

# 中国燕麦片行业市场调查研究及发展 前景预测报告（2024年版）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国燕麦片行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A05051 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/1/05/YanMaiPianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

燕麦片是一种健康早餐食品，近年来因其高纤维、低脂肪的特性受到消费者的青睐。随着健康饮食趋势的兴起，燕麦片市场呈现多样化发展，包括即食型、有机和添加了各种营养成分的产品。同时，燕麦片的便利性和饱腹感，使其成为忙碌都市人理想的早餐选择。

未来，燕麦片将更加注重营养强化和口味创新。随着消费者对功能性食品的需求增加，富含蛋白质、益生菌和抗氧化剂的燕麦片将获得更多关注。同时，个性化和定制化服务的兴起，将推动燕麦片品牌提供更多口味和营养配比的选择，满足不同消费者的需求。此外，可持续农业实践的应用，将确保燕麦来源的环保和伦理，提升产品吸引力。

### 第一章 2024年世界麦片行业整体运营状况分析

#### 第一节 2024年世界麦片市场运行环境分析

- 一、世界饮料业市场发展态势
- 二、世界燕麦市场现状及前景

#### 第二节 2024年世界麦片行业市场发展格局分析

- 一、世界麦片消费特点
- 二、世界麦片加工工艺
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

#### 第三节 2024-2030年世界麦片行业发展趋势分析

### 第二章 2024年中国麦片市场发展环境解析

#### 第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、2024年中国gdp增长情况分析
- 二、2024年中国居民消费价格走势

三、2024年城乡居民收入与消费分析

四、2024年中国社会消费品零售总额

五、2024年全社会固定资产投资分析

六、2024年进出口总额及增长率分析

## 第二节 2024年中国麦片市场政策环境分析

一、“十三五”规划扩大内需促进消费

二、八大措施积极落实扩大消费政策

三、燕麦国标进入起草阶段

四、《复合麦片》标准

五、《麦片类卫生标准》

## 第三节 2024年中国麦片加工工艺分析

## 第四节 2024年中国麦片市场社会环境分析

一、居民消费观念转变

二、中国人口结构情况

三、人们生活节奏加快

# 第三章 2023-2024年中国麦片加工制造行业经济运行状况

## 第一节 2023-2024年中国麦片加工制造行业发展分析

一、2024年中国麦片加工制造行业发展概况

.....

