

烘焙食品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 烘焙食品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）

报告编号： 1399305 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/30/HongBeiShiPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

烘焙食品行业近年来呈现出蓬勃发展的态势，伴随着消费者对健康、美味、个性化食品需求的增加，行业不断创新，推出了一系列满足不同口味和健康需求的产品。从传统的面包、蛋糕到低糖、无麸质的健康烘焙食品，市场细分日益明显。同时，烘焙食品的消费场景也在不断拓展，从早餐到下午茶，再到节日礼品，烘焙食品的市场空间持续扩大。然而，行业也面临着原料成本波动、食品安全监管、以及如何在保证品质的同时实现规模化生产的挑战。

未来，烘焙食品行业的发展趋势将更加注重健康化、个性化和数字化。一方面，随着消费者健康意识的提升，低糖、低脂、高蛋白的健康烘焙食品将更加受欢迎，同时，个性化定制服务，如定制生日蛋糕、婚礼甜点，将成为行业的新亮点。另一方面，数字化技术的应用，如智能烘焙设备、线上销售平台，将提升生产效率和市场覆盖率，增强消费者体验。此外，行业将更加重视可持续发展，采用环保包装，减少食品浪费，提升社会责任感。

第1章 烘焙食品行业pest模型分析

1.1 烘焙食品行业定义及统计标准

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业统计部门和统计口径
- 1.1.4 行业统计方法
- 1.1.5 行业数据种类

