

中国雪茄行业市场调研与发展趋势分 析报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国雪茄行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）

报告编号： 1A29217 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/21/XueQieHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

雪茄是一种由烟叶卷制而成的烟草制品，通常由三部分烟叶构成：茄衣、茄套和茄芯。雪茄在全球范围内有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，尤其在古巴、多米尼加共和国等国家有着深厚的种植和生产传统。近年来，随着全球消费者对高端消费品的需求增加，雪茄市场逐渐扩大，消费者群体也从传统的男性扩展到女性和年轻人。目前，市场上雪茄的种类和品牌繁多，价格从几十元到几千元不等。

未来，雪茄市场将朝着更加个性化和定制化的方向发展。随着消费者对雪茄品质和口感需求的提升，手工制作和高品质雪茄的需求将增加。同时，雪茄的种植和生产将更加注重可持续性和环保，采用更加环保的种植技术和包装材料。此外，雪茄文化的传播和教育也将得到加强，通过举办雪茄品鉴会、文化节等活动，提升消费者对雪茄的认知和鉴赏能力。

第一章 2023-2029年世界雪茄行业运行态势分析

第一节 2017-2022年世界雪茄行业概况分析

- 一、 欧债危机导致洪都拉斯一批雪茄制造厂倒闭
- 二、 雪茄销售情况分析
- 三、 雪茄产业市场主要品牌分析

第二节 2017-2022年世界主要地区雪茄行业发展情况分析

- 一、 美国小雪茄消费增加
- 二、 古巴烟叶造就古巴雪茄奇迹
- 三、 瑞士雪茄产业分析

第三节 2023-2029年世界雪茄行业发展趋势预测分析

第二章 2017-2022年中国雪茄行业运行环境分析

第一节 2017-2022年中国雪茄行业政策环境分析

- 一、《烟草专卖行政执法标志使用管理规定》
- 二、烟草许可证管理法规
- 三、烟草运输管理法规

第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国cpi指数分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2017-2022年中国雪茄行业社会环境分析

第三章 2017-2022年中国雪茄行业发展形势分析

第一节 2017-2022年中国雪茄行业运行情况分析

- 一、雪茄是中国烟草产业的有机组成部分
- 二、正在复苏和发展的中国雪茄市场
- 三、国产雪茄产业和消费市场现状

第二节 2017-2022年中国雪茄行业市场动态分析

- 一、四川打造中国雪茄第一基地
- 二、2023年雪茄产品消费者需求市场调研
- 三、石家庄市香烟价格有望上调

第三节 2017-2022年中国雪茄行业品牌动态分析

- 一、川渝中烟打造中国的雪茄第一品牌
- 二、国产高档雪茄“茂大”的品牌发展之路

第四章 2017-2022年中国国产雪茄行业的生存困境分析

第一节 2017-2022年国产雪茄弱势的产品地位分析

- 一、国产雪茄与国外同档次雪茄存在较大差距
- 二、国产雪茄制造标准与国际标准没有完全接轨
- 三、国产雪茄的品牌影响力不够

第二节 2017-2022年中国雪茄行业主流消费市场分析

- 一、国内主流消费市场被非渠道雪茄大量充斥
- 二、烟草公司忽视雪茄的销售
- 三、主渠道缺乏销售雪茄产品的积极性
- 四、公司现有卷烟销售模式不适应雪茄销售

第三节 2017-2022年中国雪茄行业模糊的宏观政策分析

- 一、烟草专卖局对商业公司销售雪茄未有正式规定
- 二、烟草专卖局未把雪茄销量纳入烟草销量统计
- 三、国家局对雪茄是否占用公司品牌资源没有明确的规定
- 四、雪茄销售模式与市场不匹配

第五章 2017-2022年中国雪茄相关产业产量数据统计分析

第一节 2023年全国卷烟产量数据分析

- 一、2023年全国卷烟产量数据
- 二、2023年重点省市卷烟产量数据

第二节 2023年全国卷烟产量数据分析

- 一、2023年全国卷烟产量数据
- 二、2023年重点省市卷烟产量数据

第三节 2023年全国卷烟产量数据分析（数据均可更新至最新月）

- 一、2023年全国卷烟产量数据
- 二、2023年重点省市卷烟产量数据

第四节 全国卷烟产量增长性分析

第六章 2017-2022年中国烟草制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2017-2022年中国烟草制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2017-2022年中国烟草制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年烟草制造盈利能力预测

第三节 2017-2022年中国烟草制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年烟草制造产品产销衔接预测

第四节 2017-2022年烟草制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2017-2022年中国雪茄行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国雪茄行业竞争格局分析

- 一、国产品牌龙头之争

二、卷烟消费税政策调整引发品牌竞争格局之变

三、国内外品牌竞争力差距

第二节 2017-2022年中国雪茄行业竞争情况分析

一、雪茄区域集中度分析

二、雪茄市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国雪茄行业竞争策略分析

第八章 2017-2022年中国优势雪茄企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南中烟工业公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 上海烟草（集团）公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 河南中烟工业公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 山东中烟工业公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 重庆烟草工业有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 四川什邡卷烟厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 杭州卷烟厂

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一章 第九章 2017-2022年中国烟草行业市场发展现状综述

