

中国快餐行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国快餐行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）

报告编号： 1AA1917 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/91/KuaiCanFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

快餐行业以其快速、便捷和标准化的服务模式，在全球范围内拥有庞大的市场。近年来，随着消费者对健康饮食和个性化体验的需求增加，快餐品牌开始推出更多健康选项和定制化菜单，以适应市场变化。同时，数字化技术的应用，如移动支付、在线订购和智能餐厅，提升了顾客体验和运营效率。

未来，快餐行业的发展将更加注重品牌差异化和数字化转型。随着消费者对食品来源和营养成分透明度的重视，快餐品牌将更加注重食材的品质和供应链的可持续性，打造健康、绿色的品牌形象。同时，人工智能和大数据的整合，将使快餐服务更加智能化，例如通过顾客行为分析提供个性化推荐，利用聊天机器人和自助点餐系统简化服务流程。此外，社区参与和本地化策略的实施，将帮助快餐品牌建立更紧密的顾客关系，提升品牌忠诚度。

第一章 快餐行业概述

第一节 餐饮业概述

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮业的特征
- 四、餐饮业成本控制
- 五、餐饮业对国民经济的作用

第二节 快餐的定义和分类

- 一、快餐的定义
- 二、快餐的分类

第三节 快餐的其他概念

- 一、快餐起源

- 二、我国快餐业的发展状况
- 三、现代快餐企业概述
- 四、快餐的作用与地位
- 五、快餐产业化的内涵
- 六、快餐业的发展规律
- 七、快餐的健康问题
- 八、中式快餐的概念

第二章 我国快餐行业发展分析

第一节 我国快餐行业的政策环境分析

- 一、北京餐饮具清洗人员工作期间不允许佩戴饰物
- 二、餐饮企业应免费提供卫生餐具
- 三、火锅底料国家标准出台
- 四、食品安全法草案
- 五、餐饮企业经营法律规范

第二节 我国快餐业市场发展分析

- 一、我国快餐业起步和发展速度
- 二、我国快餐业经营主体
- 三、我国快餐业经营方式分析
- 四、我国快餐业服务领域分析

第三节 2018-2023年我国快餐业市场发展分析

- 一、2023年快餐业市场发展的影响
- 二、2023年快餐市场价格情况
- 三、2023年中式快餐市场涨价分析
- 四、2023年快餐业成本问题分析
- 五、2023年休闲快餐产业发展潜力分析

第四节 中国快餐业市场形势分析

- 一、到2023年中国快餐业的市场发展态势
- 二、中式快餐品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、中式快餐的休闲化发展趋势

第三章 我国中式快餐市场发展分析

第一节 中式快餐市标准化分析

- 一、中式快餐产业化、标准化情况
- 二、中式快餐标准化问题及其影响
- 三、中式快餐市场标准化发展策略

第二节 中式快餐市场发展状况

- 一、中式快餐市场发展情况
- 二、中式快餐发展的有利因素
- 三、中式快餐发展制约因素
- 四、中式快餐的产业化发展情况
- 五、中式快餐发展瓶颈分析
- 六、中式快餐的全球化发展
- 七、中式快餐发展建议

第三节 中式快餐低弥原因和对策分析

- 一、导致中式快餐低弥的主观原因
- 二、导致中式快餐低弥的客观原因
- 三、完善中式快餐的应对对策措施

第四节 中式快餐发展前景和机遇

- 一、中式快餐长期发展前景分析
- 二、2023年中式快餐加速扩张
- 三、金融海啸带来的机遇

第四章 我国西式快餐市场发展分析

第一节 西式快餐市场发展状况

- 一、洋快餐转型开发休闲市场消费
- 二、洋快餐盯上早餐市场
- 三、土洋快餐抢占节日市场
- 四、金融危机影响西式快餐消费
- 五、洋快餐加速本土化及其原因分析
- 六、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场

第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究

- 一、西式快餐市场前景
- 二、西式快餐早餐市场潜力

第五章 我国快餐行业区域市场分析

第一节 长沙市快餐业市场发展情况

- 一、长沙快餐行业现状
- 二、长沙市快餐市场格局
- 三、长沙快餐发展的swot分析
- 四、长沙快餐发展策略
- 五、长沙快餐行业面临的挑战
- 六、长沙快餐企业发展趋势

