

中国煤炭贸易行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国煤炭贸易行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）
报告编号： 1AA19A5 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元
优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/5/9A/MeiTanMaoYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

煤炭贸易是全球能源市场的重要组成部分，尽管面临着环保政策和清洁能源转型的压力，但在部分依赖煤炭发电的国家和地区，煤炭仍占能源结构的相当比例。近年来，煤炭价格受供需关系、运输成本和政策调控等因素影响波动较大。国际煤炭贸易格局也在发生变化，新兴市场国家的煤炭进口需求增长，而发达国家则逐步减少依赖。

未来，煤炭贸易将受到更严格的环保法规和碳排放交易机制的影响。煤炭出口国将加大清洁煤炭技术的投资，如煤炭气化、碳捕获与存储（CCS），以降低煤炭的环境足迹。同时，跨国能源合作和多元化能源策略，将促使煤炭贸易与天然气、可再生能源等形成互补，构建更加灵活和可持续的能源供应链。此外，金融市场的碳定价机制，将重塑煤炭行业的经济效益，推动企业向低碳转型。

第1章 煤炭贸易业发展背景

1.1 煤炭贸易业概述

1.1.1 煤炭贸易的概念

1.1.2 煤炭贸易业市场特点

- (1) 贸易集中需求大
- (2) 物资调配依赖性
- (3) 影响因素的制约

1.2 煤炭贸易业务模式分析

1.2.1 煤炭贸易业务模式剖析

1.2.2 煤炭贸易业务模式创新基础

- (1) 理念基础
- (2) 资源基础

(3) 营销基础

(4) 资金基础

(5) 品牌基础

第2章 国际煤炭贸易格局及市场预测

2.1 国际煤炭贸易市场总体状况

2.1.1 国际煤炭资源概况

(1) 国际煤炭资源储量分析

(2) 国际煤炭资源分布状况

2.1.2 国际煤炭贸易现状

(1) 国际煤炭贸易总量

(2) 国际煤炭贸易运作方式

(3) 国际煤炭贸易结算方式

2.1.3 国际煤炭资产交易现状

(1) 国际煤炭资产交易总额

(2) 主要煤炭资产出售国家

2.2 太平洋煤炭贸易圈

2.2.1 太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量

(1) 澳大利亚煤炭产量及出口量

(2) 印度尼西亚煤炭产量及出口量

(3) 越南煤炭产量及出口量

2.2.2 太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量

(1) 日本煤炭消费量及进口量

(2) 韩国煤炭消费量及进口量

(3) 印度煤炭消费量及进口量

(4) 台湾煤炭消费量及进口量

2.3 大西洋煤炭贸易圈

2.3.1 大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量

(1) 南非煤炭产量及出口量

(2) 哥伦比亚煤炭产量及出口量

(3) 加拿大煤炭产量及出口量

(4) 俄罗斯煤炭产量及出口量

(5) 美国煤炭产量及出口量

2.3.2 大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量

(1) 英国煤炭消费量及进口量

(2) 德国煤炭消费量及进口量

(3) 西班牙煤炭消费量及进口量

2.4 国际煤炭贸易细分市场预测

2.4.1 国际焦煤贸易市场现状及预测

- (1) 国际焦煤进出口贸易现状分析
- (2) 2024-2030年国际焦煤进出口贸易市场预测

2.4.2 国际动力煤贸易市场预测

- (1) 国际动力煤进出口贸易现状分析
- (2) 2024-2030年国际动力煤进出口贸易市场预测

