中国白酒行业市场调研与发展趋势分析报告(2023年)

产业调研网 www.cir.cn

一、基本信息

报告名称: 中国白酒行业市场调研与发展趋势分析报告(2023年)

报告编号: 1AA1221 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 9500 元 纸质+电子版: 9800 元

优惠价格: 电子版: 8600元 纸质+电子版: 8900元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/1/22/BaiJiuShiChangDiaoChaFenXi.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

二、内容介绍

白酒是中国传统的蒸馏酒,历史悠久,文化深厚。近年来,白酒行业经历了复杂的市场变化。一方面,消费升级促使高端白酒品牌保持稳定增长;另一方面,年轻消费者的饮酒习惯变化使得中低端市场面临挑战。此外,宏观经济环境的波动、社会消费信心的不确定性等因素也对白酒行业产生了影响。尽管如此,一些知名品牌如贵州茅台、五粮液等依然展现出较强的市场竞争力。

白酒行业的未来发展将更加注重品牌建设和产品创新。一方面,随着消费者对品质和健康日益增长的需求,白酒企业将加大研发投入,推出更多符合现代健康理念的新品。另一方面,为了吸引年轻消费者,白酒品牌将探索更多跨界合作机会,比如与时尚界、艺术界的联合营销。同时,数字化转型将成为白酒行业的重要发展方向,通过电子商务平台和社交媒体加强与消费者的互动。

第1章中国白酒行业发展综述

- 1.1 白酒行业定义及分类
 - 1.1.1 行业定义及统计代码
 - 1.1.2 主要产品大类
 - 1.1.3 白酒行业统计标准
 - (1) 统计部门和统计口径
 - (2) 统计方法
 - (3) 数据种类
- 1.2 白酒行业市场环境分析(pest)
 - 1.2.1 行业政治法律环境分析(p)
 - (1) 政府管制与调控
 - (2) 行业政策法规

-2- 白酒行业分析报告

- (3) 行业发展规划
- 1.2.2 行业经济环境分析(e)
 - (1) 宏观经济与行业相关性分析
- (2) 国内gdp增长状况
- (3) 国内居民收入状况
- 1.2.3 行业社会环境分析(s)
- (1) 人口结构分析
- (2) 居民酒类消费观念
- 1.2.4 行业技术环境分析(t)
- (1) 行业技术发展现状分析
- (2) 行业最新技术动向分析
- (3) rfid防伪技术分析
- 1.3 白酒行业波特五力模型
 - 1.3.1 白酒行业现有竞争者分析
 - 1.3.2 白酒行业上游议价能力分析
 - 1.3.3 白酒行业下游议价能力分析
 - 1.3.4 白酒行业替代者威胁分析
 - 1.3.5 白酒行业潜在进入者威胁分析
 - 1.3.6 白酒行业竞争状况总结

第2章 中国白酒行业产业链上下游分析

- 2.1 白酒行业产业链环节与构成
- 2.2 白酒行业原材料市场分析
 - 2.2.1 高粱供给与价格走势
 - (1) 高粱供给与白酒业需求
 - (2) 2017-2022年高粱价格波动
 - 2.2.2 大米供给与价格走势
 - (1) 大米供给与白酒业需求
 - (2) 2017-2022年大米价格波动
 - 2.2.3 小麦供给与价格走势
 - (1) 小麦供给与白酒业需求
 - (2) 2017-2022年小麦价格波动
 - 2.2.4 玉米供给与价格走势
 - (1) 玉米供给与白酒业需求
 - (2) 2017-2022年玉米价格波动
- 2.3 白酒行业中间产业服务链解析
 - 2.3.1 白酒物流环节发展分析

白酒市场调查分析 -3-

- (1) 传统模式
- (2) 白酒电商
- 2.3.2 白酒包装行业发展分析
- 2.4 白酒行业下游流通链综述
 - 2.4.1 白酒零售渠道发展综述
 - 2.4.2 白酒餐饮渠道发展综述
 - (1) 东北地区
 - (2) 河南、河北地区
 - (3) 江浙地区
 - 2.4.3 白酒休闲娱乐渠道综述

