

中国产权式酒店行业现状调查研究及 市场前景分析预测报告（2024版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国产权式酒店行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 1A36583 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/58/ChanQuanShiJiuDianHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

产权式酒店是一种新兴的住宿形式，近年来在全球范围内受到了广泛关注。产权式酒店允许个人购买酒店房间的部分产权，享有使用权的同时还可以获得部分投资回报。当前市场上，产权式酒店主要分布在旅游热点地区，提供多样化的住宿体验和服务。随着消费者对个性化和高品质住宿需求的增加，产权式酒店也在不断创新服务模式，以满足市场需求。

未来，产权式酒店的发展将更加注重服务创新和资产增值。一方面，随着消费者对住宿体验要求的提高，产权式酒店将提供更多定制化的服务，如个性化装修、专属礼宾服务等，以提升入住体验。另一方面，随着资产管理能力的提升，产权式酒店将更加注重资产增值，通过专业的运营团队提高物业价值，为投资者带来更高的回报。此外，随着共享经济的兴起，产权式酒店还将探索与其他住宿平台的合作模式，拓宽销售渠道，吸引更多客户。

第一部分 产业环境透视

第一章 产权式酒店行业发展综述

第一节 产权式酒店概述

- 一、产权式酒店的定义
- 二、产权式酒店的类型
- 三、产权式酒店的优势分析
- 四、产权式酒店存在的问题
- 五、中国产权式酒店的主要特征
 - 1、地域特征
 - 2、消费群体集中
 - 3、卖点集中

4、异地代理销售

第二节 产权式酒店相关概念界定

一、产权式酒店与分时度假酒店

1、分时度假概述

2、产权式酒店与分时度假关系

二、产权式酒店与酒店式公寓

1、酒店式公寓概述

2、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第三节 产权式酒店核心利益主体研究

一、产权式酒店中的利益相关者

1、利益相关者的界定

2、产权式酒店利益相关者的关系描述

二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡

1、房地产开发商的强势地位

2、投资者的弱势地位

三、核心利益主体的地位转换

1、投资者弱势地位强化策略

2、转换后核心利益主体之间利益关系

第二章 产权式酒店行业市场环境及影响分析

第一节 产权式酒店行业政策发展环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、产权式酒店行业标准

四、行业相关发展规划

1、旅游业发展规划

2、酒店业发展规划

3、会展业发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、全球经济形势及影响

二、国内宏观经济形势分析

第三节 其他环境影响要素

第三章 全球产权式酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球产权式酒店市场总体情况分析

一、全球产权式酒店行业的发展特点

- 二、全球产权式酒店行业发展规模
- 三、全球产权式酒店行业竞争格局
- 四、全球产权式酒店市场区域分布
- 五、全球产权式酒店客户类型
- 六、国际重点产权式酒店企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲产权式酒店行业发展概况
- 2、欧洲产权式酒店发展分析
- 3、欧洲产权式酒店行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国产权式酒店行业发展概况
- 2、美国产权式酒店发展分析
- 3、美国产权式酒店行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本产权式酒店行业发展概况
- 2、日本产权式酒店发展分析
- 3、日本产权式酒店行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国产权式酒店行业发展概况
- 2、韩国产权式酒店发展分析
- 3、韩国产权式酒店行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 运行状况分析

第四章 我国产权式酒店行业运行现状分析

第一节 我国产权式酒店行业发展状况分析

- 一、国内产权式酒店发展历程
- 二、国内产权式酒店发展特征
- 三、国内产权式酒店制约因素
- 四、产权式酒店中国兴起原因
 - 1、从投资者角度分析
 - 2、从购买者角度分析
- 五、国内产权式酒店市场运营状况
 - 1、产权式酒店市场总量
 - 2、产权式酒店增长速度
 - 3、产权式酒店运营成功率