1.2 行业政策环境分析（p）

- 1.2.1 行业相关标准
- 1.2.2 行业政策法规

1.2.3 行业发展规划

1.3 行业经济环境分析（e）

1.3.1 国内宏观经济分析

（1）国内宏观经济主要指标分析

1) 国内生产总值状况

2) 社会消费品零售总额

3) 国内居民收入状况

（2）gdp增速与行业产值走势对比分析

（3）国内宏观经济发展趋势

1) 有利因素

2) 不利因素

3) 对行业发展前景的影响

1.3.2 行业产业环境分析

（1）我国食品行业进出口情况

（2）食品工业经济运营分析

1) 食品工业发展概况

2) 食品制造业投资分析

3) 烘焙食品行业在食品制造业地位分析

1.4 行业社会环境分析（s）

1.4.1 行业消费环境分析

（1）人均可支配收入与行业销售规模对比分析

（2）城乡恩格尔系数分析

（3）居民消费价格指数分析

（4）城市化进程分析

1.4.2 消费者食品消费需求趋势

1.5 行业技术环境分析（t）

1.5.1 烘焙技术专利申请数分析

1.5.2 烘焙技术专利申请人分析

第2章 烘焙食品行业经济指标分析

2.1 烘焙食品行业财务指标分析

2.1.1 规模指标分析

2.1.2 盈利能力分析

2.1.3 运营能力分析

2.1.4 偿债能力分析

2.1.5 发展能力分析

2.2 烘焙食品行业经济指标分析

2.2.1 国有企业

2.2.2 集体企业

2.2.3 股份合作企业

2.2.4 股份制企业

2.2.5 私营企业

2.2.6 外商和港澳台投资企业

2.2.7 其他性质企业

2.2.8 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

（1）不同性质企业数量变化情况

（2）不同性质企业资产变化情况

（3）不同性质企业销售收入变化情况

（4）不同性质企业利润总额变化情况

2.3 烘焙食品行业供需平衡分析

2.3.1 烘焙食品行业供给情况分析

（1）总产值分析

（2）产成品分析

2.3.2 各地区烘焙食品行业供给情况分析

2.3.3 烘焙食品行业需求情况分析

2.3.4 各地区烘焙食品行业需求情况分析

2.3.5 烘焙食品行业产销率分析

2.4 烘焙食品行业进出口分析

2.4.1 烘焙食品行业出口情况

（1）2013年行业出口总体情况

（2）2013年行业出口产品结构

2.4.2 烘焙食品行业进口情况分析

（1）2013年行业进口总体情况

（2）2013年行业进口产品结构

第3章 烘焙食品行业产业链分析

3.1 烘焙食品行业产业链简介

3.2 烘焙食品行业产业链上游分析

3.2.1 基础原料市场分析

（1）玉米市场分析

1) 玉米供需情况分析

2) 玉米价格走势分析

（2）小麦市场分析

1) 小麦产量与进出口

- 2) 小麦价格走势分析
- (3) 稻米市场分析
- 1) 稻米产量情况分析
- 2) 稻米价格走势分析
- (4) 马铃薯市场分析
- 1) 马铃薯供需情况分析
- 2) 马铃薯价格走势分析
- (5) 食用植物油供需及价格走势分析
- 1) 食用植物油供需分析
- 2) 食用植物油价格走势
- (6) 鸡蛋市场分析
- 1) 鸡蛋供需情况分析
- 2) 鸡蛋价格走势分析
- (7) 奶业市场分析
- 1) 奶产品供需情况分析
- 2) 奶产品价格走势分析
- 3.2.2 辅料市场分析
- (1) 食糖市场分析
- 1) 食糖供需情况分析
- 2) 食糖价格走势分析
- 3) 食糖进出口分析
- (2) 食盐市场分析
- 1) 食盐供需情况分析
- 2) 食盐价格走势分析
- (3) 调味品市场分析
- 1) 调味品产值变动情况
- 2) 调味品市场价格走势
- (4) 食品添加剂市场分析
- 1) 食品添加剂行业规模
- 2) 食品添加剂主要产品市场
- 3.2.3 产业链上游对行业的影响分析
- 3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析
- 3.3.1 行业消费需求特征
- (1) 行业主要消费人群
- (2) 行业消费心理特征
- 3.3.2 行业消费需求趋势

第4章 烘焙食品行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场发展状况分析

- 4.1.1 国际烘焙食品市场现状
- 4.1.2 国际烘焙食品市场发展趋势分析
- 4.1.3 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响

4.2 跨国公司在华市场投资布局

- 4.2.1 墨西哥宾堡集团
- 4.2.2 美国卡夫食品国际公司
- 4.2.3 美国百事食品公司
- 4.2.4 菲律宾晨光公司
- 4.2.5 韩国好丽友公司
- 4.2.6 美国通用磨坊食品公司
- 4.2.7 日本格力高集团

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 烘焙食品行业市场规模分析
- 4.3.2 烘焙食品行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业新进入者威胁分析
 - (5) 行业竞争现状分析
- 4.3.3 烘焙食品行业竞争演变
 - (1) “价格战”转向品牌竞争
 - (2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

- 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章 烘焙食品细分行业市场分析

5.1 糕点、面包行业市场分析

- 5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析
 - (1) 糕点、面包行业发展规模分析
 - (2) 糕点、面包行业市场供给情况
 - (3) 糕点、面包行业市场需求情况
 - (4) 糕点、面包行业经营效益分析
- 5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析
 - (1) 糕点市场分析

- 1) 月饼市场分析
- 2) 蛋糕市场分析
- 3) 蛋黄派市场分析
 - (2) 面包市场分析
- 5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析
 - (1) 工业生产模式
 - (2) 烘焙坊模式
- 1) 烘焙坊模式演变
- 2) 烘焙坊模式类型及效应分析
 - 1、单一型模式及效应分析
 - 2、复合型模式及效应分析
- 5.1.4 糕点、面包行业品牌化运营分析
 - (1) 现状和趋势决定品牌化运营是唯一出路
 - (2) 品牌化运营以价值、模式系统为中心
 - (3) 品牌化运营以产业运营为支撑
- 5.1.5 糕点、面包行业消费者调研分析
 - (1) 法式小面包消费者调研
- 1) 消费者偏好分析
- 2) 消费者购买行为分析
 - (2) 烘焙坊产品消费者调研
- 1) 消费者偏好分析
- 2) 消费者选择因素分析
- 5.1.6 糕点、面包品牌成功案例分析
 - (1) 盼盼法式小面包成功案例
- 1) 产品定位
- 2) 产品推广模式
- 3) 关键成功因素
 - (2) 烘焙坊模式成功案例
- 1) 面包新语 (breadtalk)
 - 1、品牌及其影响
 - 2、商业模式分析
 - 3、关键成功因素
- 2) 85度c
 - 1、品牌及其影响
 - 2、经营策略分析
 - 3、关键成功因素

