

中国动画市场调研与发展前景预测报告 告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国动画市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A01171 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/17/DongHuaShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

动画是一种独特的艺术形式和娱乐媒介，近年来在全球范围内迅速崛起，不仅限于儿童市场，也吸引了大量成年观众。动画产业涵盖电影、电视、网络和游戏等多个领域，其中CGI（电脑生成图像）和手绘动画并存，各具特色。随着流媒体平台的兴起，动画作品的传播渠道和受众范围得到了极大扩展。

未来，动画产业将更加多元化和国际化。一方面，通过跨媒介叙事和IP（知识产权）开发，构建更加丰富和连贯的故事宇宙，增强粉丝粘性和品牌影响力。另一方面，随着全球化进程的加速，动画将融合更多国际元素，促进文化多样性，成为促进跨文化交流的重要桥梁。

第一章 动画的相关概述

1.1 概念

1.1.1 动漫

1.1.2 动画

1.1.3 动画产业

1.2 动画的特点

1.2.1 动画的特征

1.2.2 动画的特性

1.3 动画的类型

1.3.1 形式类型

1.3.2 叙事类型

1.3.3 传播类型

1.4 中国动画产业资源分析

1.4.1 文化资源

1.4.2 成本资源

1.4.3 技术资源

1.4.4 后发资源

第二章 2023年动漫产业分析

2.1 2023年世界动漫产业概况

2.1.1 世界动漫产业的发展状况

2.1.2 世界动漫产业的发展特点

2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持

2.2 2023年中国动漫产业现状

2.2.1 中国动漫产业概况

2.2.2 中国动漫产业加速融合

2.2.3 中国动漫作品表现良好

2.2.4 国产动漫形象逐渐得到认可

2.3 2023年中国动漫产业的问题分析

2.3.1 中国动漫市场运作存在的问题

2.3.2 中国动漫产业的发展瓶颈

2.3.3 中国动漫作品商品化发展不足

2.3.4 中国动漫产业发展的其它问题

2.4 2023年中国动漫产业的策略建议

2.4.1 中国动漫产业发展策略

2.4.2 中国动漫产业的发展战略

2.4.3 中国动漫产业的发展建议

2.4.4 中国动漫产业发展的路径选择

第三章 2023年世界主要国家的动画产业

3.1 美国

3.1.1 美国动画的发展历程

3.1.2 美国动画的发展概况

3.1.3 美国动画市场变化分析

3.1.4 美国动画产业的优势分析

3.2 日本

3.2.1 日本动画的发展历程

3.2.2 日本动画产业概况

3.2.3 日本动画产业的发展特点

3.2.4 日本动画产业的未来分析

3.3 韩国

- 3.3.1 韩国动画的发展简史
- 3.3.2 韩国动画产业已跃居世界第三
- 3.3.3 韩国动画快速发展的原因
- 3.3.4 韩国动画的产业化道路分析

3.4 印度

- 3.4.1 印度动画产业的发展历程
- 3.4.2 印度动画产业概况
- 3.4.3 印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- 3.4.4 印度动画产业的前景

第四章 2023年中国动画产业的发展状况

4.1 中国动画产业的发展脉络

- 4.1.1 中国动画业的萌芽期
- 4.1.2 中国动画业的第一次辉煌
- 4.1.3 中国动画业的第二次辉煌
- 4.1.4 中国动画业的衰落

4.2 2023年中国动画产业的发展

4.3 2023年国产电视动画片制作备案

4.4 2023年主要省市动画产业发展状况

- 4.4.1 湖南动画产业的辉煌成就
- 4.4.2 浙江省动画产业发展分析
- 4.4.3 江苏动画产业发展迅猛
- 4.4.4 深圳动画业发展概况
- 4.4.5 南京动画产业发展分析

4.5 动画教育的发展概述

- 4.5.1 动画教育的发展状况
- 4.5.2 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
- 4.5.3 动画教育存在的问题及解决方法

