

中国餐饮连锁行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国餐饮连锁行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）

报告编号： 1353658 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/65/CanYinLianSuoShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

餐饮连锁行业在全球范围内展现了强劲的增长势头，随着城市化进程的加快和消费者对便捷餐饮需求的增加，快餐、咖啡馆和特色餐厅的连锁经营模式得到了快速发展。现代餐饮连锁企业不仅注重标准化和规模化经营，还通过品牌差异化和本地化策略，满足了消费者对美食多样性和文化体验的需求。同时，数字化转型，如在线订餐和移动支付，以及供应链管理优化，提高了餐饮连锁的运营效率和顾客满意度。

未来，餐饮连锁行业将更加注重健康化和可持续发展。随着消费者对健康饮食和环保意识的提升，餐饮连锁企业将推出更多低脂、低糖和植物基菜品，满足健康饮食趋势。同时，零浪费餐厅和绿色供应链的构建，将减少食物浪费和环境污染，推动行业的绿色转型。此外，虚拟厨房和无人餐厅等新型餐饮业态的兴起，将借助自动化和人工智能技术，实现餐饮服务的创新和成本优化。

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮连锁行业相关概述

第一节 餐饮连锁业概述

- 一、餐饮连锁的定义
- 二、餐饮连锁简单分类
- 三、餐饮连锁业的特点
- 四、餐饮连锁的经营形式

第二节 餐饮连锁的其他概念

- 一、餐饮连锁起源
- 二、我国餐饮连锁发展历程
- 三、现代餐饮连锁企业概述

- 四、餐饮连锁的作用与地位
- 五、餐饮连锁产业化的内涵
- 六、餐饮连锁业的发展规律
- 七、餐饮连锁的健康问题
- 八、餐饮连锁的产业链

第二章 国际餐饮连锁行业发展现状分析

第一节 国际餐饮连锁行业概况

- 一、国际餐饮连锁行业发展历程
- 二、国际餐饮连锁行业发展面临的问题
- 三、国际餐饮连锁行业技术发展现状及趋势

第二节 西式餐饮连锁的发展状况

- 一、洋餐饮连锁开进机场分析
- 二、洋餐饮连锁全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 西式餐饮连锁的发展策略

- 一、洋餐饮连锁的制胜之道
- 二、西式餐饮连锁本土化发展
- 三、美式餐饮连锁的中国市场战略

第四节 主要国家餐饮连锁行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第二部分 行业深度分析

第三章 中国餐饮连锁行业发展现状分析

第一节 中国餐饮连锁行业整体发展概况

- 一、餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 我国餐饮连锁业市场发展的状况

- 一、我国餐饮连锁业起步和发展速度
- 二、我国餐饮连锁业经营主体
- 三、我国餐饮连锁业经营方式分析
- 四、我国餐饮连锁业消费市场分析

第三节 我国餐饮连锁业市场发展分析

- 一、餐饮连锁市场价格情况
- 二、餐饮连锁价格分析
- 三、餐饮连锁业成本问题分析
- 四、休闲餐饮连锁产业发展潜力分析

第四节 中国餐饮连锁业市场形势分析

- 一、到2024年中国餐饮连锁业的市场发展态势
- 二、餐饮连锁品牌以集群形式发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、餐饮连锁的休闲化发展趋势

第五节 中国餐饮连锁行业市场消费者调查分析

- 一、餐饮业消费群体研究
- 二、中国人均餐饮消费支出
- 三、城镇居民餐饮消费结构
- 四、消费者不同食用时机餐饮需求
- 五、餐饮消费者心理分析
- 六、不同餐饮业态的消费特征
- 七、写字楼里的公司员工消费频率
- 八、消费者餐饮消费行为分析
- 九、消费者选择餐饮连锁的决定因素
- 十、消费者餐饮决策分析
- 十一、调查样本说明
- 十二、总体满意度情况
- 十三、食品安全情况
- 十四、餐饮消费满意度指标的评价对比

