

2024年中国产权式酒店市场调查分 析与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国产权式酒店市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1367A36 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/A3/ChanQuanShiJiuDianShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

产权式酒店，也称分时度假或共享所有权酒店，允许买家购买酒店房间的部分产权，享有每年固定或浮动的住宿时间。近年来，随着旅游消费模式的多样化和个性化，产权式酒店逐渐受到中高端市场消费者的青睐。这种模式不仅能为投资者提供度假住宿，还能在不使用时出租获取收益，或是参与交换网络访问其他地区的度假物业。同时，产权式酒店通过提供高品质的住宿体验和服务，吸引并保留了一批忠实的顾客群。

未来，产权式酒店将更加注重灵活性和体验升级。数字化平台将促进产权交易和时间分享的便利性，提高资产流动性。同时，个性化服务和体验，如定制旅游活动、当地文化沉浸和健康生活方式，将成为吸引客源的关键。此外，可持续性和绿色旅游的趋势将推动产权式酒店采取环保措施，如绿色建筑和节能运营，以满足现代旅客对环保住宿的需求。

第1章 产权式酒店行业发展综述

1.1 产权式酒店的界定与特征

1.1.1 产权式酒店界定

1.1.2 产权式酒店类型

1.1.3 产权式酒店优势

1.1.4 产权式酒店特征

1.2 国际产权式酒店行业发展状况

1.2.1 国际产权式酒店行业发展历程

1.2.2 国际产权式酒店行业发展优势

1.2.3 国际产权式酒店行业市场规模

1.2.4 国际产权式酒店行业客户类型

1.2.5 国际产权式酒店行业经验借鉴

1.3 中国产权式酒店行业发展历程

1.3.1 国内产权式酒店行业发展历程

1.3.2 国内产权式酒店行业发展特征

1.3.3 国内产权式酒店行业制约因素

1.3.4 中国产权式酒店行业兴起原因

(1) 从投资者角度分析

(2) 从购买者角度分析

1.4 中国产权式酒店行业发展现状

1.4.1 中国产权式酒店行业发展环境分析

(1) 产权式酒店行业经济环境分析

(2) 产权式酒店行业政策环境分析

(3) 产权式酒店行业社会环境分析

1.4.2 中国产权式酒店行业市场运营分析

(1) 产权式酒店行业市场总量分析

(2) 产权式酒店行业增长速度分析

(3) 产权式酒店行业运营成功率分析

(4) 产权式酒店行业各星级档次占比

(5) 产权式酒店行业投资回报方式分析

(6) 产权式酒店行业品牌管理情况分析

1.4.3 中国产权式酒店行业存在问题分析

1.4.4 中国产权式酒店行业发展影响因素

第2章 产权式酒店行业相关产业分析

2.1 分时度假市场规模与发展趋势分析

2.1.1 全球分时度假市场总体规模分析

2.1.2 中国分时度假市场发展状况分析

(1) 中国主要分时度假类型分析

(2) 中国分时度假酒店特征分析

(3) 中国主要分时度假酒店分析

2.1.3 中国发展分时度假可行性分析