第二节 深圳市快餐业发展情况

- 一、深圳中式快餐市场格局
- 二、深圳快餐连锁店营业趋势

第三节 其他地区快餐业发展情况

- 一、上海市
- 二、西安市
- 三、广州市
- 四、杭州市
- 五、哈尔滨市
- 六、四川省
- 七、天津市
- 八、武汉市

第六章 餐饮业整体市场发展分析

第一节 餐饮原料市场发展分析

- 一、2023年全球粮食产量突破历史纪录
- 二、2023年世界粮食市场形势分析
- 三、2023年稻米市场行情回顾与后市展望
- 四、2023年我国主要粮食产品产量情况
- 五、2023年我国粮食价格走势分析
- 六、2023年国际粮价回顾及2023年展望
- 七、我国肉类食品标准化情况

第二节 我国餐饮业发展情况

- 一、2023年我国住宿与餐饮业零售额情况
- 二、中国餐饮业跨越30年的发展特点
- 三、我国餐饮特许经营行业经营现状
- 四、2023年我国餐饮业产值分析
- 五、2023年中国餐饮行业盘点
- 六、风投首次试水中国中小餐饮业连锁项目
- 七、国内餐饮连锁业发展态势
- 八、餐饮业启动扩大内需10项行动

第三节 餐饮业发展问题

- 一、餐饮业发展的挑战
- 二、餐饮业大发展的隐忧

第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇

- 一、餐饮业市场发展前景
- 二、餐饮业市场机遇

第七章 关联行业市场分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、2023年旅游业取得的成绩分析
- 二、中国旅游业改革开放30年发展回顾
- 三、2023年我国入境游接待收汇情况
- 四、2023年我国旅行社业发展综述
- 五、中国旅游业应对危机的战略分析
- 六、我国旅游市场主体分析
- 七、2023年中国旅游预测
- 八、2023年我国旅游市场发展预测

第二节 方便面行业发展分析

- 一、2023年我国方便面产量情况
- 二、方便面国标报批稿已删除蛋白质指标
- 三、中小方便面企业发展战略分析
- 四、中小方便面企业的营销策略分析
- 五、2023年中国方便面业竞争格局分析

第三节 餐具业

- 一、中国一次性环保餐具的现状及其未来发展趋势
- 二、一次性餐具被限产限售
- 三、我国一次性塑料餐具现状
- 四、2023年我国木制餐具及厨房用具进出口情况

第八章 快餐业竞争分析

第一节 餐饮业竞争分析

- 一、中国餐饮业竞争情况
- 二、餐饮业竞争新热点分析
- 三、餐饮业竞争焦点分析
- 四、餐饮业信息化竞争分析
- 五、餐饮业核心竞争力分析
- 六、中国餐饮业的文化竞争

第二节 快餐业竞争分析

- 一、中国快餐业竞争格局
- 二、2023年快餐企业竞争优势分析
- 三、中国快餐业竞争取胜方式分析
- 四、快餐行业中西式竞争现状
- 五、2023年外企早餐市场竞争动态
- 六、创造中式快餐竞争优势

第九章 快餐业重点企业分析

第一节 麦当劳

- 一、公司概况
- 二、麦当劳逆势增长的逻辑
- 三、步步高与麦当劳结成战略联盟伙伴
- 四、麦当劳在中国的成功之道
- 五、麦当劳的管理模式

第二节 肯德基

- 一、肯德基简介
- 二、肯德基开汽车餐厅
- 三、肯德基省钱策略分析
- 四、肯德基麦当劳等洋快餐逆市圈地
- 五、肯德基连锁店在中国成功战略
- 六、肯德基的选址策略
- 七、肯德基在中国特许经营方式

