

2023年中国农资连锁行业现状研究 分析与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国农资连锁行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1391280 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8100 元 纸质+电子版：8400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/28/NongZiLianSuoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

农资连锁是以连锁经营的形式提供农业投入品（如种子、化肥、农药等）的服务模式。近年来，随着农村经济的发展和农业现代化进程的加快，农资连锁行业得到了快速发展。通过规模化采购和标准化管理，农资连锁企业能够为农民提供质优价廉的产品和服务。此外，随着信息技术的应用，农资连锁企业还能够通过电商平台实现线上线下相结合的服务模式，提高服务效率和客户满意度。

未来，农资连锁市场将迎来更多的发展机遇：一是随着农业物联网技术的应用，农资连锁企业将能够提供更加精准的农事指导服务，帮助农户提高作物产量和品质；二是随着农业保险和信贷服务的发展，农资连锁企业将与金融机构合作，为农户提供更加全面的农业金融服务；三是随着可持续农业理念的推广，农资连锁企业将更加注重推广环保型农业投入品，如生物肥料、生物农药等。此外，随着乡村振兴战略的实施，农资连锁企业将更加深入基层农村，为偏远地区提供更多优质服务。

第1章 中国农资连锁行业发展综述

1.1 报告研究范围及方法介绍

1.1.1 本报告研究范围界定

1.1.2 本报告研究方法介绍

1.2 农资连锁企业成长模式分析

1.2.1 生产厂家直接做销售

1.2.2 专业销售公司做连锁

1.2.3 复合型连锁模式

1.2.4 农资大卖场模式

1.3 农资连锁行业产业链分析

1.3.1 农资连锁行业产业链结构分析

1.3.2 农资连锁行业上游产业分析

- (1) 化肥行业现状及趋势分析
- (2) 农药行业现状及趋势分析
- (3) 种子行业现状及趋势分析
- (4) 饲料行业现状及趋势分析
- (5) 农机行业现状及趋势分析

1.3.3 农资连锁行业下游产业分析

- (1) 农业发展现状及趋势分析
- (2) 林业发展现状及趋势分析
- (3) 牧业发展现状及趋势分析
- (4) 渔业发展现状及趋势分析

第2章 中国农资连锁行业市场环境分析

2.1 农资连锁行业管理体制分析

- 2.1.1 主管部门及监管体制
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业主要相关政策

2.2 农资连锁行业经济环境分析

- 2.2.1 中国gdp增长分析
- 2.2.2 中国社会消费品零售总额情况
- 2.2.3 中国农村居民收支增长分析

2.3 农资连锁行业社会环境分析

- 2.3.1 中国土地流转情况分析
- 2.3.2 对农资流通行业的影响

2.4 农资连锁行业资本环境分析

- 2.4.1 政府对农资领域的补贴情况
- 2.4.2 金融机构对农业信贷的支持情况
- 2.4.3 中国vc/pe在农业领域的投资情况

第3章 中国农资流通行业发展现状及趋势

3.1 中国农资流通行业发展状况分析

- 3.1.1 行业发展阶段分析
- 3.1.2 行业企业规模分析
- 3.1.3 行业市场规模分析
- 3.1.4 行业盈利状况分析
- 3.1.5 行业市场容量分析

3.2 中国农资流通行业竞争格局分析

3.2.1 行业内企业发展概况

3.2.2 行业市场竞争特点分析

3.2.3 主要企业及市场份额

3.2.4 企业区域分布格局分析

3.3 中国农资流通行业的发展趋势分析

3.3.1 行业集中度逐步提高

3.3.2 行业流通渠道扁平化

3.3.3 连锁经营将成为主导经营模式

3.3.4 销售网络将成为企业的核心竞争优势

3.3.5 销售与农技服务一体化

3.3.6 “一网多用，双向流通”