2.5 国际煤炭贸易供需市场预测

2.5.1 2019-2024年国际煤炭主要输出地区供给预测

2.5.2 2019-2024年国际煤炭主要输入地区需求预测

第3章 中国煤炭贸易格局及市场预测

3.1 中国煤炭行业需求格局

3.1.1 煤炭总体需求分析

- (1) 煤炭消费总量及变化
- (2) 煤炭销售产值分析
- (3) 煤炭消费结构分析

3.1.2 大耗煤行业需求预测分析

(1) 火电行业煤炭需求预测

- 1) 火电行业耗煤情况
- 2) 直供电厂耗煤情况
- 3) 直供电厂煤炭库存

4) 火电行业煤炭需求预测

(2) 钢铁行业煤炭需求预测

- 1) 粗钢产量分析
- 2) 钢铁行业耗煤情况
- 3) 钢铁行业煤炭需求前景预测

(3) 水泥行业煤炭需求预测

- 1) 水泥行业产量
- 2) 水泥行业耗煤情况
- 3) 水泥行业煤炭需求预测

(4) 化肥行业煤炭需求预测

- 1) 合成氨产量分析
- 2) 化肥行业耗煤情况
- 3) 化肥行业煤炭需求前景预测

3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况

3.2.1 煤炭进出口贸易概况

3.2.2 煤炭贸易政策及体制

3.2.3 煤炭进出口贸易特点

3.3 中国煤炭出口贸易现状及市场预测

3.3.1 中国煤炭出口流向分析

- （1）中国煤炭出口日本分析
- （2）中国煤炭出口韩国分析
- （3）中国煤炭出口台湾分析
- （4）中国煤炭出口其他地区分析

3.3.2 中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析

- （1）无烟煤出口量及出口价格分析
- （2）炼焦煤出口量及出口价格分析
- （3）动力煤出口量及出口价格分析

3.3.3 2019-2024年中国煤炭出口贸易市场预测

3.4 中国煤炭进口贸易现状及市场预测

3.4.1 中国煤炭进口来源分析

- （1）中国进口印尼煤炭分析
- （2）中国进口澳大利亚煤炭分析
- （3）中国进口越南煤炭分析
- （4）中国进口蒙古煤炭分析
- （5）中国进口俄罗斯煤炭分析
- （6）中国进口其他地区煤炭分析

3.4.2 中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析

- （1）无烟煤进口量及进口价格分析
- （2）炼焦煤进口量及进口价格分析
- （3）动力煤进口量及进口价格分析

3.4.3 2019-2024年中国煤炭进口贸易市场预测

3.5 中国煤炭进出口贸易的影响因素

3.5.1 国内外经济形势

3.5.2 能源国际化战略

3.5.3 煤炭进出口政策

3.5.4 国内外煤炭供需

- （1）国内供求关系
- （2）煤炭出口国因素

3.5.5 国际煤炭价格变化

3.5.6 国际干散货海运市场变化

3.5.7 气候灾害等其他因素

第4章 中国煤炭贸易业重点区域分析

4.1 主要煤炭调出区域分析

4.1.1 “三西”煤炭总体发展状况

- （1）“三西”煤炭产量分析
- （2）“三西”煤炭调出量分析

4.1.2 山西煤炭调运分析

- （1）山西煤炭资源储量分析
- （2）山西煤炭资源分布情况
- （3）山西煤炭主要煤种概况
- （4）山西煤炭生产量分析
- （5）山西煤炭耗费量分析
- （6）山西煤炭调运分析
- （7）山西煤炭“十三五”规划

4.1.3 陕西煤炭调运分析

- （1）陕西煤炭资源储量分析
- （2）陕西煤炭资源分布情况
- （3）山西煤炭主要煤种概况
- （4）陕西煤炭生产量分析
- （5）陕西煤炭耗费量分析
- （6）陕西煤炭调运分析
- （7）陕西煤炭“十三五”规划

4.1.4 蒙西煤炭调运分析

- （1）蒙西煤炭资源储量分析
- （2）蒙西煤炭资源分布情况
- （3）蒙西煤炭主要煤种概况
- （4）蒙西煤炭生产量分析
- （5）蒙西煤炭消费量分析
- （6）蒙西煤炭调运分析
- （7）蒙西煤炭“十三五”规划