2.1.4 制约中国分时度假发展的因素

2.1.5 中国分时度假市场发展趋势分析

2.2 酒店式公寓市场规模与开发经营战略

2.2.1 中国酒店式公寓市场总体发展

2.2.2 线城市酒店式公寓市场现状

(1) 酒店式公寓市场供应状况

- (2) 酒店式公寓市场需求结构
- (3) 酒店式公寓市场竞争现状
- (4) 酒店式公寓租赁价格现状
- 2.2.3 线城市酒店式公寓市场现状
 - (1) 酒店式公寓市场供应状况
 - (2) 酒店式公寓市场需求结构
 - (3) 酒店式公寓市场竞争现状
 - (4) 酒店式公寓租赁价格现状
- 2.3 旅游行业不同层次消费市场分析
 - 2.3.1 中国国内旅游市场总体发展概况
 - (1) 国内旅游人数与增长趋势分析
 - (2) 国内旅游收入与增长趋势分析
 - (3) 国内旅游人均花费与增长趋势分析
 - 2.3.2 中国不同层次旅游市场消费格局
 - (1) 旅游市场总体消费格局
 - (2) 高端旅游消费市场分析
 - 1) 度假游市场消费需求分析
 - 2) 商务会展游市场消费需求分析
 - (3) 中端旅游消费市场分析
 - 1) 休闲度假游市场分析
 - 2) 自驾游市场分析
 - 3) 自由行市场分析
 - (4) 低端旅游消费市场分析
- 2.4 旅游地产行业开发模式与发展趋势
 - 2.4.1 旅游地产行业市场发展现状
 - (1) 旅游地产行业发展总体情况
 - (2) 旅游地产项目区域分布结构
 - (3) 旅游地产项目用地规模结构
 - 2.4.2 旅游地产行业发展趋势预测
 - (1) 从概念需求到产品支持
 - (2) 复合型区域开发
 - (3) “两极”开发战略布局
 - (4) 资源整合模式多样
 - (5) 主题特色与质量要求更高
 - 2.4.3 旅游地产行业发展前景
 - 2.4.4 旅游地产行业投资前景

- (1) 旅游地产行业投资新趋势
- (2) 旅游地产行业情景规划
- (3) 旅游地产行业前景规划
- (4) 旅游地产行业完善规划
- 2.4.5 旅游地产典型开发模式分析
 - (1) 华侨城模式分析
 - 1) 华侨城模式主要特征
 - 2) 项目开发与经营策略
 - 3) 华侨城模式经验总结
 - (2) 中坤模式分析
 - 1) 中坤模式主要特征
 - 2) 旅游地产项目开发
 - 3) 中坤模式经验总结
- 2.5 会展行业发展规模与趋势分析
 - 2.5.1 中国会展业发展规模分析
 - (1) 展览场馆规模分析
 - 1) 展览场馆总体规模分析
 - 2) 展览场馆区域分布分析
 - 3) 展览场馆省市分布分析
 - (2) 举办展会规模分析
 - 1) 展会举办场数分析
 - 2) 展会展出面积分析
 - 2.5.2 中国展会分布情况分析
 - (1) 展会时间分布分析
 - (2) 展会行业分布分析
 - (3) 展期特征分布分析
 - 2.5.3 各地会展行业收入规模
 - (1) 北京会展行业收入规模
 - (2) 天津会展行业收入规模
 - (3) 青岛会展行业收入规模
 - (4) 上海会展行业收入规模
 - (5) 南京会展行业收入规模
 - (6) 杭州会展行业收入规模
 - (7) 广州会展行业收入规模
 - (8) 深圳会展行业收入规模
 - (9) 沈阳会展行业收入规模