第一节 2017-2022年中国烟草运行现状分析

一、近年来中国烟草市场总体概况

二、2023年中国烟草行业特点分析

三、2023年中国加快烟草行业产业结构调整

第二节 2017-2022年卷烟市场主要特性分析

一、卷烟市场逐步由销售产品向经营品牌转变

二、市场营销行为向服务和管理并重的模式转变

第三节 2017-2022年中国烟草市场运营状况分析

一、2017-2022年中国烟草市场供给情况

二、2017-2022年中国烟草市场需求情况

三、2017-2022年中国烟草市场供需平衡情况

四、2017-2022年中国烟草市场价格走势

第四节 2017-2022年中国烟草行业暴露出的问题

一、市场分割、产品集中度低

二、产品结构不合理

三、分销企业营销功能缺位

第十章 2023-2029年中国雪茄行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国雪茄产品发展走向分析

一、雪茄产品多元化趋势

二、雪茄行业发展趋势分析

第二节 2023-2029年中国雪茄市场发展前景预测分析

一、雪茄行业市场需求分析

二、雪茄行业市场供给预测分析

三、雪茄行业进出口形势预测分析

第三节 2023-2029年中国雪茄行业市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国雪茄产业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国雪茄产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、欧债危机影响分析

第二节 2023-2029年中国雪茄产业投资机会分析

第三节 2023-2029年中国雪茄产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 (中.智.林)济研：专家投资建议

图表目录

图表 2023年全国卷烟产量数据

图表 2023年重点省市卷烟产量数据

图表 全国卷烟产量增长性分析

图表 2017-2022年中国烟草制造行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2022年中国烟草制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2017-2022年中国烟草制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2017-2022年中国烟草制造行业总体利润总额增长

图表 2017-2022年中国烟草制造行业总体从业人数分析

图表 2017-2022年中国烟草制造行业投资资产增长性分析

图表 2023年中国各省市烟草制造行业企业数量统计表

图表 2023年中国各省市烟草制造行业企业数量分布图

图表 2023年中国各省市烟草制造行业销售收入统计表

图表 2023年中国各省市烟草制造行业销售收入分布图

图表 2023年中国各省市烟草制造行业利润总额统计表

图表 2023年中国各省市烟草制造行业利润总额分布图

图表 2023年中国各省市烟草制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2023年底中国各省市烟草制造行业资产统计表

图表 2023年底中国各省市烟草制造行业资产分布图

图表 2023年中国各省市烟草制造行业资产增长速度对比图

图表 2023年中国各省市烟草制造行业工业总产值

图表 2023年中国各省市烟草制造行业工业销售产值

图表 2023年烟草制造行业产销率（数据均可更新至最新月）

图表 湖南中烟工业公司盈利指标情况

图表 湖南中烟工业公司资产运行指标状况

图表 湖南中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 湖南中烟工业公司盈利能力情况

图表 湖南中烟工业公司销售收入情况

图表 湖南中烟工业公司成本费用构成情况

图表 上海烟草（集团）公司盈利指标情况

图表 上海烟草（集团）公司资产运行指标状况

图表 上海烟草（集团）公司资产负债能力指标分析

图表 上海烟草（集团）公司盈利能力情况

图表 上海烟草（集团）公司销售收入情况

图表 上海烟草（集团）公司成本费用构成情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 红云烟草（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 红云烟草（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司销售收入情况

图表 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表 河南中烟工业公司盈利指标情况

图表 河南中烟工业公司资产运行指标状况

图表 河南中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 河南中烟工业公司盈利能力情况

图表 河南中烟工业公司销售收入情况

图表 河南中烟工业公司成本费用构成情况

图表 山东中烟工业公司盈利指标情况

图表 山东中烟工业公司资产运行指标状况

图表 山东中烟工业公司资产负债能力指标分析

图表 山东中烟工业公司盈利能力情况

图表 山东中烟工业公司销售收入情况

图表 山东中烟工业公司成本费用构成情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司盈利指标情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 武汉烟草（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 武汉烟草（集团）有限公司盈利能力情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司销售收入情况

图表 武汉烟草（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 重庆烟草工业有限责任公司盈利指标情况

图表 重庆烟草工业有限责任公司资产运行指标状况

图表 重庆烟草工业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 重庆烟草工业有限责任公司盈利能力情况

图表 重庆烟草工业有限责任公司销售收入情况

图表 重庆烟草工业有限责任公司成本费用构成情况

图表 四川什邡卷烟厂盈利指标情况

图表 四川什邡卷烟厂资产运行指标状况

图表 四川什邡卷烟厂资产负债能力指标分析

图表 四川什邡卷烟厂盈利能力情况

图表 四川什邡卷烟厂销售收入情况

图表 四川什邡卷烟厂成本费用构成情况

图表 杭州卷烟厂盈利指标情况

图表 杭州卷烟厂资产运行指标状况

图表 杭州卷烟厂资产负债能力指标分析

图表 杭州卷烟厂盈利能力情况

图表 杭州卷烟厂销售收入情况

图表 杭州卷烟厂成本费用构成情况

图表 2023-2029年中国雪茄市场发展前景预测分析

图表 2023-2029年中国雪茄行业市场盈利预测分析

图表

略……

订阅“中国雪茄行业市场调研与发展趋势分析报告（2023年）”，编号：1A29217，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/21/XueQieHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！