第五章 2023年中国动画产业链分析

5.1 中国动画产业链概况

- 5.1.1 动画产业链的内涵
- 5.1.2 中国动画产业链初步形成
- 5.1.3 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
- 5.1.4 中国动画产业链中的经营能力薄弱

5.2 2023年动画生产环节 分析

- 5.2.1 济研：国产动画生产实现跨越式发展

5.2.2 国产动画生产制作格局发生变化

5.2.3 国产动画制作与国外存在差距

5.3 2023年动画播出环节 分析

5.3.1 中国动画播映体系逐步完善

5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况

5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善

5.3.4 中国电视动画收视状况分析

5.4 中国动画产业链构建路径研究

5.4.1 动画产业链构建基于两大理念

5.4.2 微观层面“深度推进”的发展模式

5.4.3 宏观层面“广度普及”的发展模式

第六章 2023年中国动画产业衍生产品市场分析

6.1 2023年中国动画衍生产品市场发展综述

6.1.1 中国动画衍生产品市场概况

6.1.2 动画衍生品市场发展的主要问题

6.1.3 动画衍生产品授权及版权保护研究

6.2 2023年卡通图书和音像制品市场分析

6.2.1 国产动画图书及音像制品市场表现良好

6.2.2 中国卡通音像行业的发展探索

6.2.3 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进

6.2.4 中国卡通音像行业发展趋势

6.3 2023年卡通服装市场分析

6.3.1 中国动画卡通服装的发展概况

6.3.2 中国卡通服装品牌探索发展之路

6.3.3 中国卡通服装品牌的发展建议

6.4 2023年卡通玩具市场分析

6.4.1 中国玩具市场概况

6.4.2 中国卡通玩具的主要类型

6.4.3 国内玩具市场对动画的需求分析

6.4.4 国产卡通玩具市场受青睐

第七章 2023年主要动画和少儿频道概述

7.1 动画频道和少儿频道的联系与区别

7.1.1 国内少儿频道和动画频道的发展历程

7.1.2 少儿频道与动画频道的相同点

7.1.3 少儿频道与动画频道的区别

7.2 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色

7.2.1 以主题节目强化“主题化”编排特色

7.2.2 以大型活动搭建“主题化”编排平台

7.2.3 以特色包装突出“主题化”编排手段

7.3 北京卡酷动画卫视

7.3.1 北京卡酷动画卫视正式上星

7.3.2 北京卡酷收视喜人

7.3.3 北京卡酷品牌价值显现

7.3.4 北京卡酷打造动漫全产业链

7.3.5 北京卡酷的发展规划

7.4 上海炫动卡通卫视

7.4.1 上海炫动卡通卫视概况

7.4.2 炫动卡通卫视收视状况

7.4.3 炫动卡通卫视内容贴近观众

7.4.4 炫动卡通卫视实现横跨产业合作

7.4.5 炫动卡通卫视走独特产业营销模式

7.5 湖南金鹰卡通卫视

7.5.1 金鹰卡通卫视的概况

7.5.2 金鹰卡通卫视进驻上海

7.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

第八章 2023年中国动画产业的发展策略研究

8.1 2023年中国动画产业的制约因素

8.1.1 历史的因素

8.1.2 体制与配套机制不完善

8.1.3 内容质量无法满足观众

8.1.4 频道环节 中^智^林^生态因素

8.1.5 产业造血机制存在障碍

8.2 2023年中国动画产业存在的问题和对策

8.2.1 动画业产业化存在的问题及对策

8.2.2 境外动画大量引进的问题和对策

8.2.3 动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

8.2.4 动画业人才缺乏的问题和对策

8.3 2023年中国动画产业的发展策略

8.3.1 政府健全产业造血机制

8.3.2 坚持政策扶持

8.3.3 企业要有创新思维

8.3.4 加强对外交流与合作

8.3.5 发挥播出机构的平台作用

第九章 2023年动画技术领域的新发展

9.1 flash动画

9.1.1 flash动画的简介

9.1.2 传统动画和flash优点的比较

9.1.3 传统动画和flash局限的比较

9.2 3d动画

9.2.1 3d动画简介

9.2.2 3d动画技术的特点

9.2.3 中国3d动画发展概况

9.3 无纸动画

9.3.1 无纸动画简介

9.3.2 无纸动画的发展优势

9.3.3 无纸动画的发展现状

第十章 2018-2023年主要动画制作企业概况

10.1 迪斯尼

10.1.1 迪斯尼集团简介

10.1.2 财年迪斯尼经营状况

10.2 梦工厂

10.2.1 梦工厂简介

10.2.2 梦工厂经典动画介绍

10.2.3 年梦工厂经营状况

