中国规模以上工业增加值月度增长情况（单位：%）
- 图表 4：2018-2023年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
- 图表 5：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表 6：2018-2023年中国社会消费品零售总额月度变化（单位：亿元）
- 图表 7：2018-2023年中国进出口总额及其结构对比（单位：亿美元）
- 图表 8：2018-2023年中国制造业PMI指数走势情况（单位：%）
- 图表 9：2018-2023年中国非制造业商务活动指数走势情况（单位：%）
- 图表 10：2023年中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）（单位：%）
- 图表 11：2018-2023年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表 12：2018-2023年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
- 图表 13：2018-2023年我国工业生产者出厂价格变化情况（单位：%）
- 图表 14：2018-2023年我国工业生产者购进价格变化情况（单位：%）
- 图表 15：2018-2023年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
- 图表 16：2018-2023年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
- 图表 17：2023年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
- 图表 18：白酒行业产业链图表
- 图表 19：2023年日国内各地高粱价格行情（单位：元/公斤）
- 图表 20：2018-2023年中国大米供需平衡表（单位：百万吨，%）
- 图表 21：2018-2023年郑州硬白小麦价格走势（单位：元/吨）
- 图表 22：2023年小麦、面粉等价格走势（单位：元/吨）
- 图表 23：2018-2023年中国玉米年度产量与国内消费（单位：万吨，万公顷）
- 图表 24：2018-2023年中国普通玉米均价走势（单位：元/吨）
- 图表 25：2018-2023年中国玉米期货价格走势（单位：元/吨）
- 图表 26：2018-2023年中国社会消费品零售总额变化（单位：亿元）
- 图表 27：2018-2023年社会物流总额及增长变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表 28：2023年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表 29：2018-2023年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
- 图表 30：2018-2023年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
- 图表 31：2018-2023年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
- 图表 32：2023年中国物流企业效益情况（单位：%）
- 图表 33：2018-2023年中国白酒行业产量及增长情况（单位：万千升，%）
- 图表 34：2018-2023年白酒行业产量排名前十省市情况（单位：千升）
- 图表 35：2018-2023年白酒行业产量排名前十省市市场占有率情况（单位：%）
- 图表 36：2024-2030年白酒行业产量增长预测（单位：万千升）

- 图表 37：2018-2023年中国白酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 38：2018-2023年中国白酒行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 39：2018-2023年中国白酒行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 40：2018-2023年中国白酒行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 41：2018-2023年中国白酒行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 42：2018-2023年白酒行业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
- 图表 43：2018-2023年大型白酒企业主要经济指标统计（单位：亿元，人，%）
- 图表 44：2018-2023年中型白酒企业主要经济指标统计（单位：亿元，人，%）
- 图表 45：2018-2023年小型白酒企业主要经济指标统计表（单位：亿元，人，%）
- 图表 46：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 47：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 48：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 49：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 50：2018-2023年白酒国有企业主要经济指标统计（单位：亿元，人，家，%）
- 图表 51：2018-2023年白酒集体企业主要经济指标统计（单位：亿元，人，家，%）
- 图表 52：2018-2023年白酒股份制企业主要经济指标统计（单位：亿元，人，家，%）
- 图表 53：2018-2023年白酒私营企业主要经济指标统计（单位：亿元，人，家，%）
- 图表 54：2018-2023年白酒外商和港澳台投资企业主要经济指标统计（单位：亿元，人，家，%）
- 图表 55：2018-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 56：2018-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 57：2018-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 58：2018-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 59：2018-2023年白酒行业工业总产值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 60：2018-2023年工业总产值排名前十的省市（单位：亿元，%）
- 图表 61：2018-2023年工业总产值排名前十的省市占比（单位：%）
- 图表 62：2018-2023年白酒行业产成品及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 63：2018-2023年产成品排名前十的省市（单位：亿元，%）
- 图表 64：2018-2023年产成品排名前十的省市占比（单位：%）
- 图表 65：2018-2023年白酒行业销售产值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 66：2018-2023年销售产值排名前十的省市（单位：亿元，%）
- 图表 67：2018-2023年销售产值排名前十的省市占比（单位：%）
- 图表 68：2018-2023年白酒行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 69：2018-2023年销售收入排名前十的省市（单位：亿元，%）
- 图表 70：2018-2023年销售收入排名前十的省市占比（单位：%）
- 图表 71：2018-2023年白酒行业产销率变化（单位：%）
- 图表 72：2018-2023年白酒行业分地区产销率变化（单位：%）