第4章 中国农资连锁行业总体发展状况

4.1 中国农资连锁行业发展概况

4.1.1 行业发展历程分析

4.1.2 行业发展特征分析

4.1.3 行业发展影响因素分析

(1) 行业发展的有利因素分析

(2) 行业发展的不利因素分析

4.2 中国农资连锁行业市场运营状况分析

4.2.1 行业企业规模分析

4.2.2 行业市场规模分析

4.2.3 行业盈利情况分析

4.3 中国农资连锁行业市场竞争状况分析

4.3.1 行业市场竞争现状分析

(1) 行业市场集中度分析

(2) 行业区域集中度分析

4.3.2 行业竞争结构波特五力模型分析

4.3.3 行业投资并购与重组情况分析

(1) 行业投资并购与重组现状

(2) 行业投资并购与重组趋势

第5章 中国农资连锁行业细分市场之产品篇

5.1 化肥连锁经营市场潜力分析

5.1.1 化肥市场供求状况分析

(1) 化肥供给情况分析

(2) 化肥需求情况分析

- (3) 化肥价格走势分析
 - (4) 化肥进出口情况分析
 - (5) 化肥供需缺口分析
 - (6) 化肥供需趋势分析
- 5.1.2 化肥连锁经营市场分析
 - (1) 化肥流通体制发展阶段分析
 - (2) 化肥连锁运营模式分析
 - (3) 化肥连锁经营市场竞争格局
 - (4) 化肥连锁经营存在的问题分析
 - (5) 化肥连锁经营发展策略分析
 - (6) 化肥连锁经营市场潜力分析
- 5.2 农药连锁经营市场潜力分析
 - 5.2.1 农药市场供求状况分析
 - (1) 农药供给情况分析
 - (2) 农药需求情况分析
 - (3) 农药进出口情况分析
 - (4) 农药供需缺口分析
 - (5) 农药供需趋势分析
 - 5.2.2 农药连锁经营市场分析
 - (1) 农药连锁经营发展历程分析
 - (2) 农药连锁运营模式分析
 - (3) 农药连锁经营市场竞争格局
 - (4) 农药连锁经营存在的问题分析
 - (5) 农药连锁经营发展策略分析
 - (6) 农药连锁经营市场潜力分析
- 5.3 种子连锁经营市场潜力分析
 - 5.3.1 种子市场供求状况分析
 - (1) 玉米种子供求状况分析
 - (2) 水稻种子供求状况分析
 - (3) 棉花种子供求状况分析
 - (4) 小麦种子供求状况分析
 - (5) 蔬菜种子供求状况分析
 - (6) 花卉种子供求状况分析
 - 5.3.2 种子连锁经营市场分析
 - (1) 种子连锁经营发展历程分析
 - (2) 种子连锁运营模式分析

- (3) 种子连锁经营市场竞争状况
- (4) 种子连锁经营存在的问题分析
- (5) 种子连锁经营发展策略分析
- (6) 种子连锁经营市场潜力分析

5.4 饲料连锁经营市场潜力分析

5.4.1 饲料市场供求状况分析

- (1) 饲料供给情况分析
- (2) 饲料需求情况分析
- (3) 饲料供需缺口分析
- (4) 饲料供需趋势分析

5.4.2 饲料连锁经营市场分析

- (1) 饲料连锁经营发展历程分析
- (2) 饲料连锁运营模式分析
- (3) 饲料连锁经营市场竞争状况
- (4) 饲料连锁经营存在的问题分析
- (5) 饲料连锁经营发展策略分析
- (6) 饲料连锁经营市场潜力分析

5.5 农机连锁经营市场潜力分析

5.5.1 农机市场供求状况分析

- (1) 农机供给情况分析
- (2) 农机需求情况分析
- (3) 农机进出口情况
- (4) 农机供需缺口分析
- (5) 农机供需趋势分析

5.5.2 农机连锁经营市场分析

- (1) 农机连锁经营发展历程分析
- (2) 农机连锁运营模式分析
- (3) 农机连锁经营市场竞争状况
- (4) 农机连锁经营存在的问题分析
- (5) 农机连锁经营发展对策建议
- (6) 农机连锁经营市场潜力分析

