

2023-2029年生鲜电商行业发展现状 调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年生鲜电商行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A09699 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/69/ShengXianDianShangShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

生鲜电商是一种新兴的零售业态，近年来随着电子商务技术和冷链物流的进步，在食品零售领域得到了广泛应用。现代生鲜电商不仅在供应链管理、商品质量方面有了显著提升，还在配送效率和服务体验上实现了创新，例如采用更先进的订单处理系统和智能物流技术，提高了配送速度和客户满意度。此外，随着消费者对新鲜、便捷购物方式的需求增加，生鲜电商的应用范围也在不断扩大。

未来，生鲜电商市场将持续受益于技术创新和消费者对新鲜、便捷购物方式的需求增长。一方面，随着新材料和新技术的应用，生鲜电商将更加高效、便捷，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着消费者对新鲜、便捷购物方式的需求增加，对高性能生鲜电商的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的生鲜电商包装和物流将更加受到市场的欢迎。

第一章 农业产业环境分析

一、宏观经济与市场环境

二、世界农业发展状况

1、世界农业分析与展望

2、美国现代农业发展状况

3、法国现代农业发展状况

4、韩国现代农业发展状况

三、中国农业产业宏观环境分析

1、影响中国农业发展的政治因素

2、中国整体经济背景

3、城市化的影响

3、农业生产要素

4、农产品生产水平

5、中国农产品贸易

四、中国现代农业发展展望

- 1、大宗商品依赖进口趋势无法扭转
- 2、农协类组织的发展需要更有利的政策支持
- 3、土地集约化经营-大型农企及家庭农场模式的崛起
- 4、流通模式将迎来重大变革

第二章 农业价值链

一、农业价值链图与概述

二、主要环节分析

第三章 生鲜电商行业的界定及竞争环境分析

一、生鲜电商商业模式梳理

- 1、生鲜电子商务定义及市场概述
- 2、平台电商：代表为一号店，京东，天猫
- 3、自有基地+销售网站+宅配；代表为多利农庄，正谷
- 4、自有基地+采购+销售网站+配送；代表为沱沱工社
- 5、采购+销售网站+配送：顺丰优选，本来生活，我买网莆田网，易果网等
- 6、传统超市旗下的综合性电商：山姆会员商店，乐购网上商店等
- 7、独立销售网站/平台入驻商家：天天果园等

二、主要生鲜电商代表案例分析

- 1、“网上全食超市”---沱沱工社
- 2、长袖善舞的本来生活
- 3、汇聚全球美食的顺丰优选
- 4、电商国家队---中粮我买网
- 5、锁住老外的胃---莆田网
- 6、回归b2c---正谷有机

三、生鲜电商的竞争环境分析

- 1、供应商的讨价还价能力
- 2、替代产品的威胁
- 3、新进入者的威胁
- 4、顾客讨价还价能力
- 5、同行业间的竞争

第四章 生鲜电商运营战略分析

一、生鲜电商商业模式的逻辑（为什么被需要？）

- 1、生鲜电商的目标顾客与定位
- 2、生鲜电商的业务模式
- 3、生鲜电商的盈利模式

二、生鲜电商的商品结构管理

1、生鲜电商的品类选择

2、生鲜电商的单品优化

3、生鲜电商的价格策略

三、生鲜电商的供应链管理

1、生鲜电商的供应商管理

2、生鲜电商的仓储管理

3、生鲜电商的物流优化

四、生鲜电商的促销和市场活动管理

1、生鲜电商的促销策略

2、生鲜电商的营销推广活动

3、生鲜电商的宣传广告策略

五、生鲜电商的扩张管理

1、生鲜电商的产品线扩展

2、生鲜电商的跨地域扩张

第五章 生鲜电商面临的风险和挑战

一、宏观环境

二、上游环节

1、产品质量安全的风

2、生鲜农产品稳定供应的风险

三、内部管控

1、生鲜电商人才的瓶颈

2、生鲜电商内部流程的控制

3、生鲜电商资金运用，资产流动性的风险

四、下游环节

1、冷链物流行业的不完善

2、生鲜电商物流配送的风险因素

3、生鲜电商品牌建设和消费者忠诚度的维护

4、生鲜电商的消费者售后服务风险

五、行业内竞争加剧

第六章 中.智.林.一生鲜电商的未来发展和投资机会

一、国外生鲜电商案例分析

1、国外生鲜电商发展趋势

2、早期失败案例webvan.

3、freshdirect

4、peapod

5、ocado

6、amazon fresh

7、relay food

8、最新融资案例instacart.

二、中国非生鲜领域电商案例分析

1、当当网（图书百货及开放平台电商）

2、唯品会（时尚购物折扣闪购平台）

三、中国生鲜电商市场展望

1、中国生鲜电商市场现状及资本的影响

2、中国生鲜电商未来市场规模预测2023-2029年.

3、济研：中国生鲜电商未来盈利状况预测

四、中国生鲜电商市场及上下游投资机会评估

1、合理评估一家生鲜电商的价值

2、中国生鲜电商上游行业的投资机会（前端资源）

3、中国生鲜电商下游行业的投资机会（仓储物流布局）

4、中国生鲜电商行业内的投资机会（平台渠道）

附录

生鲜电商不完全名录

图目录

图1 弱化中且高度不确定的世界经济前景

图2 全球网络购物市场规模及预测

图3 美国gdp变化及未来预测

图4 美国农村人口及总人口变化

图5 美国农业gdp变化2018-2023年.

