# 2024版中国图书零售连锁市场调研 与发展前景预测报告

产业调研网 www.cir.cn

## 一、基本信息

报告名称: 2024版中国图书零售连锁市场调研与发展前景预测报告

报告编号: 1355179 ←咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8500 元 纸质+电子版: 8800 元

优惠价格: 电子版: 7600 元 纸质+电子版: 7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/17/TuShuLingShouLianSuoDiaoChaYanJiuBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

## 二、内容介绍

图书零售连锁业在数字化浪潮的冲击下经历了深刻的转型。实体书店面临着在线销售平台的竞争压力,但同时也在寻求创新的商业模式来吸引顾客,如结合咖啡馆、文化活动和社区空间,打造复合式文化消费场所。此外,通过增强店内体验,如提供阅读角落、举办作者签售会和文学讲座,实体书店试图重塑其在读者心中的价值定位。

未来,图书零售连锁店将更加注重线上线下融合和个性化服务。线上线下的融合体现在建立无缝的 购物体验,使顾客能够在线浏览和预订书籍,同时享受实体店的丰富体验。个性化服务趋势则意味着利 用数据分析,为顾客提供个性化的阅读推荐和定制化服务,增强客户黏性。此外,书店还将继续探索与 数字出版、电子书和有声读物的整合,以满足不同阅读偏好的消费者。

《2024版中国图书零售连锁市场调研与发展前景预测报告》通过对行业现状的深入剖析,结合市场需求、市场规模等关键数据,全面梳理了图书零售连锁产业链。图书零售连锁报告详细分析了市场竞争格局,聚焦了重点企业及品牌影响力,并对价格机制和图书零售连锁细分市场特征进行了探讨。此外,报告还对市场前景进行了展望,预测了行业发展趋势,并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。图书零售连锁报告以科学、规范、客观的态度,为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

#### 第1章中国图书零售连锁行业综述

- 1.1 图书零售连锁行业概述
  - 1.1.1 图书零售连锁的定义
  - 1.1.2 图书零售连锁的主要模式
  - 1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性
- 1.2 中国图书零售连锁行业发展背景
  - 1.2.1 图书零售连锁行业经济背景

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- 1.2.2 图书零售连锁行业政策背景
- (1) 图书出版发行行业政策
- (2) 连锁经营政策
- 1.2.3 图书出版行业社会环境分析
- (1) 居民收入增长情况分析
- (2) 居民文化素质情况分析
- (3) 居民文化消费情况分析
- (4) 居民阅读情况调查分析

#### 第2章 中国图书零售连锁行业相关行业发展现状

- 2.1 图书零售连锁行业相关行业概述
- 2.2 中国图书发行行业发展现状
  - 2.2.1 图书发行行业市场规模分析
  - (1) 图书发行行业销售数量规模
  - (2) 图书发行行业销售收入规模
  - 2.2.2 图书发行行业出版规模分析
  - (1) 图书发行行业总体出版规模分析
  - (2) 图书发行行业书籍出版规模分析
  - (3) 图书发行行业课本出版规模分析
  - (4) 图书发行行业图片出版规模分析
  - 2.2.3 图书发行行业进出口规模分析
  - (1) 图书发行行业出口市场分析
  - (2) 图书发行行业进口市场分析
  - 2.2.4 图书发行行业资本运作分析
  - (1) 图书发行企业上市情况
  - (2) 图书发行上市企业经营情况
- 2.3 中国物流行业发展现状分析
  - 2.3.1 物流行业发展状况
  - (1) 物流总额增幅及构成
  - (2) 物流总费用增幅及贡献
  - (3) 物流总增加值增幅及贡献
  - (4) 物流固定资产投资增幅
  - (5) 物流企业经营与效益情况
  - 2.3.2 零售物流发展状况
    - (1) 社会消费品零售总额