第6章 中国农资连锁行业细分市场之模式篇

6.1 不同经营主体农资连锁模式分析

6.1.1 邮政农资连锁

- (1) 邮政农资连锁发展概况
- (2) 邮政农资连锁发展障碍分析

- (3) 邮政农资连锁发展策略分析
 - (4) 邮政农资连锁发展趋势分析
- 6.1.2 生产企业农资连锁
 - (1) 生产企业农资连锁发展概况
 - (2) 生产企业农资连锁发展障碍分析
 - (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析
- 6.1.3 经销企业农资连锁
 - (1) 经销企业农资连锁发展概况
 - (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
 - (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析
- 6.1.4 供销社系统农资连锁
 - (1) 供销社系统农资连锁发展概况
 - (2) 供销社系统农资连锁发展障碍分析
 - (3) 供销社系统农资连锁发展趋势分析
- 6.2 三种业态农资连锁模式比较分析
 - 6.2.1 直营连锁
 - (1) 直营连锁的概念
 - (2) 直营连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资直营连锁模式发展分析
 - 6.2.2 加盟连锁
 - (1) 加盟连锁的概念
 - (2) 加盟连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析
 - 6.2.3 自由连锁
 - (1) 自由连锁的概念
 - (2) 自由连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资自由连锁模式发展分析
 - 6.2.4 三种农资连锁模式比较分析
- 6.3 农资连锁经营业态选择与管理控制
 - 6.3.1 业态的适应性及选择原则
 - (1) 农资连锁业态比较
 - (2) 业态选择基本原则
 - 6.3.2 不同业态下的企业管理控制分析
 - (1) 农资连锁经营管理控制的目标
 - (2) 农资连锁企业管理控制的内容
 - (3) 农资连锁企业管理控制技术

6.3.3 农资连锁渠道管理原则分析

- (1) 有效原则
- (2) 增值原则
- (3) 协同原则
- (4) 动态原则
- (5) 竞争性原则
- (6) 效率最大化原则
- (7) 集中开发、滚动发展原则

6.4 典型的农资连锁商业模式案例分析

6.4.1 锦绣千村模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

6.4.2 苏农连锁模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

6.4.3 中诚国联模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 盈利模式分析
- (3) 优劣势分析
- (4) 发展前景分析

6.4.4 沃润德模式分析

- (1) 发展简况分析
- (2) “四大创新”分析
- (3) “三大优势”分析
- (4) 沃润德营销模式分析

6.4.5 和盛模式分析

- (1) 直营化管理模式
- (2) 和盛“三农”服务网
- (3) 横向串联农民需求

第7章 中国农资连锁行业重点区域分析

7.1 山东省农资连锁行业发展分析

7.1.1 山东农资连锁行业发展政策及规划

7.1.2 山东农资连锁行业发展规模分析

7.1.3 山东农资连锁企业发展状况分析

7.1.4 山东农资连锁行业发展机遇分析

7.2 江苏省农资连锁行业发展分析

7.2.1 江苏农资连锁行业发展政策及规划

7.2.2 江苏农资连锁行业发展规模分析

7.2.3 江苏农资连锁企业发展状况分析

7.2.4 江苏农资连锁行业发展机遇分析

7.3 广东省农资连锁行业发展分析

7.3.1 广东农资连锁行业发展政策及规划

7.3.2 广东农资连锁行业发展规模分析

7.3.3 广东农资连锁企业发展状况分析

7.3.4 广东农资连锁行业发展机遇分析

7.4 黑龙江省农资连锁行业发展分析

7.4.1 黑龙江农资连锁行业发展政策及规划

7.4.2 黑龙江农资连锁行业发展规模分析

7.4.3 黑龙江农资连锁企业发展状况分析

7.4.4 黑龙江农资连锁行业发展机遇分析

7.5 江西省农资连锁行业发展分析

7.5.1 江西农资连锁行业发展政策及规划

7.5.2 江西农资连锁行业发展规模分析

7.5.3 江西农资连锁企业发展状况分析

7.5.4 江西农资连锁行业发展机遇分析

7.6 甘肃省农资连锁行业发展分析

7.6.1 甘肃农资连锁行业发展政策及规划

7.6.2 甘肃农资连锁行业发展规模分析

7.6.3 甘肃农资连锁企业发展状况分析

7.6.4 甘肃农资连锁行业发展机遇分析

7.7 广西自治区农资连锁行业发展分析

7.7.1 广西农资连锁行业发展政策及规划

7.7.2 广西农资连锁行业发展规模分析

7.7.3 广西农资连锁企业发展状况分析

7.7.4 广西农资连锁行业发展机遇分析

第8章 中国农资连锁行业领先企业个案分析

8.1 农资连锁企业发展总体状况分析

8.1.1 中国农资连锁企业类型分析

8.1.2 中国农资连锁企业规模分析

8.1.3 中国农资连锁企业融资分析

8.2 农资连锁领先企业经营情况分析

8.2.1 中国农业生产资料集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业网点数量分析
- (5) 企业网点区域分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态分析

8.2.2 中化化肥控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业供应体系分析
- (5) 企业连锁店数量情况
- (6) 企业网点区域分布
- (7) 企业运营模式分析
- (8) 企业营销模式分析
- (9) 企业经营swot分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动态分析

