

中国零售业市场调查研究与发展前景预测 报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国零售业市场调查研究报告与发展前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 136797A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/97/LingShouYeHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

零售业正处于一个快速变革的时期，受到数字化转型、电商崛起以及消费者行为变化的多重影响。线上购物的便捷性促使许多传统零售商加速布局电子商务，以适应市场变化。同时，线下实体店铺也在寻求创新，通过提供独特的购物体验和服务来吸引顾客，如增强现实试衣、个性化推荐系统等。此外，可持续性和社会责任逐渐成为消费者选择零售商时考虑的重要因素，促使零售业更加注重环保和社会价值。

未来的零售业将更加个性化、数字化和可持续。人工智能、大数据分析将进一步提升零售业的运营效率和客户体验，例如通过预测分析优化库存管理，通过个性化营销提升转化率。同时，线上线下融合（O2O）模式将成为常态，实体店将更多地扮演体验中心的角色，而线上平台则承担销售和配送的功能。可持续发展策略，包括绿色供应链、循环利用和公平贸易，将成为零售商赢得消费者信任的关键。但与此同时，数据安全和隐私保护问题、高昂的技术投资成本以及人才短缺等挑战也不容忽视。

第一部分 零售业特性研究

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

- 一、零售业的概念
- 二、零售业的行业特点
- 三、零售百货业的含意

第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2022-2023年中国零售业产业经济发展环境分析

第一节 2022-2023年中国零售业产业经济运行环境分析

第二节 2022-2023年中国零售业产业政策环境分析

- 一、零售业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2022-2023年中国零售业产业社会环境分析

- 一、2022-2023年我国人口结构分析
- 二、2022-2023年教育环境分析
- 三、2022-2023年文化环境分析
- 四、2022-2023年生态环境分析
- 五、2022-2023年中国城镇化率分析

第四节 2022-2023年中国零售业产业技术环境分析

第二部分 零售业发展现状研究

第一章 2022-2023年世界零售业产业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界零售业发展环境总体分析

- 一、当代国际零售业的特点
- 二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择
- 三、西方零售业态发展的两个理论分析

第二节 2022-2023年欧洲零售业行业发展状况分析

- 一、欧洲零售业态格局分析
- 二、欧洲的十五大零售企业
- 三、欧洲的网络零售企业
- 四、欧洲零售企业进军俄市场的部署
- 五、欧洲的零售农产食品安全认证

第三节 2022-2023年美国零售业行业发展形势分析

- 一、美国零售商业营销管理的四个特点
- 二、美国零售商业高技术的运用
- 三、美国网络零售业快速发展
- 四、美国零售业连锁化与郊区化的趋势

第四节 2022-2023年日本零售业发展局势分析

- 一、日本零售企业信息化建设的现状
- 二、日本连锁经营企业成功的理由
- 三、日本便利店成功的经营策略分析
- 四、日本百货店业的经营现状与发展方向
- 五、日本零售业的发展态势

第二章 2022-2023年中国零售业发展概况分析

第一节 中国零售业概述

- 一、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 二、中国零售业不同历史阶段的特点分析
- 三、当前国内零售市场的特点
- 四、中国零售行业的发展格局分析
- 五、中国零售业进入转型关键时期

第二节 2022-2023年中国大型零售企业的成长探讨

- 一、中国大型零售企业成长的特点
- 二、影响中国大型零售企业成长的因素
- 三、国内大型零售企业成长的路径分析

第三节 2022-2023年中国零售业存在问题分析

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、当前零售市场存在的基本问题
- 四、影响中国零售业健康发展的问题分析
- 五、零售业销售人才缺乏

第四节 2022-2023年中国零售业应对问题的策略分析

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、促进中国零售业健康发展的政策
- 三、中国零售行业发展的建议
- 四、国内零售市场的发展对策分析

