

2024-2030年高端矿泉水市场深度调查研究与发展前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年高端矿泉水市场深度调查研究与发展前景分析报告

报告编号： 1A53308 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/30/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangQianJingYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

高端矿泉水市场在全球范围内持续增长，消费者对于纯净水源、天然矿物质含量以及品牌故事的追求推动了这一趋势。进口高端矿泉水品牌凭借其独特的水源地和悠久的历史背景，占据了一定的市场份额。国内高端矿泉水品牌也在不断崛起，通过强调本土优质水源和健康理念，逐渐赢得消费者的认可。

未来，高端矿泉水行业将更加注重水源地保护和品牌文化塑造。随着消费者对健康的关注度提升，品牌需要进一步强调其水源的纯净度和矿物质的益处。同时，环保意识的增强将促使企业采取可持续的包装和生产方式，减少对环境的影响。此外，通过数字化营销和社交媒体传播，高端矿泉水品牌将强化与消费者的互动，构建忠诚的消费群体。

第一部分 高端矿泉水行业特性研究

第一章 高端矿泉水行业概述

第一节 矿泉水基础阐述

- 一、矿泉水的类型
- 二、矿泉水的特点
- 三、矿物质水和矿泉水的区别
- 四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第三节 高端矿泉水行业特征研究

- 一、2019-2024年高端矿泉水行业规模（连续5年数据提供）
- 二、2019-2024年高端矿泉水行业成长性分析
- 三、2019-2024年高端矿泉水行业盈利性分析
- 四、2019-2024年高端矿泉水行业竞争强度分析
- 五、2019-2024年高端矿泉水行业所处的生命周期

第四节 高端矿泉水行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、高端矿泉水行业产业链模型分析

第二章 2019-2024年我国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2019-2024年高端矿泉水行业经济环境分析

第二节 2019-2024年高端矿泉水国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2019-2024年中国高端矿泉水行业产业社会环境分析

- 一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大
- 二、中国的城市人口及城市可支配收入增加
- 三、健康意识不断提高
- 四、消费行为的改变
- 五、矿泉水高端化已成为一种趋势

第四节 2019-2024年高端矿泉水行业消费环境分析

- 一、饮食保健：健康就是粗粮为主 薯类为副
- 二、消费观念
- 三、中国饮料消费结构单

第二部分 高端矿泉水行业发展现状研究

第一章 2019-2024年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2019-2024年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、中国矿泉水产业飞速发展
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 2019-2024年中国高端矿泉水产业运行概况

- 一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦
- 二、国产高档水产品品牌迈入消费新纪元

三、西藏5100中铁供水策略与份额分析

四、西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾

第三节 2019-2024年中国矿泉水企业优势分析

第二章 2019-2024年中国高端水市场发展现状及消费者调查研究

第一节 中国高端水市场现状分析

一、高端水的划分层次

二、目前主要高端水品牌分析

三、主要品牌价格对比

四、国内品牌进入状况

第二节 2024年中国高端水消费者调查结果

一、市场渗透率分析

二、消费者属性分析

三、消费目的（心理）分析

四、消费者选择品牌影响因素分析

五、高端水品牌渗透率情况

六、消费者获取品牌途径分析

七、消费者购买场合统计

八、消费者对不同种类型高端水认可情况

第三节 高端水市场存在的问题分析

一、“依云”品牌8次卷入质量风波

二、高端水包装设计被抄袭

三、行业标准的缺失

四、高端水的安全性问题

五、依云带来“高端水”市场的启示与反思

第三章 2019-2024年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2019-2024年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度

二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升

三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2019-2024年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度

二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入

第四章 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2019-2024年中国高端矿泉水加工业相关产量数据分析

第一节 2019-2024年中国软饮料产量数据统计分析

一、2019-2024年全国软饮料产量数据分析

二、2024年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节 2019-2024年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2019-2024年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2024年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第六章 中国高端矿泉水区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2019-2024年东北地区在高端矿泉水行业中的地位变化

二、2019-2024年东北地区高端矿泉水行业规模情况分析

三、2019-2024年东北地区高端矿泉水行业企业分析

四、2019-2024年东北地区高端矿泉水行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2019-2024年华北地区在高端矿泉水行业中的地位变化

二、2019-2024年华北地区高端矿泉水行业规模情况分析

三、2019-2024年华北地区高端矿泉水行业企业分析

四、2019-2024年华北地区高端矿泉水行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2019-2024年华东地区在高端矿泉水行业中的地位变化

