

2023-2029年中国酒店市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国酒店市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 138A16A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/16/JiuDianHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

酒店业作为旅游业的重要组成部分，近年来经历了快速的变化和发展。随着旅行方式的多样化和消费者偏好的转变，酒店业呈现出多元化的发展趋势。除了传统的商务酒店和度假酒店外，特色酒店、主题酒店以及短租公寓等新型住宿形式逐渐兴起。与此同时，随着科技的进步，智能化服务成为酒店业的一大亮点，例如自助入住、智能客房管理系统等，极大提升了顾客体验。此外，面对环保意识的提升，越来越多的酒店开始采取可持续发展措施，比如节能减排、使用可再生能源等。

未来，酒店业将继续朝着智能化、个性化和可持续发展的方向前进。随着人工智能技术的不断发展，酒店将更多地引入机器人服务员、虚拟现实体验等高科技元素，以提升顾客体验。同时，随着消费者对个性化服务的需求增加，酒店将更加注重提供定制化服务，比如根据顾客喜好定制房间布置、提供个性化餐饮选择等。此外，随着全球对环境保护的重视，可持续发展将成为酒店业的重要议题，包括采用绿色建筑标准、推行零废弃计划等措施。

第1章 酒店行业外部环境演变趋势预判

1.1 酒店行业定义及报告研发范围界定

- 1.1.1 酒店的定义及分类
- 1.1.2 本报告研究范围界定
- 1.1.3 本报告主要预测方法介绍
- 1.1.4 本报告涉及的关键名词解析

1.2 酒店行业市场特性及结构分析

- 1.2.1 酒店行业经济周期性分析
- 1.2.2 酒店行业微笑曲线分析

1.3 2023-2029年酒店行业外部环境演变趋势分析

1.3.1 宏观经济环境演变趋势分析

- (1) 国际宏观经济形势走势预判
- (2) 国内宏观经济走势预判
- (3) 国内外宏观经济变化对行业的影响分析

1.3.2 中国城镇化进程及趋势分析

- (1) 我国城镇化进程分析
- (2) 国家城镇化进程规划解析
- (3) 行业与城镇化相关性分析

1.3.3 行业消费环境变化趋势分析

- (1) 中国人口结构演变趋势分析
- (2) 居民收入水平变化趋势分析
- (3) 居民消费水平变化趋势分析
- (4) 居民生活方式演变趋势预判

第2章 酒店行业总体发展趋势及前景预测

2.1 酒店行业整体发展前景预测

- 2.1.1 酒店行业发展推动因素分析
- 2.1.2 酒店行业整体发展前景分析

2.2 酒店行业总体发展趋势分析

- 2.2.1 高端酒店消费逐渐回归理性
- 2.2.2 中端酒店正转变为投资热点
- 2.2.3 中低星级酒店转型迫在眉睫
- 2.2.4 经济型酒店趁势大规模扩张

2.3 酒店行业发展策略建议

- 2.3.1 采取集团化战略，实现资源高效配置
- 2.3.2 实施品牌战略，提高核心竞争力
- 2.3.3 构建新的培训理念，提供个性化服务

2.4 酒店餐饮管理困境及解决策略

- 2.4.1 酒店餐饮管理困境解析
- 2.4.2 酒店餐饮对比社会餐饮的优劣势分析
- 2.4.3 酒店餐饮管理的创新方向分析

第3章 酒店行业未来投资热点之一——经济型酒店

3.1 经济型酒店发展阶段分析

- 3.1.1 经济型酒店的界定及分类
- 3.1.2 经济型酒店生命周期发展阶段

3.2 2023-2029年中国经济型酒店市场容量预测

3.2.1 现阶段经济型酒店市场供需分析

(1) 经济型酒店市场需求分析

(2) 经济型酒店市场供给分析

.....

