

2023版中国速冻食品市场调研与发 展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国速冻食品市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1AA7218 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8200 元

优惠价格： 电子版：7200 元 纸质+电子版：7500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/21/SuDongShiPinFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

速冻食品是现代食品工业中的重要组成部分，近年来随着冷链技术和市场需求的增长，在产品多样性和安全性上有了显著提升。现代速冻食品不仅在品种上更加丰富，通过采用先进的冷冻技术和包装材料，保持了食品的新鲜度和营养价值；同时，在安全性上更加优越，通过引入HACCP等食品安全管理体系，提高了产品的质量和安全性。此外，随着消费者对健康饮食要求的提升，速冻食品在提高营养成分和减少添加剂使用方面也取得了积极进展。

未来，速冻食品的发展将更加注重健康化与个性化。随着营养科学的进步，健康速冻食品将能够通过优化配方和采用天然成分，满足不同人群的营养需求。同时，随着个性化需求的增长，速冻食品将更加注重提供定制化服务，通过引入多种口味和配方设计，满足不同消费者的独特需求。此外，随着对速冻食品质量和性能要求的提高，产品将更加注重质量控制，通过引入先进的检测技术和质量管理体系，确保产品的稳定性和可靠性。

第一章 速冻食品的相关概述

1.1 速冻食品的概念

1.1.1 速冻食品的定义

1.1.2 速冻食品五大优点

1.1.3 速冻食品的分类

1.2 速冻食品的生产工艺

1.2.1 速冻食品的一般生产工艺过程

1.2.2 速冻水饺的工艺流程和操作要点

1.2.3 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第二章 2017-2022年国际速冻食品行业发展分析

2.1 国际速冻食品行业的发展

2.1.1 市场基本概况

2.1.2 市场格局剖析

2.1.3 行业相关公司成长历程

2.2 日本速冻食品行业发展分析

2.2.1 行业发展状况

2.2.2 行业产量分析

2.2.3 行业发展经验借鉴

2.3 美国速冻食品行业发展分析

2.3.1 行业基本概况

2.3.2 行业发展分析

2.4 俄罗斯速冻食品行业分析

第三章 2017-2022年中国速冻食品行业发展分析

3.1 中国速冻食品行业发展环境分析

3.1.1 经济环境

3.1.2 政策环境

3.1.3 消费环境

3.2 中国速冻食品行业的发展特征

3.2.1 周期性

3.2.2 区域性

3.3 中国速冻食品行业的发展综述

3.3.1 行业发展的四个阶段

3.3.2 行业发展总析

3.3.3 行业步入黄金发展期

3.3.4 行业的经营模式

3.3.5 行业技术水平及特点

3.3.6 行业加工深度及安全性分析

3.3.7 行业利润水平的变动趋势及原因

3.4 中国速冻食品行业现状分析

3.4.1 行业规模

3.4.2 行业三费状况

3.4.3 行业效益变化

3.5 中国速冻食品行业供需状况

3.5.1 需求状况分析

3.5.2 供给状况分析

3.6 速冻食品行业发展问题与对策

- 3.6.1 速冻食品行业存在的问题
- 3.6.2 速冻食品行业发展瓶颈
- 3.6.3 制约冷冻食品行业发展的因素
- 3.6.4 国内速冻食品行业走出困局的发展战略
- 3.6.5 发展我国速冻行业的若干建议

第四章 2017-2022年中国速冻食品制造行业财务状况分析

- 4.1 2017-2022年中国速冻食品制造行业经济规模
 - 4.1.1 行业销售规模
 - 4.1.2 行业利润规模
 - 4.1.3 行业资产规模
- 4.2 2017-2022年中国速冻食品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 行业亏损面
 - 4.2.2 行业销售毛利率
 - 4.2.3 行业成本费用利润率
 - 4.2.4 行业销售利润率
- 4.3 2017-2022年中国速冻食品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 行业应收账款周转率
 - 4.3.2 行业流动资产周转率
 - 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2017-2022年中国速冻食品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 行业资产负债率
 - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 中国速冻食品制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2017-2022年中国速冻食品市场分析