4.2 主要煤炭调入区域分析

4.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析

- （1）东部沿海煤炭产量及增长
- （2）东部沿海煤炭调入需求量

4.2.2 广东煤炭调入需求分析

- （1）广东煤炭产量及增长
- （2）广东煤炭需求量分析

(3) 广东煤炭调入量分析

4.2.3 江苏煤炭调入需求分析

(1) 江苏煤炭产量及增长

(2) 江苏煤炭需求量分析

(3) 江苏煤炭调入量分析

4.2.4 浙江煤炭调入需求分析

(1) 浙江煤炭产量及增长

(2) 浙江煤炭需求量分析

(3) 浙江煤炭调入量分析

4.2.5 山东煤炭调入需求分析

(1) 山东煤炭产量及增长

(2) 山东煤炭需求量分析

(3) 山东煤炭调入量分析

4.2.6 河北煤炭调入需求分析

(1) 河北煤炭产量及增长

(2) 河北煤炭需求量分析

(3) 河北煤炭调入量分析

第5章 煤炭贸易运输业发展现状与预测

5.1 国际煤炭海运贸易市场现状及预测

5.1.1 国际干散货海运市场分析

(1) 干散货运价影响因素

(2) 干散货运输船型运价分析

(3) 干散货运输价格走势预测

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

5.1.2 全球煤炭海运市场分析

(1) 煤炭海运贸易量分析

(2) 煤炭运力供求分析

(3) 煤炭海运费分析

5.1.3 国际主要煤炭港口发展分析

(1) pwcs-kooragang分析

(2) electro-coaltransfer分析

(3) 里查兹湾港分析

(4) 韦斯特-肖尔港分析

(5) 亚博利瓦尔港分析

(6) 安特卫普港分析

(7) 鹿特丹港分析

(8) 布里斯托尔港分析

5.1.4 2019-2024年国际煤炭海运贸易市场预测

5.2 中国煤炭海运市场现状及预测

5.2.1 中国干散货海运市场分析

- (1) 中国沿海（散货）运价指数
- (2) 中国沿海（散货）运价指数影响因素
- (3) 中国煤炭海运船队分析

5.2.2 中国主要煤炭港口发展分析

(1) 秦皇岛港煤炭贸易分析

- 1) 秦皇岛港煤炭吞吐能力
- 2) 秦皇岛港未来扩建计划

(2) 天津港煤炭贸易分析

- 1) 天津港煤炭吞吐能力
- 2) 天津港未来扩建计划

(3) 京唐港煤炭贸易分析

- 1) 京唐港煤炭吞吐能力
- 2) 京唐港未来扩建计划

(4) 日照港煤炭贸易分析

- 1) 日照港煤炭吞吐能力
- 2) 日照港未来扩建计划

(5) 连云港煤炭贸易分析

- 1) 连云港煤炭吞吐能力
- 2) 连云港未来扩建计划

(6) 黄骅港煤炭贸易分析

- 1) 黄骅港煤炭吞吐能力
- 2) 黄骅港未来扩建计划

(7) 上海港煤炭贸易分析

- 1) 上海港煤炭吞吐能力
- 2) 上海港未来扩建计划

(8) 宁波港煤炭贸易分析

- 1) 宁波港煤炭吞吐能力
- 2) 宁波港未来扩建计划

(9) 广州港煤炭贸易分析

- 1) 广州港煤炭吞吐能力
- 2) 广州港未来扩建计划

5.2.3 2019-2024年中国煤炭海运市场预测

5.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析

5.3.1 煤炭铁路运输发展分析

（1）煤炭铁路运输状况分析

1) 煤炭铁路运输量分析

2) 煤炭铁路运输占比分析

（2）煤炭铁路运输格局分析

（3）煤炭铁路运输流量流向分析

1) “三西”煤炭铁路运输流量流向分析

2) 其它地区煤炭铁路运输流量流向分析

（4）煤炭铁路运输线路分析

1) 三大运煤铁路通道运量及预测

2) 大秦铁路煤炭运能分析

3) 朔黄线及山西中南部线路运能分析

4) 陕西及内蒙古铁路运能分析

5) 客运专线释放煤炭外运能力分析

（5）铁路煤炭运输发展规划

（6）煤炭铁路运输存在的问题

（7）煤炭铁路运输前景预测

5.3.2 公路煤炭运输发展分析

（1）公路煤炭运价分析

（2）公路煤炭运输适应性分析

（3）公路煤炭运输前景预测

第6章 煤炭贸易信息化发展战略对策

6.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析

6.1.1 煤炭贸易信息化的供给需求分析

6.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析

6.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析

6.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析

6.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析

6.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析

6.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法

6.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系

6.3 煤炭贸易信息化实证分析

6.3.1 神华集团概况

6.3.2 神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况

6.3.3 神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价

6.4 我国煤炭贸易信息化发展战略

- 6.4.1 我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析
- 6.4.2 我国煤炭贸易信息化发展的优劣势
- 6.4.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标
- 6.4.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点

第7章 煤炭贸易业交易模式现状与预测

7.1 煤炭流通体制变革分析

- 7.1.1 煤炭订货模式
- 7.1.2 订货与销售相结合模式
- 7.1.3 煤炭销售模式

7.2 煤炭现货交易模式现状与趋势

- 7.2.1 年度交易模式分析
 - (1) 年度交易模式的特点
 - (2) 年度交易模式的优缺点
 - (3) 年度交易模式的发展趋势
- 7.2.2 日常交易模式模式分析
 - (1) 日常交易模式的特点
 - (2) 日常交易模式的优缺点
 - (3) 日常交易模式的发展趋势
- 7.2.3 日常交易模式模式分析
 - (1) 专场交易模式的特点
 - (2) 专场交易模式的优缺点
 - (3) 专场交易模式的发展趋势
- 7.2.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较
- 7.2.5 煤炭现货交易模式趋势预测

