

# 2025版团购行业深度调研及市场前景分析报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2025版团购行业深度调研及市场前景分析报告

报告编号： 13935A3 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/3/5A/TuanGouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

团购是一种通过集体采购获取优惠价格的商业模式，近年来在中国市场经历了起伏的发展历程。随着移动互联网技术的发展和消费者习惯的变化，团购平台的服务内容和形式也在不断创新。除了传统的餐饮、娱乐等生活服务类团购，如今的团购平台还涉及旅游、教育、家居等多个领域，为用户提供更加多元化的选择。

未来，团购行业的发展将更加注重个性化和社交化。一方面，随着大数据和人工智能技术的应用，团购平台将能够提供更加个性化的推荐服务，满足用户的个性化需求。另一方面，随着社交媒体的普及，团购活动将更加依赖于社交网络的传播效应，增强用户的参与感和分享意愿。此外，随着线上线下融合的趋势加深，团购平台将更加注重线下体验和服务质量，提升用户的整体满意度。

### 第一章 团购相关概述

#### 1.1 团购的定义及特征

##### 1.1.1 团购的定义

##### 1.1.2 团购的形式

##### 1.1.3 团购的特征与本质

##### 1.1.4 团购的好处与优势

#### 1.2 团购的其他介绍

##### 1.2.1 团购流程简介

##### 1.2.2 网络团购产业链构成

##### 1.2.3 社区团购的概念及意义

##### 1.2.4 分级团购的概念与形式

### 第二章 2019-2024年团购行业分析

## 2.1 2019-2024年国际团购行业发展概述

### 2.1.1 国际团购行业的兴起背景

### 2.1.2 国际主流团购网站的基本介绍

### 2.1.3 美国团购行业竞争形势日趋激烈

### 2.1.4 美国团购行业发力高端市场

## 2.2 中国团购行业发展综述

### 2.2.1 中国专业团购网兴起的背景剖析

### 2.2.2 中国网络团购业发展现况

### 2.2.3 各方资本蜂拥中国团购行业

### 2.2.4 中国团购业大规模洗牌时机来临

### 2.2.5 中国团购行业步入全面升级阶段

## 2.3 2025年中国团购市场发展分析

### 2.3.1 2025年中国团购业发展综况

### 2.3.2 2025年中国团购行业大事盘点

### 2.3.3 2025年我国团购行业运营数据分析

## 2.4 2025年中国团购市场发展分析

### 2.4.1 2025年中国团购业企业规模综况

### 2.4.2 2025年中国团购行业用户规模概况

### 2.4.3 2025年我国团购市场运行特征

## 2.5 2025年中国团购市场发展分析

### 2.5.1 2025年中国团购业规模分析

### 2.5.2 2025年中国团购业运行特征

### 2.5.3 2025年中国团购市场发展热点

### 2.6.1 北京市

### 2.6.2 上海市

### 2.6.3 天津市

### 2.6.4 深圳市

### 2.6.5 武汉市

## 2.7 团购行业存在的问题及对策分析

### 2.7.1 中国团购行业存在诸多不规范现象

### 2.7.2 中国网络团购行业的漏洞及应对建议

### 2.7.3 促进中国团购业健康发展的对策措施

### 2.7.4 中国网络团购企业的市场突围策略

### 2.7.5 我国团购网站的本土化发展道路思考

## 第三章 2019-2024年团购行业细分市场分析

### 3.1 旅游团购

- 3.1.1 中国旅游团购市场发展综述
- 3.1.2 旅游团购成市场发展热点
- 3.1.3 旅游团购正式迈入市场化阶段
- 3.1.4 中国旅游团购面临的困境及发展出路

### 3.2 酒店团购

- 3.2.1 团购模式革新酒店业营销思维
- 3.2.2 中国酒店团购市场发展如火如荼
- 3.2.3 2025年我国酒店团购市场发展分析
- 3.2.4 高铁时代酒店团购将加速增长

### 3.3 餐饮团购

- 3.3.1 团购模式给我国餐饮业带来巨大变化
- 3.3.2 我国餐饮团购业探索引入crm提升竞争力
- 3.3.3 我国餐饮团购鱼龙混杂亟待整顿

### 3.4 礼品团购

- 3.4.1 团购模式进入我国高端礼品市场
- 3.4.2 礼品团购的消费者购买行为探究
- 3.4.3 从客户角度探讨礼品公司的团购方案
- 3.4.4 终端团购企业的综合营销方案探索