第三节 德克士

- 一、公司简介
- 二、2023年德克士炸鸡开店放缓
- 三、选址战略：农村包围城市
- 四、连锁战略：以特许加盟主导
- 五、营销战略：差异化营销

第四节 丽华快餐

- 一、公司简介
- 二、公司的发展历程
- 三、公司电子商务分析
- 四、公司新动态

第五节 马兰拉面

- 一、公司简介
- 二、公司品牌化战略
- 三、公司的人才战略
- 四、公司优势

第六节 永和大王

- 一、公司简介
- 二、公司的成功之道
- 三、2023年公司新动态

第七节 面点王

- 一、公司简介
- 二、公司发展的经营理念
- 三、公司的营销感悟和经营哲学

第八节 真功夫

- 一、企业概况
- 二、经营发展状况
- 三、公司新计划
- 四、公司上市计划
- 五、公司快餐理念

第十章 2023-2029年快餐业发展趋势分析

第一节 2023-2029年我国餐饮业的发展预测

- 一、中国餐饮连锁业发展前景分析
- 二、2023年中国餐饮业规模预测
- 三、2023-2029年中国餐饮业发展预测

第二节 2023-2029年我国快餐行业发展趋势分析

- 一、2023-2029年我国快餐行业市场前景分析
- 二、2023-2029年快餐食品行业发展趋势
- 三、到2023年早餐网点建设情况预测

第三节 2023-2029年中式快餐市场发展趋势分析

- 一、中式快餐标准化发展趋势
- 二、中式快餐市场发展趋势
- 三、中式快餐企业联合发展趋势

第十一章 2023-2029年快餐业发展策略分析

第一节 2023-2029年快餐行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析
- 八、发展中要形成合力和发挥规模效应。

第二节 2023-2029年快餐企业品牌战略分析

- 一、品牌的重要性
- 二、创建著名品牌的要素分析

三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略

第三节 2023-2029年中式快餐发展策略

- 一、产品开发策略
- 二、连锁经营策略
- 三、促销策略
- 四、中式快餐企业发展壮大策略

第四节 创中国快餐名牌发展策略

- 一、中国快餐业的发展需要创名牌快餐
- 二、创建中国名牌的策略
- 三、中式快餐的品牌发展策略

第五节 快餐企业品牌策略之虚拟代言人

- 一、同质化竞争需要建立品牌差异
- 二、虚拟代言的优势
- 三、虚拟代言策略分析

第十二章 2023-2029年快餐业营销策略分析

第一节 餐饮业市场营销分析

- 一、餐饮企业经营成败的决定因素
- 二、中国餐饮需要大营销
- 三、餐饮业营销技巧
- 四、餐饮业经营策略
- 五、餐饮业企业营销建议
- 六、餐饮经营变革四大趋势

第二节 快餐业营销分析

- 一、快餐营销前提意识分析
- 二、快餐企业的营销战略
- 三、快餐市场营销的内容
- 四、快餐市场营销的原则
- 五、中式快餐的营销对策分析与探讨
- 六、快餐业营销的十个发展方向
- 七、快餐企业的系统营销和策略选择

第十三章 2023-2029年快餐业投资策略分析

第一节 餐饮业的投资分析

- 一、国内高端餐饮业的投资分析
- 二、餐饮业市场投资建议
- 三、海外风投投资我国餐饮连锁业情况分析

四、小投资做出“大市场”的餐饮业策略分析

五、金融危机餐饮业投资的影响

第二节 中智林 济研：2023-2029年快餐行业投资分析

一、快餐业的投资潜力分析

二、中式快餐投资策略分析

三、中式快餐投资潜力分析

四、快餐行业风险投资分析

图表目录

图表 餐饮业成本结构图

图表 在我国吃得最多的快餐类型

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市的人最常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同企业类型的偏爱的快餐类型

图表 快餐消费者考虑的因素

图表 2022年末主要粮食产品的出口价格（美元吨）

图表 200909年季的粮食供需情况

图表 2023年大米产量全国合计

图表 2023年大米产量北京市合计

图表 2023年大米产量天津市合计

图表 2023年大米产量河北省合计

图表 2023年大米产量山西省合计

图表 2023年大米产量辽宁省合计

图表 2023年大米产量吉林省合计

图表 2023年大米产量黑龙江合计

图表 2023年大米产量上海市合计

图表 2023年大米产量江苏省合计

图表 2023年大米产量浙江省合计

图表 2023年大米产量安徽省合计

图表 2023年大米产量福建省合计

图表 2023年大米产量江西省合计

图表 2023年大米产量山东省合计

图表 2023年大米产量河南省合计

图表 2023年大米产量湖北省合计

.....

