

2023版燕麦片行业发展现状调研及 市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版燕麦片行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A03920 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/92/YanMaiPianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

燕麦片是一种健康早餐食品，近年来因其高纤维、低脂肪的特性受到消费者的青睐。随着健康饮食趋势的兴起，燕麦片市场呈现多样化发展，包括即食型、有机和添加了各种营养成分的产品。同时，燕麦片的便利性和饱腹感，使其成为忙碌都市人理想的早餐选择。

未来，燕麦片将更加注重营养强化和口味创新。随着消费者对功能性食品的需求增加，富含蛋白质、益生菌和抗氧化剂的燕麦片将获得更多关注。同时，个性化和定制化服务的兴起，将推动燕麦片品牌提供更多口味和营养配比的选择，满足不同消费者的需求。此外，可持续农业实践的应用，将确保燕麦来源的环保和伦理，提升产品吸引力。

第一章 2023年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2023年世界麦片市场运行环境分析

- 一、世界饮料业市场发展态势
- 二、世界燕麦市场现状及前景

第二节 2023年世界麦片行业市场发展格局分析

- 一、世界麦片消费特点
- 二、世界麦片加工工艺
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

第三节 2023-2029年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2023年中国麦片市场发展环境解析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、2023年中国gdp增长情况分析
- 二、2023年中国居民消费价格走势

三、2023年城乡居民收入与消费分析

四、2023年中国社会消费品零售总额

五、2023年全社会固定资产投资分析

六、2023年进出口总额及增长率分析

第二节 2023年中国麦片市场政策环境分析

一、“十三五”规划扩大内需促进消费

二、八大措施积极落实扩大消费政策

三、燕麦国标进入起草阶段

四、《复合麦片》标准

五、《麦片类卫生标准》

第三节 2023年中国麦片加工工艺分析

第四节 2023年中国麦片市场社会环境分析

一、居民消费观念转变

二、中国人口结构情况

三、人们生活节奏加快

第三章 2018-2023年中国麦片加工制造行业经济运行状况

第一节 2018-2023年中国麦片加工制造行业发展分析

一、2023年中国麦片加工制造行业发展概况

.....