5.2 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

5.2.1 饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

- (1) 饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析
- (2) 饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况
- (3) 饼干及其他烘焙食品行业市场需求情况
- (4) 饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

5.2.2 饼干市场调研分析

- (1) 饼干市场规模
 - 1) 生产规模
 - 2) 消费规模
- (2) 饼干地区普及率
- (3) 饼干品牌表现及价值分析
 - 1) 品牌知晓度
 - 2) 品牌形象
 - 3) 品牌价值综合分析
- (4) 饼干品牌营销及广告表现
 - 1) 广告到达率
 - 2) 广告到达途径
 - 3) 广告有效性
 - 4) 广告效果综合分析
- (5) 饼干消费者调研
 - 1) 消费者购买考虑因素
 - 2) 消费者购买频率
 - 3) 消费者购买场所
 - 4) 消费者品牌忠诚度

5.2.3 烘焙膨化食品市场分析

- (1) 烘焙膨化食品市场集中度
- (2) 薯片市场调研分析
 - 1) 薯片地区普及率
 - 2) 薯片品牌表现及价值分析
 - 1、品牌知晓度
 - 2、品牌形象
 - 3、品牌价值综合分析
 - 3) 薯片品牌营销及广告表现
 - 1、广告到达率
 - 2、广告到达途径

3、广告有效性

4、广告效果综合分析

4) 薯片消费者调研

1、消费者购买考虑因素

2、消费者购买频率

3、消费者购买场所

4、消费者品牌忠诚度

(3) 烘焙膨化食品发展趋势

5.2.4 康师傅差异化发展案例

(1) 产品差异化

(2) 价格差异化

(3) 包装差异化

(4) 渠道差异化

第6章 烘焙食品行业营销分析

6.1 烘焙食品行业销售渠道分析

6.1.1 烘焙食品行业销售渠道结构

6.1.2 烘焙食品主要销售渠道

(1) 传统销售渠道

1) 商超渠道

1、济研：商超渠道销售模式及对比

2、连锁超市对烘焙食品经营影响

2) 专卖连锁

1、专卖连锁模式

2、专卖连锁店异业联合营销

(2) 网络销售渠道

1) 食品业电子商务应用分析

2) 烘焙坊网络销售分析

1、烘焙坊网络销售现状

2、烘焙坊网络销售线上线下配合分析

3、好利来网络销售案例

6.2 烘焙食品行业营销策略分析

6.2.1 烘焙食品基本营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 服务策略

(4) 促销策略

6.2.2 烘焙食品节日营销策略

- (1) 节日营销的概念
- (2) 节日的消费特点
- (3) 节日营销的要点
- 1) 明确目标
- 2) 突出促销主题
- 3) 关注促销形式
- 4) 产品卖点节日化
- 5) 促销方案要科学
- (4) 月饼的体验营销