图书零售连锁调查研究报告 -3-

- (2) 零售物流发展现状
- (3) 零售物流发展展望
- 2.4 中国连锁经营行业发展现状分析
  - 2.4.1 连锁经营行业发展阶段
  - 2.4.2 连锁经营行业经营规模分析
  - 2.4.3 连锁经营行业业态及增长
  - (1) 我国零售连锁经营业态分类
  - (2) 服务零售连锁经营发展现状
  - (3) 商品零售连锁经营发展现状
  - 2.4.4 连锁经营行业社会效应分析
  - 2.4.5 连锁经营行业发展趋势分析
- 2.5 中国零售业信息化行业发展现状分析
  - 2.5.1 零售业信息化行业市场规模
  - (1) 零售业信息化行业投资规模
  - (2) 零售业信息化行业普及程度
  - 2.5.2 零售业信息化行业发展现状及特点
  - (1) 零售业信息化行业发展现状
  - (2) 零售业信息化行业发展特点
  - 2.5.3 零售业信息化行业发展趋势分析

#### 第3章中国图书零售连锁行业发展分析

- 3.1 国外图书零售连锁行业发展动态
  - 3.1.1 美国图书零售连锁行业发展动态
  - (1) 巴诺公司
  - (2) 博德斯公司
  - 3.1.2 英国图书零售连锁行业发展动态
  - (1) 瓦特斯通公司
  - (2) wh史密斯公司
  - 3.1.3 日本图书零售连锁行业发展动态
  - (1) 丸善书店
  - (2) book off书店
- 3.2 国内图书零售连锁行业发展分析
  - 3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析
  - (1) 民营图书连锁行业发展现状
  - (2) 民营图书连锁行业面临的问题
  - 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析
  - (1) 国营图书连锁行业发展现状

- (2) 新华书店资产运行情况
- (3) 新华书店门店及覆盖情况
- (4) 新华书店卖场面积统计
- (5) 新华书店劳动生产率情况
- (6) 新华书店产品结构统计
- (7) 新华书店网上书店建设情况
- (8) 新华书店企业上市情况
- 3.3 行业投资兼并与重组分析
  - 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析
  - (1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司
  - (2) 四川新华文轩香港上市
  - (3) 皖新传媒收购江苏大众书局
  - (4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合
  - (5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组
  - (6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件
  - 3.3.2 行业投资兼并与重组特征
- 3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议
  - 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议
  - 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议

#### 第4章 中国图书零售行业主要竞争业态分析

- 4.1 图书零售行业竞争业态综述
  - 4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述
  - 4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述
- 4.2 图书大卖场竞争能力分析
  - 4.2.1 图书大卖场概述
  - 4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势
  - (1) 图书大卖场竞争优势
  - (2) 图书大卖场竞争劣势
  - 4.2.3 典型图书大卖场分析
  - (1) 北京图书大厦经营状况分析
  - (2) 上海书城经营状况分析
- 4.3 专业书店竞争能力分析
  - 4.3.1 专业书店概述
  - 4.3.2 专业书店竞争优势与劣势
  - (1) 专业书店竞争优势
  - (2) 专业书店竞争劣势

图书零售连锁调查研究报告 -5-

- 4.3.3 典型专业书店分析
- (1) 溪水边书屋
- (2) 小逗号儿童书店
- 4.4 网上书店竞争能力分析
  - 4.4.1 网上书店发展概况
  - 4.4.2 网上书店竞争优势与劣势
  - (1) 网上书店竞争优势
  - (2) 网上书店竞争劣势
  - 4.4.3 典型网上书店分析
  - (1) 当当网经营状况分析
  - (2) 卓越亚马逊经营状况分析
- 4.5 电子书竞争能力分析
  - 4.5.1 电子书行业概述
  - (1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场
  - (2) 电子书终端市场的拓展及影响要素
  - 4.5.2 电子书竞争优势与劣势
  - (1) 电子书竞争优势
  - (2) 电子书竞争劣势
  - 4.5.3 典型电子书企业分析
  - (1) 汉王科技经营状况分析
  - (2) 盛大文学有限公司经营状况分析