## 第二节 2023-2024年中国麦片加工制造行业总体运行情况

一、2023-2024年中国麦片加工制造行业企业数量统计

二、2023-2024年中国麦片加工制造行业从业人数统计

三、2023-2024年中国麦片加工制造行业销售收入分析

四、2023-2024年中国麦片加工制造行业利润总额分析

五、2023-2024年中国麦片加工制造行业亏损情况分析

## 第三节 2023-2024年中国麦片加工制造行业产值状况

一、2023-2024年中国麦片加工制造行业产成品分析

二、2023-2024年中国麦片加工行业工业销售产值分析

三、2023-2024年中国麦片加工制造行业出货值分析

## 第四节 2023-2024年中国麦片加工制造行业资产负债状况

一、2023-2024年中国麦片加工制造行业资产状况分析

二、2023-2024年中国麦片加工制造行业应收账款分析

三、2023-2024年中国麦片加工制造行业流动资产状况

四、2023-2024年中国麦片加工制造行业负债总额分析

## 第五节 2023-2024年中国麦片加工制造行业经营效益分析

一、2023-2024年中国麦片加工制造行业盈利能力分析

## 二、2023-2024年中国麦片加工制造行业偿债能力分析

## 三、2023-2024年中国麦片加工制造行业营运能力分析

### 第六节 2023-2024年中国麦片加工行业成本费用结构分析

#### 一、2023-2024年中国麦片加工制造行业销售成本分析

#### 二、2023-2024年中国麦片加工制造行业销售费用分析

#### 三、2023-2024年中国麦片加工制造行业管理费用统计

#### 四、2023-2024年中国麦片加工制造行业财务费用统计

## 第四章 2024年中国麦片市场深度剖析

### 第一节 2024年中国谷物类食品市场现状剖析

#### 一、中国谷物类食品市场发展现状

#### 二、中国谷物类冲调饮品行业概况

#### 三、2024年中国谷物类早餐零售规模

#### 四、2024年中国复合麦片市场规模分析

### 第二节 2024年中国麦片市场发展态势分析

#### 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

#### 二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出

#### 三、2024年“武汉造”紫薯麦片首进世博会

#### 四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场

## 第五章 2024年中国麦片消费者调研分析

### 第一节 受访者基本概况

#### 一、受访者年龄构成

#### 二、受访者性别构成

#### 三、受访者婚姻状况

#### 四、受访者收入状况

#### 五、受访者职业构成

### 第二节 2024年麦片消费习惯分析

#### 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

#### 二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查

#### 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

### 第三节 2024年中国主要城市麦片消费者调查状况

#### 一、华北主要城市麦片食品消费调查

#### 二、东北主要城市麦片食品消费调查

#### 三、华东主要城市麦片食品消费调查

#### 四、华中主要城市麦片食品消费调查

#### 五、华南主要城市麦片食品消费调查

#### 六、西南主要城市麦片食品消费调查

#### 七、西北主要城市麦片食品消费调查

### 第四节 2024年麦片重度消费者研究

#### 一、重度消费者基本情况分析

#### 二、重度消费者的购买渠道分析

#### 三、影响重度消费者的购买因素

## 第六章 2019-2024年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析

### 第一节 2019-2024年中国麦片（燕麦片）进口数据分析

#### 一、2019-2024年中国麦片（燕麦片）进口数量情况

#### 二、2019-2024年中国麦片（燕麦片）进口金额情况

### 第二节 2019-2024年中国麦片（燕麦片）出口数据分析

#### 一、2019-2024年中国麦片（燕麦片）出口数量情况

#### 二、2019-2024年中国麦片（燕麦片）出口金额情况

### 第三节 2023-2024年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析

### 第四节 2024年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

#### 一、2024年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

#### 二、2024年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

### 第五节 2024年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

#### 一、2024年中国麦片（燕麦片）进口省市情况

#### 二、2024年中国麦片（燕麦片）出口省市情况

## 第七章 2024年中国麦片市场竞争格局透析

### 第一节 2024年中国麦片市场竞争分析

#### 一、麦片市场竞争状况

#### 二、麦片品牌竞争分析

#### 三、麦片价格竞争分析

### 第二节 2024年中国麦片行业集中度分析

#### 一、麦片市场集中度分析

#### 二、麦片企业集中度分析

### 第三节 2024-2030年中国麦片行业竞争趋势分析

## 第八章 2024年中国麦片替代产品竞争分析

### 第一节 豆奶（豆浆）

### 第二节 奶粉

### 第三节 咖啡

### 第四节 其它

#### 一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

## 第九章 2024年中国麦片品牌企业竞争力分析

### 第一节 百事中国有限公司（桂格）

一、企业概况

二、桂格品牌发展概述

三、桂格品牌竞争力分析

### 第二节 雀巢公司（雀巢）

一、企业概况

二、雀巢麦片系列产品

三、雀巢品牌竞争力分析

### 第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛）

一、企业基本情况

二、2024年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业最新发展动态

### 第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

### 第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

### 第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十一节 盐城市奥康食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

## 第十二节 淮安市成达食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

## 第十三节 合肥贵格食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

## 第十四节 恩氏食品（深圳）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

## 第十五节 上海早早麦食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

## 第十六节 广东一家人食品有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十章 2024年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

一、2024年中国小麦种植面积

二、2024年中国小麦产量分析

三、2024年小麦市场价格走势

四、2024年小麦进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第二节 玉米

一、2024年中国玉米种植面积

二、2024年中国玉米产量分析

三、2024年玉米市场价格走势

四、2024年玉米进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第三节 大米

一、2024年稻谷种植及产量

二、2024年中国大米产量分析

三、2024年稻米市场价格走势

四、2024年大米进出口数据分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第四节 燕麦

一、燕麦的种植及区域分布情况

二、国内外燕麦技术创新与研发

三、2024年燕麦进出口情况分析

四、燕麦产业发展存在的问题

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第十一章 2024-2030年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国麦片行业发展前景分析

一、燕麦深加工产品前景广阔

二、中国营养麦片市场潜力巨大

三、济研：燕麦膳食纤维需求前景分析

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 第二节 2024-2030年中国麦片加工工艺趋势分析         |  |
| 第三节 2024-2030年中国麦片行业市场预测分析         |  |
| 一、麦片市场供需形势预测分析                     |  |
| 二、麦片加工行业市场前景预测                     |  |
| 三、麦片原料市场形势及影响分析                    |  |
| 第四节 2024-2030年中国麦片市场盈利预测分析         |  |
| 第十二章 2024-2030年中国麦片行业投资战略研究        |  |
| 第一节 2024-2030年中国麦片行业投资机遇分析         |  |
| 一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础                |  |
| 二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展                |  |
| 三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展                |  |
| 四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展                |  |
| 第二节 2024-2030年中国麦片行业投资风险分析         |  |
| 一、经济波动风险                           |  |
| 二、产业政策风险                           |  |
| 三、市场竞争风险                           |  |
| 四、原料市场风险                           |  |
| 五、食品质量风险                           |  |
| 第三节 中:智:林:—2024-2030年中国麦片行业投资策略及建议 |  |
| 图表 1：2019-2024年国内生产总值及其增长速度        |  |
| 图表 2：2024年居民消费价格月度涨跌幅度             |  |
| 图表 3：2024年居民消费价格比上年涨跌幅度            |  |
| 图表 4：2019-2024年农村居民人均纯收入           |  |
| 图表 5：2019-2024年城镇居民人均纯收入           |  |
| 图表 6：2024年社会消费品零售总额                |  |
| 图表 7：2024年固定资产投资增速                 |  |
| 图表 8：2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度    |  |
| 图表 9：2024年固定资产投资新增主要生产能力           |  |
| 图表 10：2019-2024年货物进出口总额            |  |
| 图表 11：2024年货物进出口总额及其增长速度           |  |
| 图表 12：2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度       |  |
| 图表 13：2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度       |  |
| 图表 14：2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度    |  |
| 图表 15：表1理化指标                       |  |
| 图表 16：表2微生物指标                      |  |
| 图表 17：2023年末人口数及其构成                |  |

图表 18：2024年中国麦片加工制造行业发展

.....