(10) 长春会展行业收入规模

(11) 重庆会展行业收入规模

2.5.4 会展对酒店业拉动效应分析

2.5.5 中国会展行业发展趋势分析

第3章 中国产权式酒店行业消费态势分析

3.1 中国酒店业消费态势分析

3.1.1 中国酒店的客源分析

(1) 酒店客源规模与分布

(2) 酒店主要客源市场情况

3.1.2 中国酒店消费结构分析

(1) 入境游客的消费结构

(2) 国内游客的消费结构

(3) 星级酒店的消费结构

3.1.3 中国酒店消费情况分析

(1) 游客住宿设施的选择

(2) 游客旅行目的的选择

(3) 游客的消费评价分析

3.2 中国产权式酒店消费态势分析

3.2.1 产权式酒店客户构成调研

(1) 产权式酒店客户地区来源

(2) 产权式酒店客户年龄层分布

(3) 产权式酒店客户职业背景分布

(4) 客户对产权式酒店认知度

(5) 客户购买产权式酒店时考虑因素

(6) 客户对产权式酒店项目考虑因素

3.2.2 产权式酒店行业客户群体分析

3.2.3 中国产权式酒店消费前景预测

第4章 中国产权式酒店行业运营与盈利模式分析

4.1 中国产权式酒店运营现状

4.1.1 产权式酒店投资景气情况

4.1.2 房产新政对产权式酒店投资影响

4.2 中国产权式酒店盈利模式分析

4.2.1 传统酒店的盈利模式

4.2.2 酒店式公寓的盈利模式分析

4.2.3 分时度假的盈利模式分析

4.2.4 产权式酒店的盈利模式分析

4.3 中国产权式酒店运营模式分析

4.3.1 产权式酒店典型运营模式分析

4.3.2 产权式酒店核心竞争力打造战略

4.3.3 物业管理企业产权式酒店经营分析

(1) 物业管理企业经营产权式酒店可行性分析

(2) 物业管理企业如何经营好产权式酒店

4.4 中国产权式酒店pmbok项目管理战略

4.4.1 pmbok项目管理概述

4.4.2 产权式酒店管理存在问题

(1) 项目融资问题

(2) 组织缺位问题

(3) 收益测算问题

(4) 经营管理问题

(5) 开发商诚信问题

4.4.3 产权式酒店项目管理模式

(1) pmbok项目管理可行性分析

(2) pmbok项目管理要素分析

4.4.4 pmbok项目管理流程优化

4.4.5 案例——奥林国际服务式公寓项目

(1) 项目基本概况

(2) 项目投资环境

(3) 项目区域分析

(4) 项目市场定位

(5) 经营管理规划

(6) 项目可行性分析综述

4.4.6 案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划

(1) 项目基本概况

(2) 销售规划工作分解

(3) 人力资源规划

(4) 项目优劣势分析

(5) 定性风险分析

(6) 制定项目销售规划

(7) 项目销售规划控制

4.4.7 案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制

(1) 项目管理分析

- (2) 项目成本收益分析

- (3) 营销质量控制述评

4.4.8 案例——海航产权式酒店项目管理信息系统

- (1) 海航集团项目管理信息系统

- (2) 集成管理平台特点

- (3) 集成管理平台优势

- (4) 海航集团项目管理信息系统述评

第5章 中国产权式酒店行业市场营销分析

5.1 产权式酒店营销策略分析

- 5.1.1 产权式酒店典型营销策略分析

- 5.1.2 产权式酒店定位策略分析

5.2 产权式酒店的营销手段分析

- 5.2.1 产权式酒店的形象包装

- (1) 旅游度假型酒店

- (2) 城市商务型酒店

- 5.2.2 产权式酒店的宣传与推广

- (1) 宣传推广模式

- (2) 宣传推广媒体的选择及策略

- 5.2.3 产权式酒店的销售方式

- (1) 销售体系和销售制度

- (2) 销售制度及制度创新的出发点

- (3) 销售策略分析

- 5.2.4 产权式酒店创新营销战略

第6章 中国重点地区产权式酒店发展分析

6.1 重点省市产权式酒店发展状况与趋势

- 6.1.1 海南省产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 海南省酒店行业发展状况分析

- 1) 海南省酒店行业经营情况

- 2) 海南省酒店行业品牌分析

- (2) 海南省产权式酒店行业发展现状

- (3) 海南省产权式酒店投资市场分析

