

休闲食品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 休闲食品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1A20121 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/12/XiuXianShiPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

休闲食品市场在过去几年里展现出强劲的增长势头，消费者对健康、方便和美味零食的需求不断增加。健康意识的提升促使行业转向低糖、低脂、无添加和天然成分的产品。同时，个性化和多样化的口味偏好也推动了新产品开发，如植物基零食、功能性食品等。社交媒体和电子商务的兴起进一步扩大了休闲食品的销售渠道，提高了品牌曝光度。

未来，休闲食品行业将继续朝着健康化、功能化和定制化方向发展。随着消费者对透明标签和可持续性的重视，使用清洁标签和可持续来源的原料将成为行业标准。技术进步，如3D食品打印和智能包装，将改变产品的形态和消费体验。此外，品牌将更加依赖数据分析来了解消费者偏好，实现更精准的市场定位和营销策略。

第一章 2022-2023年世界休闲食品行业整体运营状况分析

第一节 2022-2023年世界休闲食品行业市场发展格局

- 一、世界休闲食品市场特征分析
- 二、世界主要休闲食品品牌综述
- 三、世界休闲食品市场动态分析
- 四、国际糖果及休闲食品展亮点解析
- 五、加拿大召回某些韩国产休闲食品

第二节 2022-2023年世界休闲食品品牌主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲焙烤食品市场状况

第三节 2024-2030年世界休闲食品行业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国休闲食品行业市场发展环境解析

第一节 2022-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2022-2023年中国休闲食品市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- 四、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节 2022-2023年中国休闲食品市场社会环境分析

- 一、居民消费收入支出情况
- 二、消费观念
- 三、中国人口规模及结构分析

第三章 2022-2023年中国休闲食品行业市场运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国休闲食品市场动态分析

- 一、首届中国国际休闲食品展聚焦
- 二、300种台湾休闲食品沪上受欢迎
- 三、百比佳进口休闲食品行业发展新地标
- 四、国际巨头发力中国爆米花市场

第二节 2022-2023年中国休闲食品市场现状综述

- 一、2023年我国休闲食品市场容量
- 二、将“创新”糖果及休闲食品工艺进行到底
- 三、创新成就休闲食品业“领军者”
- 四、休闲食品：四面“涨”声中的市场突围之路
- 五、休闲食品行业布局自建终端 顶尖企业谋扩张
- 六、休闲食品异军突起 qq果冻冰淇淋独领风骚
- 七、海洋食品：休闲食品新一极

第三节 2022-2023年中国休闲食品业存在的问题分析

- 一、跌入多品系漩涡
- 二、品牌分辨模糊
- 三、通路建设粗放
- 四、产品不能与时俱进

第四章 2022-2023年中国休闲食品品牌生存状况分析

第一节 品牌格局特征

- 一、外资品牌居于绝对的品牌优势
- 二、相对细分的市场国内品牌表现可圈可点
- 三、二三线品牌创新是其唯一突破口
- 四、品牌文化渗透力不强

第二节 品牌发展战略

- 一、重视产品的研发倡导创新理念
- 二、重视体验式营销和文化营销
- 三、以产品品牌带动企业品牌形象
- 四、社会责任感

第五章 2022-2023年中国休闲食品细分市场运营状况透析

第一节 休闲豆制品

- 一、休闲豆制品相关概述
- 二、休闲豆干产区集中分析
- 三、休闲豆制品生产企业存在突出的问题
 - 1、落后的生产技术、管理水平制约休闲豆干业的发展
 - 2、规模化、机械化程度较低制约豆干企业发展
- 四、未来休闲豆制品的发展趋势

