

中国运动饮料行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国运动饮料行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 1367315 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/31/YunDongYinLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

运动饮料是功能性饮料的一个细分市场，近年来得到了快速的发展。随着健身和健康生活方式的流行，运动饮料因其能够迅速补充能量、电解质和水分的特点，受到了广大运动员和健身爱好者的青睐。产品种类和口味的多样化，满足了不同运动场景和消费者偏好的需求。同时，随着消费者对健康和营养的关注，低糖、无糖、天然成分的运动饮料逐渐成为市场新宠，推动了行业向更健康、更自然的方向发展。

未来，运动饮料将更加注重营养均衡和个性化。随着运动科学的深入研究，运动饮料将不仅仅是补充能量和电解质，还将包含更多的营养成分，如蛋白质、抗氧化剂等，以满足运动后的恢复需求。同时，个性化定制将成为行业趋势，通过智能设备和生物数据，为消费者提供基于个人体质和运动强度的运动饮料配方，实现精准营养补充。此外，环保和可持续性也将成为运动饮料品牌的重要考量，推动包装材料的创新和回收利用。

第一部分 运动饮料行业特性研究

第一章 运动饮料产业定义和市场特征研究

第一节 运动饮料行业定义

第二节 运动饮料行业特征研究

- 一、2018-2023年运动饮料行业规模
- 二、2018-2023年运动饮料行业成长性分析
- 三、2018-2023年运动饮料行业盈利性分析
- 四、2018-2023年运动饮料行业竞争强度分析
- 五、2018-2023年运动饮料行业所处的生命周期

第二章 2023-2024年中国运动饮料行业产业经济发展环境分析

第一节 2023-2024年中国运动饮料行业产业经济运行环境分析

第二节 2023-2024年中国运动饮料行业产业政策环境分析

- 一、运动饮料行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2023-2024年中国运动饮料行业产业社会环境分析

- 一、2023-2024年我国人口结构分析
- 二、2023-2024年教育环境分析
- 三、2023-2024年文化环境分析
- 四、2023-2024年生态环境分析
- 五、2023-2024年中国城镇化率分析

第四节 2023-2024年中国运动饮料行业产业技术环境分析

第二部分 运动饮料行业发展现状研究

第一章 2023-2024年世界运动饮料产业发展态势分析

第一节 2023-2024年世界运动饮料产业发展现状

- 一、世界运动饮料产业发展历程分析
- 二、世界运动饮料产业规模分析
- 三、世界运动饮料产业技术现状分析

第二节 2023-2024年世界运动饮料重点市场运行透析

- 一、美国运动饮料市场发展分析
- 二、日本运动饮料市场发展分析
- 三、欧洲国家运动饮料市场发展解析

第三节 2024-2030年世界运动饮料产业发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国运动饮料行业市场发展现状分析

第一节 2023-2024年中国运动饮料行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节 2023-2024年中国运动饮料行业发展存在问题分析

第三节 2023-2024年中国运动饮料行业发展应对策略分析

第三章 2023-2024年中国运动饮料行业供需分析

第一节 中国运动饮料产品供给分析

- 一、运动饮料行业总体产能规模
- 二、运动饮料行业生产区域分布
- 三、中国运动饮料细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国运动饮料行业市场需求分析

- 一、2018-2023年中国运动饮料行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析

第四章 2023-2024年中国运动饮料行业经济运行情况分析

第一节 运动饮料所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 运动饮料所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、成本和费用分析

第三节 运动饮料所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2023-2024年中国运动饮料进出口分析（22021000）

第一节 2023-2024年运动饮料行业进口分析

- 一、2023-2024年运动饮料进口总额
- 二、2023-2024年运动饮料进口总量

第二节 2023-2024年运动饮料行业出口分析

- 一、2023-2024年运动饮料出口总额
- 二、2023-2024年运动饮料出口总量

第三节 2023-2024年运动饮料行业进出口格局分析

- 一、2023-2024年运动饮料出口格局
- 二、2023-2024年运动饮料进口格局

第四节 2023-2024年运动饮料行业进出口价格走势分析

- 一、2023-2024年运动饮料进口价格走势
- 二、2023-2024年运动饮料出口价格走势

第六章 2023-2024年运动饮料技术发展分析

第一节 国外运动饮料技术发展趋势与水平分析

第二节 中国运动饮料技术发展分析

- 一、运动饮料的构造特点
- 二、国内运动饮料的技术水平

第三节 中国运动饮料技术发展趋势

- 一、自主创新、提高我国运动饮料技术水平
- 二、我国运动饮料技术未来发展之路

第七章 2023-2024年中国运动饮料行业竞争状况分析

第一节 2023-2024年中国运动饮料行业竞争力分析

- 一、中国运动饮料行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2023-2024年中国运动饮料行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2023-2024年中国运动饮料行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国运动饮料行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、行业“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2023-2024年中国运动饮料产业提升竞争力策略分析

第八章 2023-2024年中国运动饮料行业市场营销及案例分析

第一节 红牛营销策略分析

- 一、红牛品牌营销的背景
- 二、红牛的强势品牌营销历程分析
- 三、红牛品牌的内涵探析
- 四、红牛开发高尔夫球运动市场
- 五、红牛品牌奥运隐性营销的策略

六、红牛借力赛车运动的事件营销分析

第二节 健力宝的营销策略

- 一、健力宝市场营销的背景
- 二、健力宝营销的历程回顾
- 三、健力宝销售渠道分析
- 四、健力宝的经销商状况分析
- 五、健力宝的品牌发展策略

第三节 脉动营销分析

- 一、脉动饮料市场环境分析
- 二、脉动的内部传播机制
- 三、脉动成功营销的策略透析
- 四、脉动营销中的问题分析
- 五、脉动持续发展的思路

第三部分 运动饮料行业产业链分析

第一章 2023-2024年中国运动饮料上游行业研究分析

第一节 2023-2024年中国运动饮料上游行业一研究分析

- 一、2023-2024年中国运动饮料上游行业一市场状况分析
- 二、2023-2024年运动饮料上游行业一供应情况分析
- 三、2024年中国运动饮料上游行业一生产商情况
- 四、2024-2030年中国运动饮料上游行业一发展趋势分析