#### 第5章 不同种类的图书市场分析

- 5.1 中国教育类图书市场分析
  - 5.1.1 大专及大专以上课本市场分析
  - (1) 高等教育入学率分析
  - (2) 高等教育在校学生数分析
  - (3) 大专及大专以上课本需求前景分析
  - 5.1.2 中专课本市场分析
  - (1) 中专生在校学生数分析
  - (2) 中专课本需求前景分析
  - 5.1.3 中学课本市场分析
  - (1) 中学生入学率分析
  - (2) 中学生数分析
  - (3) 中学课本需求前景分析
  - 5.1.4 小学课本市场分析
  - (1) 小学生入学率分析

- (2) 小学生在校学生数分析
- (3) 小学课本需求前景分析
- 5.1.5 业余教育课本市场分析
- 5.1.6 扫盲课本市场分析
- 5.1.7 教学用书市场分析
- 5.2 中国大众图书市场分析
  - 5.2.1 大众图书概述
  - 5.2.2 少儿图书市场分析
  - (1) 少儿类畅销书榜单
  - (2) 少儿图书出版发展需求分析
  - 5.2.3 旅游类图书出版市场分析
  - (1) 旅游类图书的三大功能
  - (2) 旅游类图书市场分析
  - (3) 旅游类图书赢利模式转型分析
  - 5.2.4 大众图书市场发展前景
- 5.3 中国专业图书市场分析
  - 5.3.1 专业图书市场调研
  - (1) 专业图书市场潜力调研
  - (2) 专业图书购买动机调研
  - (3) 专业图书购买影响因素调研
  - (4) 专业图书价格调研
  - 5.3.2 部分专业图书市场分析
  - (1) 科技类图书市场分析
  - (2) 古籍类图书市场分析
  - 5.3.3 专业图书市场发展前景

#### 第6章 中国图书市场调研分析

- 6.1 全国读者调研分析
  - 6.1.1 调研情况说明
  - 6.1.2 调研数据分析
  - (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式
  - (2) 读者最喜欢阅读的图书类型
  - (3) 读者购买最多的图书类型
  - (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况
  - (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书
  - (6) 读者对于"看电子书比看纸质书更方便"的看法
  - (7) 读者对于"电子书的出现使我减少了购买纸书的数量"的看法

图书零售连锁调查研究报告 -7-

- (8) 近一年读者主要的购书场所
- (9) 影响读者购买图书的因素
- 6.2 畅销图书市场调研分析
  - 6.2.1 虚构类畅销书市场调研
  - (1) 2013年虚构类畅销书市场调研
  - (2) 2014年2月虚构类畅销书市场调研
  - (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析
  - (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析
  - (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析
  - 6.2.2 非虚构类畅销书市场调研
    - (1) 2013年第四季度非虚构类畅销书市场调研
    - (2) 2014年2月非虚构类畅销书市场调研
    - (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析
    - (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析
    - (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析
  - 6.2.3 少儿类畅销书市场调研
    - (1) 2013年少儿类畅销书市场调研
    - (2) 2014年2月少儿类畅销书市场调研
    - (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析
  - (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析
  - (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析
- 6.3 畅销书受众市场调研分析
  - 6.3.1 畅销书受众市场调研分析
  - (1) 畅销书受众群体特征
  - (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型
  - (3) 受众市场需求具有较强的诱导性
  - (4) 畅销书总体评价
  - (5) 受众的需求动机
  - 6.3.2 受众隐性阅读心理分析
  - (1) 从众心理
  - (2) 炫示心理
  - (3) 猎奇心理
- 第7章中:智:林:-中国图书零售连锁行业企业分析
  - 7.1 国营图书连锁企业个案分析
    - 7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组

