

中国超市行业现状调研与市场前景分 析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国超市行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）

报告编号： 1395796 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/79/ChaoShiHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

外资超市的门店扩张，一般采取布局多个核心城市，然后向全国二三线城市扩张的战略。内资超市大都扎根***个中心区域，然后向周边地区辐射。如步步高布局湖南和江西地区，联华超市主要集中在上海地区，新华都门店主要分布在福建，物美、京客隆等超市主要集中在华北一带，美特好连锁超市主要分布在山西等。

在截至**中国经济转型，国民收入倍增计划实施的背景下，中国超市行业未来的发展将呈现出以下趋势：

第一、以大城市为“主导”的行业格局将逐渐转变为一二三线城市共同发展，二三线城市将有较大的发展空间。

第二、大城市郊区化将引发郊区超市市场的繁荣发展。城市规模的扩大和人口的增加，将导致城市外围不断拓展，零售业的中心将由城市中心向郊区扩散。

第三、超市的经营重心向提高服务的品质转移。消费者收入不断提高，对消费商品的需求发生了变化。除了商品的质量、价格外，消费者将更多关注其便利性、购物是否愉悦等因素。而且超市企业提供商品的品质和差距日趋缩小，未来超市行业的竞争将更多的体现在服务水平方面的竞争。

第1章 超市行业发展综述

1.1 超市行业概述

1.1.1 超市行业界定

- (1) 超市业态界定
- (2) 超市业态分类
- (3) 超市发展阶段

1.1.2 超市行业价值链分析

- (1) 超市行业的价值链
 - (2) 与其他业态的区别
 - 1) 与百货业态对比分析
 - 2) 与家电连锁业态对比分析
- 1.2 超市行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策发展环境分析
 - (1) 零售行业政策分析
 - (2) 零售行业发展规划
 - (3) 国内贸易发展规划
 - 1.2.2 行业经济发展环境分析
 - (1) 国内生产总值增长情况
 - (2) 社会消费品零售总额
 - (3) 居民消费价格指数分析
 - (4) 居民可支配收入分析
- 1.3 超市行业发展现状分析
 - 1.3.1 商业零售行业销售经营分析
 - (1) 商业零售行业营业收入
 - (2) 商业零售行业利润分析
 - 1.3.2 超市行业商品销售情况分析
 - (1) 超市行业商品零售收入
 - (2) 超市行业商品零售净利润
 - 1.3.3 超市行业竞争格局分析
 - (1) 不同性质企业竞争分析
 - (2) 外资超市竞争布局分析
 - (3) 内资超市竞争布局分析
 - (4) 其他业态参与竞争情况

第2章 超市行业商业模式发展分析

- 2.1 超市行业扩张模式分析
 - 2.1.1 超市连锁区域扩张模式
 - (1) 渗透式模式分析
 - 1) 渗透式模式简介
 - 2) 渗透式模式的优势
 - 3) 渗透式模式的风险
 - (2) 跳跃式模式分析
 - 1) 跳跃式模式简介
 - 2) 跳跃式模式的优势