图表 20：2023-2024年中国麦片加工制造行业企业数量统计

图表 21：2023-2024年中国麦片加工制造行业从业人数统计

图表 22：2023-2024年中国麦片加工制造行业销售收入分析

图表 23：2023-2024年中国麦片加工制造行业利润总额分析

图表 24：2023-2024年中国麦片加工制造行业亏损企业数量统计

图表 25：2023-2024年中国麦片加工制造行业产成品分析

图表 26：2023-2024年中国麦片加工制造行业工业销售产值分析

图表 27：2023-2024年中国麦片加工制造行业出货值分析

图表 28：2023-2024年中国麦片加工制造行业资产分析

图表 29：2023-2024年中国麦片加工制造行业应收账款分析

图表 30：2023-2024年中国麦片加工制造行业流动资产分析

图表 31：2023-2024年中国麦片加工制造行业负债分析

图表 32：2023-2024年中国麦片加工制造行业盈利能力分析

图表 33：2023-2024年中国麦片加工制造行业偿债能力分析

图表 34：2023-2024年中国麦片加工制造行业营运能力分析

图表 35：2023-2024年中国麦片加工制造行业销售成本分析

图表 36：2023-2024年中国麦片加工制造行业销售费用分析

图表 37：2023-2024年中国麦片加工制造行业管理费用分析

图表 38：2023-2024年中国麦片加工制造行业财务费用分析

图表 39：2024年中国谷物类早餐零售规模

图表 40：2024年中国复合麦片市场规模分析

图表 41：受访者年龄构成

图表 42：受访者年龄构成

图表 43：受访者年龄构成

图表 44：受访者年龄构成

图表 45：受访者年龄构成

图表 46：麦片行业用户认知程度

图表 47：消费者对目前麦片市场的满意程度

图表 48：消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

图表 49：北京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 50：天津消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 51：太原消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 52：石家庄消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 53：哈尔滨消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 54：长春消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 55：沈阳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 56：济南消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 57：南京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 58：上海消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 59：杭州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 60：郑州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 61：长沙消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 62：武汉消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 63：广州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 64：深圳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 65：南宁消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 66：成都消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 67：重庆消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 68：昆明消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 69：西安消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 70：麦片行业重度消费者

图表 71：麦片行业重度消费者的购买渠道

图表 72：麦片行业影响重度消费者的购买因素

图表 73：2019-2024年中国麦片（燕麦片）进口数量统计

图表 74：2019-2024年中国麦片（燕麦片）进口金额统计

图表 75：2019-2024年中国麦片（燕麦片）出口数量统计

图表 76：2019-2024年中国麦片（燕麦片）出口金额统计

图表 77：2019-2024年中国麦片（燕麦片）进出口均价情况

图表 78：2024年中国麦片（燕麦片）进口来源地结构分布图

图表 79：2024年中国麦片（燕麦片）出口流向结构分布图

图表 80：2024年中国麦片（燕麦片）进口分省市结构图

图表 81：2024年中国麦片（燕麦片）出口分省市结构图

图表 82：燕麦片品牌

图表 83：2024年麦片行业企业集中度分析

图表 84：中国十大豆奶/豆浆品牌排行榜

图表 85：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 86：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 87：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 88：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 89：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 90：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 91：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 92：不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 93：月收入1001-元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 94：月收入-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 95：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 96：不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 97：2024年企业经营分析

图表 98：企业主要经济指标分析

图表 99：企业盈利能力分析

图表 100：企业偿债能力分析

图表 101：企业运营能力分析

图表 102：企业成长能力分析

图表 103：企业主要经济指标分析

图表 104：企业盈利能力分析

图表 105：企业偿债能力分析

图表 106：企业运营能力分析

图表 107：企业成本费用分析

图表 108：企业主要经济指标分析

图表 109：企业盈利能力分析

图表 110：企业偿债能力分析

图表 111：企业运营能力分析

图表 112：企业成本费用分析

图表 113：企业主要经济指标分析

图表 114：企业盈利能力分析

图表 115：企业偿债能力分析

图表 116：企业运营能力分析

图表 117：企业成本费用分析

图表 118：企业主要经济指标分析

图表 119：企业盈利能力分析

图表 120：企业偿债能力分析

图表 121：企业运营能力分析

图表 122：企业成本费用分析

图表 123：2024年企业主要经济指标分析

略……

订阅“中国燕麦片行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A05051，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/05/YanMaiPianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！