### 7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析

- 7.2.1 广州市金榜图书销售有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析

(本章企业部分可以按客户要求替换)

#### 图表目录

图表 1: 全国部分新华书店集团上市情况(非排名)

图表 2: 2024年欧盟及个别成员国gdp增速比较(单位:%)

图表 3: 2024年欧盟主要经济指标(单位:%)

图表 4: 2018-2023年我国gdp及其增速(单位:亿元,%)

图表 5: 2018-2023年我国工业增加值及其增速(单位:亿元,%)

图表 6: 2018-2023年我国社会零售总额及其增速(单位:亿元,%)

图表 7: 全国各省市文化产业"十三五"规划纲要汇总

图表 8: 2018-2023年农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位:元,%)

图表 9: 2018-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位:元,%)

图表 10: 2018-2023年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数(单位: 万人)

图表 11: 中国图书销售量变化(单位: 亿册/张/份/盒)

图表 12: 中国图书销售额变化(单位: 亿元)

图表 13: 图书出版种数及增长情况(单位:种,%)

图表 14: 图书出版印数及增长情况(单位: 亿册,万册)

图表 15: 图书定价情况(单位: 亿元,元/册)

图表 16: 图书用纸情况(单位: 万吨,%)

图表 17: 书籍出版种数及增长情况(单位:种,%)

图表 18: 书籍出版印数及增长情况(单位: 亿册, 万册)

图表 19: 书籍定价情况(单位: 亿元,元/册)

图表 20: 书籍用纸情况(单位: 万吨,%)

图表 21: 课本出版种数及增长情况(单位:种,%)

图表 22: 课本出版印数及增长情况(单位: 亿册, 万册)

图表 23: 课本定价情况(单位: 亿元,元/册)

图书零售连锁调查研究报告 -9-

- 图表 24: 课本用纸情况(单位: 万吨,%)
- 图表 25: 图片出版种数及增长情况(单位:种,%)
- 图表 26: 图片出版印数及增长情况(单位: 亿册,万册)
- 图表 27: 图片定价情况(单位: 亿元,元/册)
- 图表 28: 图片用纸情况(单位: 万吨,%)
- 图表 29: 中国各类图书出口种次占比(单位:%)
- 图表 30: 中国各类图书出口数量占比(单位:%)
- 图表 31: 中国各类图书出口金额占比(单位:%)
- 图表 32: 中国各类图书进口种次占比(单位:%)
- 图表 33: 中国各类图书进口数量占比(单位:%)
- 图表 34: 中国各类图书进口金额占比(单位:%)
- 图表 35: 规模前十出版集团上市情况
- 图表 36: 2018-2023年社会物流总额各月累计及增长变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表 37: 2024年社会物流总费用构成情况(单位:%)
- 图表 38: 2024-2030年社会物流固定资产投资增长情况(单位:亿元,%)
- 图表 39: 重点调查企业分布情况(单位:%)
- 图表 40: 重点调查企业登记注册类型分布情况(单位:%)
- 图表 41: 2024-2030年重点调查企业平均仓储面积情况(单位:%)
- 图表 42: 重点调查物流企业收入规模分布情况(单位:%)
- 图表 43: 重点调查物流企业主要经营指标增长情况(按物流企业类型分)(单位:%)
- 图表 44: 重点调查物流企业主要经营指标增长情况(按登记注册类型分)(单位:%)
- 图表 45: 重点调查物流企业收入利润率分布情况(单位:%)
- 图表 46: 重点调查物流企业资产规模分布情况(单位:%)
- 图表 47: 2018-2023年社会消费品零售总额月度增长情况(单位:亿元)
- 图表 48: 部分省份新华书店总资产、净资产收益率、固定资产比率排名(单位: 万元,%)
- 图表 49:每百万人拥有新华书店网点数量排名(单位:家,人)
- 图表 50: 每百万人拥有新华书店网点数量分布图(单位:家)
- 图表 51:每百万人拥有新华书店网点面积排名(单位:平米,人)
- 图表 52: 每百万人拥有新华书店网点面积分布图(单位:平米)
- 图表 53: 部分地区新华书店劳动生产率排名(单位: 万元, 人, 万元/人)
- 图表 54: 各地新华书店劳动生产率分布图(单位: 万元/人)
- 图表 55: 2018-2023年全国部分新华书店零售码洋涨幅排名(单位: 万元,%)
- 图表 56: 2018-2023年全国部分新华书店各项指标涨幅情况(单位:%)
- 图表 57: 全国部分新华书店书刊及电子音像制品常备品种情况(非排名)(单位:种)
- 图表 58: 全国部分新华书店书刊及电子音像制品在销品种情况(非排名)(单位:种)
- 图表 59: 全国部分新华书店网上书城读者访问情况