3) 跳跃式模式的风险

(3) 沃尔玛中国区域扩张模式

1) 渗透式扩张阶段

2) 跳跃式扩张阶段

3) 快速渗透扩张阶段

2.1.2 超市连锁渠道扩张模式

(1) 自建模式分析

(2) 并购模式分析

(3) 加盟模式分析

(4) 合作模式分析

(5) 不同模式比较分析

(6) 沃尔玛渠道扩张模式分析

1) 沃尔玛美洲渠道扩张模式

2) 沃尔玛亚洲渠道扩张模式

3) 沃尔玛欧洲渠道扩张模式

2.2 超市行业管理模式分析

2.2.1 供应商管理模式分析

(1) 潜在供应商资质预审

(2) 供应商的认证审核

(3) 供应商绩效评估管理

(4) 供应商关系类型分析

(5) 供应商数据库的建立和维护

(6) 沃尔玛供应商管理模式分析

1) 供应商的审核

2) 供应商绩效管理

3) 供应商关系类型分析

4) 数据库建立与维护

5) 供应商整合分析

6) 信息平台构建分析

2.2.2 物流管理模式分析

(1) 自营配送模式

(2) 第三方物流模式

(3) 共同化配送模式

(4) 供应商配送模式

(5) 物流管理模式案例分析

1) 沃尔玛物流配送模式分析

2) 家乐福物流配送模式分析

2.2.3 企业内部管理模式分析

(1) 经营业态管理

1) 超市业态及特征

2) 沃尔玛业态构成

(2) 组织架构管理

1) 组织架构构建及职责分工

2) 沃尔玛的组织架构分析

(3) 人力资源管理

1) 超市人力资源管理特点

2) 沃尔玛的人力资源管理

(4) 超市内控管理

1) 超市内控的发展阶段

2) 超市内控的特殊问题

2.2.4 客户管理模式分析

(1) 超市客户管理特点

(2) 超市客户管理策略

2.3 超市行业盈利模式分析

2.3.1 通道收入模式分析

(1) 通道收入模式简析

(2) 家乐福通道收入模式

2.3.2 价值链盈利模式分析

(1) 价值链盈利模式简析

(2) 沃尔玛价值链盈利模式

2.3.3 非价值链盈利模式分析

(1) 非价值链盈利模式简析

(2) 中资超市的盈利模式

第3章 连锁超市行业细分业态分析

3.1 大型综合超市业态分析

3.1.1 大型综合超市市场发展分析

3.1.2 大型综合超市分布区域分析

3.1.3 大型综合超市产品种类分析

3.1.4 大型综合超市物流网络分析

3.1.5 大型综合超市业态发展预测

3.1.6 大型综合超市代表企业分析

(1) 家乐福

(2) 沃尔玛

3.2 生鲜超市业态分析

3.2.1 生鲜超市市场发展分析

3.2.2 生鲜超市产品种类分析

3.2.3 生鲜超市开店速度分析

3.2.4 生鲜超市物流网络分析

3.2.5 生鲜超市代表企业分析

3.3 折扣店业态分析

3.3.1 社区折扣店市场发展分析

3.3.2 社区折扣店分布区域分析

3.3.3 社区折扣店产品种类分析

3.3.4 社区折扣店业态发展预测

3.3.5 社区折扣店代表企业分析

(1) 迪亚天天社区折扣店

(2) 惠选社区折扣店

3.4 便利店业态分析

3.4.1 便利超市市场发展分析

3.4.2 便利超市分布区域分析

3.4.3 便利超市产品种类分析

3.4.4 便利超市开店速度分析

3.4.5 便利超市业态发展预测

3.4.6 便利超市代表企业分析

(1) 好德、可的便利店

(2) 7-11便利店

第4章 中国超市行业重点地区发展分析

4.1 东北地区超市行业发展分析

4.1.1 黑龙江省超市行业发展分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.1.2 吉林省超市行业发在分析

(1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.1.3 辽宁省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.2 华北地区超市行业发展分析

4.2.1 北京市超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.2.2 天津市超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.2.3 河北省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.3 华中地区超市行业发展分析

4.3.1 河南省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.3.2 湖北省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.3.3 湖南省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.4 华东地区超市行业发展分析

4.4.1 上海市超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.4.2 浙江省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.4.3 江苏省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.4.4 山东省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.4.5 安徽超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.4.6 江西省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.4.7 福建省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

4.5 华南地区超市行业发展分析

4.5.1 广东省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.5.2 广西超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.6 西南地区超市行业发展分析

4.6.1 四川省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.6.2 重庆市超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.7 西北地区超市行业发展分析

4.7.1 陕西省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.7.2 宁夏超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析
- (2) 人均收入与支出分析
- (3) 社会消费品零售总额
- (4) 大型超市公司布局分析

4.7.3 甘肃省超市行业发展分析

- (1) 人口集中度及结构分析

(2) 人均收入与支出分析

(3) 社会消费品零售总额

(4) 大型超市公司布局分析

第5章 连锁超市行业主要企业经营分析

5.1 华润万家有限公司经营情况分析

5.1.1 公司发展简况分析

5.1.2 企业主营业态分析

5.1.3 企业门店分布情况

5.1.4 企业经营情况分析

5.1.5 企业经营优劣势分析

5.1.6 企业最新发展动向分析

5.2 高鑫零售有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.2.3 企业主营超市经营分析

(1) 主营超市发展分析

(2) 门店布局情况分析

5.2.4 企业经营优劣势分析

5.2.5 企业最新发展动向分析

5.3 联华超市股份有限公司经营情况分析

5.3.1 公司发展简况分析

5.3.2 企业主营业态分析

5.3.3 企业门店分布情况

5.3.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.3.5 企业经营优劣势分析

5.3.6 企业最新发展动向分析

5.4 永辉超市股份有限公司经营情况分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业主营业态分析

5.4.3 企业门店分布情况

5.4.4 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5.4.5 企业经营优劣势分析

5.4.6 企业最新发展动向

5.5 北京物美商业集团股份有限公司经营情况分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业主营业态分析

