# 2023版中国宾馆酒店市场现状调研与发展前景趋势分析报告

中国产业调研网 www.cir.cn

# 一、基本信息

报告名称: 2023版中国宾馆酒店市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号: 1A21262 ← 咨询订购时,请说明该编号

报告价格: 电子版: 8800 元 纸质+电子版: 9000 元

优惠价格: 电子版: 7800元 纸质+电子版: 8100元 可提供增值税专用发票

咨询热线: 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/2/26/BinGuanJiuDianShiChangDiaoChaBaoGao.html

提示信息: 如需订阅英文、日文等其它语言版本,请向客服咨询。

# 二、内容介绍

宾馆酒店行业随着旅游业的发展和商务活动的频繁而不断壮大。近年来,随着消费者对住宿体验的 更高期待,宾馆酒店不仅在硬件设施方面有所升级,还在服务质量、个性化体验方面做出了显著改进。 当前市场上,经济型酒店依然占据较大市场份额,但中高档酒店的增长势头明显,尤其是在一线城市和 旅游热点地区。此外,随着数字化技术的应用,宾馆酒店普遍引入了在线预订系统、自助入住设备等 ,提升了顾客的便利性和满意度。

未来,宾馆酒店行业将更加注重个性化服务和数字化转型。一方面,随着消费者对住宿体验的个性化需求日益增长,宾馆酒店将提供更加多样化的房型和服务选项,比如主题房间、特色餐饮等,以满足不同客群的需求。另一方面,随着移动互联网和物联网技术的发展,宾馆酒店将进一步深化数字化转型,比如通过智能客房控制系统提升住客体验,利用大数据分析优化运营管理。此外,随着可持续发展理念的普及,宾馆酒店将更加注重节能减排和绿色经营,比如采用节水节能设施、推广环保材料等。

第一部分 行业发展分析

第一章 宾馆酒店业概述

第一节 宾馆酒店业的概念与分类

- 一、宾馆酒店的定义
- 二、宾馆酒店的分类

第二节 宾馆酒店业的性质和特点

- 一、现代宾馆酒店的基本性质
- 二、现代宾馆酒店的基本特点

第三节 酒店发展的影响因素分析

第四节 中国酒店行业发展的特点分析

-2- 宾馆酒店行业分析报告

- 一、现代化和网络化进程将进一步加快
- 二、集团化经营
- 三、品牌化发展
- 四、经济型酒店差异化发展

## 第二章 全球宾馆酒店业分析

## 第一节 世界酒店业的发展概况

- 一、总体概况
- 二、国际酒店集团主要类型
- 三、亚太区酒店业现状分析

## 第二节 国际酒店集团发展趋势分析

- 一、酒店集团化趋势分析
- 二、品牌酒店发展分析
- 三、科技应用分析
- 四、跨产业合作分析
- 五、个性化服务分析
- 六、市场细分分析
- 七、酒店内部环境分析

# 第三节 国际酒店管理集团在我国发展策略

- 一、研究目的和样本选择
- 二、国际酒店管理集团在中国发展状况
- 三、发展影响因素分析

## 第三章 2023-2029年宾馆酒店关联产业分析

# 第一节 旅游业发展分析

- 一、我国旅游资源开发分析
- 二、我国旅游规划现状特征及问题分析
- 三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 四、2022-2023年中国旅游业发展重点分析
- 五、2022-2023年中国旅游业收入分析
- 六、2022-2023年旅游行业发展趋势

# 第二节 餐饮业发展分析

- 一、2023年餐饮行业发展现状
- 二、餐饮业增长分析
- 三、我国餐饮行业发展趋势

# 第三节 酒店用品业

一、酒店用品行业分析

宾馆酒店市场调查报告 -3-

- 二、中国酒店用品专业市场概况
- 三、中国酒店用品市场发展前景分析

#### 第四节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展业与酒店业的互动关系
- 三、会展业对酒店业发展的带动作用
- 四、会展业与酒店业互动发展的对策

## 第二部分 市场发展分析

#### 第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析

#### 第一节 2022-2023年中国宾馆酒店业现状

- 一、中国酒店行业现状分析
- 二、2022-2023年酒店业发展特点
- 三、2022-2023年酒店业发展趋势
- 四、中国星级酒店规模与增长速度分析
- 五、中国星级酒店市场结构分析
- 六、2023年中国酒店房价增长情况

## 第二节 中国宾馆酒店业格局分析

- 一、21世纪酒店业格局变化与经营主流
- 二、现代酒店业发展的特点
- 三、酒店集团化发展现状与新趋势

# 第三节 中国经济型酒店发展分析

- 一、经济型酒店概述
- 二、中国经济型酒店发展行业状况
- 三、经济型酒店分析
- 四、经济型酒店发展的状态
- 五、经济型酒店经营分析

#### 第四节 酒店信息化分析

- 一、中国酒店信息化建设发展简析
- 二、酒店行业信息化发展的现状和趋势
- 三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策
- 四、对国内酒店行业it部门职能的探讨
- 五、信息科技对酒店行业发展的作用分析
- 六、国际酒店业信息化对中国酒店业的启示
- 七、酒店设施和技术重要性分析
- 八、酒店信息化建议