- 5.1 速冻食品市场发展总体分析
 - 5.1.1 速冻食品市场发展现状和格局概述
 - 5.1.2 我国速冻食品市场容量增长的原因
 - 5.1.3 我国速冻食品市场存在同质化现象
- 5.2 我国速冻食品市场消费调查分析
 - 5.2.1 消费者对速冻食品品牌的印象
 - 5.2.2 消费者对速冻食品的品牌忠诚度
 - 5.2.3 消费者对速冻食品的需求品类
 - 5.2.4 消费者对速冻食品价格定位需求

5.3 重点地区速冻食品市场发展分析

5.3.1 河南省

5.3.2 黑龙江省

5.3.3 山东高密市

5.4 中国速冻食品市场发展对策

5.4.1 速冻食品的市场破冰法则

5.4.2 速冻产品的市场发展措施

5.4.3 速冻食品市场营销的相关建议

5.4.4 中小速冻食品企业增加市场份额的策略

第六章 2017-2022年速冻米面食品行业分析

6.1 速冻米面食品概述

6.1.1 速冻米面食品的定义

6.1.2 速冻米面食品的分类

6.1.3 速冻米面食品的生产链条

6.2 中国速冻米面食品发展概况

6.2.1 行业发展特征

6.2.2 行业技术水平

6.2.3 行业经营模式

6.2.4 行业集中度分析

6.3 2017-2022年全国速冻米面食品产量分析

6.3.1 2023年产量数据分析

.....

6.4 2017-2022年中国主要省份速冻米面食品生产状况

6.4.1 河南省

6.4.2 河北省

6.4.3 湖南省

6.4.4 吉林省

6.4.5 广东省

6.4.6 安徽省

6.4.7 浙江省

6.4.8 江苏省

6.4.9 辽宁省

第七章 2017-2022年中国速冻食品行业竞争分析

7.1 速冻食品行业竞争总体状况

7.1.1 速冻食品行业竞争格局分析

- 7.1.2 我国速冻食品企业竞争地位分类
- 7.1.3 速冻业务市场更青睐品牌优势
- 7.2 速冻食品市场波特五力竞争模型分析
 - 7.2.1 现有企业竞争分析
 - 7.2.2 上游议价能力分析
 - 7.2.3 下游议价能力分析
 - 7.2.4 替代品威胁分析
 - 7.2.5 新进入者威胁分析
- 7.3 速冻食品行业竞争策略
 - 7.3.1 细分产品走差异化
 - 7.3.2 改善营销渠道拓展销售终端
 - 7.3.3 走品牌化道路
 - 7.3.4 以成本领先为基础的价格竞争战略

第八章 2017-2022年中国速冻食品企业发展分析

- 8.1 中国速冻食品中小企业分析
 - 8.1.1 中小速冻食品企业的含义与特点
 - 8.1.2 中小速冻食品企业营销组合策略运用现状与问题
 - 8.1.3 中小速冻食品企业营销组合策略
- 8.2 三全食品股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 经营效益分析
 - 8.2.3 业务经营分析
 - 8.2.4 财务状况分析
 - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 海欣食品股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析
 - 8.3.4 财务状况分析
 - 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 郑州思念食品有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 公司领跑速冻食品行业
 - 8.4.3 企业发展swot分析
 - 8.4.4 企业发展成功之道
- 8.5 其他速冻食品企业的发展