第二节 2023-2024年中国运动饮料上游行业二研究分析

- 一、2023-2024年中国运动饮料上游行业二市场状况分析
- 二、2023-2024年运动饮料上游行业二供应情况分析
- 三、2023-2024年中国运动饮料上游行业二生产商情况
- 四、2024-2030年中国运动饮料上游行业二发展趋势分析

第二章 2023-2024年中国运动饮料下游需求情况分析

第一节 消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对运动饮料认知情况

第二节 2023-2024年中国消费者购买运动饮料行为调研

- 一、消费者选用运动饮料的目的
- 二、消费者最常喝运动型饮料品牌
- 三、消费者对运动饮料价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第四部分 运动饮料行业企业竞争力分析

第一章 2023-2024年我国运动饮料主要企业分析

第一节 乐百氏食品饮料有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节 杭州娃哈哈饮料有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 广东大冢制药有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 上海波蜜食品有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 运动饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国运动饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国运动饮料行业前景展望

一、运动饮料的研究进展及趋势分析

二、运动饮料价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国运动饮料行业市场预测分析

一、运动饮料市场供给预测分析

二、运动饮料需求预测分析

三、运动饮料竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国运动饮料行业市场盈利预测分析

第二章 2024-2030年中国运动饮料行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年运动饮料行业发展环境分析

第二节 2024-2030年运动饮料行业投资特性分析

一、2024-2030年中国运动饮料行业进入壁垒

二、2024-2030年中国运动饮料行业盈利模式

三、2024-2030年中国运动饮料行业盈利因素

第三节 2024-2030年运动饮料行业投资风险分析

一、2024-2030年中国运动饮料行业政策风险

二、2024-2030年中国运动饮料行业技术风险

三、2024-2030年中国运动饮料行业供求风险

四、2024-2030年中国运动饮料行业其它风险

第四节 2024-2030年中国运动饮料行业投资机会

一、2024-2030年中国运动饮料行业最新投资动向

二、2024-2030年中国运动饮料行业投资机会分析

第三章 2024-2030年中国运动饮料行业发展策略及投资建议

第一节 运动饮料行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 [中.智.林]运动饮料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2024-2030年运动饮料行业投资建议

主要图表：（部分）

- 图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析
- 图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度
- 图表 2018-2023年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度
- 图表 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表 2018-2023年全国货物进出口总额
- 图表 2023年末人口数及其构成
- 图表 2018-2023年我国人口数量变化图
- 图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r& d）经费支出走势图
- 图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表 2018-2023年中国城镇化率走势图
- 图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业资产变化情况分析

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业资产变化趋势图

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业数量总体情况分析

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业销售收入总体情况分析

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业盈利能力分析

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业运营能力分析

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业偿债能力分析

图表 2023-2024年中国运动饮料所属行业发展能力分析

图表 2023-2024年我国运动饮料进口数量分析

图表 2023-2024年我国运动饮料进口金额分析

图表 2023-2024年我国运动饮料出口数量分析

图表 2023-2024年我国运动饮料出口金额分析

图表 2023-2024年我国运动饮料出口价格分析

.....

图表 2023-2024年我国运动饮料进口来源分析

图表 2023-2024年我国运动饮料出口流向分析

图表 乐百氏食品饮料有限公司主要经济指标

图表 乐百氏食品饮料有限公司销售收入变化趋势图

图表 乐百氏食品饮料有限公司盈利指标分析

图表 乐百氏食品饮料有限公司盈利能力分析

图表 乐百氏食品饮料有限公司偿债能力分析

图表 乐百氏食品饮料有限公司经营能力分析

图表 乐百氏食品饮料有限公司成长能力分析

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司主要经济指标

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司销售收入变化趋势图

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司盈利指标分析

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司盈利能力分析

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司偿债能力分析

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司经营能力分析

图表 杭州娃哈哈饮料有限公司成长能力分析

图表 广东大冢制药有限公司主要经济指标

图表 广东大冢制药有限公司销售收入变化趋势图

图表 广东大冢制药有限公司盈利指标分析

图表 广东大冢制药有限公司盈利能力分析

- 图表 广东大冢制药有限公司偿债能力分析
- 图表 广东大冢制药有限公司经营能力分析
- 图表 广东大冢制药有限公司成长能力分析
- 图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司主要经济指标
- 图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司销售收入变化趋势图
- 图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利指标分析
- 图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司盈利能力分析
- 图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司偿债能力分析
- 图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司经营能力分析
- 图表 上海锦江麒麟饮料食品有限公司成长能力分析
- 图表 上海波蜜食品有限公司主要经济指标
- 图表 上海波蜜食品有限公司销售收入变化趋势图
- 图表 上海波蜜食品有限公司盈利指标分析
- 图表 上海波蜜食品有限公司盈利能力分析
- 图表 上海波蜜食品有限公司偿债能力分析
- 图表 上海波蜜食品有限公司经营能力分析
- 图表 上海波蜜食品有限公司成长能力分析
- 略……

订阅“中国运动饮料行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1367315，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/31/YunDongYinLiaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！