

2024年中国功能饮料行业现状调研 及发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国功能饮料行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A19529 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/52/GongNengYinLiaoShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

功能饮料是一种含有特定成分以提供额外健康益处的饮品，近年来在年轻消费群体中越来越受欢迎。目前，功能饮料不仅包含了传统的能量饮料，还包括了富含维生素、矿物质、植物提取物等成分的饮品。这些饮料旨在帮助消费者提高精力、增强免疫力、改善睡眠质量等。随着消费者对健康意识的提升，功能饮料也在不断创新，推出更多符合健康生活方式的产品。

未来，功能饮料将朝着更加天然、健康和个性化的发展方向前进。一方面，随着消费者对天然成分偏好度的提高，功能饮料将更加注重使用天然成分和无添加配方，减少人工色素和甜味剂的使用。另一方面，随着个性化营养需求的增长，功能饮料将更加注重提供定制化的产品，以满足不同消费者的具体需求。此外，随着科技的发展，功能饮料将更加注重与智能设备的结合，如通过应用程序提供个性化建议和追踪健康指标。

第一部分 功能饮料行业特性研究

第一章 功能饮料产业定义和市场特征研究

第一节 功能饮料行业定义

第二节 功能饮料行业特征研究

- 一、2018-2023年功能饮料行业规模
- 二、2018-2023年功能饮料行业成长性分析
- 三、2018-2023年功能饮料行业盈利性分析
- 四、2018-2023年功能饮料行业竞争强度分析
- 五、2018-2023年功能饮料行业所处的生命周期

第二章 2022-2023年中国功能饮料行业产业经济发展环境分析

第一节 2022-2023年中国功能饮料行业产业经济运行环境分析

第二节 2022-2023年中国功能饮料行业产业政策环境分析

- 一、功能饮料行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2022-2023年中国功能饮料行业产业社会环境分析

- 一、2022-2023年我国人口结构分析
- 二、2022-2023年教育环境分析
- 三、2022-2023年文化环境分析
- 四、2022-2023年生态环境分析
- 五、2022-2023年中国城镇化率分析

第四节 2022-2023年中国功能饮料行业产业技术环境分析

第二部分 功能饮料行业发展现状研究

第一章 2022-2023年世界功能饮料产业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界功能饮料产业发展现状

- 一、世界功能饮料产业发展历程分析
- 二、世界功能饮料产业规模分析
- 三、世界功能饮料产业技术现状分析

第二节 2022-2023年世界功能饮料重点市场运行透析

- 一、美国功能饮料市场发展分析
- 二、日本功能饮料市场发展分析
- 三、欧洲国家功能饮料市场发展解析

第三节 2024-2030年世界功能饮料产业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国功能饮料行业市场发展现状分析

第一节 2022-2023年中国功能饮料行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节 2022-2023年中国功能饮料行业发展存在问题分析

第三节 2022-2023年中国功能饮料行业发展应对策略分析

第三章 2022-2023年中国功能饮料行业供需分析

第一节 中国功能饮料行业供给分析

- 一、功能饮料行业总体产能规模
- 二、功能饮料行业生产区域分布
- 三、中国功能饮料细分产品市场分析

第二节 中国功能饮料行业市场需求分析

- 一、2018-2023年中国功能饮料行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析

第四章 2022-2023年中国功能饮料行业经济运行情况分析

第一节 功能饮料所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 功能饮料所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 功能饮料所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2022-2023年中国功能饮料产品进出口分析

第一节 2022-2023年功能饮料产品进口分析

- 一、2022-2023年功能饮料产品进口总额
- 二、2022-2023年功能饮料产品进口总量

第二节 2022-2023年功能饮料产品出口分析

- 一、2022-2023年功能饮料产品出口总额
- 二、2022-2023年功能饮料产品出口总量

第三节 2022-2023年功能饮料产品进出口格局分析

- 一、2022-2023年功能饮料产品出口格局
- 二、2022-2023年功能饮料产品进口格局

第四节 2022-2023年功能饮料产品进出口价格走势分析

- 一、2022-2023年功能饮料产品进口价格走势
- 二、2022-2023年功能饮料产品出口价格走势

第六章 2022-2023年功能饮料技术发展分析

第一节 国外功能饮料技术发展趋势与水平分析

第二节 中国功能饮料技术发展分析

- 一、功能饮料的构造特点
- 二、国内功能饮料的技术水平

第三节 中国功能饮料技术发展趋势

- 一、自主创新、提高我国功能饮料技术水平
- 二、我国功能饮料技术未来发展之路

第七章 2022-2023年中国功能饮料行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国功能饮料行业竞争力分析

- 一、中国功能饮料行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国功能饮料行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国功能饮料行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国功能饮料行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国功能饮料产业提升竞争力策略分析

第八章 2022-2023年中国功能饮料行业相关行业分析

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料逐渐失宠市场
- 二、碳酸饮料市场消费分析及推广建议
- 三、碳酸饮料健康化成未来发展趋势