8.5.1 海霸王国际集团

8.5.2 科迪速冻公司

8.5.3 福建安井食品股份有限公司

8.5.4 浙江五丰冷食有限公司

8.5.5 河南云鹤食品有限公司

第九章 中国速冻食品行业投资机会及壁垒分析

9.1 中国速冻食品投资机会

9.1.1 市场依然在保持高速增长

9.1.2 城镇化进程加快带动行业发展

9.1.3 消费升级带动市场需求扩大

9.1.4 冷链物流创造了行业投资的新机会

9.2 影响我国速冻食品行业投资的有利因素

9.2.1 国家产业政策的大力支持

9.2.2 冷链物流保障速冻食品质量安全

9.2.3 零售市场的拓展

9.2.4 消费升级带动行业发展

9.2.5 丰富的原材料资源

9.2.6 食品安全法律法规体系逐步完善

9.3 影响中国速冻食品行业投资的不利因素

9.3.1 食品安全问题依然较为突出

9.3.2 行业标准与行业特性发展不匹配

9.3.3 完整独立的食品冷链体系尚未形成

9.4 速冻食品行业进入壁垒分析

9.4.1 营销渠道壁垒

9.4.2 品牌壁垒

9.4.3 产品质量管控壁垒

9.4.4 产品技术壁垒

9.4.5 冷链物流壁垒

第十章 中智林：济研：关于速冻食品行业前景趋势预测

10.1 中国速冻食品行业未来发展趋势分析

10.1.1 行业市场空间日趋扩大

10.1.2 行业日益规范

10.1.3 市场份额趋于向大企业集中

10.1.4 行业的全国性覆盖更加广泛

10.1.5 生产技术水平不断提升

10.2 中国速冻食品行业发展方向

10.2.1 营养化

10.2.2 方便化

10.2.3 丰富化

10.3 2023-2029年中国速冻食品制造行业预测分析

10.3.1 行业产品销售收入预测

10.3.2 行业利润总额预测

10.3.3 行业工业销售产值预测

10.3.4 冷链物流市场规模预测

附录

附录一：速冻食品生产许可证审查细则（2006）

附录二：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

附录三：出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范

附录四：出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范

附录五：含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求

附录六：速冻面米食品行业标准（sb/t10412-2007）

图表目录

图表 1 速冻食品主要产品分类

图表 2 世界速冻食品市场总量

图表 3 全球速冻食品市场份额

图表 4 世界速冻食品三大发达市场细分份额

图表 5 欧洲是全球速冻食品最大的市场

图表 6 日本和中国速冻食品在亚太地区排在前位

图表 7 速冻食品企业发展轨迹

图表 8 日本冷冻食品表观消费量快速成长阶段

图表 9 日本冷冻食品业务市场始终占据主流

图表 10 日本烹调食品和农产物占据绝大部分消费量

图表 11 日本冷冻烹调食品中非油炸类当前占据主流

图表 12 日本冷冻烹调食品中面条类占比逐年提高

图表 13 日本速冻食品产量

图表 14 2017-2022年日本速冻食品行业发展历程

图表 15 美国速冻食品行业的发展

图表 16 美国冷冻食品产量分析

图表 17 美国冷冻食品总产值分析

图表 18 美国冷冻食品中各品类产量比例

- 图表 19 美国冷冻食品零售市场主要以大型超市为主
- 图表 20 美国冷冻食品零售市场销售额各渠道分布
- 图表 21 美国冷冻食品产值、产量各阶段复合增速对比与同期城镇居民cpi
- 图表 22 2017-2022年速冻食品行业相关政策分析
- 图表 23 中国速冻食品行业收入及增长率情况
- 图表 24 2017-2022年速冻食品行业发展基本情况
- 图表 27 2017-2022年中国速冻食品制造行业总资产及营收概况
- 图表 29 2017-2022年我国速冻食品制造行业效益变化
- 图表 30 2017-2022年速冻食品制造业销售收入
- 图表 31 2017-2022年速冻食品制造业销售收入增长趋势图
- 图表 32 2017-2022年速冻食品制造业利润总额
- 图表 33 2017-2022年速冻食品制造业利润总额增长趋势图
- 图表 34 2017-2022年速冻食品制造业资产总额
- 图表 37 2017-2022年速冻食品制造业亏损企业亏损总额
- 图表 39 2017-2022年速冻食品制造业成本费用率
- 图表 40 2017-2022年速冻食品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 41 2017-2022年速冻食品制造业销售利润率趋势图
- 图表 42 2017-2022年速冻食品制造业应收账款周转率对比图
- 图表 43 2017-2022年速冻食品制造业流动资产周转率对比图
- 图表 44 2017-2022年速冻食品制造业总资产周转率对比图
- 图表 47 消费者是否能记住速冻食品的品牌比例
- 图表 48 消费者经常吃的速冻食品品牌的比例
- 图表 49 消费者对速冻食品的品牌忠实度
- 图表 50 消费者最喜欢吃的速冻食品的种类比例
- 图表 51 消费者食用速冻食品的时间段
- 图表 52 消费者认为每袋速冻食品的价格定位
- 图表 53 消费者对速冻食品的消费频次
- 图表 54 消费者食用速冻食品的季节消费差异
- 图表 55 黑龙江省速冻食品消费者性别占比
- 图表 56 黑龙江省购买速冻食品的消费者群体年龄特征
- 图表 57 速冻食品购买群体年龄特征
- 图表 58 消费者购买场所选择
- 图表 59 黑龙江省消费者购买速冻食品省内外品牌比例
- 图表 60 消费者购买速冻食品首选因素
- 图表 61 影响消费者购买的品牌宣传方式
- 图表 62 速冻食品企业品牌地位提升途径