图表 2023年大米产量广东省合计

图表 2023年大米产量广西区合计

图表 2023年大米产量重庆市合计

图表 2023年大米产量四川省合计

图表 2023年大米产量贵州省合计

图表 2023年大米产量云南省合计

图表 2023年大米产量陕西省合计

图表 2023年大米产量甘肃省合计

图表 2023年大米产量新疆区合计

图表 2023年大米产量宁夏区合计

图表 2023年大米产量内蒙古合计

图表 2023年小麦粉产量全国合计

图表 2023年小麦粉产量北京市合计

图表 2023年小麦粉产量天津市合计

图表 2023年小麦粉产量河北省合计

图表 2023年小麦粉产量山西省合计

图表 2023年小麦粉产量辽宁省合计

图表 2023年小麦粉产量吉林省合计

图表 2023年小麦粉产量黑龙江合计

图表 2023年小麦粉产量上海市合计

图表 2023年小麦粉产量江苏省合计

图表 2023年小麦粉产量浙江省合计

图表 2023年小麦粉产量安徽省合计

图表 2023年小麦粉产量福建省合计

图表 2023年小麦粉产量山东省合计

图表 2023年小麦粉产量河南省合计

图表 2023年小麦粉产量湖北省合计

.....

图表 2023年小麦粉产量广东省合计

图表 2023年小麦粉产量广西区合计

图表 2023年小麦粉产量重庆市合计

图表 2023年小麦粉产量四川省合计

图表 2023年小麦粉产量贵州省合计

图表 2023年小麦粉产量云南省合计

图表 2023年小麦粉产量陕西省合计

图表 2023年小麦粉产量甘肃省合计

图表 2023年小麦粉产量新疆区合计

图表 2023年小麦粉产量宁夏区合计

图表 2023年小麦粉产量内蒙古合计

图表 2023年食用植物油产量全国合计

图表 2023年食用植物油产量北京市合计

图表 2023年食用植物油产量天津市合计

图表 2023年食用植物油产量河北省合计

图表 2023年食用植物油产量山西省合计

图表 2023年食用植物油产量辽宁省合计

图表 2023年食用植物油产量吉林省合计

图表 2023年食用植物油产量黑龙江合计

图表 2023年食用植物油产量上海市合计

图表 2023年食用植物油产量江苏省合计

图表 2023年食用植物油产量浙江省合计

图表 2023年食用植物油产量安徽省合计

图表 2023年食用植物油产量福建省合计

图表 2023年食用植物油产量江西省合计

图表 2023年食用植物油产量山东省合计

图表 2023年食用植物油产量河南省合计

图表 2023年食用植物油产量湖北省合计

.....

图表 2023年食用植物油产量广东省合计

图表 2023年食用植物油产量广西区合计

图表 2023年食用植物油产量重庆市合计

图表 2023年食用植物油产量四川省合计

图表 2023年食用植物油产量贵州省合计

图表 2023年食用植物油产量云南省合计

图表 2023年食用植物油产量陕西省合计

图表 2023年食用植物油产量甘肃省合计

图表 2023年食用植物油产量新疆区合计

图表 2023年食用植物油产量宁夏区合计

图表 2023年食用植物油产量内蒙古合计

图表 2023年食用植物油产量青海省合计

图表 2023年食用植物油产量西藏区合计

图表 2018-2023年全国住宿和餐饮业零售额对比

图表 2018-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2023年入境旅游接待收汇情况

图表 2023年主要客源市场情况

.....

图表 2023年来华旅游入境人数（按年龄、性别分）

图表 2023年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表 2023年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 2023年主要城市接待情况（一）

.....

图表 2023年地方接待情况（一）

.....

图表 2023年方便面产量全国合计

图表 2023年方便面产量北京市合计

图表 2023年方便面产量天津市合计

图表 2023年方便面产量河北省合计

图表 2023年方便面产量山西省合计

图表 2023年方便面产量辽宁省合计

图表 2023年方便面产量吉林省合计

图表 2023年方便面产量黑龙江合计

图表 2023年方便面产量上海市合计

图表 2023年方便面产量江苏省合计

图表 2023年方便面产量浙江省合计

图表 2023年方便面产量安徽省合计

图表 2023年方便面产量福建省合计

图表 2023年方便面产量江西省合计

图表 2023年方便面产量山东省合计

图表 2023年方便面产量河南省合计

图表 2023年方便面产量湖北省合计

.....

图表 2023年方便面产量广东省合计

图表 2023年方便面产量广西区合计

图表 2023年方便面产量重庆市合计

图表 2023年方便面产量四川省合计

图表 2023年方便面产量贵州省合计

图表 2023年方便面产量云南省合计

图表 2023年方便面产量陕西省合计

图表 2023年方便面产量新疆区合计

图表 2023年方便面产量内蒙古合计

图表 肯德基、麦当劳特许经营方式比较

图表 2018-2023年德克士加盟总店数

略……

订阅“中国快餐行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2023-2029年）”，编号：1AA1917，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/91/KuaiCanFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！