第二节 果汁饮料

- 一、中国果汁饮料行业发展现状
- 二、果汁饮料市场竞争现状分析
- 三、我国果汁加工业产能及质量均表现良好

四、果汁饮料市场逐渐走向细分

五、我国果汁市场发展潜力巨大

第三节 茶饮料

一、中国茶饮料市场发展概述

二、我国茶饮料市场形成强强联手的竞争模式

三、2022-2023年茶饮料原料成本上涨带动价格上升

四、2022-2023年我国茶饮料市场销售状况良好

五、茶饮料产品的发展方向

第四节 乳饮料

一、中国乳饮料市场发展概况

二、我国含乳饮料市场主要品牌的发展情况

三、乳饮料市场的开发策略

四、含乳饮料生产企业的发展建议

五、我国乳饮料市场未来的发展前景

第五节 瓶装水

一、瓶装水的相关介绍

二、中国瓶装水行业发展概况

三、2023年我国瓶装水市场的发展

四、矿物质水成我国瓶装水市场第二大品种

五、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

第三部分 功能饮料行业产业链分析

第一章 2022-2023年中国功能饮料上游行业研究分析

第一节 2022-2023年中国功能饮料上游行业市场状况分析

第二节 2022-2023年功能饮料上游行业供应情况分析

第三节 2024-2030年中国功能饮料上游行业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国功能饮料消费者情况分析

第一节 2022-2023年中国功能饮料市场品牌调查

一、中国功能饮料市场品牌关注度比例

二、中国功能饮料市场品牌热门情况

三、中国功能饮料各品牌热门情况

第二节 不同客户购买功能饮料的影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第四部分 功能饮料行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年我国功能饮料主要企业分析

第一节 重点企业一

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 重点企业二

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 重点企业三

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 重点企业四

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 重点企业五

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 功能饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国功能饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国功能饮料行业前景展望

一、功能饮料的研究进展及趋势分析

二、功能饮料价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国功能饮料行业市场预测分析

一、功能饮料市场供给预测分析

二、功能饮料需求预测分析

三、功能饮料竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国功能饮料行业市场盈利预测分析

第二章 2024-2030年中国功能饮料行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年功能饮料行业发展环境分析

第二节 2024-2030年功能饮料行业投资特性分析

一、2024-2030年中国功能饮料行业进入壁垒

二、2024-2030年中国功能饮料行业盈利模式

三、2024-2030年中国功能饮料行业盈利因素

第三节 2024-2030年功能饮料行业投资风险分析

一、2024-2030年中国功能饮料行业政策风险

二、2024-2030年中国功能饮料行业技术风险

三、2024-2030年中国功能饮料行业供求风险

四、2024-2030年中国功能饮料行业其它风险

第四节 2024-2030年中国功能饮料行业投资机会

一、2024-2030年中国功能饮料行业最新投资动向

二、2024-2030年中国功能饮料行业投资机会分析

第三章 2024-2030年中国功能饮料行业发展策略及投资建议

第一节 功能饮料行业发展策略分析

- 一、济研：坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 (中·智·林)功能饮料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2024-2030年功能饮料行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018-2023年全国货物进出口总额

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2023年我国人口数量变化图

图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业资产变化情况分析

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业资产变化趋势图

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业数量总体情况分析

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业销售收入总体情况分析

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业盈利能力分析

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业运营能力分析

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业偿债能力分析

图表 2022-2023年中国功能饮料所属行业发展能力分析

图表 2022-2023年我国功能饮料产品进口数量分析

图表 2022-2023年我国功能饮料产品进口金额分析

图表 2022-2023年我国功能饮料产品出口数量分析

图表 2022-2023年我国功能饮料产品出口金额分析

图表 2022-2023年我国功能饮料产品出口价格分析

.....

图表 2022-2023年我国功能饮料产品进口来源分析

图表 2022-2023年我国功能饮料产品出口流向分析

图表 重点企业一主要经济指标

图表 重点企业一销售收入变化趋势图

图表 重点企业一盈利指标分析

图表 重点企业一盈利能力分析

图表 重点企业一偿债能力分析

图表 重点企业一经营能力分析

图表 重点企业一成长能力分析

图表 重点企业二主要经济指标

图表 重点企业二销售收入变化趋势图

图表 重点企业二盈利指标分析

图表 重点企业二盈利能力分析

图表 重点企业二偿债能力分析

图表 重点企业二经营能力分析

图表 重点企业二成长能力分析

图表 重点企业三主要经济指标

图表 重点企业三销售收入变化趋势图

图表 重点企业三盈利指标分析

图表 重点企业三盈利能力分析

图表 重点企业三偿债能力分析

图表 重点企业三经营能力分析

图表 重点企业三成长能力分析
图表 重点企业四主要经济指标
图表 重点企业四销售收入变化趋势图
图表 重点企业四盈利指标分析
图表 重点企业四盈利能力分析
图表 重点企业四偿债能力分析
图表 重点企业四经营能力分析
图表 重点企业四成长能力分析
图表 重点企业五主要经济指标
图表 重点企业五销售收入变化趋势图
图表 重点企业五盈利指标分析
图表 重点企业五盈利能力分析
图表 重点企业五偿债能力分析
图表 重点企业五经营能力分析
图表 重点企业五成长能力分析
略……

订阅“2024年中国功能饮料行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A19529，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/52/GongNengYinLiaoShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！