- 4、产权式酒店各星级档次占比
- 5、不同投资回报方式占比
- 6、产权式酒店管理品牌情况
- 六、国内产权式酒店运行问题
- 七、影响产权式酒店销售的因素

第二节 产权式酒店行业发展现状

- 一、我国产权式酒店行业市场规模
 - 1、企业数量结构分析
 - 2、人员规模状况分析
 - 3、行业资产规模分析
 - 4、行业市场规模分析
- 二、我国产权式酒店行业发展分析
 - 1、产权式酒店投资情况分析
 - 2、产权式酒店新开业情况分析
 - 3、产权式酒店行业结构分析
 - 4、产权式酒店行业收入分析
 - 5、产权式酒店业主购买情况分析
- 三、中国产权式酒店企业发展分析
 - 1、产权式酒店企业布局分析
 - 2、产权式酒店企业结构分析
 - 3、产权式酒店企业投资分析
 - 4、重点产权式酒店企业开发分析

第三节 产权式酒店市场情况分析

- 一、中国产权式酒店市场总体概况
- 二、中国产权式酒店市场发展分析
 - 1、中国产权式酒店最新市场动态
 - 2、中国产权式酒店发展状况分析

第四节 我国产权式酒店市场价格走势分析

- 一、产权式酒店市场定价机制组成
- 二、产权式酒店市场价格影响因素
- 三、产权式酒店产品价格走势分析
- 四、产权式酒店产品价格走势预测

第五章 中国产权式酒店行业运营分析

第一节 中国产权式酒店运营现状

- 一、产权式酒店投资景气情况
- 二、房产新政对产权式酒店投资影响

第二节 中国产权式酒店盈利模式分析

- 一、传统酒店的盈利模式
- 二、酒店式公寓的盈利模式分析
- 三、分时度假的盈利模式分析
- 四、产权式酒店的盈利模式分析

第三节 中国产权式酒店运营模式分析

- 一、产权式酒店典型运营模式
- 二、产权式酒店核心竞争力打造战略
- 三、物业管理企业产权式酒店经营分析
 - 1、物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
 - 2、物业管理企业如何经营好产权式酒店

第四节 中国产权式酒店pmbok项目管理战略

- 一、pmbok项目管理概述
- 二、产权式酒店管理存在问题
 - 1、项目融资问题
 - 2、组织缺位问题
 - 3、收益测算问题
 - 4、经营管理问题
 - 5、开发商诚信问题
- 三、产权式酒店项目管理模式
 - 1、pmbok项目管理可行性分析
 - 2、pmbok项目管理要素分析
- 四、pmbok项目管理流程优化
- 五、案例——奥林国际服务式公寓项目
 - 1、项目基本概况
 - 2、项目投资环境
 - 3、项目区域分析
 - 4、项目市场定位
 - 5、经营管理规划
 - 6、项目可行性分析综述
- 六、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划
 - 1、项目基本概况
 - 2、销售规划工作分解
 - 3、人力资源规划
 - 4、项目优劣势分析
 - 5、定性风险分析

- 6、制定项目销售规划
- 7、项目销售规划控制
- 七、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制
 - 1、项目管理分析
 - 2、项目成本收益分析
 - 3、营销质量控制述评
- 八、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统
 - 1、海航集团项目管理信息系统
 - 2、集成管理平台特点
 - 3、集成管理平台优势
 - 4、海航集团项目管理信息系统述评

第五节 中国产权式酒店投资开发优劣势

- 一、投资产权式酒店优劣势分析
- 二、开发产权式酒店优劣势分析

第六节 中国产权式酒店投融资前景分析

- 一、中国产权式酒店投资前景分析
- 二、中国产权式酒店融资前景分析

第六章 中国产权式酒店行业消费态势分析

第一节 中国酒店业消费态势分析

- 一、中国酒店的客源分析
 - 1、酒店客源规模与分布
 - 2、酒店主要客源市场情况
- 二、中国酒店消费结构分析
 - 1、入境游客的消费结构
 - 2、国内游客的消费结构
 - 3、星级酒店的消费结构
- 三、中国酒店消费情况分析
 - 1、游客住宿设施的选择
 - 2、游客旅行目的的选择
 - 3、游客的消费评价分析