二、2019-2024年华东地区高端矿泉水行业规模情况分析

三、2019-2024年华东地区高端矿泉水行业企业分析

四、2019-2024年华东地区高端矿泉水行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2019-2024年华中地区在高端矿泉水行业中的地位变化

二、2019-2024年华中地区高端矿泉水行业规模情况分析

三、2019-2024年华中地区高端矿泉水行业企业分析

四、2019-2024年华中地区高端矿泉水行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2019-2024年华南地区在高端矿泉水行业中的地位变化

二、2019-2024年华南地区高端矿泉水行业规模情况分析

三、2019-2024年华南地区高端矿泉水行业企业分析

四、2019-2024年华南地区高端矿泉水行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2019-2024年西部地区在高端矿泉水行业中的地位变化

二、2019-2024年西部地区高端矿泉水行业规模情况分析

三、2019-2024年西部地区高端矿泉水行业企业分析

四、2019-2024年西部地区高端矿泉水行业发展趋势预测

第七章 中国高端矿泉水行业竞争状况分析

第一节 2019-2024年中国高端矿泉水行业竞争力分析

一、中国高端矿泉水行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2019-2024年中国高端矿泉水行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2019-2024年中国高端矿泉水行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国高端矿泉水行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、高端矿泉水“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2019-2024年中国高端矿泉水行业竞争的因素分析

第七章 2019-2024年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2024年达能集团经营状况
- 三、依云品牌战略成功因素分析
- 四、依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100销量及市场份额
- 五、西藏冰川5100创新全物流体系
- 六、5100创新水卡策略分析
- 七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
- 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
- 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
- 四、2024年昆仑山获殊荣
- 五、昆仑山矿泉水竞争优势分析

第三部分 高端矿泉水行业产业链分析

第一章 2019-2024年中国高端矿泉水上游行业研究分析

第一节 2019-2024年中国高端矿泉水上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2019-2024年中国高端矿泉水上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对高端矿泉水影响因素分析

第二章 2019-2024年中国高端矿泉水市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业

四、对高端矿泉水认知情况

第二节 2019-2024年中国消费者购买高端矿泉水行为调研

一、消费者选用高端矿泉水的目的

二、消费者最常喝高端矿泉水品牌

三、消费者对高端矿泉水价格敏感度分析

第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

第三章 2019-2024年中国高端矿泉水市场营销解析

第一节 2019-2024年中国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2019-2024年中国高端矿泉水卖点解析

第三节 2019-2024年中国高端矿泉水市场营销策略剖析

一、高端矿泉水市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2019-2024年中国高端矿泉水市场营销策略分析

一、高端矿泉水概念营销

二、高端矿泉水精细营销分析

第四部分 高端矿泉水行业企业竞争力分析

第一章 2019-2024年高端矿泉水行业优势企业分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2019-2024年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2019-2024年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第三节 海口椰树矿泉水有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2019-2024年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2019-2024年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2019-2024年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2019-2024年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

.....

第五部分 高端矿泉水行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国高端矿泉水产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国高端矿泉水发展趋势分析

- 一、高端矿泉水产业技术发展方向分析
- 二、高端矿泉水竞争格局预测分析
- 三、高端矿泉水行业发展预测分析

第二节 2024-2030年中国高端矿泉水市场预测分析

- 一、高端矿泉水供给预测分析
- 二、高端矿泉水需求预测分析
- 三、高端矿泉水进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国高端矿泉水市场盈利预测分析

第二章 2024-2030年中国高端矿泉水行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国高端矿泉水行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国高端矿泉水行业投资特性分析

- 一、2024-2030年中国高端矿泉水行业进入壁垒分析
 - (1) 品牌建立
 - (2) 水源稀少
 - (3) 团购客户关系
 - (4) 建立经销网络
 - (5) 建立物流网络

二、2024-2030年中国高端矿泉水行业盈利模式分析

三、2024-2030年中国高端矿泉水行业盈利因素分析

第三节 2024-2030年中国高端矿泉水行业投资机会分析

- 一、2024-2030年中国高端矿泉水行业细分市场投资机会分析
- 二、2024-2030年中国高端矿泉水行业区域市场投资潜力分析

第四节 2024-2030年中国高端矿泉水行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国高端矿泉水行业市场竞争风险
- 二、2024-2030年中国高端矿泉水行业技术风险
- 三、2024-2030年中国高端矿泉水行业政策风险
- 四、2024-2030年中国高端矿泉水行业进入退出风险

