

中国黄酒行业发展调研与市场前景预 测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国黄酒行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1AA803A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/03/HuangJiuDeFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

黄酒是以稻米、黍米等为主要原料，经加曲、酵母等糖化发酵剂酿制而成的发酵酒的总称，由于色泽多呈黄色，故称“黄酒”。黄酒是五大酒类之一，也是世界三大酿造古酒之一。黄酒因其悠久的历史与葡萄酒、啤酒并称世界三大发酵古酒，并成为代表中国历史文化和民族性的“国酒”。

消费需求决定市场容量，市场容量决定产品销量，黄酒产品的产销量之所以能够保持持续快速增长，究其根本原因是我国拥有世界上最大的消费市场和拉动内需市场的经济发展政策。

黄酒的养生保健功能逐渐为国内消费者所认识，健康饮酒、理性饮酒的消费理念将深入人心，消费者的品牌意识将进一步增强，黄酒消费市场地域将不断扩大，中高端黄酒消费量将有较大幅度的提升，中低端黄酒品牌化步伐逐渐加快；个性化、功能性产品需求加大，优质的黄酒产品将是未来消费的方向；随着国际贸易的不断扩大，黄酒出口量将继续增长。行业利润有望加速提升。黄酒行业的发展前景比较乐观。

按照酿酒产业整体发展方向，黄酒产业根据自身的特点，未来发展方针是：坚持走健康黄酒、人文黄酒、科技黄酒、和谐黄酒之路。

第一章 黄酒产业特征分析

第一节 研究范围界定

- 一、酒的分类
- 二、黄酒定义
- 三、黄酒分类

第二节 黄酒产业特征

- 一、2018-2023年黄酒市场容量
- 二、2018-2023年行业利润水平

- 三、黄酒行业经营模式分析
- 四、行业周期性、区域性和季节性特征
- 五、行业技术水平及特点
- 六、行业上下游关联性

第二章 2018-2023年产业发展背景分析

第一节 2018-2023年经济发展

- 一、2018-2023年经济运行
- 二、2018-2023年经济前景

第二节 2018-2023年居民消费

- 一、2018-2023年居民可支配收入
- 二、2023年居民消费结构
- 三、中国酒类消费结构

第三章 2018-2023年黄酒行业现状分析

第一节 行业管理体系及政策

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业相关法律及政策

第二节 2018-2023年黄酒产量

- 一、全国黄酒产量分析
- 二、浙江省黄酒产量分析
- 三、上海市黄酒产量分析

第三节 2018-2023年黄酒消费

- 一、国内黄酒消费特点
- 二、黄酒未来消费预测

第四节 行业竞争格局分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业企业市场份额
- 三、行业进入壁垒分析

第五节 行业发展影响因素

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第四章 中国黄酒制造行业经济运行状况

第一节 中国黄酒制造发展状况

- 一、2023年中国黄酒制造发展概况
-

第二节 中国黄酒制造总体规模分析

一、中国黄酒制造企业规模分析

二、中国黄酒制造资产规模分析

三、中国黄酒制造市场规模分析

四、中国黄酒制造利润总额分析

第三节 中国黄酒制造经营效益分析

一、中国黄酒制造偿债能力分析

二、中国黄酒制造盈利能力分析

三、中国黄酒制造运营能力分析

第五章 国内黄酒领先企业竞争力

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第三节 湖南胜景山河酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销模式分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 江苏张家港酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 善好酒业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 山东即墨黄酒厂

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第十节 安徽省古南丰酒业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业设备工艺分析

五、企业最新动态分析

第十一节 南通白蒲黄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌文化分析

五、企业竞争优势分析

第六章 2024-2030年国内黄酒投资前景与趋势分析

第一节 2024-2030年黄酒投资吸引力

一、市场容量吸引力

二、市场盈利吸引力

第二节 2024-2030年黄酒行业发展趋势

一、2024-2030年黄酒行业发展方向

二、未来黄酒市场的竞争力

第三节 中智林—济研：2024-2030年产业前景预测

图表目录

图表 1 酒分类结构图

图表 2 黄酒主要分类统计

图表 3 2018-2023年我国非传统黄酒消费地区销售收入及其增速

图表 4 2018-2023年中国黄酒制造行业毛利率情况

图表 5 黄酒与上下游行业关联图

图表 7 2018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 2023年城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出食品情况

图表 10 2023年中国人均酒消费量构成

图表 11 黄酒行业的主要产业政策

图表 12 2018-2023年中国黄酒产量及其增速统计

图表 15 2023年黄酒行业企业市场份额情况

.....

