

2024-2030年中国黄金饰品市场调查 研究及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国黄金饰品市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A03136 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/13/HuangJinShiPinHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

黄金饰品行业在近年来经历了由传统向现代的转变。消费者对设计创新和个性化定制的需求增加，推动了黄金饰品从传统样式向现代美学的转型。同时，金价波动和全球经济不确定性促使消费者和投资者将黄金视为避险资产，增加了黄金饰品的保值吸引力。

未来，黄金饰品将更加注重设计创新和可持续性。设计创新体现在将传统工艺与现代设计元素相结合，创造出既具文化韵味又符合当代审美的新品。可持续性趋势则意味着行业将更加重视黄金来源的透明度和负责任开采，减少对环境的影响，同时，探索黄金回收和再利用，以减少资源消耗。

第一章 2023-2024年全球黄金矿产资源储备与开发概况

第一节 2023-2024年全球黄金矿产资源状况分析

- 一、世界黄金矿产资源分布概况
- 二、部分国家黄金资源的开发状况
- 三、全球黄金资源将在25年内采尽

第二节 2023-2024年中国金矿资源的储量与分布分析

- 一、中国黄金资源的储量与结构分析
- 二、中国金矿资源的分布分析
- 三、中国金矿资源的特点分析
- 四、中国金矿资源的可利用情况分析

第三节 2023-2024年大地构造对金矿成矿的控制分析

- 一、大地构造格局与金矿的空间分布
- 二、区域构造对金矿的控制分析
- 三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析

第四节 2023-2024年金矿资源难选冶技术分析

- 一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
- 二、中国难处理金矿资源的分布及特点
- 三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景
- 四、中国难选冶技术的现状及发展前景

第二章 2023-2024年全球黄金饰品市场运行状况分析

第一节 2023-2024年全球黄金市场综述

- 一、商品性黄金市场新亮点
- 二、金融性黄金商品市场热点聚焦
- 三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国
- 四、全球黄金需求量分析

第二节 2023-2024年全球黄金市场价格走势分析

- 一、黄金价格体系
- 二、黄金市场的价格确定机制分析
- 三、2023-2024年影响黄金价格的主要因素分析

第三节 2023-2024年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析

- 一、美国是世界第一大黄金饰品市场
- 二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目
- 三、印度黄金饰品市场局势分析
- 四、瑞士黄金饰品市场状况分析

第四节 2024-2030年全球黄金饰品市场趋势探析

第三章 2023-2024年全球黄金饰品知名品牌运行浅析

第一节 意大利falali

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优势劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 瑞士signity

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优势劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节 周大福

- 一、企业概况

- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四节 周生生

- 一、企业概况
- 二、在华销售情况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第五节 第四章 2024年中国黄金饰品市场运行环境解析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp（季度更新）
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2024年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析

- 一、中华人民共和国矿产资源法
- 二、中华人民共和国金银管理条例
- 三、黄金饰品进口的海关政策

第三节 2024年中国黄金饰品市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、生活品质不断提高

第五章 2023-2024年中国黄金饰品产业运行新态势分析

第一节 2023-2024年中国黄金饰品的相关概述

- 一、纯金首饰
- 二、k金首饰
- 三、包裹金首饰

第二节 2023-2024年中国黄金饰品运行简况

- 一、黄金首饰开始升级换代

二、黄金首饰市场流行“中国风”

三、金价大涨拉高黄金首饰价格

第三节 2023-2024年中国黄金饰品流热点分析

一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典

二、济研：首饰工艺呈现多样化

三、首饰的亲情化和人性化凸现

四、中国传统节日里必备要素

第四节 2023-2024年中国黄金饰品业发展中存在的问题

第六章 2018-2023年中国黄金饰品所属行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2018-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2023年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2023-2024年中国黄金饰品业市场深度剖析

第一节 2023-2024年中国金饰饰品市场消费形态

一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成

二、零售终端服务质量得到认可

三、消费者维权意识加强

四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石

五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机

六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前

第二节 2023-2024年中国黄金饰品市场透析

一、黄金饰品市场购买力分析

二、佩戴场合向社交空间延伸

三、优雅风格卷土重来

四、项链排位提前，与服饰搭配越来越紧密

五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展

六、专卖店成为销售主渠道

第三节 2023-2024年中国黄金饰品市场走势分析

一、黄金饰品市场供给状况分析

二、黄金饰品市场消费状况分析

三、推行品牌差异化迫在眉睫

第四节 2023-2024年中国主要地区黄金饰品市场动态分析

一、成都黄金饰品零售价面临关口

二、南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨

三、武汉黄金首饰价格再次上调

第八章 2018-2023年中国黄金饰品进出口贸易数据监测

第一节 2018-2023年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数据监测分析

一、镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数量分析

二、镶嵌钻石的黄金制首饰进出口金额分析

三、镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析

第二节 2018-2023年中国其他黄金制首饰进出口数据监测分析

一、其他黄金制首饰进出口数量分析

二、其他黄金制首饰进出口金额分析

三、其他黄金制首饰进出口国家及地区分析

第九章 2023-2024年中国黄金饰品市场消费者深度调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、区域分布

第二节 2023-2024年中国黄金饰品消费者消费行为调研

一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析

- 二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比
- 三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比
- 四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析
- 五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研
- 六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研
- 七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析
- 八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析

