# 中国玩具行业发展调研与市场前景预测报告(2024-2030年)

产业调研网 www.cir.cn

# 一、基本信息

报告名称: 中国玩具行业发展调研与市场前景预测报告(2024-2030年)

报告编号: 13396A0 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 9200 元 纸质+电子版: 9500 元

优惠价格: 电子版: 8200元 纸质+电子版: 8500元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/6A/WanJuHangYeFenXiBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

# 二、内容介绍

玩具行业是儿童消费品市场的重要组成部分,近年来在全球范围内展现出从传统玩偶向智能、教育、可持续性玩具的转变。随着科技的发展和教育理念的改变,玩具行业正逐步融入更多科技元素,如智能玩具、编程机器人、虚拟现实游戏,以及结合STEAM教育理念,开发具有科学、技术、工程、艺术、数学教育功能的玩具,培养儿童的创造力和逻辑思维能力。同时,玩具行业也在探索更加环保、可持续的生产方式,如采用可回收材料、减少包装浪费,以及推广公平贸易和社会责任,减少对环境和社会的影响。

未来,玩具行业的发展将更加注重智能化、教育化和可持续性。智能化方面,将开发更多具有人工智能、物联网、大数据等技术的智能玩具,如智能宠物、教育机器人,以及与家庭教育、学校教育的融合,提供更加个性化、互动化的学习体验。教育化方面,将结合儿童发展心理学和教育理论,开发具有认知、情感、社交等多方面教育功能的玩具,如情绪管理玩具、团队合作游戏,以及与家庭教育、学校教育的融合,提供更加全面、科学的儿童成长支持。可持续性方面,将采用更多环保材料和工艺,如生物降解材料、绿色包装,以及推广可持续生产、公平贸易、社会责任,减少对环境和社会的影响。然而,行业面临的挑战包括如何在保证玩具安全性和教育价值的同时,实现技术创新和成本控制,以及如何应对消费者需求的快速变化和市场竞争的激烈程度。

《中国玩具行业发展调研与市场前景预测报告(2024-2030年)》通过对行业现状的深入剖析,结合市场需求、市场规模等关键数据,全面梳理了玩具产业链。玩具报告详细分析了市场竞争格局,聚焦了重点企业及品牌影响力,并对价格机制和玩具细分市场特征进行了探讨。此外,报告还对市场前景进行了展望,预测了行业发展趋势,并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。玩具报告以科学、规范、客观的态度,为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 2023-2024年世界玩具行业运行状况分析

-2- 玩具行业分析报告

#### 第一节 2023-2024年世界玩具行业总体概况

- 一、全球玩具产品的基本类型
  - 1、按原料和工艺分
  - 2、按状态分
  - 3、按年龄分
  - 4、按功能分
- 二、高科技玩具产品热销全球市场
- 三、国外儿童玩具召回管理规定

#### 第二节 2023-2024年世界玩具主要品牌分析

- 一、日本volks公司
- 二、日本azone
- 三、韩国dream of doll
- 四、乐高公司

## 第三节 2024-2030年世界玩具产业发展趋势分析

- 一、玩具行业技术标准不断提高
- 二、智能娱乐性玩具持续为主流产品,收藏玩具、多人玩具等有较快发展
- 三、玩具营销网络时代到来

# 第二章 2023-2024年世界玩具主要国家运行分析

# 第一节 美国

- 一、美国玩具市场的总体概况
  - 1、美国玩具市场大
  - 2、美国玩具消费水平高
  - 3、美国玩具进口比例大
  - 4、玩具品牌以本国为主
  - 5、"动态玩具"最受欢迎
  - 6、智益玩具受青睐
- 二、全美前50大玩具零售商盘点
- 三、美国玩具市场仍有扩大趋势
  - 1、玩具产品生命周期短
  - 2、高度重视注玩具安全
  - 3、玩具协会作用大
  - 4、引导世界潮流

#### 第二节 德国

- 一、德国玩具市场的供需状况
- 二、德国玩具市场的营销渠道
- 三、德国玩具市场消费特点及流行趋势

玩具行业分析报告 -3-

#### 四、德国玩具市场未来发展趋势分析

#### 第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国玩具市场的流行趋势
- 四、未来英国玩具市场的前景展望

# 第四节 法国

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

#### 第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析

## 第六节 其他国家

- 一、葡萄牙玩具市场总体分析
- 二、简析马耳他玩具市场发展状况
- 三、浅析日本玩具市场的两股趋势
- 四、澳大利亚玩具市场的经销渠道

# 第三章 2023-2024年中国玩具产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

# 第二节 2023-2024年中国玩具产业政策分析

- 一、世界玩具安全法令、标准
- 二、icti世界玩具工业理事会商业操守规范
- 三、中华人民共和国玩具安全标准
- 四、《国家玩具安全技术规范》概述
- 五、进出口玩具检验管理规定
- 六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

