

2023版高端矿泉水行业发展现状调 研及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版高端矿泉水行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1367912 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/91/GaoDuanKuangQuanShuiHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

所谓高端矿泉水，即是对人体有益的优质淡水资源。截至**市场中的天然水，有深海水、深井泉水、岩石断裂层地下水、火山岩泉水、高原山脉冰雪融水以及海拔上千米的万年冰川融水。这些水源地大都远离人类污染、地势特别、历史长远、自然而成。**年，中国民族卫生协会健康饮水专业委员会出台了高端水"专家标准"，将高端水水源地限定为四类，即以冰川融水为补给水源的冰川矿泉水、冰川泉水；原生态水源的优质饮用天然矿泉水；世界长寿地区生产的饮用天然矿泉水、饮用优质泉水；具有传统文化背景的著名泉水。这四种水源地的共同特征是纯天然。若要生产高端水，厂商的水源必须产自于这四类水源地之一。截至**高端水市场存在标准混乱、商家炒作等乱象。虽然高端水一直不缺消费群体，但面向大众的中低端饮用水仍是截至**市场主流。

年中国高端瓶装矿泉水市场零售量超过*万吨，零售额达***亿元。近年来高端水市场占有率持续增长，**年零售额增长率高达***%，是中低端水增长率（***%）的近3倍。从利润率来看，国内矿泉水的平均利润率仅为***%，高端矿泉水的利润率大概为普通水的6到7倍。高端矿泉水市场参与的企业较少，集中程度较高，竞争不仅在于价格，亦在品牌知名度和产品质量，所以竞争一般不及市场竞争激烈。高端板块的入行门槛较高。随着近年来国内中国企业纷纷瞄准高端饮用水行业，使得高端饮用水市场空前繁荣。5100冰川、昆仑山、珠峰水、巴马、景田百岁山等高端饮用水品牌不断涌现。对于高端饮用水的兴起，首先源于现在人们对饮用水的要求越来越高，健康、高品质成为主要的追求，因此高端饮用水的市场消费力也越来越大。其次，则是在中低端饮用水领域，截至**已经没有什么利润可言。纵观国内高端饮用水市场，高端饮用水品牌主要以优质水源地、先进工艺等为卖点。除了水源地好，高端水水质安全更是最基本、最重要的条件，如果水中有一项指标不安全，有再多对身体有益的物质，也不能称作高端水。对于饮用水，消费者需求是多元的，这种多元不仅体现为口味、包装、价格；而且还体现为健康、时尚、环保等方面。这就为饮用水企业在产品研发、包装设计、营销推广以及广告利益点诉求等方面提供重要启示。未来饮用水市场竞争将更多地表现在消费者心理空间的争夺上，也就是说谁真正满足

消费者心理需求，谁就会成为市场新的领导者。国内矿泉水厂商亦出现了西藏 5100 冰川矿泉水和昆仑山等天然矿泉水为代表的国内高端矿泉水品牌。

第一章 中国高端矿泉水行业发展概述

第一节 高端矿泉水行业发展情况

第二节 最近3-5年中国高端矿泉水行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

- 一、pet塑料瓶行业介绍
- 二、pet清洗行业介绍

第二章 中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国高端矿泉水行业政策环境分析

第三章 2023-2029年高端矿泉水行业发展现状状况分析

第一节 2023年中国高端矿泉水产量数据分析

- 一、2023年全国高端矿泉水产量数据分析
- 二、2023年高端矿泉水重点省市数据分析

第二节 2023年中国高端矿泉水产量数据分析

- 一、2023年全国高端矿泉水产量数据分析
- 二、2023年高端矿泉水重点省市数据分析

第三节 2023年中国高端矿泉水产量数据分析

- 一、2023年全国高端矿泉水产量数据分析

第四章 高端矿泉水产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 2023-2029年国内高端矿泉水行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2023-2029年中国高端矿泉水行业（所属行业）总体数据分析

一、2023年中国高端矿泉水行业全部企业（所属行业）数据分析

.....

第二节 2023-2029年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2023年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同规模企业数据分析

.....

第三节 2023-2029年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2023年中国高端矿泉水行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

.....

第六章 2023-2029年需求预测分析

第一节 高端矿泉水行业领域2023-2029年需求量预测

第二节 2023-2029年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2023-2029年高端矿泉水行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 高端矿泉水市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国高端矿泉水行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、发展历程及获得荣誉
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 青海玉珠峰矿泉水有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、市场认可度及销售规模
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 黑龙江省世罕泉饮品有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、生产规模及销售规模
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 达能集团

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第六节 椰树集团

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、主营业务及经营状况

二、公司发展历程及荣誉

三、主要优势与主要劣势

四、市场拓展战略与手段分析

第八节 北京侏罗时代水业有限公司

一、主营业务规模及经营状况

二、主要优势及市场定位

三、市场拓展战略及手段分析

第九节 广西中源山泉有限公司

一、主营业务及品质介绍

二、市场地位及主要优势

第十节 德国哈西娅饮品集团

一、矿泉水业务介绍

二、市场拓展战略与手段分析

第十章 2023-2029年高端矿泉水行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前高端矿泉水行业存在的问题及对策

第二节 2023-2029年高端矿泉水行业前景分析

一、高端矿泉水行业发展环境分析

三、高端矿泉水行业发展趋势分析

第三节 2023-2029年高端矿泉水行业投资前景分析

一、高端矿泉水行业供给预测

二、高端矿泉水行业需求预测

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

一、中国高端矿泉水市场面临的挑战

二、中国矿泉水企业抢占高端矿泉水市场

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

一、水质的改善

二、塑料瓶技术的发展与创新

三、开拓电商渠道

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

- 一、高端矿泉水存在的问题
- 二、企业反应
- 三、消费者

第六节 中国高端矿泉水行业swot分析

第十二章 2023-2029年高端矿泉水行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、产业发展有利因素
- 二、产业发展不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

- 一、品牌战
- 二、价格战
- 三、圈地（水源）战

第五节 中智~林~一营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、特色销售渠道模式

略……

订阅“2023版高端矿泉水行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1367912，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/91/GaoDuanKuangQuanShuiHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！