第三章 2022-2023年中国零售业细分市场发展态势分析——超市业

第一节 2022-2023年中国超市的发展形势分析

- 一、中国超市零售业的现状
- 二、中国超市的供应链与资金链
- 三、中国超市业发展的规模化道路
- 四、中国超市零售业的信息化之路
- 五、中国超市零售业的发展战略

第二节 2022-2023年中国超市的经营管理分析

- 一、连锁超市经营管理中五个不等分析
- 二、超市管理的关键点分析
- 三、超市人力资源管理的误区分析

第三节 2022-2023年中国大型超市的经营分析

- 一、大型综合超市的含义特征分析
- 二、中国大型综合超市建立的可行性
- 三、中国大型超市的发展现状分析
- 四、大型综合超市新的营销策略
- 五、大中型超市社区营销能力提高的思考
- 一、连锁经营成为超市发展的新趋向
- 二、未来中国超市发展基本趋势
- 三、全球化下中国超市发展的十个趋势

第四章 2022-2023年中国零售业细分市场发展形势浅析——便利店

第一节 2022-2023年世界部分国家或地区的便利店分析

- 一、美国是便利店的发源之地
- 二、英国的便利店行业现状
- 三、日本便利店经营的发展分析
- 四、台湾便利店行业的发展

第二节 2022-2023年中国便利店发展现状分析

- 一、国内外便利店成功案例分析
- 二、对中国便利店发展的思考
- 三、中国便利店市场上的中外资本
- 四、中国便利店生存的困惑
- 五、便利店发展中面临的问题
- 六、中国便利店发展的三个策略

第三节 2022-2023年中国便利店的投资分析

- 一、中国发展便利店的必要与优势
- 二、便利店的市場定位分析
- 三、便利店赢利的基础分析
- 四、便利店市場风险及机遇并存
- 五、便利店的投資规划建议
- 六、便利店市場的投資前景看好
- 一、中国发展便利店的前景广阔
- 二、便利店的发展趋势分析

第五章 2022-2023年中国零售业细分市场发展态势剖析——购物中心

第一节 2022-2023年世界部分国家或地区的购物中心分析

- 一、东南亚购物中心
- 二、美国购物中心
- 三、德国购物中心
- 四、日本购物中心

第二节 2022-2023年中国的购物中心发展状况分析

- 一、国内购物中心发展回顾
- 二、中国购物中心发展现状分析
- 三、商务部将出台规范分级控制购物中心的建设
- 四、区域型购物中心成为发展趋势

第三节 2022-2023年中国购物中心发展面临的问题及风险

- 一、国内购物中心的运作失误
- 二、中国购物中心发展存在的问题
- 三、购物中心发展中需注意的几个问题
- 四、国内购物中心建设的三个误区
- 五、中国购物中心发展中的潜在风险

第四节 2022-2023年中国购物中心的发展建议分析

- 一、中国购物中心健康发展的对策
- 二、中国购物中心的开发策略
- 三、国内发展大型郊区购物中心需谨慎

第六章 2022-2023年中国零售业细分市场发展状况解析——百货店业

第一节 2022-2023年中国百货店发展现状分析

- 一、中国百货商店的发展简析
- 二、消费者牵动的百货业品牌竞争
- 三、中国百货业的竞争力分析
- 四、百货业应对市场的竞争挑战的对策
- 五、中国百货店的复兴之道
- 六、百货业亟待“个性化”创新

第二节 2022-2023年中国百货业的营销分析

- 一、百货店常用的促销手段
- 二、百货商场营销策划的三个主要因素
- 三、百货业营销中应避免的误区
- 四、百货店的促销建议

第三节 2022-2023年中国大型百货业发展态势分析

- 一、现代大型百货市场定位模式探析

- 二、大型百货零售业市场的内部准入条件
- 三、大型百货零售企业服务质量的要素构成
- 四、大型百货店陷入困境的原因分析
- 五、大型百货店市场制胜的发展策略

第七章 2022-2023年中国其他零售业态发展分析

第一节 2022-2023年中国大卖场市场发展状况分析

- 一、大卖场业态概述
- 二、大卖场的供应商组合和管理
- 三、大卖场的防损耗管理的内外策略
- 四、其他零售业态对大卖场产生的竞争力分析

第二节 2022-2023年中国仓储式商场发展态势分析

- 一、仓储式商场的兴起与发展
- 二、仓储式商场的四个营销特点
- 三、中国仓储式商场经营管理中的问题
- 四、仓储式商场发展中的问题及制约因素
- 五、中国仓储式商场的发展对策及建议