8.2.3 浙江农资集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业供应体系分析
- (5) 企业网点数量分析
- (6) 企业网点区域分布
- (7) 企业营销模式分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动态分析

8.2.4 安徽辉隆农资集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业连锁店数量情况

(6) 企业网点区域分布

(7) 企业运营模式分析

(8) 企业营销模式分析

(9) 企业经营swot分析

(10) 企业最新发展动态分析

8.2.5 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业网点数量分析

(6) 企业网点区域分布

(7) 企业营销模式分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动态分析

第9章 中智林中国农资连锁行业发展趋势及投资预测

9.1 农资连锁行业发展趋势及前景预测

9.1.1 农资连锁行业发展趋势分析

9.1.2 农资连锁行业发展前景预测

9.2 农资连锁行业发展问题及对策分析

9.2.1 农资连锁行业存在的问题分析

(1) 现行政策所引发的问题

(2) 外资加入引发的竞争加剧问题

(3) 农资连锁经营自身的经营问题

9.2.2 农资连锁行业发展措施建议

(1) 政府部门监管措施建议

(2) 企业经营发展措施建议

9.3 农资连锁行业投资特性分析

9.3.1 行业投资成本分析

9.3.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 网络壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌信誉壁垒

(5) 管理能力壁垒

9.3.3 行业盈利模式分析

(1) 农资连锁盈利模式分析

1) 进销价差盈利

2) 产品组合盈利

3) “过桥过路费”盈利

4) 集采、规模采购盈利

5) 类金融模式盈利

6) 包销、独家代理盈利

7) 数据盈利

8) 平台盈利

9) 资本市场盈利

(2) 与传统农资销售盈利比较

9.3.4 农资连锁模式成功的关键因素

(1) 网络因素

(2) 品牌因素

(3) 产品因素

(4) 服务体系

(5) 管理能力

(6) 发展模式

9.4 农资连锁行业投资机会及策略建议

9.4.1 农资连锁行业投资机会分析

9.4.2 农资连锁行业投资风险预警

(1) 行业政策风险分析

(2) 行业供求风险分析

(3) 市场竞争风险分析

(4) 不可抗因素风险分析

(5) 其他风险分析

9.4.3 农资连锁行业投资策略建议

图表目录

图表 1: 本报告农资产品连锁经营分析范围

图表 2: 生产厂家直接做销售模式

图表 3: 专业销售公司成长模式

图表 4: 农业产业链结构示意图

图表 5: 2017-2022年中国化肥行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)

图表 6: 2017-2022年中国农药行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)

图表 7: 2023年中国主要种子市场规模预测 (单位: 亿元)

图表 8: 中美主要农作物种子商品化率比较 (单位: %)

图表 9: 2023年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布 (单位: 个)

图表 10: 2023年中外资种子企业注册资本比较 (单位: %)

图表 11: 2017-2022年中国饲料行业经营效益分析 (单位: 万元, 家, 人, %)

图表 12: 2017-2022年中国农业机械制造行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)

图表 13: 2017-2022年全国农业总产值 (单位: 亿元, %)

图表 14: 2017-2022年中国农作物耕种收综合机械化水平 (单位: %)

图表 15: 2017-2022年中央农机购置补贴情况 (单位: 亿元)

图表 16: 2017-2022年中央财政支持“三农”投入总额 (单位: 亿元)

图表 17: 2017-2022年全国林业总产值 (单位: 亿元, %)

图表 18: 2017-2022年全国牧业总产值 (单位: 亿元, %)

图表 19: “中央1号文件”相关政策

图表 20: 农资连锁行业相关法律法规

图表 21: 国家化肥淡季商业储备政策主要内容

图表 22: 国家化肥淡季商业储备政策主要内容

图表 23: 2017-2022年-2019年年度化肥淡季储备量 (单位: 万吨)

图表 24: 2017-2022年中国gdp增长速度 (单位: %)

图表 25: 2023年我国宏观经济指标预测 (单位: %)

图表 26: 2017-2022年我国gdp增长率与农资产品销售收入增长率趋势 (单位: %)

图表 27: 2017-2022年中国全社会消费品零售总额及增长情况 (单位: 亿元, %)

略……

订阅“2023年中国农资连锁行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1391280，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/28/NongZiLianSuoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！