6.3 烘焙食品行业营销案例分析

6.3.1 糕点、面包行业营销案例分析

- (1) 元祖食品营销分析
- 1) 营销背景
- 2) 营销策略
- 3) 营销效果
- 4) 元祖雪月饼营销案例

- (2) 克莉丝汀营销分析

- 1) 品牌发展
- 2) 营销策略

6.3.2 饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析

- (1) 卡夫饼干营销分析

- 1) 品牌介绍
- 2) 营销背景
- 3) 营销策略
- 4) 营销效果

- (2) 达利食品营销分析

- 1) 品牌介绍
- 2) 营销策略

第7章 烘焙食品行业重点区域分析

7.1 烘焙食品行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区烘焙食品行业产销情况分析

- (1) 北京市烘焙食品行业产销情况分析

- (2) 天津市烘焙食品行业产销情况分析
- (3) 河北省烘焙食品行业产销情况分析
- (4) 山西省烘焙食品行业产销情况分析
- (5) 内蒙古烘焙食品行业产销情况分析
- 7.2.2 东北地区烘焙食品行业产销情况分析
 - (1) 辽宁省烘焙食品行业产销情况分析
 - (2) 吉林省烘焙食品行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区烘焙食品行业产销情况分析
 - (1) 上海市烘焙食品行业产销情况分析
 - (2) 江苏省烘焙食品行业产销情况分析
 - (3) 浙江省烘焙食品行业产销情况分析
 - (4) 山东省烘焙食品行业产销情况分析
 - (5) 福建省烘焙食品行业产销情况分析
 - (6) 江西省烘焙食品行业产销情况分析
 - (7) 安徽省烘焙食品行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区烘焙食品行业产销情况分析
 - (1) 湖南省烘焙食品行业产销情况分析
 - (2) 湖北省烘焙食品行业产销情况分析
 - (3) 河南省烘焙食品行业产销情况分析
- 7.2.5 华南地区烘焙食品行业产销情况分析
 - (1) 广东省烘焙食品行业产销情况分析
 - (2) 广西烘焙食品行业产销情况分析
 - (3) 海南省烘焙食品行业产销情况分析
- 7.2.6 西南地区烘焙食品行业产销情况分析
 - (1) 四川省烘焙食品行业产销情况分析
 - (2) 贵州省烘焙食品行业产销情况分析
 - (3) 重庆市烘焙食品行业产销情况分析
 - (4) 云南省烘焙食品行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区烘焙食品行业产销情况分析
 - (1) 陕西省烘焙食品行业产销情况分析
 - (2) 宁夏烘焙食品行业产销情况分析
 - (3) 甘肃省烘焙食品行业产销情况分析

第8章 烘焙食品行业主要企业经营分析

8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析

8.1.1 销售收入状况

8.1.2 利润总额状况

8.1.3 企业产品品牌汇总

8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

8.2.1 中国旺旺控股有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业主营业务与产品
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- （5）企业优势与劣势分析

8.2.2 漯河临颖亲亲食品工业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业主营业务与产品
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- （5）企业优势与劣势分析

8.2.3 上好佳（中国）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业主营业务与产品
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- （5）企业优势与劣势分析

8.2.4 百事食品（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.5 好丽友食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.6 青援食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.7 安阳市健丰食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.8 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.9 上海克莉丝汀食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.10 漯河市恒达食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.11 福建福马食品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.12 福建达利食品集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.13 济南达利食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.14 乐天（中国）食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.15 湖北达利食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.16 纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.17 华嘉食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.18 福建省晋江福源食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.19 杭州顶园食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.20 上海江崎格力高食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.21 天津顶园食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.22 叶县永昌饼业食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.23 广东嘉士利食品集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (三) 企业销售渠道与网络
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

8.2.24 广东旺通食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.25 漯河晋江福源食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.26 成都达利食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.27 东莞锦泰食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.28 湖南沐林现代食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.29 家乐氏（青岛）食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.30 青岛食品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.31 四川米老头食品工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.32 东莞徐记食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.33 沈阳市晋江福源食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.34 上海元祖梦果子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.35 通用磨坊食品（南京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

第9章 [^中智^林^]烘焙食品行业投资与前景分析

9.1 烘焙食品行业投资风险

- 9.1.1 烘焙食品行业政策风险
- 9.1.2 烘焙食品行业技术风险
- 9.1.3 烘焙食品行业供求风险
- 9.1.4 烘焙食品行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 烘焙食品行业关联产业风险
- 9.1.6 烘焙食品行业产品结构风险
- 9.1.7 烘焙食品企业生产规模风险

9.2 烘焙食品行业投资特性分析

- 9.2.1 烘焙食品行业投资影响因素分析
- 9.2.2 烘焙食品行业盈利影响因素分析

9.3 烘焙食品行业市场前景预测

- 9.3.1 烘焙食品市场发展趋势分析
- 9.3.2 烘焙食品市场发展前景预测
 - (1) 糕点、面包需求前景预测
 - (2) 饼干及其他烘焙膨化食品需求前景预测