#### 第五节 宾馆酒店经营管理

-4- 宾馆酒店行业分析报告

- 一、酒店管理公司经营方式与经营范围
- 二、中国酒店管理中存在问题

#### 第六节 酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展的研究回顾
- 二、酒店业集群的形成与发展
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

#### 第五章 宾馆酒店细分市场分析

#### 第一节 商务酒店分析

- 一、商务酒店的定义
- 二、商务酒店营销策略
- 三、商务酒店需求变化
- 四、中国商务酒店提升竞争体系分析

#### 第二节 会展酒店分析

- 一、我国会展型酒店的发展现状
- 二、酒店业与会展业互动发展分析

## 第三节 旅游度假酒店分析

- 一、中国旅游酒店业发展现状
- 二、分时度假酒店在中国的发展情况
- 三、度假酒店的市场前景与发展趋势
- 四、度假酒店发展建议

#### 第四节 会议酒店分析

- 一、会议酒店兴起的背景
- 二、中国会议酒店发展的现状特征
- 三、中国会议酒店发展存在的问题
- 四、中国会议酒店发展的路径选择
- 五、我国会议酒店发展趋势
- 六、会议酒店的营销策略

# 第五节 中国产权式酒店

- 一、产权酒店概述
- 二、产权酒店的产生与发展
- 三、产权酒店在中国兴起的深层次原因及面临的问题
- 四、产权酒店的发展建议及政策建议

## 第六节 绿色酒店

- 一、绿色饭店定义与标准
- 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势
- 三、2023年全国绿色酒店发展分析

宾馆酒店市场调查报告 -5-

## 四、绿色酒店逐渐成投资新宠

## 第六章 2023年部分城市宾馆酒店业发展分析

#### 第一节 北京酒店业

- 一、北京宾馆酒店业发展概况
- 二、北京酒店业未来发展趋势
- 三、北京酒店业发展特点

#### 第二节 西安酒店业

- 一、西安酒店业的现状分析
- 二、西安酒店客源特征分析
- 三、西安酒店市场存在的问题
- 四、未来酒店业的发展趋势

#### 第三节 上海酒店业

- 一、上海星级酒店发展概况
- 二、上海酒店未来发展趋势

## 第四节 广州酒店业

- 一、2023年广州酒店发展前景
- 二、广州酒店经营策略

# 第五节 三亚酒店业

- 一、海南三亚酒店发展前景
- 二、三亚酒店市场特点

#### 第六节 深圳酒店业

- 一、深圳酒店市场发展
- 二、深圳酒店业面临的发展挑战

# 第七节 香港酒店业

- 一、2023年香港酒店市场经营状况
- 二、2023年香港酒店业蓬勃发展

## 第三部分 市场营销分析

## 第七章 宾馆酒店消费与营销分析

## 第一节 宾馆酒店业消费调查分析

- 一、低星级酒店用户满意度增长情况
- 二、2023年国内酒店用户调查
- 三、消费者选择酒店的影响因素
- 四、2023年酒店行业消费分析

## 第二节 宾馆酒店业销售模式分析

一、酒店销售模式的类型

-6- 宾馆酒店行业分析报告

- 二、国内外酒店的销售模式比较
- 三、销售模式的发展创新

## 第三节 宾馆酒店业管理模式分析

- 一、国际酒店管理模式简介
- 二、中外酒店管理模式的比较分析

## 第四节 宾馆酒店业营销模式分析

- 一、我国经济型酒店营销模式分析
- 二、酒店移动营销战略五大要素
- 三、酒店集团经营模式趋势

#### 第五节 我国酒店业网络营销分析

- 一、酒店网络预订的市场分析
- 二、我国经济型酒店的swot分析
- 三、网络环境下的市场策略

## 第八章 现代酒店文化因素分析

#### 第一节 酒店文化

- 一、酒店文化的概念
- 二、酒店文化和酒店竞竞争力各要素之间的关系
- 三、酒店文化的营销策略

# 第二节 国内酒店文化研究

- 一、国内酒店文化研究现状
- 二、国内酒店文化研究特点
- 三、国内酒店文化研究中存在的问题及其展望

# 第四部分 行业竞争分析

## 第九章 宾馆酒店企业竞争策略分析

## 第一节 宾馆酒店企业竞争分析

- 一、中国酒店业进入、推出壁垒和产业政策对竞争的影响
- 二、外资酒店管理集团在华发展状况分析
- 三、国际酒店集团经营策略比较研究

## 第二节 经济型酒店竞争策略

- 一、经济型酒店差异化策略
- 二、经济型酒店的营销策略
- 三、经济型酒店扩张策略分析
- 四、中国酒店借鉴美国经验

## 第三节 本土宾馆酒店发展

一、中国本土酒店集团的机遇和挑战

宾馆酒店市场调查报告 -7-

- 二、中国本土酒店品牌的扩张
- 三、中国酒店集团的本土化创新
- 四、我国本土酒店集团发展态势

# 第四节 宾馆酒店品牌建设

- 一、酒店品牌建设的关键
- 二、酒店品牌价值维护和提升
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析
- 四、酒店业非价格竞争策略分析