- (4) 海南省产权式酒店客源市场分析

- (5) 海南省产权式酒店市场投资回报

- (6) 海南省产权式酒店发展优势分析

- 6.1.2 亚市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 三亚市酒店行业发展状况分析
 - 1) 三亚酒店行业经营情况
 - 2) 三亚酒店市场供应情况
- (2) 三亚市产权式酒店行业发展现状
- (3) 三亚市产权式酒店投资市场分析
- (4) 三亚市产权式酒店客源市场分析
- (5) 三亚市发展产权式酒店优势分析
- 6.1.3 上海市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 上海市酒店行业发展状况分析
 - 1) 上海星级酒店经营情况
 - 2) 上海星级酒店数量情况
 - (2) 上海市产权式酒店行业发展现状
 - (3) 上海市产权式酒店投资市场分析
 - (4) 上海市产权式酒店客源市场分析
 - (5) 上海市产权式酒店市场销售价格
 - (6) 上海市产权式酒店市场客户构成
 - (7) 上海市产权式酒店投资回报情况
- 6.1.4 北京市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 北京市产权式酒店市场发展历程
 - (2) 北京市酒店行业发展状况分析
 - (3) 北京市产权式酒店投资市场分析
 - (4) 北京市产权式酒店客源市场分析
- 6.1.5 深圳市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 深圳市酒店行业发展状况分析
 - 1) 深圳酒店行业经营情况
 - 2) 深圳酒店市场供应情况
 - (2) 深圳市产权式酒店投资市场分析
 - (3) 深圳市产权式酒店客源市场分析
 - (4) 深圳市产权式酒店形式及分布情况
 - (5) 深圳市产权式酒店售价及经营情况
 - (6) 深圳市产权式酒店客户构成及购买动机
 - (7) 深圳市产权式酒店投资回报情况
 - (8) 深圳市产权式酒店营销手法分析
- 6.1.6 长沙市产权式酒店发展状况与趋势
 - (1) 长沙市产权式酒店基本情况调查
 - (2) 长沙市产权式酒店投资市场分析

- (3) 长沙市产权式酒店客源市场分析
- (4) 长沙市产权式酒店市场供需状况
- (5) 长沙市产权式酒店销售价格分析
- (6) 长沙市产权式酒店经营主体分析
- (7) 长沙产权式酒店发展优劣势分析

6.1.7 成都市产权式酒店发展状况与趋势

- (1) 成都市产权式酒店行业发展现状
- (2) 成都市产权式酒店基本情况调研
 - 1) 产权式酒店位置调研
 - 2) 产权式酒店电梯调研
 - 3) 产权式酒店停车位调研
 - 4) 产权式酒店客房调研
 - 5) 产权式酒店餐饮调研
 - 6) 产权式酒店软件服务调研
- (3) 成都市产权式酒店客源情况调研
 - 1) 受访者来源、年龄分析
 - 2) 受访者收入、学历分析
 - 3) 受访者对产权式酒店的认识和意见统计
 - 4) 受访者对产权式酒店意见统计
- (4) 成都市产权式酒店存在的问题
- (5) 成都市产权式酒店投资市场分析
- (6) 成都市产权式酒店客源市场分析
- (7) 成都市产权式酒店swot分析
- (8) 成都市产权式酒店行业发展战略
- (9) 成都市产权式酒店行业发展趋势

6.2 重点城市圈产权式酒店发展情况

6.2.1 长三角腹地产权式酒店发展情况

- (1) 黄山产权式酒店投资风险分析
- (2) 濮院产权式酒店投资条件分析
- (3) 苏州产权式酒店市场发展潜力
- (4) 杭州市产权式酒店发展情况

6.2.2 关中地区产权式酒店发展情况

- (1) 洛阳市产权式酒店投资建设情况
- (2) 郑州市产权式酒店投资机会分析

6.2.3 山东半岛产权式酒店发展情况

- (1) 半岛地区产权式酒店分布情况

- (2) 半岛地区产权式酒店项目总结
- (3) 青岛市产权式酒店发展情况
- (4) 威海、烟台、日照产权式酒店发展情况
- (5) 半岛地区产权式酒店配套设施情况

6.3 线代表城市产权式酒店发展情况

6.3.1 南昌市产权式酒店发展情况

- (1) 南昌市产权式酒店优劣势分析
- (2) 南昌市产权式酒店行业发展现状
- (3) 南昌市产权式酒店投资市场分析
- (4) 南昌市产权式酒店客源市场分析
- (5) 南昌市产权式酒店存在的问题
- (6) 南昌市产权式酒店行业发展战略