5.5.3 企业门店分布情况

5.5.4 企业经营指标分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5.5.5 企业经营优劣势分析

5.5.6 企业最新发展动向分析

5.6 中百控股集团股份有限公司经营情况分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业主营业态分析

5.6.3 企业门店分布情况

5.6.4 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5.6.5 企业经营优劣势分析

5.6.6 企业最新发展动向分析

5.7 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

5.7.1 公司发展简况分析

5.7.2 企业主营业态分析

5.7.3 企业门店分布情况

5.7.4 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5.7.5 企业经营优劣势分析

5.7.6 企业最新发展动向分析

5.8 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业主营业态分析

5.8.3 企业门店分布情况

5.8.4 企业经营指标情况

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5.8.5 企业经营优劣势分析

5.8.6 企业最新发展动向

5.9 北京京客隆商业集团股份有限公司经营情况分析

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2 企业主营业态分析

5.9.3 企业门店分布情况

5.9.4 企业经营情况分析

（1）主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业发展能力分析

5.9.5 企业经营优劣势分析

5.9.6 企业最新发展动向

5.10 步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析

5.10.1 公司发展简况分析

5.10.2 企业主营业态分析

5.10.3 企业门店分布情况

5.10.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

5.10.5 企业经营优劣势分析

5.10.6 公司最新发展动向

第6章 中智-林-：中国超市行业发展趋势及前景预测

6.1 超市行业生命周期分析

6.1.1 超市行业生命周期分析

6.1.2 超市业态生命周期轮换

6.2 超市行业发展趋势分析

6.2.1 超市行业总体发展趋势分析

6.2.2 超市行业经营规模发展趋势

6.2.3 超市行业渠道发展趋势分析

6.2.4 超市行业业态发展趋势分析

6.3 超市行业发展前景预测

6.3.1 超市行业饱和面积预测分析

6.3.2 超市行业市场容量预测分析

(1) 宏观市场容量预测

(2) 微观市场容量预测

图表目录

图表 1：我国超市快速发展阶段主要事件及其意义

图表 2：部分外资超市在中国市场的发展情况

图表 3：超市行业价值链的构成环节

图表 4：超市品类角色和品类管理

图表 5：超市与百货业态对比

图表 6：超市与家电连锁业态对比

图表 7：2024-2030年我国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表 8：2024-2030年我国社会消费品零售总额同比增速（单位：亿元，%）

- 图表 9：2024-2030年我国居民消费价格指数走势分析图（单位：%）
- 图表 10：2024-2030年中国城镇居民人均可支配收入走势分析图（单位：元，%）
- 图表 11：一线城市人均可支配收入与超市总面积关系（单位：万平方米，元）
- 图表 12：一线城市人均可支配收入与每百万人均超市面积关系（平方米/百万人，元）
- 图表 13：二线城市人均可支配收入与超市总面积关系（单位：万平方米，元）
- 图表 14：二线城市人均可支配收入与每百万人均超市面积关系（平方米/百万人，元）
- 图表 15：2024-2030年城镇居民人均可支配收入与恩格尔系数走势示意图（单位：元，%）
- 图表 16：2024-2030年城镇居民人均可支配收入增速与超市销售增速示意图（单位：%）
- 图表 17：2024-2030年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
- 图表 18：2024-2030年商业零售行业净利润及增长走势分析图（单位：亿元，%）
- 图表 19：2023年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
- 图表 20：2023年超市行业商品销售净利润及增长走势分析图（单位：亿元，%）
- 图表 21：2023年连锁百强不同性质企业竞争情况分析（单位：家，万元，%）
- 图表 22：实体超市业态与电商的经营比较
- 图表 23：超市连锁企业渠道扩张的四种模式比较
- 图表 24：沃尔玛信息平台retailink的功能构成分析图
- 图表 25：家乐福中国的物流配送分析图
- 图表 26：我国超市业态和采取开架销售经营必须消费品的零售业态对比
- 图表 27：2024-2030年沃尔玛各主要业态门店数量变化图（单位：家）
- 图表 28：沃尔玛在不同的顾客需求下的业态变化分析图
- 图表 29：沃尔玛总部组织结构图
- 图表 30：沃尔玛商店组织结构图
- 图表 31：通道收入盈利模式示意图
- 图表 32：通道收入盈利模式上下游关系
- 图表 33：通道收入盈利模式零售供货关系
- 图表 34：价值链盈利模式示意图
- 图表 35：沃尔玛价值链盈利模式下的采购、配送与销售环节
- 图表 36：国内超市主要经营模式（单位：%）
- 图表 37：2022年底沃尔玛大型综合超市在中国的分布图（单位：家）
- 图表 38：黑龙江省市区人口数量的地区（单位：%）
- 图表 39：2024-2030年黑龙江省城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 40：2024-2030年黑龙江省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 41：2024-2030年黑龙江省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 42：2022年末黑龙江省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 43：2022年末吉林省的人口结构（单位：万人，%）
- 图表 44：吉林省各地区的人口密度（单位：人，%，人/平方公里）