第二节 2018-2023年中国麦片加工制造行业总体运行情况

一、2018-2023年中国麦片加工制造行业企业数量统计

二、2018-2023年中国麦片加工制造行业从业人数统计

三、2018-2023年中国麦片加工制造行业销售收入分析

四、2018-2023年中国麦片加工制造行业利润总额分析

五、2018-2023年中国麦片加工制造行业亏损情况分析

第三节 2018-2023年中国麦片加工制造行业产值状况

一、2018-2023年中国麦片加工制造行业产成品分析

二、2018-2023年中国麦片加工行业工业销售产值分析

三、2018-2023年中国麦片加工制造行业出口交货值分析

第四节 2018-2023年中国麦片加工制造行业资产负债状况

一、2018-2023年中国麦片加工制造行业资产状况分析

二、2018-2023年中国麦片加工制造行业应收账款分析

三、2018-2023年中国麦片加工制造行业流动资产状况

四、2018-2023年中国麦片加工制造行业负债总额分析

第五节 2018-2023年中国麦片加工制造行业经营效益分析

一、2018-2023年中国麦片加工制造行业盈利能力分析

二、2018-2023年中国麦片加工制造行业偿债能力分析

三、2018-2023年中国麦片加工制造行业营运能力分析

第六节 2018-2023年中国麦片加工行业成本费用结构分析

一、2018-2023年中国麦片加工制造行业销售成本分析

二、2018-2023年中国麦片加工制造行业销售费用分析

三、2018-2023年中国麦片加工制造行业管理费用统计

四、2018-2023年中国麦片加工制造行业财务费用统计

第四章 2023年中国麦片市场深度剖析

第一节 2023年中国谷物类食品市场现状剖析

一、中国谷物类食品市场发展现状

二、中国谷物类冲调饮品行业概况

三、2023年中国谷物类早餐零售规模

四、2023年中国复合麦片市场规模分析

第二节 2023年中国麦片市场发展态势分析

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、达孜县农畜产品深加工青稞麦片将陆续推出

三、2023年“武汉造”紫薯麦片首进世博会

四、河北万全品牌燕麦产品走俏市场

第五章 2023年中国麦片消费者调研分析

第一节 受访者基本概况

一、受访者年龄构成

二、受访者性别构成

三、受访者婚姻状况

四、受访者收入状况

五、受访者职业构成

第二节 2023年麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度调查

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 2023年中国主要城市麦片消费者调查状况

一、华北主要城市麦片食品消费调查

二、东北主要城市麦片食品消费调查

三、华东主要城市麦片食品消费调查

四、华中主要城市麦片食品消费调查

五、华南主要城市麦片食品消费调查

六、西南主要城市麦片食品消费调查

七、西北主要城市麦片食品消费调查

第四节 2023年麦片重度消费者研究

一、重度消费者基本情况分析

二、重度消费者的购买渠道分析

三、影响重度消费者的购买因素

第六章 2018-2023年麦片（燕麦片）（11041200）进出口数据监测分析

第一节 2018-2023年中国麦片（燕麦片）进口数据分析

一、2018-2023年中国麦片（燕麦片）进口数量情况

二、2018-2023年中国麦片（燕麦片）进口金额情况

第二节 2018-2023年中国麦片（燕麦片）出口数据分析

一、2018-2023年中国麦片（燕麦片）出口数量情况

二、2018-2023年中国麦片（燕麦片）出口金额情况

第三节 2018-2023年中国麦片（燕麦片）进出口均价分析

第四节 2023年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

一、2023年中国麦片（燕麦片）进口国家及地区分析

二、2023年中国麦片（燕麦片）出口国家及地区分析

第五节 2023年中国麦片（燕麦片）进出口省市分析

一、2023年中国麦片（燕麦片）进口省市情况

二、2023年中国麦片（燕麦片）出口省市情况

第七章 2023年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2023年中国麦片市场竞争分析

一、麦片市场竞争状况

二、麦片品牌竞争分析

三、麦片价格竞争分析

第二节 2023年中国麦片行业集中度分析

一、麦片市场集中度分析

二、麦片企业集中度分析

第三节 2023-2029年中国麦片行业竞争趋势分析

第八章 2023年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第九章 2023年中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 百事中国有限公司（桂格）

一、企业概况

二、桂格品牌发展概述

三、桂格品牌竞争力分析

第二节 雀巢公司（雀巢）

一、企业概况

二、雀巢麦片系列产品

三、雀巢品牌竞争力分析

第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛）

一、企业基本情况

二、2023年企业经营情况

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业最新发展动态

第四节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 广西贺州西麦生物食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节 盐城市奥康食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十二节 淮安市成达食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十三节 合肥贵格食品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十四节 恩氏食品（深圳）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业成本费用分析

第十五节 上海早早麦食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十六节 广东一家人食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业成本费用分析

第十章 2023年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

一、2023年中国小麦种植面积

二、2023年中国小麦产量分析

三、2023年小麦市场价格走势

四、2023年小麦进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第二节 玉米

一、2023年中国玉米种植面积

二、2023年中国玉米产量分析

三、2023年玉米市场价格走势

四、2023年玉米进出口情况分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第三节 大米

一、2023年稻谷种植及产量

二、2023年中国大米产量分析

三、2023年稻米市场价格走势

四、2023年大米进出口数据分析

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第四节 燕麦

一、燕麦的种植及区域分布情况

二、国内外燕麦技术创新与研发

三、2023年燕麦进出口情况分析

四、燕麦产业发展存在的问题

五、作为麦片等深加工原料市场前景

第十一章 2023-2029年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2029年中国麦片行业发展前景分析

一、燕麦深加工产品前景广阔

二、中国营养麦片市场潜力巨大

三、燕麦膳食纤维需求前景分析

第二节 2023-2029年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节 2023-2029年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片市场供需形势预测分析

二、麦片加工行业市场前景预测

三、麦片原料市场形势及影响分析

第四节 2023-2029年中国麦片市场盈利预测分析

第十二章 2023-2029年中国麦片行业投资战略研究

第一节 2023-2029年中国麦片行业投资机遇分析

一、经济持续增长为麦片行业发展奠定基础

二、国家产业政策大力支持谷物类饮品发展

三、健康潮流和健康意识加强促进行业发展

四、庞大的消费人群支持麦片行业长期发展

第二节 2023-2029年中国麦片行业投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、原料市场风险