6.3.2 贵阳市产权式酒店发展情况

- (1) 贵阳市产权式酒店行业发展条件
- (2) 贵阳市产权式酒店投资市场分析
- (3) 贵阳市产权式酒店客源市场分析
- (4) 贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第7章 中国重点产权式酒店项目运营分析

7.1 深圳大梅沙雅兰酒店项目分析

- 7.1.1 地理位置
- 7.1.2 项目管理
- 7.1.3 项目规模
- 7.1.4 项目标准
- 7.1.5 项目特色
- 7.1.6 客户构成
- 7.1.7 销售价格
- 7.1.8 客房价格
- 7.1.9 投资回报方式

7.2 杭州外海月亮湾大酒店项目分析

- 7.2.1 区位条件
- 7.2.2 项目介绍
 - (1) 开发商背景
 - (2) 项目规模
 - (3) 酒店设施
 - (4) 土地性质
 - (5) 产权归属

- (6) 客房价格
 - (7) 投资回报情况
 - (8) 销售实施情况
- 7.2.3 成功因素及主要成效
- 7.2.4 存在问题分析及启示
- 7.3 亚卓达产权式酒店项目
 - 7.3.1 开发商介绍
 - 7.3.2 经营模式
 - 7.3.3 业主权益
 - 7.3.4 投资收益
 - 7.3.5 客房规划
 - 7.3.6 经济效益
 - 7.3.7 营销管理分析
- 7.4 北京金色假日产权式酒店分析
 - 7.4.1 开发商介绍
 - 7.4.2 地理位置优势
 - 7.4.3 经营模式
 - 7.4.4 业主权益
 - 7.4.5 投资收益
 - 7.4.6 客房规划
 - 7.4.7 经济效益
 - 7.4.8 酒店配套设施
- 7.5 成都市紫薇·银座酒店项目分析
 - 7.5.1 开发商介绍
 - 7.5.2 地理位置优势
 - 7.5.3 项目概况
 - 7.5.4 项目定位及特色
 - 7.5.5 客房价格
 - 7.5.6 经营模式
 - 7.5.7 业主权益
 - 7.5.8 客房规划
 - 7.5.9 经济效益
 - 7.5.10 投资回报方案
 - 7.5.11 营销管理分析

第8章 中智林—国内外产权式酒店发展趋势与投融资前景

8.1 国内外酒店行业发展状况与趋势

8.1.1 国际酒店行业发展状况与趋势

- (1) 各地区酒店行业发展状况
- (2) 国际各星级酒店发展状况
- (3) 全球酒店产业竞争格局
- (4) 国际酒店集团发展趋势

8.1.2 中国酒店行业发展状况与趋势

- (1) 星级酒店市场总体经营情况
- (2) 不同星级酒店经营指标分析
- (3) 不同地区酒店经营情况分析
- (4) 中国酒店行业品牌排名分析
- (5) 中国酒店行业区域发展状况
- (6) 中国酒店行业发展前景预测

8.2 中国产权式酒店发展趋势分析

- 8.2.1 中国产权式酒店操作问题分析
- 8.2.2 制约产权式酒店发展因素分析
- 8.2.3 投资者对产权式酒店购买力分析
- 8.2.4 中国产权式酒店发展趋势分析
- 8.2.5 中国产权式酒店发展建议

8.3 中国产权式酒店投融资前景分析

- 8.3.1 投资产权式酒店的优劣势分析
- 8.3.2 开发产权式酒店的优劣势分析
- 8.3.3 中国产权式酒店投资前景分析
- 8.3.4 中国产权式酒店融资前景分析