#### 第三节 2023-2024年中国玩具产业社会环境分析

- 一、中国居民人均收入情况分析
- 二、中国儿童人均玩具消费分析
- 三、近年中国人力成本不断上升
- 四、玩具行业技术水平分析

-4- 玩具行业分析报告

# 第四章 2023-2024年中国玩具行业运行形势分析

#### 第一节 2023-2024年中国玩具行业发展总况

- 一、中国在国际玩具市场的地位凸现
- 二、国内玩具行业的基本特点
- 三、玩具生产企业的分布状况
  - 1、分地区企业分布情况
  - 2、不同经济类型企业分布情况
  - 3、不同规模企业分布情况

#### 第二节 近几年中国玩具召回分析

- 一、中国面临玩具召回
- 三、美国曾第三次召回中国制造玩具
- 三、玩具召回催生中国质量检测新法规
- 四、玩具召回后需警惕欧美抬高门槛

#### 第三节 2023-2024年中国玩具行业品牌分析

- 一、玩具业谋求发展须走品牌道路
- 二、国内玩具品牌在oem中迷失
  - (一) 国产玩具有品质无品牌
  - (二) 产品利润因OEM而流失
  - (三) 加快品牌建设步伐
- 三、中国玩具品牌短板分析
- 四、国内玩具品牌成长"三道槛"
  - (一) 知识产权保护力度有待加强
  - (二) 过亿资金难倒中小玩具企业
  - (三) 缺乏浓厚文化背景

#### 第四节 2023-2024年中国玩具业的问题及发展对策

- 一、制约中国玩具业发展的主要因素
  - (一) 国内外经济环境因素
  - (二) 国外的贸易技术壁垒
  - (三) 玩具预警及召回影响
- 二、中国玩具产业生存甚忧
  - (一) 玩具行业当前面临的问题
  - (二) 2014年我国玩具出口存在问题分析
- 三、国内玩具行业发展策略分析
  - (一) 细化目标顾客, 扩大消费群体和玩具产品范围
  - (二)逐步树立以品牌为主的经营理念
  - (三) 建立同国际惯例接轨的安全质量体系

玩具行业分析报告 -5-

- (四) 提高产品的附加值
- 四、发展中国玩具产业的相关建议
  - (一) 对出口玩具企业建议
  - (二) 对政府职能部门建议

#### 第五章 2023-2024年中国玩具市场运行动态分析

- 第一节 2023-2024年中国玩具市场发展状况
  - 一、中国玩具市场的主要特点
    - (一) 周期性
    - (二) 区域性
    - (三)季节性
  - 二、国内玩具市场年增长速度快
  - 三、中国玩具市场亟待深耕细作
  - 四、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

#### 第二节 2023-2024年中国儿童玩具市场分析

- 一、国内儿童玩具市场概况
  - 1、海外市场将逐步回暖
  - 2、国内市场潜力巨大
  - 3、经营环境将好起来
- 二、中国儿童玩具市场的需求规模
- 三、国内儿童玩具市场销售特点
- 四、国内儿童玩具消费市场潜力大
- 五、国内儿童玩具市场安全隐患多

# 第三节 2023-2024年中国成人玩具市场分析

- 一、成人玩具市场概况
- 二、成人玩具主导玩具市场新势力
- 三、成人玩具市场消费的基本特点
- 四、浅析成人玩具市场出现的问题
- 五、成人玩具市场商机探讨

#### 第四节 2023-2024年中国老年玩具市场分析

- 一、国内老年人玩具市场发展现状
- 二、解析开发老年玩具市场的动因
- 三、老年玩具市场的需求空间庞大
- 四、老年玩具市场的开发措施分析
  - (一) 产品策略
  - (二) 广告策略
  - (三) 价格策略

-6- 玩具行业分析报告

#### (四) 销售促进策略

#### 第六章 2019-2024年中国玩具制造行业数据监测分析

- 第一节 2019-2024年中国玩具制造行业总体数据分析
  - 一、2024年中国玩具制造行业全部企业数据分析

....

## 第二节 2019-2024年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

一、2024年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

.....

## 第三节 2019-2024年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2024年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

.....

# 第七章 2023-2024年中国玩具行业出口贸易分析

- 第一节 中国玩具制造业的出口环境与特点
  - 一、中国玩具出口概况
  - 二、玩具安全指令影响中国玩具出口
  - 三、中国玩具制造业进出口的特征

#### 第二节 2023-2024年中国玩具制造业对部分国家出口分析

- 一、中国玩具对德国出口状况
- 二、中国玩具对法国出口状况
- 三、中国玩具对瑞士出口分析
  - 1、瑞士玩具的消费习惯及流行趋势
  - 2、瑞士玩具的销售渠道和特点
- 四、中国玩具对波兰出口分析
- 五、中国玩具对菲律宾他出口概况

## 第三节 2023-2024年中国玩具出口存在的问题与对策分析

- 一、中国传统玩具出口增幅
- 二、国内主要城市玩具出口
- 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因
- 四、规避中国玩具出口风险的主要措施
  - (一) 对出口玩具企业建议
  - (二) 对政府职能部门建议