第二节 中国产权式酒店消费态势分析

- 一、产权式酒店客户构成调研
 - 1、产权式酒店客户地区来源
 - 2、产权式酒店客户年龄层分布
 - 3、产权式酒店客户职业背景分布
 - 4、客户对产权式酒店认知度

5、客户购买产权式酒店时考虑因素

6、客户对产权式酒店项目考虑因素

二、产权式酒店行业客户群体分析

三、中国产权式酒店消费前景预测

第三节 产权式酒店主要客源市场分析

一、休闲旅游市场发展分析

1、休闲旅游行业发展情况

2、休闲旅游行业发展周期分析

3、休闲旅游行业消费市场分析

4、休闲旅游行业发展特点分析

5、休闲旅游行业发展机遇分析

6、休闲旅游行业利润增速预测

7、我国休闲旅游市场走向分析

二、商务会展市场发展分析

1、我国会展业发展情况

2、各地区会展业扶持计划

3、会展对住宿业拉动效应分析

第三部分 市场全局调研

第七章 中国产权式酒店行业市场营销分析

第一节 产权式酒店营销策略分析

一、产权式酒店典型营销策略分析

二、产权式酒店定位策略分析

第二节 产权式酒店的营销手段分析

一、产权式酒店的形象包装

1、旅游度假型酒店

2、城市商务型酒店

二、产权式酒店的宣传与推广

1、宣传推广模式

2、宣传推广媒体的选择及策略

三、产权式酒店的销售方式

1、销售体系和销售制度

2、销售制度及制度创新的出发点

3、销售策略分析

四、产权式酒店创新营销战略

第四部分 竞争趋势分析

第八章 产权式酒店行业区域市场分析

第一节 重点省市产权式酒店发展状况与趋势

一、海南省产权式酒店发展状况与趋势

- 1、海南省酒店行业发展状况分析
- 2、海南省产权式酒店行业发展现状
- 3、海南省产权式酒店投资市场分析
- 4、海南省产权式酒店客源市场分析
- 5、海南省产权式酒店市场投资回报
- 6、海南省产权式酒店发展优势分析

二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势

- 1、三亚市酒店行业发展状况分析
- 2、三亚市产权式酒店行业发展现状
- 3、三亚市产权式酒店投资市场分析
- 4、三亚市产权式酒店客源市场分析
- 5、三亚市发展产权式酒店优势分析

三、上海市产权式酒店发展状况与趋势

- 1、上海市酒店行业发展状况分析
- 2、上海市产权式酒店行业发展现状
- 3、上海市产权式酒店投资市场分析
- 4、上海市产权式酒店客源市场分析
- 5、上海市产权式酒店市场销售价格
- 6、上海市产权式酒店市场客户构成
- 7、上海市产权式酒店投资回报情况

四、北京市产权式酒店发展状况与趋势

- 1、北京市产权式酒店市场发展历程
- 2、北京市酒店行业发展状况分析
- 3、北京市产权式酒店投资市场分析
- 4、北京市产权式酒店客源市场分析

第二节 重点城市圈产权式酒店发展情况

一、长三角腹地产权式酒店发展情况

- 1、黄山产权式酒店投资风险分析
- 2、濮院产权式酒店投资条件分析
- 3、苏州产权式酒店市场发展潜力
- 4、杭州市产权式酒店发展情况

二、关中地区产权式酒店发展情况

- 1、洛阳市产权式酒店投资建设情况

2、郑州市产权式酒店投资机会分析

三、山东半岛产权式酒店发展情况

- 1、半岛地区产权式酒店分布情况
- 2、半岛地区产权式酒店项目总结
- 3、青岛市产权式酒店发展情况
- 4、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
- 5、半岛地区产权式酒店配套设施情况