9.4 烘焙食品行业投资建议

- 9.4.1 烘焙食品行业投资现状分析
- 9.4.2 烘焙食品行业投资建议

图表目录

- 图表 1：烘焙食品分类
- 图表 2：中国企业的市场主体分类
- 图表 3：中国不同所有制性质企业的划分

- 图表 4：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表 5：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表 6：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表 7：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表 8：糕点上彩装食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表 9：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表 10：我国食品行业相关政策法规汇总
- 图表 11：我国食品行业相关政策法规汇总
- 图表 12：2019-2024年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表 13：2019-2024年社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 14：2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
- 图表 15：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
- 图表 16：2019-2024年gdp增速与烘焙食品工业产值增速对比（单位：%）
- 图表 17：2019-2024年中国宏观经济主要指标（单位：%）
- 图表 18：2023-2024年我国分季度食品进出口情况（单位：亿美元）
- 图表 19：2019-2024年食品类出口额年度变化图（单位：亿美元）
- 图表 20：2019-2024年食品制造业城镇固定资产投资额及其增长速度变化图（单位：亿元，%）
- 图表 21：2019-2024年烘焙食品行业产值与食品制造业产值对比（单位：亿元，%）
- 图表 22：2019-2024年城镇人均可支配收入增长与烘焙食品行业销售规模增长对比（单位：%）
- 图表 23：2019-2024年城镇和农村恩格尔系数分布图（单位：%）
- 图表 24：2023-2024年全国居民消费价格指数涨跌幅情况（单位：%）
- 图表 25：2019-2024年中国城市化水平（单位：%）
- 图表 26：2019-2024年烘焙技术相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表 27：2019-2024年烘焙技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表 28：截至2023年我国烘焙技术相关专利申请人专利申请数（单位：个）
- 图表 29：2023-2024年中国烘焙食品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 30：2023-2024年中国烘焙食品行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 31：2023-2024年中国烘焙食品行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 32：2023-2024年中国烘焙食品行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 33：2023-2024年中国烘焙食品行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 34：2024年不同性质企业数量分布图（单位：%）
- 图表 35：2023-2024年国有烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
- 图表 36：2023-2024年集体烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
- 图表 37：2023-2024年股份合作烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
- 图表 38：2023-2024年股份制烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
- 图表 39：2023-2024年私营烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表 40：2023-2024年外商和港澳台投资烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

）

图表 41：2023-2024年其他性质烘焙食品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

图表 42：2019-2024年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 43：2019-2024年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 44：2019-2024年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 45：2019-2024年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 46：2019-2024年中国烘焙食品行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 47：2019-2024年中国烘焙食品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 48：2023-2024年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 49：2024年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 50：2019-2024年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 51：2023-2024年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 52：2024年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 53：2019-2024年中国烘焙食品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 54：2019-2024年中国主要烘焙食品出口额走势图（单位：万美元）

图表 55：2023-2024年中国烘焙食品行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表 56：2024年中国主要烘焙食品行业出口产品金额占比图（单位：%）

图表 57：2019-2024年中国主要烘焙食品进口额走势图（单位：万美元）

图表 58：2023-2024年中国烘焙食品行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表 59：2024年中国主要烘焙食品行业进口产品金额占比图（单位：%）