第二节 膨化食品

- 一、膨化食品相关要简介
- 二、薯类膨化食品产销分析
- 三、膨化食品已进入完全竞争阶段
- 四、未来中国膨化食品发展战略分析

第三节 焙烤食品

- 一、中国烘焙食品市场特征分析
- 二、焙烤食品糖制品行业较快增长
- 三、焙烤食品进出口味数据分析
- 四、中国焙烤食品品牌地位日益加强

第四节 其它热点产品

- 一、果冻
- 二、干果、坚果

第六章 2022-2023年中国休闲食品市场销售运行态势分析

第一节 2022-2023年中国休闲食品市场营销现状

- 一、休闲食品市场渠道点评

二、休闲食品市场营销要诀

第二节 休闲食品专卖店研究

- 一、重点专卖店介绍：
- 二、专卖店的特点：
- 三、专卖店崛起原因分析
- 四、对厂家和经销商的意义

第三节 洽洽开心果市场营销案例解析

- 一、强调健康突出个性 洽洽开心果主打“放心”牌
- 二、网络营销先人一步 “掘金”年轻市场初战告捷

第七章 2022-2023年中国休闲食品业发展战略分析

第一节 休闲食品——口味

- 一、口味多样化、系列化
- 二、区域性口味改良
- 三、复合性口味增加

第二节 休闲食品——细分

- 一、消费者多重细分
- 二、品类多次细分

第三节 休闲食品——品牌个性化

- 一、彰显个性，抢占消费者心智
- 二、多种手法塑造个性品牌

第四节 休闲食品——多渠道广泛覆盖

- 一、广泛性分销，多渠道销售
- 二、强化渠道掌控，注重终端陈列

第五节 休闲食品——娱乐化整合传播

- 一、明星策略，引领风潮
- 二、线上线下协同操作，整合推广

第八章 2022-2023年中国休闲食品市场消费调研

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、从事职业情况调查分析
- 四、受访者区域分布

第二节 休闲食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比
- 二、消费者能接受的单件休闲食品的价格

三、消费者对休闲食品广告关注度调查分析

四、消费者购买休闲食品的渠道调查分析

五、您家的休闲食品主要是谁消费

六、男性消费者喜欢的休闲食品类别占比

第三节 影响消费者购买新上市休闲食品的因素调查分析

第九章 2022-2023年中国休闲食品市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国休闲食品行业竞争现状

一、年货市场上演“休闲食品”战

二、渠道价格战挑战供应商承受极限

三、华南休闲食品竞争升级

四、休闲礼包掀起价格战

第二节 2022-2023年中国休闲食品重点品牌企业分析

一、丰丰休闲食品抢滩全国

二、休闲食品业群雄逐鹿 洽洽开心果异军突起

三、休闲食品上好佳将在四川崇州建生产基地

第三节 2022-2023年世界顶尖休闲食品品牌入驻成都

一、星巴克—同城一周开两店

二、bread talk建西部中央工厂

三、哈根达斯—覆盖西部市场的基地

四、法国皇室巧克力成都浪漫之旅

第四节 2024-2030年中国休闲食品行业竞争趋势分析

第十章 2022-2023年世界品牌休闲食品企业营运状况浅析

第一节 品客

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

一、企业概况

二、企业产品在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第十一章 2022-2023年中国休闲食品典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 百事食品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上好佳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海天喔食品（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江西金冠食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 成都市新都区冠生园食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 苏州稻香村食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年中国休闲食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国休闲食品行业发展前景分析

- 一、休闲食品前景在于“健康”
- 二、麻辣休闲食品市场前景诱人

第二节 2024-2030年中国休闲食品行业发展趋势分析

- 一、休闲食品五大发展趋势
- 二、休闲食品品牌发展趋势

第三节 2024-2030年中国休闲食品行业市场预测分析

第四节 2024-2030年中国休闲食品市场盈利预测分析

第五节 中小食品企业产品迅速做大市场战略分析

- 一、大食品品牌的营销漏洞
- 二、中小食品企业的营销短板
- 三、中小食品企业产品的市场机会分析

第十三章 2024-2030年中国休闲食品行业投资前景预测

第一节 2023年中国休闲食品投资概况

- 一、中国休闲食品市场投资环境
- 二、中国休闲食品投资价值分析
- 三、中国休闲食品投资途径

第二节 2024-2030年中国休闲食品行业投资机会分析

- 一、休闲食品商机凸现
- 二、休闲食品产业投资热点分析
- 三、与休闲食品产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国休闲食品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 中.智.林：济研：权威专家投资建议

图表目录

- 图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2023年中国三产业增加值结构图
- 图表 2018-2023年中国cpi、ppi月度走势图
- 图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2018-2023年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2018-2023年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2018-2023年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2018-2023年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图
- 图表 2018-2023年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2023年人民币汇率中间价对照表
- 图表 2018-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2018-2023年中国货币供应量的增速走势图
图表 2018-2023年中国外汇储备走势图
图表 2018-2023年中国外汇储备及增速变化图
图表 2018-2023年央行历次调整利率时间及幅度表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图
图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2018-2023年中国就业人数走势图
图表 2018-2023年中国城镇就业人数走势图
图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势图
图表 2023年人口数量及其构成
图表 2018-2023年中国城镇化率走势图
图表 2018-2023年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图
图表 从事职业情况调查分析
图表 受访者区域分布
图表 消费者普遍喜欢的休闲食品类别占比
图表 消费者能接受的单件休闲食品的价格
图表 消费者对休闲食品广告关注度调查分析
图表 消费者购买休闲食品的渠道调查分析
图表 您家的休闲食品主要是谁消费
图表 男性消费者喜欢的休闲食品类别占比
略……

订阅“休闲食品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1A20121，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/12/XiuXianShiPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！