(1) 未来中国经济型酒店替代空间分析

(2) 2023-2029年中国经济型酒店增速预测

1) 预测方法——因素分析法

2) 2023-2029年经济型酒店增速预测

(3) 2023-2029年经济型酒店市场容量预测

3.3 经济型酒店竞争格局预测

3.3.1 经济型酒店现有竞争格局

3.3.2 中档酒店和廉价酒店的整合机会分析

3.3.3 未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析

3.4 经济型酒店商业模式创新分析

3.4.1 加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比

3.4.2 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

3.4.3 未来经济型酒店加盟模式分析

(1) 特许加盟模式分析

(2) 投资加盟模式分析

3.4.4 经济型酒店加盟模式典型案例分析

(1) 如家

(2) 7天

3.5 经济型酒店公司发展趋势分析

3.5.1 经济型酒店公司的评判标准

3.5.2 经济型酒店revpar变动趋势分析

3.5.3 经济型酒店客房规模及扩张速度分析

3.5.4 经济型酒店利润率变动趋势分析

3.5.5 经济型酒店向中高端市场升级趋势分析

3.6 经济型酒店投资决策建议

3.6.1 经济型酒店投资机遇分析

3.6.2 经济型酒店投资风险分析

3.6.3 经济型酒店投资策略建议

第4章 酒店行业未来投资热点之二——产权式酒店

4.1 产权式酒店发展阶段分析

4.1.1 产权式酒店的界定及分类

4.1.2 产权式酒店生命周期发展阶段

4.2 2023-2029年产权式酒店市场容量预测

4.2.1 现阶段产权式酒店市场供需分析

(1) 产权式酒店市场需求分析

(2) 产权式酒店市场供给分析

.....

(1) 预测方法——因素分析法

(2) 产权式酒店发展推动因素分析

.....

4.3 中国产权式酒店发展趋势分析

4.3.1 产权式酒店发展瓶颈分析

4.3.2 中国产权式酒店发展趋势分析

4.3.3 中国产权式酒店发展建议

4.4 产权式酒店投资案例分析

4.4.1 产权式酒店投资成功案例——海航康乐园产权式度假酒店

(1) 康乐园产权式度假酒店项目概况

(2) 康乐园产权式度假酒店投资的投资模式

(3) 康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避

4.4.2 产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店

(1) 北京金色假日酒店项目概况

(2) 北京金色假日酒店投资风险分析

4.5 产权式酒店投资决策建议

4.5.1 产权式酒店投资机遇分析

4.5.2 产权式酒店投资风险分析

4.5.3 产权式酒店投资策略建议

第5章 酒店行业未来投资热点之三——主题酒店

5.1 主题酒店发展阶段分析

5.1.1 主题酒店的界定及分类

5.1.2 主题酒店生命周期发展阶段

5.2 国外主题酒店发展及成功经验

5.2.1 国外主题酒店发展概况

5.2.2 国外典型主题酒店案例分析

5.2.3 国外主题酒店行业发展经验与启示

(1) 国内外主题酒店主题选择比较分析

(2) 国内外主题酒店经营情况比较分析

(3) 国外主题酒店行业发展经验与启示探讨

5.3 2023-2029年主题酒店市场容量预测

5.3.1 现阶段主题酒店市场供需分析

(1) 主题酒店市场需求分析

(2) 主题酒店市场供给分析

5.3.2 主题酒店行业成长性分析

(1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位

(2) 主题酒店要与时俱进

(3) 主题酒店成长性关键因素

.....

(1) 预测方法——因素分析法

(2) 主题酒店发展推动因素分析

.....

