

# 2025年中国功能饮料市场现状调查 与未来发展前景趋势报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2025年中国功能饮料市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1326233 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/3/23/GongNengYinLiaoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

功能饮料市场近年来在全球范围内经历了快速增长，主要受到年轻人对健康生活方式和运动文化的追捧。功能饮料不仅包括传统的能量饮料，还有针对特定需求的饮品，如运动恢复、提高注意力、增强免疫力等。随着消费者对天然成分和低糖配方的偏好增强，行业内的产品正朝着更健康、更天然的方向发展。

未来，功能饮料行业将更加注重个性化和功能性细分。随着生物技术的进步，功能饮料将含有更多针对性的活性成分，如适应原、益生菌和特定氨基酸，以满足消费者对特定健康益处的需求。同时，通过定制化服务和智能推荐，功能饮料将提供更加个性化的营养解决方案，满足不同人群的特定需求。

### 第一章 软饮料及功能饮料概述

#### 1.1 软饮料的概述

##### 1.1.1 软饮料简介

##### 1.1.2 软饮料的国家标准分类

##### 1.1.3 软饮料的其他分类法介绍

#### 1.2 软饮料相关生产工艺介绍

##### 1.2.1 碳酸饮料加工技术

##### 1.2.2 果蔬汁的生产工艺介绍

##### 1.2.3 茶饮料加工工艺

#### 1.3 功能饮料的相关概述

##### 1.3.1 功能饮料简介

##### 1.3.2 功能饮料成分分类法

##### 1.3.3 运动饮料的概念及特点

### 1.3.4 功能饮料的选择与饮用

## 第二章 2025年软饮料行业分析

- 2.1 2025年国际软饮料市场发展概况
- 2.2 2025年中国软饮料行业发展综述
- 2.3 2025年中国软饮料消费市场状况分析
- 2.4 中国软饮料行业存在的问题及策略

## 第三章 2025年功能饮料行业分析

- 3.1 2025年国际功能饮料行业的发展
- 3.2 中国功能饮料行业的发展阶段
  - 3.2.1 2019-2024年……
- 3.3 功能饮料市场走向细分时代
- 3.4 国内外饮料巨头挥师进军功能饮料市场
- 3.5 2025年中国功能饮料市场新品动态
- 3.6 中国功能饮料市场存在的问题及对策

## 第四章 2025年功能饮料细分市场分析

- 4.1 运动饮料
- 4.2 能量饮料
- 4.3 保健饮料
- 4.4 植物蛋白饮料

## 第五章 功能饮料营销及案例分析

- 5.1 功能饮料的营销分析
  - 5.1.1 功能饮料营销需要创新
  - 5.1.2 功能饮料体验营销成发展主流
  - 5.1.3 功能性饮料营销应重视长远效应
  - 5.1.4 功能饮料营销的三大要点
- 5.2 功能饮料的营销模式综述
  - 5.2.1 完全饮料型
  - 5.2.2 高度饮料型
  - 5.2.3 中度饮料型
  - 5.2.4 低度饮料型
  - 5.2.5 完全功能型
- 5.3 红牛营销策略分析
  - 5.3.1 红牛品牌的内涵探析
  - 5.3.2 红牛品牌营销的背景
  - 5.3.3 红牛的强势品牌营销历程分析

#### 5.3.4 独特的营销方式助力红牛快速崛起

#### 5.3.5 红牛在中国市场的营销策略

### 5.4 王老吉营销分析

#### 5.4.1 王老吉发展历程追溯

#### 5.4.2 王老吉的市场定位及广告推广分析

#### 5.4.3 王老吉的品牌营销创新手法

#### 5.4.4 王老吉成功营销的策略分析

#### 5.4.5 王老吉的亚运营营销发展分析

### 5.5 脉动营销分析

#### 5.5.1 脉动饮料市场环境分析

#### 5.5.2 脉动的内部传播机制

#### 5.5.3 脉动成功营销的策略分析

#### 5.5.4 脉动营销中的问题分析

#### 5.5.5 脉动持续发展的思路

### 5.6 尖叫市场营销分析

#### 5.6.1 尖叫市场营销概况

#### 5.6.2 尖叫市场营销的创新分析

#### 5.6.3 探析尖叫市场营销的“起伏”

#### 5.6.4 尖叫市场营销的错位反弹

#### 5.6.5 尖叫市场营销的思考

### 5.7 劲跑市场营销分析

#### 5.7.1 劲跑的有效营销案例分析

#### 5.7.2 劲跑营销策划存在的问题

#### 5.7.3 劲跑提高竞争力的对策分析

### 5.8 力丽营销分析

#### 5.8.1 力丽市场定位分析

#### 5.8.2 力丽的广告策划分析

#### 5.8.3 力丽产品营销的关键点分析

## 第六章 2025年功能饮料主要企业分析

### 6.1 可口可乐

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 竞争力分析

### 6.2 百事可乐

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 竞争力分析

### 6.3 大冢制药

6.3.1 公司简介

6.3.2 竞争力分析

6.4 北京汇源集团

6.4.1 公司简介

6.4.2 竞争力分析

6.5 杭州娃哈哈

6.5.1 公司简介

6.5.2 竞争力分析

6.6 江西润田

6.6.1 公司简介

6.6.2 竞争力分析

第七章 2025年功能饮料市场替代产品的发展状况

7.1 碳酸饮料

7.2 果汁饮料

7.3 茶饮料

7.4 乳饮料

7.5 瓶装水

第八章 (中.智.林)功能饮料的前景及趋势

8.1 软饮料行业的发展前景分析

8.1.1 中国软饮料行业展望

8.1.2 “十四五”期间中国饮料行业发展预测

8.1.3 我国软饮料业未来的发展趋势

8.2 功能饮料行业的前景展望

8.2.1 2025-2031年中国功能饮料市场规模预测分析

8.2.2 大健康产业为功能饮料发展提供契机

8.2.3 国内功能性饮料增长潜力广阔

略……

订阅“2025年中国功能饮料市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1326233，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/23/GongNengYinLiaoHangYeFenXiBaoGao.html>

热点：运动功能饮料排名前十名、功能饮料排名前十名、功能饮料喝多了对身体有什么影响、功能饮料喝多了对身体有什么影响、牛磺酸含量最高的饮料、功能饮料对身体有害吗、什么饮料提神抗疲劳效果最好、功能饮料喝多了对性功能有影响吗、运动喝什么饮料补充能量

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！