- 图表 63 速冻米面食品的生产链条
- 图表 64 2022年中国速冻米面食品行业产量区域集中度分析
- 图表 65 2022年全国速冻米面食品产量数据
-
- 图表 68 2022年河南省速冻米面食品产量数据
-
- 图表 71 2022年河北省速冻米面食品产量数据
-
- 图表 74 2022年湖南省速冻米面食品产量数据
-
- 图表 77 2022年吉林省速冻米面食品产量数据
-
- 图表 80 2022年广东省速冻米面食品产量数据
-
- 图表 82 2022年安徽省速冻米面食品产量数据
- 图表 83 2022年浙江省速冻米面食品产量数据
- 图表 84 2022年江苏省速冻米面食品产量数据
- 图表 85 2022年辽宁省速冻米面食品产量数据
- 图表 86 我国速冻食品行业的品牌竞争格局
- 图表 87 我国速冻食品市场的品类格局
- 图表 90 成本领先良性循环
- 图表 91 多企业追求成本领先
- 图表 92 速冻食品企业直销模式
- 图表 93 速冻食品企业平台模式
- 图表 94 速冻食品行业网络模式
- 图表 95 速冻食品企业自然辐射的模式
- 图表 97 2017-2022年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 98 2022年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 99 2017-2022年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表 100 2022年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表 101 2022年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 102 2017-2022年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表 103 2022年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表 104 2017-2022年三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表 105 2022年三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表 107 2022年三全食品股份有限公司长期偿债能力

- 图表 109 2022年三全食品股份有限公司运营能力
- 图表 110 2017-2022年三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表 111 2022年三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表 112 2017-2022年末海欣食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表 113 2017-2022年海欣食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 114 2022年海欣食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 116 2022年海欣食品股份有限公司现金流量
- 图表 117 2022年海欣食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表 119 2022年海欣食品股份有限公司成长能力
- 图表 120 2017-2022年海欣食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表 121 2022年海欣食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表 122 2017-2022年海欣食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表 123 2022年海欣食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表 124 2017-2022年海欣食品股份有限公司运营能力
- 图表 125 2022年海欣食品股份有限公司运营能力
- 图表 127 2022年海欣食品股份有限公司盈利能力
- 图表 129 2023-2029年中国速冻食品制造行业利润总额预测
- 图表 130 2023-2029年中国速冻食品制造行业工业销售产值预测
- 图表 131 2023-2029年中国冷链物流市场规模预测
- 图表 132 速冻面米食品基本生产流程
- 图表 133 速冻水饺基本生产流程
- 图表 134 速冻包类（熟制发酵类）产品基本生产流程
- 图表 135 速冻汤圆基本生产流程
- 图表 136 速冻其他食品基本生产流程
- 图表 137 速冻面米食品质量检验项目表
- 图表 138 速冻其他食品质量检验项目表
- 图表 139 速冻面米食品感官要求
- 图表 140 速冻面米食品水分、蛋白质、脂肪指标
- 略……

订阅“2023版中国速冻食品市场调研与发展前景预测报告”，编号：1AA7218，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/21/SuDongShiPinFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！