第3章 中国白酒行业产销需求与运行状况分析

- 3.1 白酒行业产量规模分析
 - 3.1.1 全国白酒行业产量规模分析
 - 3.1.2 不同省市白酒产量规模分析
 - 3.1.3 全国白酒行业产量规模预测
- 3.2 白酒行业经营效益指标
 - 3.2.1 白酒行业盈利能力指标
 - 3.2.2 白酒行业运营能力指标
 - 3.2.3 白酒行业偿债能力指标
 - 3.2.4 白酒行业发展能力指标
- 3.3 白酒行业经济指标分析
 - 3.3.1 白酒行业综合经济指标
 - 3.3.2 白酒行业不同规模企业经济指标
 - (1) 大型企业
 - (2) 中型企业
 - (3) 小型企业
 - (4) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析
 - 3.3.3 白酒行业不同性质企业经济指标
 - (1) 国有企业
 - (2) 集体企业
 - (3) 股份制企业
 - (4) 私营企业
 - (5) 外商和港澳台投资企业
 - (6) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
- 3.4 白酒行业供需平衡指标
 - 3.4.1 白酒行业供给指标分析

-4- 白酒行业分析报告

- (1) 白酒行业总产值情况
- (2) 分省市白酒行业总产值情况
- (3) 白酒行业产成品情况
- (4) 分省市白酒行业产成品情况
- 3.4.2 白酒行业需求指标分析
- (1) 白酒行业销售产值情况
- (2) 分省市白酒行业销售产值情况
- (3) 白酒行业销售收入情况
- (4) 分省市白酒行业销售收入情况
- 3.4.3 白酒行业产销率分析
- (1) 白酒行业整体产销率情况
- (2) 白酒行业分地区产销率情况
- 3.5 白酒行业进出口情况
 - 3.5.1 白酒行业出口情况
 - (1) 2017-2022年白酒行业出口情况
 - 1) 出口总体情况
 - 2) 出口产品结构
 - 3.5.2 白酒行业进口情况
 - (1) 2017-2022年白酒行业进口情况
 - 1) 进口总体情况
 - 2) 进口产品结构

第4章 国内外白酒行业发展与竞争分析

- 4.1 国际烈酒市场发展与竞争分析
 - 4.1.1 国际烈酒市场增长情况分析
 - (1) 烈酒消费在时间序列上的变化
 - (2) 烈酒消费在空间上的变化
 - (3) 烈酒品类增长与竞争分析
 - 4.1.2 高端烈酒市场格局与品牌塑造
 - (1) 高端烈酒市场格局
 - (2) 高端烈酒品牌建设案例
- 4.2 国内白酒市场发展与竞争分析
 - 4.2.1 国内白酒市场发展特征
 - (1) 销售渠道现状
 - (2) 行业结构变化与新增长点
 - (3) 白酒企业并购与整合
 - 1) 白酒行业内部整合

白酒市场调查分析 -5-

- 2) 行业外资本渗透
- 3) 2013年并购与整合事件分析
- 4.2.2 国内白酒市场竞争分析
- (1) 国内白酒市场竞争
- (2) 行业竞争结构升级与企业发展空间测算
- 4.2.3 白酒行业市场空间测算

第5章 白酒行业细分产品市场分析

- 5.1 白酒产品主要分类
 - 5.1.1 按香型分类
 - 5.1.2 按生产工艺分类
- 5.2 不同香型产品市场分析
 - 5.2.1 细分产品市场份额分析
 - 5.2.2 浓香型白酒市场
 - (1) 浓香型白酒市场规模
 - (2) 浓香型白酒市场发展趋势
 - 5.2.3 酱香型白酒市场
 - (1) 酱香型白酒市场规模
 - (2) 酱香型白酒市场发展趋势
 - 5.2.4 清香型白酒市场
 - (1) 清香型白酒市场规模
 - (2) 清香型白酒市场发展趋势
 - 5.2.5 兼香型白酒市场
 - (1) 兼香型白酒市场规模
 - (2) 兼香型白酒市场发展趋势
- 5.3 不同档次定位产品市场分析
 - 5.3.1 高端白酒产品分析
 - (1) 高端白酒容量与行业地位
 - (2) 次高端白酒容量与行业占比
 - 5.3.2 中低端白酒产品分析
 - (1) 中低端白酒市场规模分析
 - (2) 中低端白酒供需平衡分析
 - (3) 中低端白酒价格走势分析
 - (4) 中低端白酒市场投资机遇