### 3.5 汽车团购

- 3.5.1 团购成我国汽车消费新模式
- 3.5.2 网络团购全面入侵汽车用品市场
- 3.5.3 汽车电子团购市场前景可期

### 3.6 其他

- 3.6.1 动漫团购
- 3.6.2 家居建材团购
- 3.6.3 日用五金团购
- 3.6.4 化妆品团购
- 3.6.5 皮革皮草团购
- 3.6.6 电影票团购

## 第四章 2019-2024年团购市场消费者调研分析

### 4.1 团购业网民关注度分析

- 4.1.1 团购网站关注度
- 4.1.2 团购产品关注趋势
- 4.1.3 团购行业关注热点
- 4.1.4 团购区域关注度

### 4.2 团购网站顾客满意度调研分析

#### 4.2.1 调研背景简述

#### 4.2.2 消费者构成状况

#### 4.2.3 消费行为状况

#### 4.2.4 顾客满意度评价

### 4.3 消费者团购调查剖析

#### 4.3.1 区域差异明显

#### 4.3.2 团购动机

#### 4.3.3 团购产品的受欢迎程度

## 第五章 2019-2024年团购行业的运营管理分析

### 5.1 团购网站的基本运营模式

#### 5.1.1 生活服务商品类

#### 5.1.2 团购网站导航类

#### 5.1.3 团购平台类

### 5.2 网络团购的盈利模式分析

#### 5.2.1 商品代售

#### 5.2.2 交易佣金

#### 5.2.3 会员制度

#### 5.2.4 商户服务费

#### 5.2.5 广告费

#### 5.2.6 加盟授权

### 5.3 团购行业的商业运营模式探讨

#### 5.3.1 从商业运营角度透视团购网的优劣势

#### 5.3.2 我国团购业的商业模式亟需转型

#### 5.3.3 我国团购业第一梯队发展模式出现差异

#### 5.3.4 国内新兴团购网尝试平台化发展模式

### 5.4 网络团购运营模式的创新研究

#### 5.4.1 专业团购网的运作模式解析

#### 5.4.2 网络团购商业运营模式亟需创新

#### 5.4.3 网络团购新商业模式带来的好处探析

### 5.5 团购网站的运营策略分析

#### 5.5.1 团购网站面临的风险隐患及应对策略

#### 5.5.2 团购网站进军县级市的可行性与注意事项

#### 5.5.3 生活服务类团购网未来发展建议

## 第六章 2019-2024年团购市场的竞争分析

### 6.1 团购行业竞争现状

- 6.1.1 国际团购网站的竞争力评价
- 6.1.2 中国团购行业初步形成三大阵营
- 6.1.3 中国互联网巨头激战团购市场
- 6.1.4 社交媒体成为境内外团购网站新竞争焦点

## 6.2 2019-2024年团购市场竞争形势分析

- 6.2.1 中国团购网站广告大战持续加码
- 6.2.2 国内团购市场初现寡头竞争格局
- 6.2.3 我国团购市场迎来第二波竞争高潮

## 6.3 中国主流团购网站比较分析

- 6.3.1 糯米网
- 6.3.2 58同城团购
- 6.3.3 大众点评
- 6.3.4 搜狐爱家团
- 6.3.5 拉手网

# 第七章 2019-2024年团购市场的营销分析

## 7.1 团购网站的营销要点

- 7.1.1 用户体验细节
- 7.1.2 市场推广力度
- 7.1.3 “硬”服务需求
- 7.1.4 服务与售后保障

## 7.2 团购网站的营销现状及策略

- 7.2.1 团购网的主要推广渠道介绍
- 7.2.2 团购网站积极开展创意营销成效显著
- 7.2.3 我国主流团购网站的广告投放特点透析
- 7.2.4 中国团购网站的营销策略探索

## 7.3 分销商网络团购营销的全方位透视

- 7.3.1 网络团购给分销商带来严峻挑战
- 7.3.2 分销商网络团购营销的优点及好处透析
- 7.3.3 crm与网络团购营销的整合流程简析
- 7.3.4 crm与网络团购营销的整合优势剖析