## 第五节 非星级酒店竞争策略分析

- 一、对非星级酒店的swot分析
- 二、发展非星级酒店的理念
- 三、发展非星级酒店的策略

#### 第十章 宾馆酒店企业竞争分析

- 第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司
  - 一、企业概况
  - .....
  - 三、2022-2023年财务分析
  - 四、企业发展方向

# 第二节 华天大酒店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2023年财务分析
- 三、企业发展优势

# 第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

- 一、企业概况
- .....
- 三、2022-2023年财务分析

# 第四节 金陵饭店股份有限公司

- 一、企业概况
- . . . . .
- 三、2022-2023年财务分析
- 四、企业发展战略

## 第五节 港中旅酒店有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展战略

## 第六节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业概况

-8- 宾馆酒店行业分析报告

. . . . . .

三、2022-2023年财务分析

## 第七节 如家快捷酒店连锁集团

一、企业概况

.....

三、企业营销策略

# 第八节 7天连锁酒店

一、企业概况

. . . . . .

三、七天酒店的swot分析

## 第九节 汉庭酒店集团

一、企业概况

三、企业发展战略

# 第十节 香格里拉酒店集团

- 一、企业概况
- 二、企业营销策略
- 三、企业竞争优势
- 四、香格里拉swot分析

## 第五部分 行业发展预测与投资分

# 第十一章 中国宾馆酒店业发展预测分析

第一节 中国宾馆酒店业发展趋势

- 一、2023年中国酒店业发展趋势
- 二、2023年精品酒店发展趋势
- 三、2023年中国酒店业营销趋势分析

#### 第二节 2023-2029年中国宾馆酒店业预测

- 一、2023-2029年酒店总量预测
- 二、2023-2029年酒店发展预测
- 三、社会发展推动酒店业发展

# 第十二章 2023-2029年宾馆酒店业投资前景分析

第一节 国内外酒店投资分析

- 一、酒店投资的特征分析
- 二、酒店投资的动机分析
- 三、酒店投资的影响因素分析
- 四、酒店投资的宏微观研究

宾馆酒店市场调查报告 -9-

## 五、2023年酒店业投资情况

#### 第二节 宾馆酒店投资前景分析

- 一、中国经济型酒店行业发展前景
- 二、中国酒店市场前景展望
- 三、酒店业在新市场环境下的新机遇
- 四、中档连锁酒店市场潜力大
- 五、三线城市经济型酒店发展前景
- 六、2023年星级标准

第三节中智林:济研:酒店投资风险分析

- 一、酒店风险因素
- 二、酒店常见风险
- 三、风险特征
- 四、风险分析
- 五、风险规避建议

#### 图表目录

- 图表 110家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客房情况表
- 图表 2 10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况表
- 图表 3 国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图
- 图表 410家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图
- 图表 5 10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表
- 图表6模型综述表
- 图表7方差分析表
- 图表 8 系数分析表
- 图表 9 产权酒店的商业模式
- 图表 10 中国产权酒店运营现状
- 图表 11 中国产权酒店星级分布现状
- 图表 12 中国产权酒店投资回报方式现状
- 图表 13 中国产权酒店的酒店管理品牌现状
- 图表 14 产权酒店和其他投资品种的综合比较
- 图表 15 国内外酒店销售方式比较
- 图表 16 锦江股份资产负债表
- 图表 17 锦江股份利润表
- 图表 18 锦江股份财务指标
- 图表 19 华天酒店资产负债表
- 图表 20 华天酒店利润表
- 图表 21 华天酒店财务指标

-10- 宾馆酒店行业分析报告

图表 22 东方宾馆资产负债表

图表 23 东方宾馆利润表

图表 24 东方宾馆财务指标

图表 25 金陵饭店资产负债表

图表 26 金陵饭店利润表

图表 27 金陵饭店财务指标

图表 28 新都酒店资产负债表

图表 29 新都酒店利润表

图表 30 新都酒店财务指标

略……

订阅"2023版中国宾馆酒店市场现状调研与发展前景趋势分析报告",编号: 1A21262,

请致电: 400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱: kf@Cir.cn

详细内容: https://www.cir.cn/2/26/BinGuanJiuDianShiChangDiaoChaBaoGao.html

了解更多,请访问上述链接,以下无内容!!

宾馆酒店市场调查报告 -11-