第三节 2022-2023年中国专业店行业发展形势分析

- 一、专业店的变迁过程
- 二、专业店的发展及经营特色
- 三、专业店的发展特点
- 四、中国专业店的发展现状
- 五、外资专业店在中国发展之路解析

第四节 2022-2023年中国专卖店发展状况分析

- 一、专卖店概述
- 二、对专卖店营销的思考
- 三、针对加强专卖店建设的建议

第十章 2022-2023年中国零售业的市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中外零售企业竞争力的比较研究

- 一、管理技术的比较
- 二、人力资本的比较
- 三、企业规模的比较
- 四、营销战略比较
- 五、中外资零售企业所在国政府管理的比较

第二节 2022-2023年中国零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、零售业的进入威胁和进入壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第三节 2022-2023年中国零售业的竞争现状分析

一、中国内外资零售企业的竞争格局

二、中国零售业竞争格局的变化

三、中国零售业的低价运作竞争

四、中国零售业的竞争误区和失范

第四节 2022-2023年中国零售业的竞争战略分析

一、中国零售企业的竞争战略定位分析

二、中国零售业竞争战略模式的探析

三、中国零售业竞争的信息战略

四、中国零售企业的“规模”和“强大”辨析

五、提高中国零售企业国际竞争力的对策建议

第五节 2022-2023年提升本土零售业竞争力的对策分析

一、本土零售企业的竞争优势分析

二、本土零售企业竞争力的劣势分析

三、本土零售业的竞争战略分析

第三部分 零售业产业链分析

第十二章 2022-2023年中国零售业物流体系运行状况分析

第一节 2022-2023年国内外物流业发展现状分析

一、中国物流业特点分析

二、企业物流运作的五大功能分析

三、中国物流行业中存在的问题

四、加速中国物流业发展的策略建议

五、物流技术和装备的发展趋势

六、国际物流业的四个发展趋势

第二节 2022-2023年中国第三方物流发展状况分析

一、第三方物流企业经营战略类型分析

二、第三方物流深入采购与生产运作的方法

三、中国航空快递企业第三方物流运作模式

四、第三方物流企业在电子商务中的发展前景

第三节 2022-2023年中国物流与零售企业发展形势分析

一、零售企业现代物流策略的开展

二、零售企业跨区域发展的物流服务及评价

三、现代物流是零售企业竞争力的重要手段

四、中国零售企业物流环节的不足之处

第四节 2022-2023年中国连锁零售业的物流分析

- 一、中国连锁零售业物流配送的概况
- 二、第三方物流与连锁零售业的结合趋势
- 三、零售业的缺货率原因及缺货对策
- 四、中国连锁零售业物流的趋势

第十三章 2022-2023年中国的流通业发展局势分析

第一节 2022-2023年中国流通业发展现状分析

- 一、国外零售商跨国扩张对中国流通产业的影响
- 二、流通力的内涵及流通业的重要性
- 三、开放背景下中国流通业面临变革
- 四、中国流通业的现状及发展规划
- 五、中国流通业与发达国家的差距
- 六、中国流通业的误区及对策
- 七、中国流通业的发展策略分析

第二节 2022-2023年中国部分行业的流通态势分析

- 一、中国家电流通业的发展历程
- 二、中国钢材流通体系建设分析
- 三、中国药品流通监管迈入网络时代
- 四、中国汽配流通市场现状和发展趋势

第三节 2022-2023年中国农村流通体系分析

- 一、中国农村市场流通业发展现状
- 二、中国农村市场流通存在的问题分析
- 三、加强农村流通体系建设的建议
- 一、西方发达国家流通业发展的趋势
- 二、国外流通业发展的新趋势向
- 三、全球经济环境下流通业的整合趋势
- 四、流通企业强强联合成为新的发展趋势

