

中国烟草市场调查研究与发展前景预测报告 (2023-2029年)

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国烟草市场调查研究与发展前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1399507 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/50/YanCaoShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

烟草行业在全球范围内面临着日益严格的控烟政策和公众健康意识的提高。尽管如此，烟草制品（包括卷烟、雪茄、电子烟等）的市场需求依然存在，特别是在发展中国家。近年来，行业正通过产品创新，如推出低焦油卷烟、加热不燃烧烟草产品和电子烟，试图减少吸烟的危害，同时吸引年轻消费者。

未来，烟草行业将更加注重健康导向和多元化。健康导向方面，继续开发减害产品，如尼古丁替代疗法和无烟烟草产品，以满足消费者对健康生活方式的追求。多元化方面，拓展非烟草产品线，如口香糖、饮料和保健品，降低对传统烟草制品的依赖，同时，加强品牌建设和消费者教育，提高企业的社会责任感。

第一章 烟草行业概述

第一节 烟草的概念与分类

- 一、烟草概述
- 二、烟草的种类及其分布
- 三、烟草工业概述
- 四、烟草行业的矛盾分析

第二节 烟草行业的主要特征

- 一、烟草行业的特殊性
- 二、中国烟草行业的垄断特征
- 三、中国烟草行业的竞争特性

第三节 烟草业现状与趋势

- 一、现状特点

- 二、发展中的问题
- 三、行业趋势
- 四、烟草企业的品牌道路

第二章 中国烟草行业概况

第一节 烟草行业发展历史

- 一、把握经营控制总量
- 二、推进行业内部改革
- 三、推进网络科技建设

第二节 中国烟草行业处境

- 一、行业基本情况
- 二、迎来跨国公司竞争
- 三、品牌经营情况
- 四、行业发展误区

第三节 烟草经济地位

- 一、烟草经济财政
- 二、烟草的超高利税
- 三、烟草的危害
- 四、对控烟的期待

第四节 中国的雪茄市场状况

- 一、雪茄烟销售现状
- 二、销售主要对策
- 三、雪茄在中国的发展

第五节 2023年中国烟草经济分析

- 一、2023年卷烟市场分析
- 二、结构拉动效益变化
- 三、2023年卷烟市场现状
- 四、2023年中国烟草行业经济分析

第六节 2023年中国烟草行业情况

- 一、数据分析情况
- 二、2023年卷烟市场分析
- 三、重点品牌情况

第七节 我国各省市卷烟产量数据

- 一、2023年我国各省市卷烟产量
-
- 三、2023-2029年我国各省市卷烟产量变化情况

第三章 国际烟草市场情况

第一节 国际烟叶种植情况

- 一、探寻新的生产方式
- 二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产
- 三、美国白肋烟发展亚洲市场

第二节 国际烟草市场情况

- 一、美国烟草市场竞争情况
- 二、2023年日本烟草市场情况
- 三、印尼国内烟草产量趋势
- 四、2023年印度烟草的情况
- 五、2023年英国烟草市场情况
- 六、俄罗斯烟草市场情况

第三节 世界烟草非法贸易

- 一、危害社会与市场的毒瘤
- 二、打击非法卷烟贸易
- 三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