# 第八章 2019-2024年国内外重点团购网分析

## 8.1 groupon

- 8.1.1 网站简介
- 8.1.2 groupon发展模式解析
- 8.1.3 groupon逐步加快全球化扩张步伐

## 8.2 livingsocial

### 8.2.1 网站简介

### 8.2.2 livingsocial业务模式剖析

### 8.2.3 livingsocial启动大规模融资扩张战略

## 8.3 拉手网

### 8.3.1 网站简介

### 8.3.2 拉手网发展模式剖析

### 8.3.3 拉手网独特的团购服务策略分析

## 8.4 糯米网

### 8.4.1 网站简介

### 8.4.2 糯米网的发展模式与运营策略

### 8.4.3 糯米网塑造完美消费保障体系

## 8.5 美团网

### 8.5.1 网站简介

### 8.5.2 美团网的发展优势透析

### 8.5.3 美团网的盈利模式选择

## 8.6 满座网

### 8.6.1 网站简介

### 8.6.2 满座网积极推广零元团购活动

### 8.6.3 满座网联姻银联商务创新交易模式

## 8.7 团宝网

### 8.7.1 网站简介

### 8.7.2 团宝网的发展模式剖析

### 8.7.3 团宝网加大广告与平台建设投入

## 8.8 大众点评网

### 8.8.1 网站简介

### 8.8.2 大众点评网的发展模式剖析

### 8.8.3 大众点评网的运营状况分析

## 第九章 中·智·林—2025-2031年团购行业发展前景及趋势分析

### 9.1 团购行业发展前景展望

#### 9.1.1 美国团购行业发展前景预测

#### 9.1.2 中国团购行业发展形势透析

#### 9.1.3 2025-2031年中国团购行业市场交易规模预测

#### 9.1.4 2025-2031年中国团购行业用户总人数预测

### 9.2 团购行业未来发展趋势预测

#### 9.2.1 网络团购行业发展趋势分析

### 9.2.2 团购与b2c的融合发展趋势透析

### 9.2.3 手机团购将成团购行业发展新趋势

## 图表目录

|                          |
|--------------------------|
| 图表 网络团购产业链示意图            |
| 图表 2019-2024年中国团购网站数量    |
| 图表 各团购网站北京地区团购活动分类比重     |
| 图表 国内各城市团购网站数量占比         |
| 图表 中国团购网站融资情况            |
| 图表 2019-2024年我国各类网络应用使用率 |
| 图表 2025年团购用户数及使用率        |
| 图表 2025年团购网站存活数量统计       |
| 图表 2019-2024年团购市场交易额走势   |
| 图表 2025年团购市场商品销量及团期      |
| 图表 2019-2024年团购参团人数走势    |
| 图表 2025年团购市场团购品类分布       |
| 图表 2025年城市团购成交额分布        |
| 图表 2025年国内主流团购网站销售数据     |
| 图表 2025年五强团购网站所占市场份额     |
| 图表 2025年团购网站用户满意度排行      |
| 图表 北京团购市场成交额             |
| 图表 北京团购市场销量              |
| 图表 上海团购市场成交额及销量          |
| 图表 上海团购市场各网站市场份额         |
| 图表 天津团购市场成交额             |
| 图表 天津团购市场销量              |
| 图表 深圳团购市场成交额及销量          |
| 图表 深圳团购市场各网站市场份额         |
| 图表 武汉团购市场成交额             |
| 图表 武汉团购市场销量              |
| 图表 在a酒店成功消费之后再次消费需要进行的操作 |
| 图表 雪中鲜渔村就餐途径分析图例         |
| 图表 国外团购网巨头竞争力比较          |
| 图表 糯米网图示                 |
| 图表 58同城网图示               |
| 图表 大众点评网图示               |
| 图表 搜狐爱家团图示               |



图表 拉手网图示

图表 团购网站广告投放频次比较

图表 拉手网网络广告投放媒体列表

图表 美团网网络广告投放媒体列表

图表 糯米网网络广告投放媒体列表

图表 受众对不同互联网应用的使用情况

图表 美国团购网站营业规模预测

图表 2025-2031年中国团购行业市场交易规模预测

图表 2025-2031年中国团购行业用户总人数预测

略……

订阅“2025版团购行业深度调研及市场前景分析报告”，编号：13935A3，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/5A/TuanGouShiChangDiaoYanBaoGao.html>

热点：团购平台、团购平台有哪些、百度团购、团购怎么才能做起来、团购网站有哪些网站、团购怎么操作、网上团购、团购网站、美团团购网站官网

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！