第三节 2023-2024年中国黄金饰品消费影响因素分析

第十章 2023-2024年中国黄金饰品市场竞争新格局透析

第一节 2023-2024年中国黄金饰品行业竞争现状分析

- 一、黄金饰品工艺竞争
- 二、黄金饰品品牌及服务竞争
- 三、黄金饰品价格竞争

第二节 2023-2024年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张

- 一、国际珠宝业巨头加速在华圈地
- 二、中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度
- 三、国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场

第三节 2023-2024年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析

- 一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识
- 二、企业应加强流行趋势的把握能力
- 三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
- 四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
- 五、企业应创造具有独特个性的饰品文化
- 六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训

第四节 2024-2030年中国黄金饰品市场竞争趋势探析

第十一章 2023-2024年中国黄金饰品行业主体企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 老凤祥股份有限公司（600612）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江日月首饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 武汉金凰珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市百爵实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 第十二章 2023-2024年中国珠宝首饰产业运行新形势透析

第一节 2023-2024年中国珠宝首饰行业总体概述

一、中国珠宝首饰行业的发展历程

二、中国珠宝首饰行业基本概况

三、国内珠宝首饰行业发展的特点

四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2023-2024年中国珠宝首饰市场动态

一、中国珠宝首饰业销售额增长

二、中国珠宝首饰业要点

三、中国珠宝首饰业发展态势良好

四、珠宝首饰业发展中的问题

五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2023-2024年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四节 2024-2030年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析

第十三章 2024-2030年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国黄金饰品行业趋势预测分析

一、中国黄金饰品行业发展之路预测分析

二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向

三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国

四、2024-2030年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析

一、2024-2030年中国黄金饰品市场供应预测分析

二、2024-2030年中国黄金饰品市场需求预测分析

三、2024-2030年中国黄金饰品进出口贸易预测分析

第十四章 2024-2030年中国黄金饰品业发展战略分析

第一节 2024-2030年中国黄金饰品行业发展策略分析

一、设计师对设计不断的创新

二、对各种流行资讯的敏锐洞察

三、严格遵循首饰设计的原则

四、加快培养高级首饰设计人才

五、重视创新在黄金饰品设计的作用

六、中国黄金饰品核心竞争力

第二节 2024-2030年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析

- 一、行业竞争格局
- 二、整体分销策略
- 三、连锁专卖体系打造
- 四、后台能力构建

第十五章 2024-2030年中国黄金饰品行业投资前景分析

第一节 2024年中国黄金饰品行业投资概况

- 一、黄金饰品投资特性分析
- 二、黄金饰品政策解读

第二节 2024-2030年中国黄金饰品行业投资机会分析

- 一、黄金饰品投资潜力分析
- 二、黄金饰品投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国黄金饰品行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 2024-2030年中国黄金行业发展循环经济策略分析

- 一、发展循环经济的思考
- 二、发展循环经济的建议
- 三、发展循环经济的有效途径

第五节 中智林—权威专家投资建议

图表目录

- 图表 黄金的分类
- 图表 世界黄金矿产资源分布概况
- 图表 中国黄金资源的储量与结构
- 图表 中国金矿资源的分布
- 图表 黄金价格的基本类型
- 图表 2024年全球黄金市场价格走势
- 图表 美国黄金饰品市场概况
- 图表 瑞士黄金饰品市场状况
- 图表 印度黄金饰品市场局势
- 图表 意大利falali在华销售情况
- 图表 瑞士signity在华销售情况
- 图表 周大福在华销售情况

图表 周生生在华销售情况

图表 中国gdp增长状况

图表 美元汇率

图表 2018-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2018-2023年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2018-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2018-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2018-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2018-2023年我国工业增加值分季度增速

图表 2018-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2018-2023年我国财政收入支出走势图

图表 2024年美元兑人民币汇率中间价

图表 2018-2023年中国货币供应量月度走势图

图表 2018-2023年中国外汇储备走势图

图表 2018-2023年央行存款利率调整统计表

图表 2018-2023年央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2018-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2018-2023年我国货物进出口总额走势图

图表 2018-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2018-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2018-2023年我国总人口数量增长趋势图

图表 2024年人口数量及其构成

图表 2018-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2018-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2018-2023年中国城镇化率走势图

图表 2018-2023年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人数增长趋势图

图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业资产规模增长趋势图

图表 2024年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2024年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2024年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2024年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业产成品增长趋势图
图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业工业销售产值增长趋势图
图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业出货值增长趋势图
图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售成本增长趋势图
图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业费用使用统计图
图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要盈利指标统计图
图表 2018-2023年我国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表 2018-2023年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口数量分析
图表 2018-2023年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口金额分析
图表 2018-2023年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口平均单价分析
图表 2018-2023年中国镶嵌钻石的黄金制首饰进出口国家及地区分析
图表 2018-2023年中国其他黄金制首饰进出口数量分析
图表 2018-2023年中国其他黄金制首饰进出口金额分析
图表 2018-2023年中国其他黄金制首饰进出口平均单价分析
图表 2018-2023年中国其他黄金制首饰进出口国家及地区分析
略……

订阅“2024-2030年中国黄金饰品市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A03136，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/13/HuangJinShiPinHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！