第四节 世界烟草行业未来情况分析

- 一、烟草业发展未知因素
- 二、2023年世界烟草业十大看点
- 三、不确定的发展环境

第四章 世界烟草行业现状与趋势

第一节 四大跨国烟草公司情况

- 一、四大跨国烟企的业绩情况
- 二、部分企业影响力情况
- 三、革新求变的发展策略

第二节 世界烟草企业发展情况

- 一、四大跨国烟草公司
- 二、中小烟草公司的业绩情况

第三节 世界烟草行业发展趋势

- 一、烟草的社会责任
- 二、全球烟草产业发展规律
- 三、全球烟草企业发展趋势分析

第五章 行业发展政策环境分析

第一节 烟草行业政策分析

- 一、“控烟令”的影响分析

二、中国烟草行业相关政策的解读

第二节 国际烟草管理体制趋势

- 一、各国烟草产业管理体制和特点
- 二、日本烟草管理体制对我国的影响

第三节 烟草行业中长期发展战略

- 一、总体思路分析
- 二、主攻任务分析
- 三、保障措施分析

第六章 中式卷烟的情况与发展

第一节 中烟的特征与现状

- 一、中式卷烟基本特征
- 二、中国卷烟的市场定位
- 三、产品特色与现状

第二节 中式卷烟发展之路

- 一、形成中式卷烟特征的基础
- 二、保证特色工艺
- 三、降低危害提升包装

第三节 中式卷烟的知识产权情况

- 一、中式卷烟知识产权现状
- 二、知识产权对中式卷烟的重要性
- 三、国外企业的知识产权管理

第四节 中国烟草的战略选择

- 一、烟草行业的战略性决策
- 二、品类的构建与创新

第七章 中国农村烟草市场

第一节 透视农村卷烟市场现状

- 一、一个被忽视的超级市场
- 二、假烟在农村泛滥成灾
- 三、农村成为网建的边缘地带

第二节 农村市场特点

- 一、农村卷烟市场的现状
- 二、农村卷烟市场的管理
- 三、农村卷烟市场分析

第三节 农村卷烟市场的瓶颈

- 一、农村卷烟市场差异

二、挖掘农村卷烟市场潜力

三、培育品牌增强服务

第八章 烟草行业发展规划

第一节 烟草行业总体规划

一、《总体规划》的实施要点要求

二、烟草行业规划关键

三、关于产业政策的思考

第二节 烟草行业发展政策环境分析

一、行业监管环境

二、税收政策的主要问题

三、中国烟草在变革中成长

第三节 中国烟草发展格局的分析

一、国内外烟草企业市场情况

二、基层烟草商业管理情况

第三部分 烟草行业竞争分析

第九章 烟草行业竞争情况

第一节 烟草行业竞争结构分析

一、烟草行业的竞争结构要素

二、烟草行业竞争态势分析

第二节 烟草企业竞争演化分析

一、中国烟草行业竞争焦点演化

二、竞争优势演化分析

三、演化分析结论

第三节 跨国烟草公司并购重组的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景

二、跨国烟草公司并购重组动态

三、并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的启示

第四节 中国烟草工业的机遇与挑战

一、我国烟草企业兼并重组背景

二、中国烟草联合重组的动因分析

三、中国烟草企业联合重组的主要问题

四、中国烟草企业联合重组的对策建议

第十章 烟草行业代表企业情况

第一节 菲莫国际烟草公司

- 一、企业概况
- 二、2023年卷烟销售情况
- 三、2023年经营情况

第二节 英美烟草集团

- 一、企业概况
- 二、经营情况
- 三、绩效报告

第三节 日本烟草公司

- 一、企业概况
- 二、发展战略
- 三、2023年经营分析

第四节 帝国烟草公司

- 一、企业概况
- 二、品牌经营与扩张
- 三、经营策略

第五节 韩国烟草与人参公司

- 一、基本情况
- 二、发展情况
- 三、进军中国人参市场

第六节 联一国际公司情况

- 一、基本情况
- 二、2023年业绩情况
- 三、云南建基地分析

第七节 红塔烟草集团

- 一、基本情况
- 二、经营状况
- 三、技术发展情况

第八节 湖南中烟工业有限责任公司

- 一、基本情况
- 二、发展规划情况
- 三、发展科技情况

第九节 上海烟草（集团）公司

- 一、基本情况
- 二、发展情况
- 三、信息化建设情况

第十节 中国烟草总公司

- 一、基本情况
- 二、整合情况
- 三、培训培养情况

第十一章 烟草行业物流及信息化建设

第一节 中国烟草物流建设情况

- 一、我国烟草物流建设要求
- 二、完善烟草物流建设的步骤
- 三、国际巨头对中国烟草物流的启示

第二节 中国烟草物流的现状

- 一、中国烟草物流的短板
- 二、中国烟草物流业发展目标
- 三、注重三个方面的建设

第三节 烟草行业信息化现状及方向

- 一、信息化基础情况
- 二、烟草行业信息化建设的过程
- 三、烟草信息化建设展望

第四节 烟草物联网发展展望

- 一、物联网的应用及发展趋势
- 二、烟草物流中的应用现状
- 三、未来的烟草物联网建设思路

第十二章 低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况

- 一、中式卷烟低焦油的发展趋势
- 二、中式卷烟的新跨越
- 三、济研：混合型卷烟的发展空间

第二节 国内低焦油背景与现状

- 一、国内低焦油发展背景
- 二、国外低焦油卷烟市场概况
- 三、我国低焦油卷烟水平

第三节 国内低焦油卷烟发展前景

- 一、低焦油卷烟市场程度
- 二、培育低焦油卷烟品牌
- 三、低焦油卷烟品牌的发展情况

第十三章 区域烟草行业情况

第一节 云南烟草行业情况

- 一、云南烟草产业的形势
- 二、云南烟草产业思路及措施
- 三、云南烟草转变发展方式

第二节 湖南中烟烟叶基地建设

- 一、发展创新理念及人才建设
- 二、转变方式提升品牌价值
- 三、烟叶基地建设的湖南模式

第三节 贵州烟草种植情况

- 一、烤烟现状与成本分析
- 二、烟草种植应对风险建议
- 三、烟叶产业科技创新

第四节 山东省烟草生产情况

- 一、山东烟叶生产的问题
- 二、提高生产优质烟叶的意义
- 三、生产优质烟叶的对策

第五节 湖北现代烟草农业情况

- 一、湖北现代烟草农业现状
- 二、现代烟草农业的矛盾

第十四章 烟草行业投资情况分析

第一节 烟草企业投资体制分析

- 一、母子体制的投资管理情况
- 二、烟草行业利润分配的讨论
- 三、烟草行业多元化经营情况

第二节 烟草行业未来发展趋势展望

- 一、中国烟草业的优劣势分析
- 二、中国烟草业的重大机遇
- 三、对行业未来发展趋势的分析

第三节 中智:林:一烟草行业投资前景分析

- 一、“十三五”烟草行业投资思路
- 二、烟草行业趋势情况分析
- 三、烟草行业投资机会分析
- 四、行业的投资风险分析

略……

订阅“中国烟草市场调查研究与发展前景预测报告（2023-2029年）”，编号：1399507，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/50/YanCaoShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！