- 图表 73：2018-2023年中国白酒行业月度出口额走势图（单位：万美元）
- 图表 74：2018-2023年中国白酒行业月度主要出口产品结构表（单位：万升，万美元）
- 图表 75：2023年中国白酒行业出口产品（单位：升，万美元）
- 图表 76：2023年中国白酒行业出口产品结构（单位：%）
- 图表 77：2018-2023年中国白酒行业月度进口额走势图（单位：万美元）
- 图表 78：2018-2023年中国白酒行业月度主要进口产品结构表（单位：万升，万美元）
- 图表 79：2023年中国白酒行业进口产品（单位：吨，万美元）
- 图表 80：2023年中国白酒行业进口产品结构（单位：%）
- 图表 81：2023年以来OECD国家人均酒精消费量（单位：升/人）
- 图表 82：2018-2023年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）
- 图表 83：2018-2023年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）
- 图表 84：2018-2023年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）
- 图表 85：2018-2023年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）
- 图表 86：2018-2023年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）
- 图表 87：2018-2023年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量增长率（单位：升/人）
- 图表 88：2018-2023年部分烈酒消费大国人均烈酒消费量（单位：升/人）
- 图表 89：2018-2023年烈酒消费市场份额（单位：百万美元，%）
- 图表 90：2018-2023年全球各地域烈酒消费所占市场份额（单位：%）
- 图表 91：20世纪80年代至今“烈酒消费重心”转移情况
- 图表 92：2018-2023年Diageo不同销售市场占销售额的比例（单位：%）
- 图表 93：2018-2023年不同年份主要烈酒品种产量（单位：升）
- 图表 94：2023年Diageo与可比公司经营数据（单位：亿美元，%）
- 图表 95：白酒行业零售业态主要类型
- 图表 96：白酒行业零售业态特点
- 图表 97：白酒行业纺锤型结构的演进路径
- 图表 98：渠道环节及利润分配假设（单位：家，个，%）
- 图表 99：深度分销的销量敏感性分析
- 图表 100：销售费用增速和行业产量增速关系
- 图表 101：产品价格体系及盈利能力模拟假设（单位：元，%）
- 图表 102：不同阶段末期的产品结构模拟假设（单位：%）
- 图表 103：不同阶段末期的收入利润预测（单位：亿元，%）
- 图表 104：考虑深度分销模型后的收入和利润预测（单位：亿元，%）
- 图表 105：2023年白酒上市企业收入规模（单位：百万元）
- 图表 106：浓香型白酒市场份额（单位：%）
- 图表 107：2018-2023年浓香型白酒产量（单位：万千升）
- 图表 108：2023年中国浓香型白酒产量（单位：万千升）

图表 109：2018-2023年浓香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表 110：酱香型白酒市场份额（单位：%）

图表 111：2018-2023年酱香型白酒产量（单位：万千升）

图表 112：2023年酱香型白酒产量（单位：万千升）

图表 113：2018-2023年酱香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表 114：清香型白酒市场份额（单位：%）

图表 115：2018-2023年清香型白酒产量（单位：万千升）

图表 116：2023年清香型白酒产量（单位：万千升）

图表 117：2018-2023年清香型白酒市场规模（单位：亿元）

图表 118：兼香型白酒市场份额（单位：%）

图表 119：2018-2023年兼香型白酒产量（单位：万千升）

图表 120：2023年兼香型白酒产量（单位：万千升）

图表 2024-2030年中国白酒行业产能增长预测

图表 2024-2030年中国白酒行业销售收入预测

图表 2024-2030年中国白酒行业利润合计预测

图表 2024-2030年中国白酒行业盈利能力预测

图表 2024-2030年中国白酒行业市场规模预测

略……

订阅“中国白酒行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1A51851，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/85/BaiJiuFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！