第三节 三线代表城市产权式酒店发展情况

一、南昌市产权式酒店发展情况

- 1、南昌市产权式酒店优劣势分析
- 2、南昌市产权式酒店行业发展现状
- 3、南昌市产权式酒店投资市场分析
- 4、南昌市产权式酒店客源市场分析
- 5、南昌市产权式酒店存在的问题
- 6、南昌市产权式酒店行业发展战略

二、贵阳市产权式酒店发展情况

- 1、贵阳市产权式酒店行业发展条件
- 2、贵阳市产权式酒店投资市场分析
- 3、贵阳市产权式酒店客源市场分析
- 4、贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第九章 2024-2030年产权式酒店行业竞争形势及策略

第一节 产权式酒店行业竞争现状分析

- 一、产权式酒店行业竞争结构分析
- 二、产权式酒店竞争现状分析
- 三、产权式酒店行业集中度分析
- 四、产权式酒店行业swot分析
 - 1、产权式酒店行业优势分析
 - 2、产权式酒店行业劣势分析
 - 3、产权式酒店行业机会分析
 - 4、产权式酒店行业威胁分析
- 五、产权式酒店竞争趋势研判

第二节 中国产权式酒店行业竞争格局综述

- 一、产权式酒店行业竞争概况
- 二、中国产权式酒店行业竞争力分析
- 三、中国产权式酒店产品（服务）竞争力优势分析
- 四、产权式酒店行业主要企业竞争力分析

第三节 产权式酒店行业竞争格局分析

- 一、国内外产权式酒店竞争分析
- 二、我国产权式酒店市场竞争分析
- 三、我国产权式酒店市场集中度分析
- 四、国内主要产权式酒店企业动向
- 五、国内产权式酒店企业拟在建项目分析

第十章 2024-2030年产权式酒店行业领先企业经营形势分析

第一节 中国产权式酒店企业总体发展状况分析

- 一、产权式酒店企业主要类型
- 二、产权式酒店企业资本运作分析
- 三、产权式酒店企业创新及品牌建设
- 四、产权式酒店企业国际竞争力分析
- 五、开发产权式酒店应考虑六大因素
 - 1、地理位置及天然资源
 - 2、市场可行性分析
 - 3、投资回报收益保障
 - 4、合理的配套
 - 5、由专业酒店管理机构提供管理
 - 6、设计退出转让机制

第二节 中国领先产权式酒店企业经营形势分析

一、深圳大梅沙雅兰酒店

- 1、地理位置
- 2、项目定位
- 3、项目规模
- 4、项目标准
- 5、项目特色
- 6、客户构成
- 7、销售价格
- 8、投资回报方式

二、杭州外海月亮湾大酒店

- 1、区位条件
- 2、项目介绍
- 3、成功因素及主要成效
- 4、存在问题分析及启示
- 5、项目定位
- 6、附近交通

三、三亚卓达酒店公寓

- 1、开发商介绍
- 2、经营模式
- 3、业主权益
- 4、投资收益
- 5、客房规划
- 6、经济效益
- 7、营销管理分析
- 8、盈利保障

四、北京金色假日酒店

- 1、开发商介绍
- 2、地理位置优势
- 3、经营模式
- 4、业主权益
- 5、投资收益
- 6、客房规划
- 7、经济效益
- 8、酒店配套设施

五、成都金紫薇酒店

- 1、开发商介绍
- 2、地理位置优势
- 3、项目概况
- 4、项目定位及特色
- 5、客房价格
- 6、经营模式
- 7、业主权益
- 8、客房规划
- 9、经济效益
- 10、投资回报方案