图表目录

- 图表 1: 产权式酒店类型
- 图表 2: 产权式酒店与传统投资方式的比较
- 图表 3: 产权式酒店特征分析
- 图表 4: 国外产权式酒店发展历程
- 图表 5: 国外产权式酒店发展优势分析
- 图表 6: 2018-2023年海外产权式酒店销售额（单位：亿美元）
- 图表 7: 国外产权式酒店客户类型（单位：%）
- 图表 8: 国外产权式酒店经验借鉴
- 图表 9: 2018-2023年各地区新增产权式酒店数量统计（单位：家）
-
- 图表 11: 国内产权式酒店发展特征
- 图表 12: 国内产权式酒店制约因素分析

- 图表 13: 从投资者角度分析产权式酒店中国兴起原因
- 图表 14: 产权式酒店和其他投资品种的综合比较
- 图表 15: 2018-2023年我国gdp增长趋势及预测 (单位: %)
- 图表 16: 中国gdp增速与酒店行业收入增速对比图 (单位: %)
- 图表 17: 2018-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势 (单位: 元, %)
- 图表 18: 2018-2023年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势 (单位: 元, %)
- 图表 19: 中国产权式酒店行业政策分析
- 图表 20: 中国产权式酒店行业社会环境分析
- 图表 21: 2024年以来中国产权式酒店年度新增数量 (单位: 家)
- 图表 22: 产权式酒店运营成功率 (单位: %)
- 图表 23: 中国产权式酒店星级分布情况 (单位: %)
- 图表 24: 中国的产权式酒店以高星级酒店开发作为主流的原因
- 图表 25: 中国产权式酒店不同投资回报方式占比情况 (单位: %)
- 图表 26: 中国产权式酒店不同酒店管理品牌占比情况 (单位: %)
- 图表 27: 国内产权式酒店运行存在的问题分析
- 图表 28: 影响产权式酒店销售的因素分析
- 图表 29: 我国分时度假类型
- 图表 30: 中国分时度假酒店特征
- 图表 31: 国内分时度假产权式酒店情况 (单位: 平方米, 元/平方米)
- 图表 32: 制约中国分时度假发展因素
- 图表 33: 中国分时度假市场发展趋势分析
- 图表 34: 中国酒店式公寓市场发展分析
- 图表 35: 青岛酒店式公寓一览表
- 图表 36: 青岛市酒店式公寓开盘上市时间分布情况 (单位: 家)
- 图表 37: 青岛市酒店式公寓营业状态 (单位: %)
- 图表 38: 青岛市酒店式公寓区域分布状态 (单位: %)
- 图表 39: 青岛市酒店式公寓房间套数和最大容纳人数表 (单位: 套, 人)
- 图表 40: 青岛市酒店式公寓主打户型、面积和装修水平 (单位: 平方米, 元/平方米)
- 图表 41: 青岛市酒店式公寓出租价位 (单位: 万元/年, 元/日)
- 图表 42: 酒店式公寓经营模式分析
- 图表 43: 青岛市酒店式公寓物业公司和酒店管理公司状态
- 图表 44: 酒店式公寓配套服务分析
- 图表 45: 酒店式公寓优劣势分析
- 图表 46: 酒店式公寓经验借鉴
- 图表 47: 酒店式公寓目标市场定位战略
- 图表 48: 酒店式公寓产品规划设计战略