五、食品质量风险

第三节 中-智-林-—2023-2029年中国麦片行业投资策略及建议

图表目录

图表 1 2018-2023年中国国内生产总值及增长速度

图表 2 2018-2023年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表 3 2018-2023年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表 4 2018-2023年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表 7 2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 9 2018-2023年中国进出口总额及增长速度

图表 10 我国扩大内需增加收入的各项政策

图表 11 复合麦片感官要求

图表 12 我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表 13 2023年中国人口数及其构成情况

图表 15 2023年中国麦片加工制造行业经济指标统计

图表 16 2023年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名

图表 17 2023年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名

图表 18 2023年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名

图表 19 2023年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名

图表 20 2023年中国麦片加工制造行业经济指标统计

图表 21 2023年中国麦片加工制造行业前五省区企业数量排名

图表 22 2023年中国麦片加工制造行业前五省区资产总计排名

图表 23 2023年中国麦片加工制造行业前五省区销售收入排名

图表 24 2023年中国麦片加工制造行业前五省区利润总额排名

图表 27 2023年中国不同规模的麦片加工制造企业数量所占份额

图表 29 2023年中国不同性质的麦片加工制造企业数量所占份额

图表 30 2023年中国各省区麦片加工制造企业数量比较

图表 31 2018-2023年中国麦片加工制造行业从业人数统计

图表 32 2018-2023年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数比较

图表 33 2023年中国不同规模的麦片加工制造企业从业人数所占份额

图表 34 2018-2023年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数比较

图表 35 2023年中国不同性质的麦片加工制造企业从业人数所占份额

图表 36 2023年中国各省区麦片加工制造企业从业人数比较

图表 37 2023年中国各省区麦片加工制造企业数量比较

图表 39 2018-2023年中国麦片加工制造行业销售收入增长趋势图

图表 40 2018-2023年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入比较

图表 41 2023年中国不同规模麦片加工制造企业销售收入所占份额

图表 42 2018-2023年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入比较

图表 43 2023年中国不同性质麦片加工制造企业销售收入所占份额

图表 44 2023年中国各省区麦片加工制造行业销售收入比较

.....

图表 47 2018-2023年中国麦片加工制造行业利润总额增长趋势图

图表 49 2023年中国不同规模的麦片加工制造企业利润总额所占份额

图表 51 2023年中国不同性质的麦片加工制造企业利润总额所占份额

图表 52 2023年中国各省区麦片加工制造行业利润总额比较

.....

图表 59 2023年中国不同规模的麦片加工制造企业产成品所占份额

图表 61 2023年中国不同性质麦片加工制造企业产成品所占份额

图表 62 2023年中国各省区麦片加工制造行业产成品比较

.....

图表 66 2023年中国各省区麦片加工制造行业销售产值比较

图表 70 2018-2023年中国麦片加工制造行业资产总额增长趋势图

图表 71 2018-2023年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额比较

图表 72 2023年中国不同规模的麦片加工制造企业资产总额所占份额

图表 73 2018-2023年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额比较

图表 74 2023年中国不同性质的麦片加工制造企业资产总额所占份额

图表 75 2023年中国各省区麦片加工制造行业资产总额比较

.....

图表 77 2018-2023年中国麦片加工制造行业应收账款统计

图表 79 2018-2023年中国麦片加工制造行业负债合计统计

图表 84 2023年中国各省区麦片加工制造企业盈利能力比较

.....

图表 90 2018-2023年中国不同规模的麦片加工制造企业偿债能力比较

图表 91 2018-2023年中国不同性质的麦片加工制造企业偿债能力比较

图表 92 2023年中国各省区麦片加工制造企业偿债能力比较

.....

图表 94 2018-2023年中国麦片加工制造行业应收账款周转率情况

图表 97 2018-2023年中国不同性质的麦片加工制造企业营运能力比较

图表 98 2023年中国各省区麦片加工制造企业营运能力比较

.....