第四部分 零售业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年我国零售业主要企业分析

第一节 上海新世界股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 重点企业三

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第四节 北京王府井百货（集团）股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 苏宁电器股份有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五部分 零售业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2024-2030年中国零售业的发展前景预测分析

第一节 2024-2030年国际零售业的发展趋势分析

一、全球百货零售业的发展趋势

二、国际零售业的主要发展趋势

三、亚太地区零售业的发展趋势

第二节 2024-2030年中国零售业发展趋势分析

一、零售行业整体持续向好

二、新的连锁业零售业态将高速增长

三、零售行业内部整合的步伐加快

四、零售企业的“国退民进”新趋势

第三节 2024-2030年中国零售业的主要发展方向分析

一、零售业业态的多元化

二、经营方式特色化

三、企业发展规模化

四、市场定位科学化

五、企业经营国际化

六、管理手段的现代化

七、自助购物普及化

第二章 2024-2030年中国零售业投资前景分析

第一节 2024-2030年中国零售业投资机会分析

一、中国便利店的发展商机无限

二、购物中心成为商业业态的新形式

三、中国折扣店的发展前景看好

四、专业店的内地市场前景光明

第二节 2024-2030年中国零售业投资风险分析

一、国内的政策风险

二、外资不断涌入的产业风险

三、投机型模式造成的零售业风险

四、零售业扩张中的无效规模陷阱

第三节 2024-2030年中国零售业投资建议

- 一、加快抢占市场空白点
- 二、充分运用并购重组策略
- 三、投资超市项目以规模化取胜
- 四、谨慎进入百货业
- 五、仔细了解零售店铺审批程序

第四节 2024-2030年中国零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

第五节 (中智-林)2024-2030年零售业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2018-2023年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2018-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018-2023年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018-2023年全国货物进出口总额

图表 2022年末人口数及其构成

图表 2018-2023年我国人口数量变化图

图表 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018-2023年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2018-2023年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 上海新世界股份有限公司主要经济指标

图表 上海新世界股份有限公司销售收入变化趋势图

图表 上海新世界股份有限公司盈利指标分析

图表 上海新世界股份有限公司盈利能力分析

图表 上海新世界股份有限公司偿债能力分析

图表 上海新世界股份有限公司经营能力分析
图表 上海新世界股份有限公司成长能力分析
图表 重庆百货大楼股份有限公司主要经济指标
图表 重庆百货大楼股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 重庆百货大楼股份有限公司盈利指标分析
图表 重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析
图表 重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析
图表 重庆百货大楼股份有限公司经营能力分析
图表 重庆百货大楼股份有限公司成长能力分析
图表 重点企业三主要经济指标
图表 重点企业三销售收入变化趋势图
图表 重点企业三盈利指标分析
图表 重点企业三盈利能力分析
图表 重点企业三偿债能力分析
图表 重点企业三经营能力分析
图表 重点企业三成长能力分析
图表 北京王府井百货（集团）股份有限公司主要经济指标
图表 北京王府井百货（集团）股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利指标分析
图表 北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力分析
图表 北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力分析
图表 北京王府井百货（集团）股份有限公司经营能力分析
图表 北京王府井百货（集团）股份有限公司成长能力分析
图表 苏宁电器股份有限公司主要经济指标
图表 苏宁电器股份有限公司销售收入变化趋势图
图表 苏宁电器股份有限公司盈利指标分析
图表 苏宁电器股份有限公司盈利能力分析
图表 苏宁电器股份有限公司偿债能力分析
图表 苏宁电器股份有限公司经营能力分析
图表 苏宁电器股份有限公司成长能力分析
略……

订阅“中国零售业市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）”，编号：136797A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/97/LingShouYeHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！