图表 60：烘焙食品行业产业链结构图

图表 61：2024-2030年全国玉米供需平衡表（单位：亿斤）

图表 62：2023-2024年全国玉米收购价格指数变化

图表 63：2019-2024年中国小麦种植面积情况（单位：万公顷）

图表 64：2019-2024年中国小麦产量情况（单位：万吨）

图表 65：2019-2024年中国小麦供需平衡情况（单位：亿斤）

图表 66：2023-2024年中国小麦期货价格走势情况（单位：元/吨）

图表 67：2019-2024年国内稻谷种植面积情况（单位：万公顷）

图表 68：2019-2024年国内稻谷产量变动情况（单位：万吨）

图表 69：2019-2024年国内稻谷供需平衡情况（单位：亿斤）

图表 70：2019-2024年国内稻米价格指数变动情况（单位：元/吨）

图表 71：2019-2024年我国马铃薯批发价格走势（单位：元/公斤）

图表 72：2019-2024年中国食用植物油产量情况（单位：万）

图表 73：2019-2024年中国食用植物油供需平衡情况（单位：亿斤）

图表 74：2019-2024年中国植物油平均价格走势情况（单位：元/吨）

- 图表 75：-12月我国鸡蛋市场价格走势（单位：元/公斤）
- 图表 76：2024年-年我国奶粉月度进口数量情况（单位：吨）
- 图表 77：2024年我国奶粉月度进口价格情况（单位：元/kg）
- 图表 78：2023-2024年我国生鲜乳品收购价格（单位：元/kg）
- 图表 79：2019-2024年我国食糖产量情况（单位：万吨）
- 图表 80：2019-2024年制糖期全国食糖产销进度情况（单位：万吨）
- 图表 81：2019-2024年csi国内食糖现货价格指数图（单位：元/吨）
- 图表 82：2019-2024年我国食糖月度累计进出口量（单位：吨）
- 图表 83：2019-2024年我国食糖分月进口情况（单位：千吨）
- 图表 84：2024年我国原盐分省市产量情况（单位：万吨，%）
- 图表 85：2023-2024年全国食盐价格指数图（单位：%）
- 图表 86：2019-2024年中国调味品工业产值情况（单位：亿元）
- 图表 87：2023-2024年调味品价格情况情况（单位：元/公斤）
- 图表 88：2019-2024年食品添加剂总产量（单位：万吨）
- 图表 89：2019-2024年烘焙食品行业销售收入及增长率变动图（单位：亿元，%）
- 图表 90：我国烘焙食品行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表 91：我国烘焙食品行业对下游客户议价能力分析
- 图表 92：我国优秀烘焙坊企业名单
- 图表 93：2024年中国烘焙食品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
- 图表 94：2024年中国烘焙食品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）
- 图表 95：2024年中国烘焙食品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表 96：2024年中国烘焙食品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表 97：2024年中国烘焙食品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表 98：2019-2024年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表 99：2019-2024年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表 100：2023-2024年糕点、面包行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
- 图表 101：2019-2024年糕点、面包行业工业总产值走势（单位：亿元，%）
- 图表 102：2019-2024年糕点、面包行业销售收入走势（单位：亿元，%）
- 图表 103：2019-2024年糕点、面包行业利润总额走势（单位：亿元，%）
- 图表 104：2024年我国月饼品种占比情况（单位：%）
- 图表 105：世界各地面包人均消费量（单位：千克/年）
- 图表 106：烘焙坊模式演进历程
- 图表 107：法式小面包消费者品牌偏好（单位：%）
- 图表 108：法式小面包消费者口味偏好（单位：%）
- 图表 109：法式小面包消费者价格偏好（单位：%）
- 图表 110：法式小面包消费者促销方式偏好（单位：%）

图表 111：法式小面包消费行为影响因素（单位：%）

图表 112：法式小面包消费者回购影响因素（单位：%）

图表 113：烘焙坊产品消费者品牌偏好（单位：%）

图表 114：烘焙坊产品消费者产品类型偏好（单位：%）

图表 115：烘焙坊产品消费者价格偏好（单位：%）

图表 116：烘焙坊产品消费者购买因素（单位：%）

图表 117：烘焙坊产品消费者品牌选择因素（单位：%）

图表 118：2023-2024年饼干及其他烘焙食品行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）

图表 119：2019-2024年饼干及其他烘焙食品行业工业总产值情况（单位：亿元）

图表 120：2019-2024年饼干及其他烘焙食品行业销售收入走势（单位：亿元，%）

略……

订阅“烘焙食品行业现状调研分析及市场前景预测报告（2024版）”，编号：1399305，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/30/HongBeiShiPinShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！