- 图表 49：酒店式公寓配套设施设计战略
- 图表 50：酒店式公寓经营管理战略
- 图表 51：酒店式公寓营销方式选择
- 图表 52：2018-2023年中国国内旅游人数（单位：亿人次）
- 图表 53：2018-2023年中国国内旅游收入（单位：亿元）
- 图表 54：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
- 图表 55：旅游市场高、中、低端协同发展
- 图表 56：高、中、低端旅游市场特点分析
- 图表 57：高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
- 图表 58：2018-2023年中国商务会展旅游消费额变化（单位：十亿元，%）
- 图表 59：我国旅游地产热的四大特征
- 图表 60：旅游地产创新项目运作方式
- 图表 61：我国旅游地产项目在一二三四线城市分布比重图（单位：%）
- 图表 62：我国旅游地产项目规模结构图（单位：%）
- 图表 63：旅游地产行业发展前景
- 图表 64：华侨城旅游地产模式
- 图表 65：华侨城集团开发的旅游地产项目
- 图表 66：华侨城模式经验总结
- 图表 67：中坤模式战略模型——以宏村为例
- 图表 68：中坤模式价值链
- 图表 69：中国展览场馆总数量与展览面积（单位：%）
- 图表 70：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）
- 图表 71：我国会展场馆主要省市分布情况（单位：个，万平方米）
- 图表 72：全国主要省市展览活动场次（top5）（单位：场）
- 图表 73：展会数量月度分布（单位：个）
- 图表 74：展会行业数量分布情况（单位：个）
- 图表 75：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）
- 图表 76：展会按举办时长分布图（单位：%）
- 图表 77：2024年以来北京会展业直接收入情况（单位：亿元，%）
- 图表 78：2024年以来沈阳会展业经济交易额（单位：亿元，%）
- 图表 79：2024年以来长春会展业直接收入及增速（单位：亿元，%）
- 图表 80：2024年以来重庆会展业直接收入及增速（单位：亿元，%）
- 图表 81：会展行业发展趋势分析
- 图表 82：我国入境过夜游消费结构（单位：%）
- 图表 83：我国入境一日游消费结构（单位：%）
- 图表 84：国内游客参加旅行社组团和散客消费结构（单位：%）

- 图表 85：2024年星级饭店消费结构（单位：%）
- 图表 86：入境过夜游客对住宿单位的选择（单位：%）
- 图表 87：入境游客旅游目的（单位：%）
- 图表 88：产权式酒店客户来源调查（单位：%）
- 图表 89：产权式酒店客户年龄层分布情况（单位：%）
- 图表 90：产权式酒店客户职业背景分布情况（单位：%）
- 图表 91：客户对产权式酒店认知度情况（单位：%）
- 图表 92：客户购买产权式酒店时考虑因素分析（单位：%）
- 图表 93：客户对产权式酒店项目考虑因素分析（单位：%）
- 图表 94：国内中产阶级规模及预测情况（单位：亿人，%）
- 图表 95：房产新政对产权式酒店投资影响
- 图表 96：分时度假产品的酒店运营管理利润
- 图表 97：国内产权式酒店经营模式详解
- 图表 98：产权式酒店核心竞争力打造战略
- 图表 99：物业管理企业经营产权式酒店可行性分析
- 图表 100：物业管理企业经营好产权式酒店的措施
- 图表 101：项目管理流程图
- 图表 102：产权式酒店项目管理关键利害关系者
- 图表 103：产权式酒店关键利害者作用过程分析表
- 图表 104：产权式酒店项目可行性研究承担机构和人员安排
- 图表 105：产权式酒店项目管理规划过程
- 图表 106：产权式酒店项目管理执行过程
- 图表 107：海宁市主要客源市场分布（单位：%）
- 图表 108：2024-2030年海宁市游客量及旅游收入预测（单位：万人次，%，亿元，万美元）
- 图表 109：海宁主要旅游星级酒店统计
- 图表 110：奥林国际服务式公寓项目区域优劣势分析
- 图表 111：奥林国际服务式公寓项目客源市场需求
- 图表 112：奥林国际服务式公寓项目经营管理规划
- 图表 113：销售规划工作分解结构图
- 图表 114：三亚华宇皇冠假日酒店raci形式的职责分配矩阵
- 图表 115：三亚华宇皇冠假日酒店项目优劣势分析
- 图表 116：三亚华宇皇冠假日酒店项目销售活动
- 图表 117：产权式酒店产品销售周期建议
- 图表 118：产权式酒店销售进度控制
- 图表 119：大梅沙海景酒店项目利润分配模式
- 图表 120：集成管理平台特点

略……

订阅“2024年中国产权式酒店市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1367A36，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/A3/ChanQuanShiJiuDianShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！