图表 100 2018-2023年中国麦片加工制造行业总资产周转率情况

图表 101 2018-2023年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成情况

图表 102 2023年中国麦片加工制造行业成本费用结构构成图

图表 103 2018-2023年中国麦片加工制造行业销售成本统计

图表 104 2018-2023年中国麦片加工制造行业销售成本趋势图

图表 107 2018-2023年中国麦片加工制造行业管理费用统计

图表 109 2018-2023年中国麦片加工制造行业财务费用统计

图表 110 2018-2023年中国麦片加工制造行业财务费用趋势图

图表 111 2018-2023年中国谷物类早餐食品零售规模统计

图表 112 2018-2023年中国谷物类早餐零售量增长趋势

图表 115 35城市受访者年龄构成

图表 116 35城市受访者性别构成

图表 117 35城市受访者婚姻状况

图表 118 35城市受访者个人月收入状况

图表 119 35城市受访者家庭月收入状况

图表 120 35城市受访者职业构成

图表 121 中国谷麦类食品消费者的品牌观

图表 122 中国谷麦类食品消费者的广告观

图表 123 中国谷麦类食品消费者的购物投资观

图表 124 中国谷麦类食品消费者的饮食生活观

图表 125 中国谷麦类食品消费者的个性时尚观

图表 126 中国谷麦类食品消费者的工作成就观

图表 127 中国谷麦类食品消费者的科技环保观

图表 128 中国谷麦类食品消费者参加体育运动所占份额

图表 129 中国谷麦类食品消费者参加休闲活动所占份额

图表 130 中国35城市谷麦类食品市场需求总体状况

图表 131 中国35城市消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 132 中国35城市谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 133 北京谷麦类食品市场需求总体状况

图表 134 北京谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 135 北京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 136 天津谷麦类食品市场需求总体状况

图表 137 天津谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 138 天津消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 139 太原谷麦类食品市场需求总体状况

图表 140 太原谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 141 太原消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 142 石家庄谷麦类食品市场需求总体状况

图表 143 石家庄谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 144 石家庄消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 145 哈尔滨谷麦类食品市场需求总体状况

图表 146 哈尔滨谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 147 哈尔滨消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 148 长春谷麦类食品市场需求总体状况

图表 149 长春谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 150 长春消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 151 沈阳谷麦类食品市场需求总体状况

图表 152 沈阳谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 153 沈阳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 154 大连谷麦类食品市场需求总体状况

图表 155 大连谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 156 大连消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 157 济南谷麦类食品市场需求总体状况

图表 158 济南谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 159 济南消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 160 青岛谷麦类食品市场需求总体状况

图表 161 青岛谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 162 青岛消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 163 南京谷麦类食品市场需求总体状况

图表 164 南京谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 165 南京消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 166 苏州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 167 苏州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 168 苏州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 169 上海谷麦类食品市场需求总体状况

图表 170 上海谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 171 上海消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 172 杭州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 173 杭州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 174 杭州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 175 宁波谷麦类食品市场需求总体状况

图表 176 宁波谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 177 宁波消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 178 福州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 179 福州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 180 福州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 181 厦门谷麦类食品市场需求总体状况

图表 182 厦门谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 183 厦门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 184 合肥谷麦类食品市场需求总体状况

图表 185 合肥谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 186 合肥消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 187 南昌谷麦类食品市场需求总体状况

图表 188 南昌谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 189 南昌消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 190 泉州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 191 泉州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 192 泉州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 193 温州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 194 温州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 195 温州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 196 徐州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 197 徐州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 198 徐州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 199 郑州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 200 郑州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 201 郑州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 202 长沙谷麦类食品市场需求总体状况

图表 203 长沙谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 204 长沙消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 205 武汉谷麦类食品市场需求总体状况

图表 206 武汉谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 207 武汉消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 208 广州谷麦类食品市场需求总体状况

图表 209 广州谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 210 广州消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 211 深圳谷麦类食品市场需求总体状况

图表 212 深圳谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 213 深圳消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 214 佛山谷麦类食品市场需求总体状况

图表 215 佛山谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 216 佛山消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 217 南宁谷麦类食品市场需求总体状况

图表 218 南宁谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 219 南宁消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 220 海口谷麦类食品市场需求总体状况

图表 221 海口谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 222 海口消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 223 江门谷麦类食品市场需求总体状况