第四章 我国餐饮连锁市场发展现状分析

第一节 餐饮连锁市标准化分析

- 一、餐饮连锁产业化、标准化情况
- 二、餐饮连锁标准化问题及其影响
- 三、餐饮连锁市场标准化发展策略

第二节 餐饮连锁市场发展状况

- 一、餐饮连锁市场发展情况
- 二、餐饮连锁发展的有利因素
- 三、餐饮连锁发展制约因素
- 四、餐饮连锁的全球化发展

第三节 限额以上中国连锁餐饮业企业经营分析

- 一、连锁餐饮业各类型企业经营情况

二、连锁餐饮企业各业态经营情况

三、我国各地区连锁餐饮企业情况

第四节 餐饮连锁业物流分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第三部分 市场全景调研

第五章 餐饮连锁细分市场分析

第一节 中餐连锁业发展概况

一、美式中餐连锁企业积极拓展海外市场

二、中国中餐连锁企业发展概况

三、中式连锁餐饮受资本市场青睐

四、华南区中餐连锁市场增添竞争新力量

五、中西餐饮文化差异解析

第二节 连锁快餐业分析

一、我国快餐连锁行业发展综述

二、中式连锁快餐业迅速发展

三、国内中式快餐连锁企业的swot分析

四、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究

第三节 各地区快餐连锁业发展状况

一、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式

二、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图

三、宁波快餐连锁企业发展势头迅猛

四、大庆市快餐连锁企业竞相抢占早餐市场份额

第四节 其它餐饮连锁业分析

一、我国咖啡市场连锁竞争激烈

二、中外品牌糕点连锁发展状况分析

三、中国市场冰淇淋连锁竞争加剧

四、冰淇淋连锁知名品牌入杭

第六章 餐饮连锁行业经营管理分析

第一节 餐饮连锁业经营管理概况

一、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析

三、餐饮连锁经营的关键准备

第二节 餐饮连锁业的选址模式剖析

一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素

二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则

三、连锁餐厅选址的模式及方法运用

四、西式餐饮连锁加盟店的选址

第三节 餐饮连锁经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 连锁餐饮业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节 连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战

第七章 餐饮连锁行业信息化分析

第一节 餐饮业的信息化

一、餐饮企业实施信息化的原则

二、餐饮企业信息化平台的选择

三、信息化对餐饮企业的利益回报

四、发展餐饮信息化的软件与技术

五、影响餐饮企业信息系统建设因素

六、餐饮信息化管理的三大趋势

第二节 餐饮连锁信息化分析

一、连锁餐饮信息化的模式

二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展

三、餐饮连锁企业的信息化管理

四、连锁餐饮信息化解决方案

五、餐饮连锁信息化建议

第三节 中餐连锁企业信息技术的运用分析

一、中餐连锁业信息化技术应用概述

二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性

三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展

四、信息技术应用于中餐连锁业的策略

第四节 餐饮连锁信息化集团管理

一、集团管理系统的组成

二、集团连锁信息化的目标

三、远程查询子系统

四、连锁管理子系统

五、集团管理方案的实施

第五节 餐饮连锁信息化成功案例

一、百年老店全聚德的信息化经营

二、小肥羊的信息化经营

三、味千中国建立信息化商业平台

四、谭鱼头打造信息化新旗舰

五、“真功夫”全面打造信息化终端

第四部分 竞争格局分析

第八章 餐饮连锁行业竞争分析

第一节 餐饮连锁业竞争分析

一、中国餐饮连锁业竞争格局

二、餐饮连锁企业竞争优势分析

三、餐饮连锁行业中西式竞争现状

四、中外企业餐饮连锁市场竞争分析

第二节 餐饮连锁竞争形势分析

一、餐饮连锁市场竞争情况分析

二、餐饮连锁市场竞争形势分析

第三节 餐饮连锁市场竞争策略分析

一、餐饮连锁市场增长潜力分析

二、现有餐饮连锁竞争策略分析

三、餐饮连锁潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第四节 餐饮连锁企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国餐饮连锁市场竞争趋势

二、2024-2030年餐饮连锁行业竞争格局展望

三、2024-2030年餐饮连锁行业竞争策略分析

第九章 餐饮连锁行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、餐饮连锁行业现状
- 二、餐饮连锁市场格局
- 三、餐饮连锁消费者分析
- 四、餐饮连锁行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、餐饮连锁行业现状
- 二、餐饮连锁市场格局
- 三、餐饮连锁消费者分析
- 四、餐饮连锁行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、餐饮连锁行业现状
- 二、餐饮连锁市场格局
- 三、餐饮连锁消费者分析
- 四、餐饮连锁行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、餐饮连锁行业现状
- 二、餐饮连锁市场格局
- 三、餐饮连锁消费者分析
- 四、餐饮连锁行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、餐饮连锁行业现状
- 二、餐饮连锁市场格局
- 三、餐饮连锁消费者分析
- 四、餐饮连锁行业发展趋势

第十章 餐饮连锁重点企业经营分析

第一节 西式餐饮连锁企业经营分析

- 一、百胜餐饮集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营规模分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业营销策略分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
 - 6、企业投资兼并与重组分析
 - 7、企业最新发展动向分析
- 二、麦当劳公司
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

三、德克士

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

第二节 中国餐饮连锁企业经营分析

一、味千中国、控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业经营模式分析
- 8、企业营销策略分析
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业投资兼并与重组分析
- 11、企业最新发展动向分析

二、深圳面点王饮食连锁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组分析
- 7、企业最新发展动向分析

五、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业组织架构分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

六、重庆秦妈餐饮管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业组织架构分析
- 6、企业经营状况优劣势分析
- 7、企业最新发展动向分析

七、星巴克咖啡公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

八、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营规模分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业营销策略分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2030年餐饮连锁行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年餐饮连锁行业发展前景