图表 17 2023年中国黄酒制造行业经济指标统计

.....

图表 19 2023年中国黄酒制造行业前五省区企业数量排名

图表 20 2023年中国黄酒制造行业前五省区资产总计排名

图表 21 2023年中国黄酒制造行业前五省区销售收入排名

图表 22 2023年中国黄酒制造行业前五省区利润总额排名

图表 23 2023年中国黄酒制造行业经济指标统计

图表 24 2018-2023年中国黄酒制造企业数量增长趋势图

图表 27 2018-2023年中国黄酒制造行业销售收入统计

图表 29 2018-2023年中国黄酒制造行业利润总额统计

图表 30 2018-2023年中国黄酒制造行业利润增长趋势图

- 图表 31 2018-2023年中国黄酒制造行业资产负债率情况
- 图表 32 2018-2023年中国黄酒制造行业销售利润率情况
- 图表 33 2018-2023年黄酒制造企业总资产周转率情况
- 图表 34 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司古越龙山黄酒产品分类表
- 图表 35 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司部分产品示意图
- 图表 36 2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分产品情况表
- 图表 37 2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司业务结构情况
- 图表 38 2023年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司分地区情况表
- 图表 39 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司全国营销网络分布图
- 图表 40 上海金枫酒业股份有限公司产品分类情况表
- 图表 41 上海金枫酒业股份有限公司黄酒产品示意图
- 图表 42 2023年上海金枫酒业股份有限公司分行业情况表
- 图表 43 2023年上海金枫酒业股份有限公司业务结构情况
- 图表 44 2023年上海金枫酒业股份有限公司分地区情况表
- 图表 45 上海金枫酒业股份有限公司销售渠道结构图
- 图表 46 湖南胜景山河酒业股份有限公司黄酒产品分类情况表
- 图表 47 湖南胜景山河酒业股份有限公司部分黄酒产品示意图
- 图表 48 湖南胜景山河酒业股份有限公司营销模式图
- 图表 49 会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产品分类情况表
- 图表 50 会稽山绍兴酒股份有限公司黄酒产品示意图
- 图表 52 江苏张家港酿酒有限公司黄酒产品情况表
- 图表 53 江苏张家港酿酒有限公司黄酒产品示意图
- 图表 54 江苏张家港酿酒有限公司资产及收入统计
- 图表 55 江苏张家港酿酒有限公司全国营销网络情况表
- 图表 56 浙江塔牌绍兴酒有限公司黄酒产品情况表
- 图表 57 浙江塔牌绍兴酒有限公司部分黄酒产品示意图
- 图表 58 浙江塔牌绍兴酒有限公司资产及收入统计
- 图表 59 浙江塔牌绍兴酒有限公司全国营销网络分布图
- 图表 60 善好酒业集团有限公司黄酒产品情况表
- 图表 61 善好酒业集团有限公司黄酒产品示意图
- 图表 62 善好酒业集团有限公司资产及收入统计
- 图表 63 善好酒业集团有限公司营销网络分布图
- 图表 64 山东即墨黄酒厂黄酒产品情况表
- 图表 65 山东即墨黄酒厂即墨花雕-鸿福黄酒示意图
- 图表 66 山东即墨黄酒厂资产与销售收入统计
- 图表 67 浙江嘉善黄酒股份有限公司黄酒产品情况表

图表 68 浙江嘉善黄酒股份有限公司特技加饭酒示意图

图表 69 浙江嘉善黄酒股份有限公司资产与销售收入统计

图表 70 安徽省古南丰酒业有限公司黄酒产品情况表

图表 71 安徽省古南丰酒业有限公司清雅五年枸杞黄酒示意图

图表 72 安徽省古南丰酒业有限公司资产与销售收入统计

图表 73 安徽省古南丰酒业有限公司设备工艺图

图表 74 南通白蒲黄酒有限公司黄酒产品情况表

图表 75 南通白蒲黄酒有限公司万珍典藏黄酒示意图

图表 76 南通白蒲黄酒有限公司资产与销售收入统计

图表 77 2024-2030年中国黄酒制造行业市场规模趋势图

略……

订阅“中国黄酒行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1AA803A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/03/HuangJiuDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！