# 第八章 2023-2024年中国玩具行业子行业运行态势分析

#### 第一节 毛绒(布绒)玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、国内毛绒玩具行业悄然兴起

玩具行业分析报告 -7-

#### 三、中国毛绒玩具面料问题严重

#### 第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的相关介绍
- 二、国内木制玩具市场日益走红
- 三、解析木制玩具走俏市场的原因

#### 第三节 塑料玩具

- 一、中国终结塑料玩具低价竞争时代
- 二、油价高涨对中国塑料玩具产业的影响
- 三、中国塑料玩具产业面临挑战

#### 第四节 电子玩具

- 一、国内电子玩具热潮方兴未艾
- 二、电动毛绒玩具的发展状况
- 三、中国电玩业受rohs指令影响

## 第五节 益智玩具

- 一、益智玩具成为玩具市场的主流
- 二、解析益智玩具走俏的原因
- 三、国内益智玩具市场需要大力开发
- 四、益智玩具市场潜力巨大

# 第九章 2023-2024年中国玩具产业市场营销策略分析

- 第一节 2023-2024年中国玩具业营销的模式与特点
  - 一、中国玩具业的主要营销模式
  - 二、中国玩具市场的销售渠道
  - 三、中国玩具业的营销渠道结构
  - 四、玩具业营销渠道结构的特点

#### 第二节 2023-2024年中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、当前各种玩具零售渠道的利弊
- 二、玩具营销促生"商业共享"
- 三、玩具营销渠道的六大发展趋势
- 四、节日玩具营销研究

#### 第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、"美国女孩"营销案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

## 第十章 2023-2024年中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 2023-2024年中国玩具产业竞争现状分析

-8- 玩具行业分析报告

- 一、玩具制造行业集中度分析
  - (一) 行业资产总额集中度分析
  - (二) 行业销售收入集中度分析
  - (三) 行业利润总额集中度分析
- 二、玩具行业品牌竞争分析
- 三、玩具主要产品价格竞争分析

#### 第二节 2023-2024年中国玩具产业主要省市分析

- 一、广东省
- 二、江苏
  - (一) 江苏省儿童人口数量统计
  - (二) 江苏省玩具行业相关政策
  - (三) 江苏省玩具行业发展概况
- 三、青岛
  - (一) 青岛玩具出口市场压力升级
  - (二) 青岛玩具市场三无产品占三成 不标有害物成分

## 四、义乌

- (一) 2014年义乌市场出口玩具总结
- (二) 义乌玩具行业十三五发展新规划

#### 五、云和

- 1、从"贴牌加工"到"自主创新",努力实现由"卖产品"向"卖品牌"的跨越
- 2、从"木头玩偶"到"文化创意",努力实现由"卖产品"向"卖创意"的跨越
- 3、从"产业名城"到"童话世界",努力实现由"卖产品"向"卖生活方式"的跨越

#### 第三节 2023-2024年中国玩具产业竞争策略分析

- (一) 细化目标顾客, 扩大消费群体和玩具产品范围
- (二)逐步树立以品牌为主的经营理念
- (三) 建立同国际惯例接轨的安全质量体系
- (四) 提高产品的附加值

# 第十一章 2023-2024年中国玩具产业优势企业竞争力分析

#### 第一节 好孩子儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海荣威塑胶工业有限公司

玩具行业分析报告 -9-

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 中山市隆成日用制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 杭州钱鸿实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 骏达(佛冈)玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

# 第六节 万兴 (佛冈) 玩具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 昆山好孩子百瑞康健康用品有限公司

一、企业概况

-10- 玩具行业分析报告

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

# 第八节 韶关旭日国际有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十二章 2024-2030年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国玩具行业发展前景分析

- 一、未来中国玩具产业趋势分析
- 二、玩具机器人消费预测分析
- 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

#### 第二节 2024-2030年中国玩具产业市场预测分析

- 一、玩具产业供给预测分析
- 二、玩具市场需求预测分析
- 三、玩具进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国玩具产业市场盈利预测分析

#### 第十三章 2024-2030年中国玩具产业投资机会与风险分析

- 第一节 2024-2030年中国玩具产业投资环境分析
  - (一) 2014年宏观经济政策取向
  - (二) 外部环境总体稳定, 对外出口将稳定增长
  - (三) 工业生产总体平稳

#### 第二节 2024-2030年中国玩具产业投资机会分析

- 一、玩具业投资的动漫增值路线
- 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线
- 三、玩具业投资的高科技增值路线
- 四、解析投资玩具生产的价值出路

# 第三节 2024-2030年中国玩具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险

玩具行业分析报告 -11-

# 三、进入退出风险

第四节中智~林~ 投资建议

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

略……

订阅"中国玩具行业发展调研与市场前景预测报告(2024-2030年)",编号: 13396A0,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/0/6A/WanJuHangYeFenXiBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

-12- 玩具行业分析报告