- 一、餐饮连锁行业发展前景
- 二、餐饮连锁行业发展空间

第二节 2024-2030年餐饮连锁行业发展趋势

- 一、国内餐饮连锁市场竞争趋势
- 二、餐饮连锁标准化发展趋势
- 三、餐饮连锁产业化进程趋势
- 四、餐饮连锁市场发展趋势
- 五、餐饮连锁企业联合发展趋势

第三节 2024-2030年餐饮连锁行业发展预测

- 一、餐饮连锁市场规模预测
- 二、餐饮连锁市场结构预测
- 三、餐饮连锁市场需求前景
- 四、餐饮连锁行业集中度预测

第十二章 2024-2030年餐饮连锁行业投资机会与风险

第一节 餐饮连锁行业投资效益分析

- 一、2023-2024年餐饮连锁行业投资状况分析
- 二、2024-2030年餐饮连锁行业投资效益分析
- 三、2024-2030年餐饮连锁行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年餐饮连锁行业的投资方向
- 五、2024-2030年餐饮连锁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响餐饮连锁行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响餐饮连锁行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响餐饮连锁行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响餐饮连锁行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国餐饮连锁行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国餐饮连锁行业发展面临的机遇分析

第三节 餐饮连锁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年餐饮连锁行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年餐饮连锁行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年餐饮连锁行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年餐饮连锁同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2030年餐饮连锁行业其他风险及控制策略

第六部分 发展战略研究

第十三章 餐饮连锁行业发展战略研究

第一节 餐饮连锁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对餐饮连锁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、餐饮连锁实施品牌战略的意义
- 三、餐饮连锁企业品牌的现状分析
- 四、餐饮连锁企业的品牌战略
- 五、餐饮连锁品牌战略管理的策略

第三节 餐饮连锁行业投资战略研究

- 一、2024年餐饮连锁行业投资战略
- 二、2024-2030年餐饮连锁行业投资战略

第十四章 餐饮连锁业发展策略分析

第一节 餐饮连锁行业发展策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略
- 三、开拓创新策略
- 四、连锁扩张策略分析
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
- 六、规模效益策略分析
- 七、人才策略分析

第二节 餐饮连锁行业中小企业发展战略

- 一、企业的战略规划

二、市场竞争策略

三、战略实施程度

第三节 [-中-智林]餐饮连锁发展策略

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、餐饮连锁企业发展壮大策略

图表目录

图表 2024-2030年限额以上餐饮业企业营业额

图表 2024-2030年连锁餐饮企业商品购进总额

图表 2024-2030年连锁餐饮企业统一配送商品购进额

图表 2024-2030年连锁餐饮企业自有配送中心配送商品购进额

.....

图表 2024-2030年连锁餐饮企业营业额

图表 2024-2030年连锁餐饮企业餐费收入及商品销售额

图表 2024-2030年连锁餐饮企业经营情况（按登记注册类型分）

图表 2024-2030年连锁餐饮企业经营情况（按行业分）

图表 2024-2030年连锁餐饮企业经营情况（按业态分）

图表 2024-2030年各地区连锁餐饮企业基本情况

图表 2024-2030年连锁餐饮企业基本情况

图表 连锁餐饮企业门店分布情况

图表 连锁餐饮企业配送中心分布情况

图表 连锁餐饮企业门店在36城市分布情况

图表 连锁餐饮企业配送中心在36城市分布情况

图表 各地区连锁餐饮企业直营门店基本情况

图表 各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况

图表 36城市连锁餐饮企业基本情况

图表 36城市连锁餐饮企业直营门店基本情况

图表 按行业分各地区连锁餐饮企业基本情况（饮料及冷饮服务）

图表 按行业分各地区连锁餐饮企业基本情况（其他餐饮服务）

图表 按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（港澳台商投资企业）

图表 按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（外商投资企业）

图表 按登记注册类型分各地区连锁餐饮企业加盟门店基本情况（内资企业）

图表 按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（茶馆）

图表 按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（咖啡店）

图表 按餐饮活动分各地区连锁餐饮企业基本情况（其他餐饮）

- 图表 2024-2030年连锁餐饮企业总体情况
- 图表 按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况（正餐服务）
- 图表 按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况（快餐服务）
- 图表 按登记注册类型与行业分连锁餐饮企业基本情况（饮料及冷饮服务）
- 图表 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（正餐）
- 图表 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（快餐）
- 图表 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（茶馆）
- 图表 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（咖啡店）
- 图表 按行业与餐饮活动分连锁餐饮企业基本情况（其他餐饮）
- 图表 消费者食用时机特点
- 图表 消费者餐饮消费频率
- 图表 消费者餐厅选择关注度排序
- 图表 餐饮市场调查受访者基本情况
- 图表 餐饮消费总体满意度
- 图表 餐饮消费食品安全评价
- 图表 消费者餐饮消费满意与不满意情况对比
- 图表 肯德基与麦当劳主要数据比较
- 图表 味千（中国）控股有限公司综合损益表
- 图表 味千（中国）控股有限公司资产负债表
- 图表 味千（中国）控股有限公司现金流量表
- 图表 餐厅前期投资风险及措施
- 图表 餐厅营业中期投资风险及措施
- 图表 餐厅投资财务风险及措施
- 略……

订阅“中国餐饮连锁行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）”，编号：1353658，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/65/CanYinLianSuoShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！