10.3 东映动画股份有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 东映动画经营状况分析

10.4 环球数码创意控股有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 环球数码经营状况分析

10.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 奥飞动漫经营状况分析

10.5.3 奥飞动漫盈利模式解析

10.6 广东原创动力文化传播有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 原创动力在动漫领域的探索历程

12.6.3 《喜羊羊与灰太狼》取得的主要成绩分析

12.6.4 原创动力的经营思路解析

10.7 湖南宏梦卡通集团公司

10.8 三辰卡通集团有限公司

第十一章 2023年动画产业的投资分析

11.1 动画产业投资环境

11.1.1 “限播令”为国产动画创造良好市场环境

11.1.2 国家出台政策规范动画市场发展

11.1.3 动画产业发展具备的其他利好环境

11.1.4 中国各省市大力扶持动画产业

11.1.5 动漫产业“十三五”规划出台

11.2 动画产业投资状况

11.2.1 美国红杉资本投资中国动画产业

11.2.2 国外资本与本土动画企业联合制片

11.2.3 smg投资打造国产动画大片

11.2.4 国内文化传播公司积极投身动画产业

11.3 动画产业投资风险

11.3.1 动画产业投资面临高风险

11.3.2 中国动画业盈利存在风险

11.3.3 国内盲目投资动画产业导致风险大

11.4 动画产业投资建议

11.4.1 投资动画产业需要注意的问题

11.4.2 以动画衍生品检验市场投资可行性

11.4.3 动画产业的投资经营模式建议

第十二章 2024-2030年中国动画产业的前景及趋势分析

12.1 中国动画产业的发展机遇

12.1.1 国家大力扶持的机遇

12.1.2 利润空间最大的市场机遇

12.1.3 卡通文化高度成熟的机遇

12.1.4 全球第一大市场的机遇

12.1.5 新媒体机遇

12.2 中国动画产业的发展前景

12.2.1 2024-2030年中国动画产业发展展望

12.2.2 中国动画产业未来发展空间大

12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

12.3 中国动画产业的发展趋势

12.3.1 动画产业政策法制化趋势

12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势

12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势

12.3.4 动画产业高科技化趋势

12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势

图表目录

图表 2018-2023年我国动画片发行量

图表 2018-2023年我国进口动画片数量

图表 2018-2023年我国动画片市场规模

图表 2023年我国动画片产业竞争格局

图表 2018-2023年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标走势

图表 2018-2023年广东奥飞动漫文化股份有限公司经营收入走势

图表 2018-2023年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势

图表 2018-2023年广东奥飞动漫文化股份有限公司负债情况

图表 2018-2023年广东奥飞动漫文化股份有限公司负债指标走势

图表 2018-2023年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标走势

图表 2018-2023年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力指标走势

图表 2018-2023年广东原创动力文化传播有限公司主要经济指标走势

图表 2018-2023年广东原创动力文化传播有限公司经营收入走势

图表 2018-2023年广东原创动力文化传播有限公司盈利指标走势

图表 2018-2023年广东原创动力文化传播有限公司负债情况

图表 2018-2023年广东原创动力文化传播有限公司负债指标走势

图表 2018-2023年广东原创动力文化传播有限公司运营能力指标走势

图表 2018-2023年广东原创动力文化传播有限公司成长能力指标走势

略……

订阅“中国动画市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A01171，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/17/DongHuaShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！