六、三亚海韵度假酒店

- 1、开发商介绍
- 2、地理位置优势
- 3、项目概况
- 4、酒店规模
- 5、经营模式
- 6、客房规划

7、酒店设施与服务

8、营销管理分析

七、滇西明珠度假别墅酒店

1、开发商介绍

2、地理位置优势

3、项目概况

4、项目设计特点

5、经营模式

6、业主权益

7、投资收益

8、客房规划

八、深圳市东方银座美爵酒店

1、区位介绍

2、项目概况

3、项目配置

4、投资商介绍

5、酒店管理商

6、酒店设计

7、项目定位

8、户型和面积

9、投资回报率

10、市场营销

九、深圳市丹枫白露酒店

1、项目概况

2、户型配比

3、投资方式

4、主要租客

5、酒店管理

6、建材设备

7、酒店配套设施

8、交通位置

十、长春市三星净月潭别墅酒店

1、开发商介绍

2、项目地理优势

3、项目概况

4、经营模式

- 5、业主权益
- 6、客房规划
- 7、酒店配套设施
- 8、投资回报方案

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2030年产权式酒店行业前景及趋势预测

第一节 产权式酒店行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间产权式酒店行业运行情况
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”期间产权式酒店行业发展成果
- 四、“十三五”时期产权式酒店行业发展方向及热点

第二节 2024-2030年产权式酒店市场发展前景

- 一、2024-2030年产权式酒店市场发展潜力
- 二、2024-2030年产权式酒店市场发展前景展望
- 三、2024-2030年产权式酒店细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年产权式酒店市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年产权式酒店行业发展趋势
- 二、2024-2030年产权式酒店市场规模预测
- 三、2024-2030年产权式酒店行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 产权式酒店行业发展建议

- 一、发展分时度假交换体系
- 二、服务经营与资产经营并重
- 三、价格实施本土化
- 四、产品结构力争多元化、人性化、个性化

第十二章 中国产权式酒店投资分析

第一节 产权式酒店行业投资特性分析

- 一、产权式酒店行业进入壁垒分析
- 二、产权式酒店行业盈利因素分析
- 三、产权式酒店行业盈利模式分析

第二节 制约中国产权式酒店发展的因素

- 一、二元发展空间
- 二、重要组成部分
- 三、市场环境的营造
- 四、法律关系的复杂性

五、核心竞争力

第三节 中^智林 济研：中国产权式酒店投资经营现状

一、产权式酒店投资现状分析

- 1、产权式酒店投资景气情况
- 2、房产新政对产权式酒店投资影响
- 3、产权式酒店投资前景预测

二、产权式酒店经营现状分析

- 1、中国酒店业经营景气情况
- 2、中国产权式酒店经营景气情况
- 3、中国产权式酒店经营预测

图表目录

- 图表 国内分时度假产权酒店情况
- 图表 2023年中国入境旅游接待人数
- 图表 2023年中国入境旅游外汇收入
- 图表 2023年中国入境旅游客源结构
- 图表 2023年中国入境游客入境方式
- 图表 2023年外国人入境旅游目的
- 图表 2023年中国入境旅游主要客源市场情况
- 图表 2023年中国入境旅游过夜游客数
- 图表 我国入境过夜游消费结构
- 图表 我国入境一日游消费结构
- 图表 2024-2030年中国国内旅游人数
- 图表 2024-2030年中国国内旅游收入
- 图表 国内游客参加旅行社组团和散客消费结构
- 图表 2024-2030年星级饭店消费结构
- 图表 产权式酒店客户年龄层分布情况
- 图表 产权式酒店客户职业背景分布情况
- 图表 客户对产权式酒店认知度情况
- 图表 客户购买产权式酒店时考虑因素分析
- 图表 客户对产权式酒店项目考虑因素分析
- 图表 国内中产阶级规模及预测情况
- 图表 2024-2030年产权式酒店行业市场容量预测
- 图表 2024-2030年产权式酒店行业销售收入预测
- 图表 2024-2030年中国产权式酒店行业供给预测
- 图表 2024-2030年中国产权式酒店行业市场规模预测
- 略……

订阅“中国产权式酒店行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1A36583，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/58/ChanQuanShiJiuDianHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！