5.4 主题酒店发展趋势预判

5.4.1 主题酒店与经济型酒店的结合

5.4.2 主题酒店向主题景区的演变

5.4.3 主题酒店功能多样化

5.4.4 主题酒店收益管理趋势

5.5 主题酒店投资决策建议

5.5.1 主题酒店投资机遇分析

5.5.2 主题酒店投资风险分析

5.5.3 主题酒店投资策略建议

第6章 酒店行业未来投资热点之四——商务酒店

6.1 商务酒店发展阶段分析

6.1.1 商务酒店的界定及分类

6.1.2 商务酒店生命周期发展阶段

6.2 2023-2029年商务酒店供需形势预判

6.2.1 现阶段主题酒店市场供需分析

(1) 主题酒店市场需求分析

(2) 主题酒店市场供给分析

6.2.2 2023-2029年中国商务酒店供求趋势预判

(1) 主题酒店市场需求趋势预判

(2) 主题酒店市场供给趋势预判

6.3 中国商务酒店发展趋势分析

6.3.1 商务酒店发展瓶颈分析

6.3.2 商务酒店发展趋势分析

6.3.3 商务酒店发展策略建议

6.4 商务酒店投资决策建议

6.4.1 商务酒店投资机遇分析

6.4.2 商务酒店投资风险分析

6.4.3 商务酒店投资策略建议

第7章 酒店行业未来投资热点之五——度假型酒店

7.1 度假型酒店发展阶段分析

7.1.1 度假型酒店的界定及分类

7.1.2 度假型酒店生命周期发展阶段

7.2 度假型酒店供需形势预测

7.2.1 现阶段度假型酒店市场供需分析

(1) 度假型酒店市场需求分析

(2) 度假型酒店市场供给分析

7.2.2 2023-2029年假型酒店市场容量预测

(1) 预测方法——因素分析法

(2) 产权式酒店发展推动因素分析

.....

7.3 中国度假型酒店发展趋势分析

7.3.1 度假型酒店发展瓶颈分析

7.3.2 度假型酒店发展趋势分析

7.3.3 度假型酒店发展策略建议

7.4 度假型酒店投资决策建议

7.4.1 度假型酒店投资机遇分析

7.4.2 度假型酒店投资风险分析

7.4.3 度假型酒店投资策略建议

第8章 酒店行业未来投资热点之六——绿色酒店

8.1 绿色酒店的内涵分析

8.1.1 绿色酒店的内涵分析

8.1.2 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

(1) 酒店业的价值构成及价值体现

(2) 创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

8.2 2023-2029年绿色酒店供需形势预判

8.2.1 现阶段绿色酒店市场供需分析

(1) 绿色酒店市场需求分析

(2) 绿色酒店市场供给分析

8.2.2 2023-2029年中国绿色酒店供求趋势预判

(1) 绿色酒店市场需求趋势预判

(2) 绿色酒店市场供给趋势预判

8.3 绿色酒店的发展思路及实施途径

8.3.1 绿色酒店发展存在的问题

- (1) 济研：片面理解“绿色酒店”
- (2) 对绿色营销重视不足
- (3) 绿色酒店没有实现规模化发展

8.3.2 绿色酒店的发展思路

- (1) 倡导绿色设计
- (2) 建造绿色建筑
- (3) 实施绿色采购
- (4) 推出绿色产品，提供绿色服务
- (5) 吸引绿色消费者

8.3.3 发展绿色酒店的实施途径

- (1) 再思考（rethinking）——转变观念
- (2) 再循环（recycling）——节约资源
- (3) 再减少（reducing）——降低成本
- (4) 恢复、补偿（recovering）——改善环境

8.4 绿色酒店投资决策建议

8.4.1 绿色酒店投资机遇分析

8.4.2 绿色酒店投资风险分析

8.4.3 绿色酒店投资策略建议

第9章 [中智林]中国酒店行业投资方向及决策建议

9.1 酒店行业投资特性分析

9.1.1 酒店行业投资特点分析

9.1.2 酒店行业投资行为分析

- (1) 基于理性预期分析
- (2) 基于人的行为假定分析
- (3) 基于中国特定环境分析
- (4) 科学投资行为需考虑的原则
- (5) 酒店业理性投资行为

9.2 酒店行业投资方向分析

9.2.1 行业投资区域转移方向分析

9.2.2 行业渠道方式投资转变趋势

9.2.3 行业细分市场投资转变趋势

9.3 酒店行业投资决策建议

9.3.1 酒店行业投资动机分析

9.3.2 酒店投资需要注意的问题

9.3.3 酒店行业投资策略建议

略……

订阅“2023-2029年中国酒店市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：138A16A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/16/JiuDianHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！