图6 美国农场土地权益分布

图7 2023-2029年美国消费者物价指数与食品物价指数走势对比

图8 美国农业产品进出口趋势

图9 美国农产品主要流通模式

图10 法国gdp变化及未来预测

图11 法国农业gdp变化2018-2023年.

图12 2023-2029年法国消费者物价指数走势及预测

图13 法国农业产品进出口情况

图14 法国农产品流通环节

图16 2018-2023年韩国消费者物价指数与农产品物价指数走势对比

图17 韩国农业产品出口情况

图18 韩国农业产品进口情况

- 图19 韩国农产品流通体系
- 图20 中国对各类稻谷最低收购价变化趋势
- 图21 2018-2023年主要农业补贴品种年度补贴情况
- 图22 2018-2023年中国及全球经济总量发展趋势
- 图23 中国人口及人均gdp发展趋势预测
- 图24 中国食品零售、农产品生产价格指数与名义gdp增长率
- 图25 中国城镇人口发展趋势预测
- 图26 中国人口流动情况
- 图27 中国城镇与农村人口人均年食品支出对比
- 图28 中国城镇与农村人口人均收入对比
- 图29 中国城乡食品消费结构对比
- 图30 中国人均耕地面积
- 图31 中国农业用水情况
- 图32 中国农业从业人口情况
- 图33 世界粮食单产情况
- 图34 中国大农业产值及农产进出口额增长对比
- 图35 中国小麦产需缺口和进口情况及预测
- 图36 中国大豆产需缺口和进口情况及预测
- 图37 中国玉米产需缺口和进口情况及预测
- 图38 中国稻谷产需缺口和进口情况及预测
- 图39 中国棕榈油进口情况
- 图40 中国ddgs进出口情况
- 图41 中国木薯干进口情况
- 图42 中国农产品贸易额和差额变化
- 图43 农业价值链
- 图44 传统农产品供应链
- 图45 生鲜电商供应链
- 图46 平台电商生鲜供应链
- 图47 自有基地+销售网站+宅配的电商供应链
- 图48 自有基地+采购+销售网站+宅配的电商供应链
- 图49 采购+销售网站+宅配的电商供应链
- 图50 传统超市生鲜电商供应链
- 图51 独立销售网站/平台入驻商家供应链
- 图52 沱沱工社营收变化
- 图53 沱沱工社供应链
- 图54 沱沱工社品类分布

图55 沱沱工社有机和进口商品分布图53

图56 世界主要有机食品市场

图58 中国有机农业面积分类占比

图59 本来生活供应链

图60 本来生活品类分布

图61 本来生活有机和进口商品分布

图62 我国原产地产品认证情况

图63 顺丰优选供应链

图64 顺丰优选商品结构

图65 顺丰优选商品sku统计

图66 顺丰优选进口商品分布

图67 进口食品购买渠道占比

图68 进口食品分类占比

图69 我买网的供应链

图70 中粮我买网商品结构

图71 中粮我买网有机和进口商品情况

图72 莆田网供应链

图73 莆田网商品结构

图74 莆田网有机和进口商品分布图74

图75 世界前十大有机农业市场

图76 世界有机种植面积排名

图77 世界人均有机产品消费排名前十的国家

图78 正谷的供应链

图79 北京市场生鲜电商销售情况

图80 上海市场生鲜电商销售情况

图81 生鲜电商市场定位分析图85

图82 生鲜电商对比传统渠道的升级

图83 主要生鲜电商sku数目

图84 网络购物交易规模和增长率及占社会消费品零售总额的比重

图85 中国网民增长数及网购渗透率

图86 中国网民网购商品分类占比

图87 在岗职工平均工资增长

图88 中国不同商品上线时间

图89 当当网营业收入趋势

图90 当当网净利润走势

图91 当当网近一年股价走势

图92 唯品会销售增长情况

图93 唯品会净利润和毛利率变化情况

图94 唯品会近一年的股价变动情况

图95 2023年生鲜电商销售预估

图96 未来生鲜电商市场容量

图97 亚马逊营收、净利润、毛利率变化图117

图98 亚马逊净利率变化

图99 ocado营收、净利润、毛利率变化

图100 ocado净利润和净利率情况

表目录

表1 美国农产品产值前15名

表2 美国农产品出口前10位的品种

表3 美国农产品进口前10位的品种

表4 法国农产品生产前15名商品

表5 法国农产品出口前10位的品种

表6 法国农产品进口前10位的品种

表7 韩国产值前10名农产品

表8 韩国主要进口农产品

表9 2018-2023年国务院“中央一号文件”

表10 中国主要农产品产量

表11 农业价值链环节分类

表12 生鲜电商模式分类

表13 沱沱工社sku统计

表14 本来生活sku统计

表15 中粮我买网sku统计

表16 莆田网sku统计

表17 部分正谷基地

表18 主要电商综合定位分析

表19 主要生鲜电商业务模式分析

表20 主要生鲜电商售卖分类统计

表21 生鲜商品配送温度统计表94

表22 中外冷链物流状况对比

表23 国外生鲜电商模式

表24 国外生鲜电商成立时间及覆盖城市

表25 主要生鲜电商流量和网站排名对比

表26 生鲜电商企业投资案例披露

表27 生鲜电商企业成本费用构成

表28 生鲜电商上游行业投资机会分析

表29 生鲜电商下游行业投资机会分析

略……

订阅“2023-2029年生鲜电商行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1A09699，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/69/ShengXianDianShangShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！