第6章中国白酒市场调研分析

6.1 国内外白酒消费需求对比

-6- 白酒行业分析报告

- 6.1.1 国际烈酒消费市场对比分析
- (1) 国际烈酒消费与国内市场对比
- (2) 日本烈酒消费特征调研分析
- 6.1.2 白酒需求结构与转型趋势
- (1) 白酒结构性需求增长空间
- (2) 白酒消费群体结构特征
- (3) 白酒需求结构转型趋势
- 6.1.3 白酒行业需求规模预测
- 6.2 政商务白酒消费潜力分析
 - 6.2.1 中国财政收支与白酒消费
 - (1) 公共财政收支情况
 - (2) 政府收支与白酒消费
 - 6.2.2 国有及控股企业运行与白酒消费
 - (1) 国有及控股企业营业总收入
 - (2) 国有及控股企业实现利润
 - (3) 国有及控股企业白酒消费
 - 6.2.3 中国政商务消费政策
 - (1) 限制"三公消费"
 - (2) 2017-2022年政商务消费政策
 - (3) 中国政商务消费政策展望
 - 6.2.4 中国政商务白酒消费规模
 - 6.2.5 中国政商务白酒消费特点
 - (1) 政商务消费人群结构
 - (2) 政商务消费人群年龄结构
 - (3) 政商务消费典型案例分析
 - 6.2.6 中国政商务白酒消费趋势
- 6.3 普通居民消费特征调研
 - 6.3.1 中国白酒居民消费调研
 - (1) 消费者品牌偏好
 - (2) 消费者对白酒香型偏好
 - (3) 消费者对白酒度数偏好
 - (4) 消费者购买白酒时考虑的因素
 - (5) 消费者消费白酒主要场所
 - (6) 消费者对白酒的价格选择
 - (7) 消费者白酒消费年均支出
 - (8) 消费者购买白酒的渠道

白酒市场调查分析 -7-

- 6.3.2 白酒产品样本区域消费案例
- (1) 北京白酒消费者需求调查
- (2) 武汉白酒消费者需求调查

第7章 中国白酒行业流通渠道分析

- 7.1 白酒企业渠道模式分析
 - 7.1.1 全国总代理、总经销制
 - 7.1.2 跨区域性的集团分销制
 - 7.1.3 区域代理制
 - 7.1.4 企业自建销售网络制
 - 7.1.5 企业直销零售市场制
 - 7.1.6 企业网络直销制
 - 7.1.7 企业与电商合作制
- 7.2 白酒流通行业价值链分析
 - 7.2.1 价值链的生产商分析
 - 7.2.2 价值链的流通企业分析
 - 7.2.3 价值链的消费者分析
 - 7.2.4 价值链各参与者关系分析
 - (1) 大型流通企业与生产商的关系
 - (2) 中小型流通企业与生产商或消费者的关系
 - (3) 大型流通企业与中小型流通企业或消费者的关系
- 7.3 白酒流通渠道特性分析
 - 7.3.1 白酒流通周期性特征
 - 7.3.2 白酒流通季节性特征
 - 7.3.3 白酒流通区域性特征
- 7.4 白酒零售渠道发展分析
 - 7.4.1 白酒零售业态类型
 - (1) 酒类产品购买终端
 - (2) 酒类产品饮用终端
 - 7.4.2 白酒零售业态格局划分
 - 7.4.3 白酒零售市场主要特点
 - 7.4.4 白酒零售市场发展趋势
- 7.5 白酒电商渠道发展分析
 - 7.5.1 白酒电商渠道铺设情况
 - 7.5.2 白酒电商渠道优势分析
 - 7.5.3 白酒电商竞争格局分析
 - 7.5.4 白酒电商化趋势