7.3 全国煤炭交易中心发展现状及态势

- 7.3.1 中国（太原）煤炭交易中心
 - (1) 公司背景
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 最新发展动态
- 7.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场
 - (1) 公司背景
 - (2) 煤炭交易量
 - (3) 煤炭交易模式
 - (4) 最新发展动态

7.3.3 广州华南煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.4 陕西煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.5 西南煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.6 鲁中煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.7 北方（华诚煤网）煤炭电子交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.8 东北亚煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.9 新疆煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.10 内蒙古煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.12 宁波（进口）煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.13 华中煤炭交易市场

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.14 江西省煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.15 上海煤炭交易网

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.16 浙江海丰煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.17 西部（重庆万盛）煤炭交易中心

- (1) 公司背景

- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.18 南方煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.19 沈阳煤炭交易中心

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

7.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场（tbce）

- (1) 公司背景
- (2) 煤炭交易量
- (3) 煤炭交易模式
- (4) 最新发展动态

第8章 煤炭贸易业领先企业个案经营分析

8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析

8.1.1 中国中煤能源集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业营销网络分布
- (6) 企业营销优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 企业发展战略规划

8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术体系分析
- (5) 企业营销优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业发展战略规划

8.1.3 神华集团有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- (7) 企业发展战略规划

8.1.4 中国五矿集团公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分布
- (6) 企业营销优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向
- (9) 企业发展战略规划

8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

8.2.1 中国矿产有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划

8.2.2 潮州市亚太能源有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销优劣势分析

8.2.3 神华销售集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分布
- (6) 企业营销优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划

8.2.4 珠海秦发贸易有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业营销优劣势分析

8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业交通运输发展
- (4) 企业营销优劣势分析

第9章 中智:林: 济研: 煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划

9.1 煤炭贸易企业风险分析与辨识

- 9.1.1 外部政策与环境风险域
- 9.1.2 综合性经营决策风险域
- 9.1.3 销售与收款风险域
- 9.1.4 采购与付款风险域
- 9.1.5 财务会计风险域
- 9.1.6 物流与库存风险域
- 9.1.7 合同与信用风险域

9.2 煤炭贸易企业风险成因及防范措施

- 9.2.1 煤炭贸易企业信用风险成因与防范
 - (1) 信用风险的成因
 - (2) 信用风险的防范
- 9.2.2 煤炭贸易企业财务风险成因与防范

- (1) 财务风险形成的内因
 - (2) 财务风险形成的外因
 - (3) 内外因共同作用形成的财务风险
 - (4) 建立财务风险预警指标体系
 - (5) 进行企业经营风险预警内控责任分配
- 9.3 煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议
- 9.3.1 基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价
- 9.3.2 基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价
- (1) 混合评价指标的处理
 - (2) 利用熵权确定各评价指标权重
 - (3) 基于熵权多层次综合评价
 - (4) 竞争优势评价结果分析
- 9.3.3 煤炭贸易国际竞争战略制定建议
- (1) 目标市场战略规划
 - (2) 市场竞争战略规划
- 1) 低成本扩张战略
 - 2) 实施差异化占领战略
 - (3) 煤炭资源国际化延伸战略规划

图表目录

- 图表 1：2024年、2024年全球已探明煤炭储量分布占比情况（单位：%）
- 图表 2：2024年全球分区域煤炭储产比（单位：%）
- 图表 3：2019-2024年全球分区域煤炭储产比（单位：%）
- 图表 4：2019-2024年全球煤炭分区域消费量（单位：百万吨油当量）
- 图表 5：2019-2024年全球煤炭分区域产量（单位：百万吨油当量）
- 图表 6：2019-2024年焦煤贸易量在未来增长预期（单位：%）
- 图表 7：2019-2024年焦煤进口需求预测（单位：百万吨，%）
- 图表 8：2019-2024年亚洲进口需求支撑国际动力煤贸易增长（单位：%）
- 图表 9：2019-2024年动力煤出口预测（单位：百万吨，%）
- 图表 10：2019-2024年澳大利亚新增焦煤产能（单位：百万吨）
- 图表 11：2024-2030年美国煤炭出口预测（单位：百万短吨）
- 图表 12：2019-2024年中国煤炭月度产量及累计增速（单位：万吨，%）
- 图表 13：2019-2024年中国焦煤产量及增速（单位：万吨，%）
- 图表 14：2019-2024年中国煤炭产量增速与消费增速（单位：万吨，%）
- 图表 15：2019-2024年中国煤炭社会库存发展趋势（单位：万吨，%）
- 图表 16：2019-2024年中国火电月度产量及累计增速（单位：亿千瓦时，%）
- 图表 17：2019-2024年生铁月度产量及累计增速（单位：万吨，%）