第三章 2024-2030年中国高端矿泉水行业发展策略及投资建议（研究部）

第一节 高端矿泉水行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中智林：济研：高端矿泉水行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 研究部结论及专家建议

图表目录

图表 高端矿泉水行业产业链模型图

图表 2019-2024年中国GDP增长变化趋势图

图表 2019-2024年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2019-2024年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2019-2024年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2019-2024年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2019-2024年中国高端矿泉水产量情况

图表 2024年我国高端矿泉水消费结构表

.....

图表 2019-2024年中国高端矿泉水需求量情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水进口量情况表

图表 2019-2024年中国高端矿泉水进口量变化趋势图

图表 2019-2024年中国高端矿泉水进口金额情况表

图表 2019-2024年中国高端矿泉水进口平均价格情况表

图表 2024年中国高端矿泉水分国家进口情况

.....

图表 2019-2024年中国高端矿泉水出口量情况表

图表 2019-2024年中国高端矿泉水出口量变化趋势图

图表 2019-2024年中国高端矿泉水出口金额情况表

图表 2019-2024年中国高端矿泉水出口平均价格情况表

图表 2019-2024年中国高端矿泉水行业产品市场价格变化趋势图

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业企业数量及其增长情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业从业人数及其增长情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业资产规模及其增长情况

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同类型企业数量情况

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同所有制企业数量情况

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同类型企业销售收入情况

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2024年中国高端矿泉水所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业产成品及其增长情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业工业销售产值及其增长情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业出口交货值及其增长情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业销售成本情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业营业费用情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业利润总额及其增长情况

图表 2019-2024年中国高端矿泉水所属行业盈利能力变化趋势图

图表 西藏冰川矿泉水有限公司主要经济指标

图表 西藏冰川矿泉水有限公司销售收入变化趋势图

图表 西藏冰川矿泉水有限公司盈利指标分析

图表 西藏冰川矿泉水有限公司盈利能力分析

图表 西藏冰川矿泉水有限公司偿债能力分析

图表 西藏冰川矿泉水有限公司经营能力分析

图表 西藏冰川矿泉水有限公司成长能力分析

图表 山东百脉矿泉水有限责任公司主要经济指标

图表 山东百脉矿泉水有限责任公司销售收入变化趋势图

图表 山东百脉矿泉水有限责任公司盈利指标分析

图表 山东百脉矿泉水有限责任公司盈利能力分析

图表 山东百脉矿泉水有限责任公司偿债能力分析

图表 山东百脉矿泉水有限责任公司经营能力分析

图表 山东百脉矿泉水有限责任公司成长能力分析

图表 海口椰树矿泉水有限公司主要经济指标

图表 海口椰树矿泉水有限公司销售收入变化趋势图

图表 海口椰树矿泉水有限公司盈利指标分析

图表 海口椰树矿泉水有限公司盈利能力分析

图表 海口椰树矿泉水有限公司偿债能力分析

图表 海口椰树矿泉水有限公司经营能力分析
图表 海口椰树矿泉水有限公司成长能力分析
图表 青岛崂山矿泉水有限公司主要经济指标
图表 青岛崂山矿泉水有限公司销售收入变化趋势图
图表 青岛崂山矿泉水有限公司盈利指标分析
图表 青岛崂山矿泉水有限公司盈利能力分析
图表 青岛崂山矿泉水有限公司偿债能力分析
图表 青岛崂山矿泉水有限公司经营能力分析
图表 青岛崂山矿泉水有限公司成长能力分析
图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司主要经济指标
图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入变化趋势图
图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利指标分析
图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司盈利能力分析
图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司偿债能力分析
图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司经营能力分析
图表 山东文登黑豹矿泉水有限公司成长能力分析
图表 2024-2030年中国高端矿泉水产量预测
图表 2024-2030年中国高端矿泉水需求量预测
图表 2024-2030年中国高端矿泉水进出口量预测
图表 2024-2030年中国高端矿泉水市场价格预测
图表 2024-2030年中国高端矿泉水盈利能力预测
略……

订阅“2024-2030年高端矿泉水市场深度调查研究与发展前景分析报告”，编号：1A53308，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/30/GaoDuanKuangQuanShuiShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！