图表 224 江门谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 225 江门消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 226 成都谷麦类食品市场需求总体状况

图表 227 成都谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 228 成都消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 229 重庆谷麦类食品市场需求总体状况

图表 230 重庆谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 231 重庆消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 232 昆明谷麦类食品市场需求总体状况

图表 233 昆明谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 234 昆明消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 235 西安谷麦类食品市场需求总体状况

图表 236 西安谷麦类食品品牌渗透率总体情况

图表 237 西安消费者最经常食用的谷麦类食品品牌总体情况

图表 238 谷麦类食品重度消费者年龄构成

图表 239 谷麦类食品重度消费者年龄分布

图表 240 谷麦类食品重度消费者性别构成

图表 241 谷麦类食品重度消费者性别分布

图表 242 谷麦类食品重度消费者个人月收入状况

图表 243 谷麦类食品重度消费者个人月收入分布状况

图表 244 麦片的主要购买渠道

图表 245 影响麦片消费者的购买因素

图表 247 2018-2023年中国麦片（燕麦片）进口数量增长趋势图

图表 249 2018-2023年中国麦片（燕麦片）进口金额增长趋势图

图表 256 2023年中国麦片（燕麦片）进口来源地情况

图表 257 2023年中国麦片（燕麦片）出口流向情况

图表 258 2023年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）进口统计

图表 259 2023年中国主要省市（分海关）麦片（燕麦片）出口统计

图表 261 2023年中国谷物类早餐食品品牌竞争状况

图表 263 中国豆奶粉主要品牌市场占有率比例图

图表 270 2018-2023年雀巢麦片占谷物早餐食品比例

图表 271 2023年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表

图表 272 2023年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构

图表 273 2023年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表

图表 274 2023年黑牛食品股份有限公司主营业务分产品情况表

图表 275 2023年黑牛食品股份有限公司主营业务产品结构

图表 276 2023年黑牛食品股份有限公司主营业务分地区情况表

图表 277 2018-2023年黑牛食品股份有限公司主要经济指标统计

图表 279 2018-2023年黑牛食品股份有限公司盈利能力指标统计

图表 283 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司收入及利润统计

图表 284 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司产值表

图表 285 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司资产负债统计

图表 286 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司盈利能力

图表 287 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司偿债能力分析

图表 288 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司运营能力分析

图表 289 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用统计

图表 290 2023年桂林西麦生物技术开发有限公司成本费用比例图

图表 291 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司收入及利润统计

图表 292 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司产值表

图表 293 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司资产负债统计

图表 294 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司盈利能力

图表 295 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司偿债能力分析

图表 296 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司运营能力分析

图表 297 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用统计

图表 298 2023年广西贺州西麦生物食品有限公司成本费用比例图

图表 299 2018-2023年深圳市雅芙食品有限公司收入及利润统计

图表 300 2018-2023年深圳市雅芙食品有限公司资产负债统计

图表 301 2018-2023年深圳市雅芙食品有限公司盈利能力

图表 302 2018-2023年深圳市雅芙食品有限公司偿债能力分析

