

中国威士忌酒市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国威士忌酒市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1391307 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/30/WeiShiJiJiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

威士忌酒是一种经过谷物发酵、蒸馏和橡木桶陈酿的烈酒，以其独特的风味和文化价值受到全球消费者的喜爱。近年来，随着中产阶级的崛起和全球化趋势，威士忌市场呈现出多元化和个性化的特点，单一麦芽威士忌和小批量手工威士忌越来越受欢迎。同时，消费者对威士忌的品鉴和收藏意识不断提高，推动了高端威士忌市场的增长。

未来，威士忌行业的发展将更加注重品牌故事和消费者体验。一方面，品牌将通过讲述其历史传承和酿造工艺，吸引消费者的共鸣，提升品牌形象。另一方面，品鉴会、旅游体验和在线社区的建立，将加深消费者对威士忌文化的理解，促进品牌忠诚度。此外，健康饮酒的趋势将促使行业推出低酒精度和有机认证的产品，满足健康意识日益增强的消费者需求。

《中国威士忌酒市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）》基于国家统计局、威士忌酒相关协会等渠道的资料数据，全方位剖析了威士忌酒行业的现状与市场需求，详细探讨了威士忌酒市场规模、产业链构成及价格动态，并针对威士忌酒各细分市场进行了分析。同时，威士忌酒报告还对市场前景、发展趋势进行了科学预测，评估了行业内品牌竞争格局、市场集中度以及威士忌酒重点企业的表现。此外，威士忌酒报告也指出了行业面临的风险和存在的机遇，为相关企业把握市场动态、制定发展策略提供了专业、科学的决策依据。

第一章 洋酒市场现状分析

1.1 洋酒的定义及分类

1.1.1 洋酒的定义

1.1.2 洋酒的分类

1.1.3 洋酒酒文化

1.2 洋酒在中国市场发展概况

- 1.2.1 中国洋酒市场格局
- 1.2.2 主要的洋酒公司
- 1.2.3 洋酒与国产酒的市场博弈
- 1.2.4 洋酒与白酒的优劣势对比分析
- 1.2.5 中国洋酒市场的存在问题

1.3 中国洋酒市场发展特点

- 1.3.1 中国洋酒市场规模
- 1.3.2 洋酒的渠道特点
- 1.3.3 洋酒的产品特点
- 1.3.4 洋酒的价格特点
- 1.3.4 洋酒的消费特点

1.4 洋酒市场发展趋势分析

- 1.4.1 关税下调对洋酒价格的影响
- 1.4.2 洋酒本土化趋势
- 1.4.3 中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 1.4.4 两大洋酒巨头争战中国威士忌市场
- 1.4.5 洋酒在中国的市场转型
- 1.4.6 美国帝王品牌进军中国洋酒市场

第二章 中国洋酒市场销售策略分析

2.1 中国酒类市场销售终端的基本类型

- 2.1.1 中国酒类市场各终端的基本特点
- 2.1.2 各类酒终端的分布格局

2.2 酒类市场的主要销售模式

2.3 酒类企业主要渠道模式分析

- 2.3.1 区域代理
- 2.3.2 买断品牌
- 2.3.3 特许经营

2.4 中国烈性酒在不同渠道销售情况

2.5 洋酒渠道策略分析

- 2.5.1 代理商选择策略
- 2.5.2 渠道的本土化策略
- 2.5.3 品牌联合策略

2.6 洋酒在中国的营销策略变化

- 2.6.1 传播策略
- 2.6.2 渠道策略
- 2.6.3 产品线组合策略

2.6.4 厂商关系

2.6.5 洋酒营销渠道下沉

2.6.6 oem合作模式

2.6.7 体验营销策略

第三章 中智林^ 中国威士忌酒市场分析

3.1 威士忌酒的介绍及分类

3.1.1 威士忌酒定义

3.1.2 威士忌酒分类

3.2 中国威士忌酒的市场规模及预测

3.2.1 中国威士忌酒的市场规模

3.2.2 2023-2029年中国威士忌酒的市场规模预测

3.3 威士忌酒的进口分析

3.3.1 2018-2023年进口总体概况分析

3.3.2 2023年国内主要威士忌进口地区分析

3.3.3 2023年进口威士忌酒来源地

图表目录

图表 1 主要洋酒品牌的消费定位

图表 2 2018-2023年中国烈性洋酒市场销量统计

图表 3 2018-2023年中国烈性洋酒市场规模统计

图表 4 天津市场部分洋酒价格（单位：元）

图表 5 昆明市场部分洋酒价格（单位：元）

图表 6 重庆市场部分洋酒价格（单位：元）

图表 7 中国酒类市场销售终端图

图表 8 不同终端的企业运作策略

图表 9 直销型销售模式图

图表 10 经销型销售模式图

图表 11 网络型销售模式

图表 12 流通型销售模式

图表 13 国内葡萄酒企业渠道流程图

图表 17 进口洋酒分销渠道流程图

图表 19 2018-2023年中国威士忌酒市场规模（销量）增长趋势图

图表 20 2023年中国各类威士忌酒市场份额比例

图表 21 2018-2023年中国威士忌酒市场增长率（销量）

图表 22 2018-2023年中国威士忌酒市场销售规模（销售额）

图表 23 2018-2023年中国威士忌酒市场规模（销售额）增长趋势图

图表 24 2018-2023年中国威士忌酒市场增长率（销售额）

图表 27 2018-2023年h中国进口威士忌酒数量及增长率

图表 29 2018-2023年h中国进口威士忌酒金额及增长率

图表 30 2018-2023年h中国进口威士忌酒进口金额增长趋势图

图表 31 2018-2023年h中国进口威士忌酒平均单价统计

图表 32 2018-2023年h中国威士忌酒进口月度统计

图表 33 2023年中国各省区威士忌酒进口数量和金额统计

.....

图表 35 2018-2023年h中国各省区威士忌酒进口数量所占份额

.....

图表 37 2018-2023年h中国威士忌酒进口月度统计

图表 39 2018-2023年h广东省威士忌酒进口月度统计

图表 40 2018-2023年h福建省威士忌酒进口月度统计

图表 41 2018-2023年h天津市威士忌酒进口月度统计

图表 42 2018-2023年h中国威士忌酒进口来源地所占份额

图表 43 2023年中国进口威士忌酒来源地统计

.....

略.....

订阅“中国威士忌酒市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）”，编号：1391307，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/30/WeiShiJiJiuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！