- 图表 45：2024-2030年吉林省居民人均可支配收入走势图（单位：元）
- 图表 46：2024-2030年吉林省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 47：2024-2030年吉林省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 48：2023年吉林省社会消费品零售总额结构（单位：亿元，%）
- 图表 49：2022年末吉林省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 50：辽宁省市区人口数量的地区分布（单位：%）
- 图表 51：2024-2030年辽宁省城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 52：近年来辽宁省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 53：2024-2030年辽宁省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 54：2022年末辽宁省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 55：2024-2030年北京市城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 56：2024-2030年北京市城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 57：2024-2030年北京市社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 58：2022年末北京市各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 59：天津市各地区的人口密度（单位：人，%，人/平方公里）
- 图表 60：2024-2030年天津市城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 61：2024-2030年天津市城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 62：2024-2030年天津市社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 63：2022年末天津市各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 64：河北省市区人口数量的地区分布（单位：%）
- 图表 65：河北省市区人口的年龄结构（单位：%）
- 图表 66：2024-2030年河北省居民人均可支配收入走势图（单位：元）
- 图表 67：2024-2030年河北省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 68：2024-2030年河北省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 69：2022年末河北省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 70：河南省人口数量的地区分布（单位：万人，%）
- 图表 71：河南省人口密度排名前10的地区（单位：人，平方公里，%）
- 图表 72：2024-2030年河南省城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 73：2024-2030年河南省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 74：2024-2030年河南省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 75：2022年末河南省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 76：湖北省市区人口数量的地区分布（单位：万人，%）
- 图表 77：2024-2030年湖北省城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 78：近年来湖北省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 79：2024-2030年湖北省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 80：2022年末湖北省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）

- 图表 81：湖南省市区人口数量的地区分布（单位：%）
- 图表 82：2022年末湖南省的人口年龄结构（单位：%）
- 图表 83：2024-2030年湖南省城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 84：2024-2030年湖南省农村居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 85：2024-2030年湖南省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 86：2024-2030年湖南省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 87：2022年末湖南省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 88：上海市各区人口密度（单位：万人，%，人/平方公里）
- 图表 89：2024-2030年上海市城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 90：2024-2030年上海市城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 91：2024-2030年上海市社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 92：2022年末上海市大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 93：浙江省各地区的人口密度（单位：万人，平方公里，人/平方公里）
- 图表 94：2024-2030年浙江省城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 95：2024-2030年浙江省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 96：2024-2030年浙江省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 97：2022年末浙江省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 98：江苏省人口年龄结构（单位：%）
- 图表 99：2024-2030年江苏省城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 100：2024-2030年江苏省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 101：2022年末江苏省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（一）（单位：家）
- 图表 102：江苏省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（二）（单位：家）
- 图表 103：山东省各地区的人口密度（单位：人/平方公里）
- 图表 104：2022年末山东省人口年龄结构（单位：%）
- 图表 105：2024-2030年山东省城镇居民人均收入情况（单位：元/人，%）
- 图表 106：2024-2030年山东省农村居民人均收入情况（单位：元/人，%）
- 图表 107：2024-2030年山东省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 108：2024-2030年山东省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 109：2022年末山东省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 110：安徽省各地区人口密度排名（单位：万人/平方公里）
- 图表 111：2024-2030年安徽省城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 112：2024-2030年安徽省农村居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表 113：2024-2030年安徽省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）
- 图表 114：2024-2030年安徽省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）
- 图表 115：2022年末安徽省各市县大型超市公司门店布局情况汇总表（单位：家）
- 图表 116：2022年末江西省人口结构构成（单位：万人，%）

图表 117：2022年末江西省的人口年龄结构（单位：%）

图表 118：2024-2030年江西省城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表 119：2024-2030年江西省城镇居民人均消费支出走势图（单位：元，%）

图表 120：2024-2030年江西省社会消费品零售总额变化分析图（单位：亿元，%）

略……

订阅“中国超市行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1395796，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/79/ChaoShiHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！