图表 303 2018-2023年深圳市雅芙食品有限公司运营能力分析

图表 304 2023年深圳市雅芙食品有限公司成长能力分析

图表 305 2023年深圳市雅芙食品有限公司成本费用统计

图表 306 2023年汕头市金味食品工业有限公司收入及利润统计

图表 307 2023年汕头市金味食品工业有限公司产值表

图表 308 2023年汕头市金味食品工业有限公司资产负债统计

图表 309 2023年汕头市金味食品工业有限公司盈利能力

图表 310 2023年汕头市金味食品工业有限公司偿债能力分析

图表 311 2023年汕头市金味食品工业有限公司运营能力分析

图表 312 2023年汕头市金味食品工业有限公司成本费用统计

图表 319 2018-2023年广东雅士利集团有限公司偿债能力

图表 320 2018-2023年广东雅士利集团有限公司运营能力

图表 321 2018-2023年广东雅士利集团有限公司成长能力分析

图表 322 2023年广东雅士利集团有限公司成本费用统计

图表 323 2023年广东雅士利集团有限公司成本费用比例图

图表 324 2018-2023年广东皇室食品工业有限公司收入及利润统计

图表 327 2018-2023年广东皇室食品工业有限公司偿债能力分析

图表 329 2023年广东皇室食品工业有限公司成长能力分析

图表 330 2023年广东皇室食品工业有限公司成本费用统计

图表 331 2023年广东华氏食品工业有限公司收入及利润统计

图表 332 2023年广东华氏食品工业有限公司产值表

图表 333 2023年广东华氏食品工业有限公司资产负债统计

图表 334 2023年广东华氏食品工业有限公司盈利能力

图表 335 2023年广东华氏食品工业有限公司偿债能力分析

图表 336 2023年广东华氏食品工业有限公司运营能力分析

图表 337 2023年广东华氏食品工业有限公司成本费用统计

图表 338 2023年广东华氏食品工业有限公司成本费用比例图

图表 339 2018-2023年盐城市奥康食品有限公司收入及利润统计

图表 340 2018-2023年盐城市奥康食品有限公司资产负债统计

图表 341 2018-2023年盐城市奥康食品有限公司盈利能力

图表 342 2018-2023年盐城市奥康食品有限公司偿债能力分析

图表 343 2018-2023年盐城市奥康食品有限公司运营能力分析

图表 344 2023年盐城市奥康食品有限公司成长能力分析

图表 345 2023年盐城市奥康食品有限公司成本费用统计

图表 346 2023年盐城市奥康食品有限公司成本费用比例图

图表 347 2018-2023年淮安市成达食品有限公司收入及利润统计

图表 349 2018-2023年淮安市成达食品有限公司盈利能力

图表 353 2023年淮安市成达食品有限公司成本费用统计

图表 354 2023年淮安市成达食品有限公司成本费用比例图

图表 360 2023年合肥贵格食品有限公司成长能力分析

图表 361 2023年合肥贵格食品有限公司成本费用统计

图表 362 2023年合肥贵格食品有限公司成本费用比例图

图表 370 2018-2023年恩氏食品（深圳）有限公司成长能力分析

图表 371 2023年恩氏食品（深圳）有限公司成本费用统计

图表 372 2018-2023年上海早早麦食品有限公司资产负债统计

图表 373 2018-2023年上海早早麦食品有限公司资产增长趋势图

图表 374 2018-2023年上海早早麦食品有限公司收入及利润统计

图表 377 2018-2023年上海早早麦食品有限公司销售利润率

图表 379 2018-2023年上海早早麦食品有限公司运营能力

图表 381 2023年上海早早麦食品有限公司成本费用统计

图表 387 2023年广东一家人食品有限公司成长能力分析

图表 388 2023年广东一家人食品有限公司成本费用统计

图表 389 2023年广东一家人食品有限公司成本费用比例图

图表 390 2018-2023年中国小麦播种面积统计

图表 391 2018-2023年中国小麦播种面积趋势图

图表 392 2018-2023年中国小麦产量统计

图表 393 2018-2023年中国小麦产量增长趋势图

图表 394 2023年中国主要省区小麦产量情况统计

图表 397 2018-2023年中国小麦进口金额统计

图表 399 2018-2023年中国小麦出口金额统计

图表 401 2018-2023年中国玉米播种面积情况统计

图表 402 2018-2023年中国玉米播种面积增长趋势图

图表 403 2018-2023年中国玉米产量情况统计

图表 404 2018-2023年中国玉米产量增长趋势图

图表 405 2023年中国主要省区玉米产量情况统计

图表 407 2018-2023年中国玉米进口数量统计

图表 409 2018-2023年中国玉米出口数量统计

图表 410 2018-2023年中国玉米出口金额统计

图表 411 2018-2023年中国玉米进出口均价情况

图表 412 2018-2023年中国稻谷播种面积及产量统计

图表 419 2018-2023年中国大米出口数量统计

图表 420 2018-2023年中国大米出口金额统计

图表 421 2018-2023年中国大米进出口均价情况

图表 422 2018-2023年中国燕麦进口数量统计

图表 423 2018-2023年中国燕麦进口金额统计

图表 424 2018-2023年中国燕麦出口数量统计

图表 427 2023-2029年中国复合麦片市场规模预测趋势图

略……

订阅“2023版燕麦片行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A03920，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/92/YanMaiPianShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！