图表 60: 全国部分新华书店网上书城建设情况(非排名)

图表 61: 全国部分新华书店集团上市情况(非排名)

图表 62: 贝塔斯曼进入中国大事记

图表 63: 汉王的运营模式

图表 64: 盛大文学的运营模式

图表 65: 中国移动的"移动文学"运营模式

图表 66: 我国高等教育毛入学率(单位:%)

图表 67: 高等教育在校学生数变动情况(单位: 万人)

图表 68: 中专生在校学生数变动情况(单位: 万人)

图表 69: 我国高中阶段教育毛入学率(单位:%)

图表 70: 我国初中阶段教育毛入学率(单位:%)

图表 71: 高中生在校学生数变动情况(单位: 万人)

图表 72: 初中生在校学生数变动情况(单位: 万人)

图表 73: 我国小学生毛入学率(单位:%)

图表 74: 小学生在校学生数变动情况(单位: 万人)

图表 75: 扫盲班学生数变动情况(单位: 万人)

图表 76: 少儿类畅销书排行榜前五(单位:元)

图表 77:被调查居民每月逛书店次数(单位:次,%)

图表 78: 调查居民每年购买专业图书平均花费(单位:元,%)

图表 79:不同学历读者每年购买专业图书平均花费(单位:元,%)

图表 80: 不同职业读者每年购买专业图书平均花费(单位:元,%)

图表 81: 读者购买专业图书的动机分布(单位:%)

图表 82: 不同学历的读者购买专业图书的动机(单位:%)

图表 83: 不同职业的读者购买专业图书的动机(单位:%)

图表 84: 读者选择专业图书的决定因素(单位:%)

图表 85: 各种因素对不同学历的读者选择专业图书时的影响情况(单位:%)

图表 86: 各种因素对不同职业的读者选择专业图书时的影响情况(单位:%)

图表 87: 读者对专业图书价格的评价(单位:%)

图表 88: 读者对专业图书价格的接受程度(单位:%)

图表 89: 不同学历的读者能接受的最高价位(单位:元,%)

图表 90:不同职业的读者能接受的最高价位(单位:元,%)

图表 91: 读者最喜欢阅读的图书类型(单位:%)

图表 92: 读者购买最多的图书类型(单位:%)

图表 93: 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况(单位:%)

图表 94: 读者是否曾经付费阅读过电子书(单位:%)

图表 95:读者对于"看电子书比看纸质书更方便"的看法(单位:%)

图书零售连锁调查研究报告 -11-

图表 96: 读者对于"电子书的出现使我减少了购买纸书的数量"的看法(单位:%)

图表 97: 近一年读者主要的购书场所前三位(单位:%)

图表 98: 影响读者购买图书的因素前五位(单位:%)

图表 99: 2024年虚构类畅销书排行榜前十名

•••••

略……

订阅"2024版中国图书零售连锁市场调研与发展前景预测报告",编号: 1355179,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/9/17/TuShuLingShouLianSuoDiaoChaYanJiuBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!