- 图表 18：2019-2024年水泥月度产量及累计增速（单位：万吨，%）
- 图表 19：2019-2024年合成氨月度产量及累计增速（单位：万吨，%）
- 图表 20：2019-2024年中国原煤净进口量预测（单位：亿吨）
- 图表 21：2019-2024年全国重点发电厂日均耗煤情况（单位：万吨）
-
- 图表 23：2019-2024年全国重点发电企业煤炭库存（单位：万吨）
- 图表 24：2019-2024年煤炭社会库存（单位：万吨）
- 图表 25：2019-2024年全社会用电量及工业用电量走势（单位：亿千瓦时，%）
- 图表 26：2019-2024年秦皇岛煤价与煤炭指数拟合
- 图表 27：建材行业能源消耗结构（单位：%）
- 图表 28：建材行业各主要耗能产品消耗能源结构（单位：%）
- 图表 29：2024年我国煤炭进口分月度情况表（单位：万吨，%，亿元，美元/吨）
- 图表 30：2024年按我国煤炭进口企业性质划分（单位：万吨，%，亿元，美元/吨）
- 图表 31：2024年按贸易方式划分我国煤炭进口（单位：万吨，%，亿元，美元/吨）
- 图表 32：2024年我国煤炭分煤种出口量情况表（单位：万吨，%）
- 图表 33：2024年我国无烟煤出口量、出口价格分国别统计（单位：吨，美元，美元/吨）
- 图表 34：2024年我国炼焦煤出口量、出口价格分国别统计（单位：吨，美元，美元/吨）
- 图表 35：2024年我国动力煤出口量、出口价格分国别统计（单位：吨，美元，美元/吨）
- 图表 36：2024年我国煤炭进口来源情况（单位：万吨，%，亿元，美元/吨）
- 图表 37：2024年我国各省市无烟煤进口量情况（单位：吨）
- 图表 38：2019-2024年我国炼焦煤进口量走势（单位：万吨，%）
- 图表 39：2024年我国动力煤进口情况（单位：吨，美元，美元/吨）
- 图表 40：2024年我国各省市动力煤进口量情况（单位：吨）
- 图表 41：2024年我国动力煤进口情况（单位：吨，美元，美元/吨）
- 图表 42：2019-2024年我国煤炭社会库存天数走势（单位：天）
- 图表 43：2019-2024年我国煤炭月度进口量（单位：万吨，%）
- 图表 44：2019-2024年国产煤炭价格走势（单位：元/吨）
- 图表 45：2019-2024年国外煤炭价格走势（单位：元/吨）
- 图表 46：2019-2024年秦皇岛煤炭库存（单位：万吨）
- 图表 47：2019-2024年煤价、运价、库存走势图（单位：万吨，元/吨）
- 图表 48：2024年山西省煤炭产量趋势（单位：万吨）
- 图表 49：2024年山西省煤炭日均库存（单位：万吨）
- 图表 50：2024年浙江省煤炭调入情况（单位：万吨，%）
- 图表 51：2024年浙江省各地区煤炭调入情况（单位：万吨）
- 图表 52：2019-2024年波罗的海巴拿马型运费指数（bpi）
- 图表 53：2019-2024年波罗的海海岬型运费指数（bci）

图表 54：2019-2024年巴拿马型运费指数（bpi）
图表 55：2019-2024年波罗的海超灵便型运费指数（bsi）
图表 56：2019-2024年干散货运输订单量与运力规模对比（单位：百万dwt）
图表 57：2019-2024年干散货运输价格走势
图表 58：2024年干散货分船型行运输价格走势
图表 59：2019-2024年干散货运输供给关系预测
图表 60：2019-2024年中国沿海（散货）运价指数走势
图表 61：2019-2024年中国沿海（煤炭）运价指数走势（单位：元/吨）
图表 62：2019-2024年秦皇岛港煤炭库存量（单位：万吨）
图表 63：2019-2024年黄骅港煤炭运输情况（单位：万吨）
图表 64：2019-2024年全国煤炭产量统计图（单位：亿吨）
图表 65：2019-2024年中国主要煤炭运输铁路（单位：公里，万吨，%）
图表 66：2024年晋煤公路外销分省市完成情况（单位：万吨）
图表 67：信息化商品供求曲线
图表 68：信息化成本构成
图表 69：信息化综合指数计算权重
图表 70：神华集团煤炭运销公司信息设备单项装备率（zbl）发展情况（单位：%、年）
略……

订阅“中国煤炭贸易行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）”，编号：1AA19A5，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/9A/MeiTanMaoYiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！