-8- 白酒行业分析报告

第8章 中国白酒行业区域市场分析

- 8.1 行业总体区域结构特征分析
 - 8.1.1 行业区域结构总体特征
 - (1) 行业区域分布总体特征
 - (2) 行业企业区域分布
 - (3) 行业区域销售收入分析
 - (4) 行业区域资产规模分析
 - 8.1.2 行业区域集中度分析
 - (1) 2012年行业区域集中度分析
 - (2) 2017-2022年行业区域集中度变化情况
- 8.2 川省白酒行业发展分析及预测
 - 8.2.1 川省白酒行业产销情况分析
 - 8.2.2 川省白酒行业市场竞争格局分析
 - 8.2.3 川省白酒行业市场集中度分析
 - 8.2.4 川省白酒行业发展趋势分析
- 8.3 山东省白酒行业发展分析及预测
 - 8.3.1 山东省白酒行业产销情况分析
 - 8.3.2 山东省白酒行业市场竞争格局分析
 - 8.3.3 山东省白酒行业市场集中度分析
 - 8.3.4 山东省白酒行业发展趋势预测
- 8.4 湖北省白酒行业发展分析及预测
 - 8.4.1 湖北省白酒行业产销情况分析
 - 8.4.2 湖北省白酒行业市场竞争格局分析
 - 8.4.3 湖北省白酒行业市场集中度分析
 - 8.4.4 湖北省白酒行业发展趋势预测
- 8.5 江苏省白酒行业发展分析及预测
 - 8.5.1 江苏省白酒行业产销情况分析
 - 8.5.2 江苏省白酒行业市场竞争格局分析
 - 8.5.3 江苏省白酒行业市场集中度分析
 - 8.5.4 江苏省白酒行业发展趋势预测
- 8.6 贵州省白酒行业发展分析及预测
 - 8.6.1 贵州省白酒行业产销情况分析
 - 8.6.2 贵州省白酒行业市场竞争格局分析
 - 8.6.3 贵州省白酒行业市场集中度分析
 - 8.6.4 贵州省白酒行业发展趋势预测
- 8.7 河南省白酒行业发展分析及预测

白酒市场调查分析 -9-

- 8.7.1 河南省白酒行业产销情况分析
- 8.7.2 河南省白酒行业市场竞争格局分析
- 8.7.3 河南省白酒行业市场集中度分析
- 8.7.4 河南省白酒行业发展趋势预测

第9章 [^中^智^林^]中国主要白酒企业经营情况分析

- 9.1 白酒企业发展总体状况
 - 9.1.1 企业规模总体排名
 - 9.1.2 工业产值排名情况
 - 9.1.3 销售收入排名情况
 - 9.1.4 利润总额排名情况
- 9.2 白酒上市公司发展状况
 - 9.2.1 上市公司收入汇总分析
 - 9.2.2 上市公司收入质量分析
 - (1) 税金率的检验
 - (2) 收入还原的检验
 - (3) 现金和收入的检验
 - 9.2.3 上市公司盈利来源分析
 - (1) 上市公司整体毛利率
 - (2) 上市公司整体销售费用
 - (3) 上市公司整体管理费用
 - (4) 上市公司整体财务费用
 - (5) 上市公司整体营业利润
 - (6) 上市公司盈利分析
 - 9.2.4 上市公司盈利质量分析
 - (1) 上市公司资产负债率分析
 - (2) 上市公司资产周转率分析
 - (3) 上市公司净资产收益率(roe)分析
- 9.3 白酒行业领先企业个案
 - 9.3.1 宜宾五粮液股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组
 - (7) 企业最新动向

-10- 白酒行业分析报告

9.3.2 贵州茅台酒股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新动向
- 9.3.3 泸州老窖股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.4 江苏洋河酒厂股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.5 湖北稻花香酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.6 湖北枝江酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.7 川剑南春(集团)有限责任公司

白酒市场调查分析 -11-

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.8 江苏双沟酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.9 川郎酒集团有限责任公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.10 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.11 安徽古井贡酒股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.12 川金六福酒业有限公司
- (1) 企业发展简况

-12- 白酒行业分析报告

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.13 河北衡水老白干酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- 9.3.14 川沱牌舍得酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.15 江西四特酒有限责任公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.16 安徽口子酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.17 北京红星股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络

白酒市场调查分析 -13-

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.3.18 川水井坊股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- 9.3.19 安徽皖酒集团公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- 9.3.20 内蒙古河套酒业集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.21 安徽金种子酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.22 安徽迎驾贡酒股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

-14- 白酒行业分析报告

- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.23 古贝春集团有限公司
 - (1) 企业发展简况
- (2) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向
- 9.3.24 陕西西凤酒集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.25 江苏今世缘酒业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.26 新疆伊力特实业股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.27 湖北省白云边股份有限公司
- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 9.3.28 川江口醇酒业(集团)有限公司

白酒市场调查分析 -15-

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 9.3.29 酒鬼酒股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析

略……

订阅"中国白酒行业市场调研与发展趋势分析报告(2023年)",编号: 1AA1221,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/1/22/BaiJiuShiChangDiaoChaFenXi.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

-16- 白酒行业分析报告