

# 2024版中国百货市场专题研究分析与发展 前景预测报告

中国产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2024版中国百货市场专题研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A09833 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/3/83/BaiHuoHangYeFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

百货店这一零售业的业态形式创始于19世纪的法国。它所采取的按商品类别划分部门和分部门管理等经营管理制度，树立了同资本主义工业组织相适应的资本型商业形态。在零售市场中起到引导和示范作用，成为市场主导业态的地位。但随着买方市场的出现，人们消费价值观念的转化，消费心理呈个性化与行为的多样化之势。人们对价格、质量、品种、方便、服务等各种流通要素的重视程度不断发生变化，因而零售业态不断推陈出新。百货店的领先地位受到挑战。

我国百货业商品同质化十分严重。品牌重合率高、商品大同小异。顾客走进任何\*\*\*家相同层次的百货店往往会看到很多的品牌几乎每家都有、可供挑选的款式也基本一样。而商品作为百货店经营的主要客体，是吸引消费者的重要因素。商品没有特色，百货店的竞争优势就很难体现出来，更不用说吸引消费者的关注。从而导致百货店经营的商品总是随大流、千篇一律；最终，各百货店之间的竞争不得不靠打折促销等价格战手段，恶性竞争到亏本的惨境。在新的市场环境下，百货企业向专业店或购物中心业态转型，或者多业态经营是\*\*\*个发展趋势。据统计，在国内零售百强中，进行多业态转变的百货企业市场份额在逐年增长，这也充分表明百货企业多业态发展的可行性与有效性。百货商店不仅展示着新生活的画面，还勾画了未来新生活图景。打造现代百货商店要做到：一紧跟时代。了解现代流行趋势，做到定期改进店内装潢环境，打造成消费者领略时代潮流的橱窗。二是做到富有国际性。

\*\*\*年我国百货行业商品销售额达到\*\*\*亿元，\*\*年第\*\*季度百货行业增速逐步回升，景气进一步恢复：在行业大幅促销带动下，\*\*年\*\*月服装销售由过去两个月的负增长转正（+\*\*\*%）；家电品类持续热销，\*\*\*%的增速为年内第三高点；日化品销售增速环比和同比均出现大幅提升（\*\*\*%为年内最高）；\*\*年月初金价下跌带来的抢购热潮推动金银珠宝销售增长\*\*\*%。未来受节假日休息天数调整影响，预计\*\*年全年销售增速将呈现前低后高的走势，行业整体增速不会低于\*\*年，预计\*\*年百货行业销售增速维持\*\*\*%以上。

面对犹如洪水猛兽的电商，百货、购物中心以体验化为主旋律的调整仍处于进行时。新业态的迅猛

增长和全渠道变革促使传统百货业、购物中心加快调整步伐。未来，百货业将在加大自营比例的同时，向购物中心的经营、管理模式靠拢，购物中心也将探索多种方式与渠道联姻互联网，线上线下无缝组合。

## 第一部分 行业运行现状

### 第一章 2022-2023年全球百货行业运行状况浅析

#### 第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

#### 第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购：崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

#### 第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
  - 1、英国
  - 2、罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分

### 第二章 2022-2023年中国百货行业整体运行状况分析

#### 第一节 2022-2023年中国百货行业的现状特点

- 一、经营方式
- 二、市场需求
- 三、规模和经营水平
- 四、市场竞争和环境

#### 第二节 2022-2023年中国百货市场动态分析

- 一、广百百货战略进驻深圳市场
- 二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权
- 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

#### 第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

- 一、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点

二、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容

三、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

### 第三章 2022-2023年中国百货行业运行环境分析

#### 第一节 2022-2023年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

#### 第二节 2022-2023年中国百货业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

#### 第三节 2022-2023年中国百货产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民消费观念和习惯分析

### 第二部分 并购重组分析

### 第四章 2022-2023年中国百货行业区域性并购重组的预测分析

#### 第一节 华北地区

- 一、华北地区百货发展现状
- 二、地区百货行业发展特征与产业格局分析

### 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

#### 第二节 华东地区

- 一、华东地区百货供需规模分析
- 二、华东地区百货业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

#### 第三节 华南地区

- 一、华南地区百货业现状综述
- 二、华南地区百货行业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

#### 第四节 华中地区

- 一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场
- 二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

#### 第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析

- 一、西北地区
- 二、西南地区
- 三、东北地区

### 第五章 国外百货企业并购重组案例分析

#### 第一节 沃尔玛收购好又多股权

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

#### 第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

#### 第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

#### 第四节 伊势丹并购三越

- 一、并购重组动机与价值分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

#### 第一节 国外百货企业在中国的发展分析

##### 一、投资特点

##### 二、投资区域

##### 三、市场表现

##### 四、投资趋势

#### 第二节 沃尔玛零售百货

##### 一、投资情况

##### 二、核心竞争力分析

##### 三、并购重组趋势与可能性分析

#### 第三节 家乐福零售百货

#### 第四节 荷兰万客隆百货

#### 第五节 德国麦德龙百货

#### 第六节 日本太平洋百货

#### 第七节 日本久光百货

#### 第八节 韩国新世界百货

#### 第九节 马来西亚百盛百货

### 第三部分 并购重组竞争

### 第七章 中国的百货业潜在进入者分析

#### 第一节 美国sears百货

##### 一、经营情况分析

##### 二、核心竞争力分析

##### 三、在中国的投资趋势以及可能性分析

#### 第二节 第三节 塔吉特

#### 第四节 日本永旺集团

### 第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析

#### 第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

##### 一、并购重组动机与价值分析

##### 二、并购重组过程分析

##### 三、并购重组方案与成败经验分析

##### 四、并购重组整合战略分析

#### 第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

#### 第三节 上海百联集团的重组案例

#### 第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

## 第五节 华润集团并购万佳百货的案例

## 第六节 银泰百货收购百大集团的案例

# 第九章 2022-2023年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析

## 第一节 上海百联有限公司（600631）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

## 第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司（600280）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

## 第三节 北京王府井百货公司（600859）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

## 第四节 新华百货公司（600785）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

## 第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

#### 第六节 重庆百货大楼股份有限公司（600729）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、并购重组趋势

### 第四部分 投资前景分析

#### 第十章 2024-2030年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

##### 第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

- 一、上海开开商城有限公司
  - 1、并购重组可行性分析
  - 2、并购重组价值分析
- 二、太平洋百货有限公司
- 三、北京西单商场
- 四、广州友谊商场

##### 第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

- 一、合肥百货
  - 1、并购重组可行性分析
  - 2、并购重组价值分析
- 二、武汉中百
- 三、武汉中商
- 四、沈阳春天百货
- 五、重庆三利百货
- 六、重庆立洋百货
- 七、杭州昊天百货
- 八、北京中友百货
- 九、北京君太百货

第十一章 2024-2030年中国百货行业并购重组并购风险分析

第一节 2022-2023年中国百货行业并购重组背景分析

- 一、中国百货行业swot分析
- 二、中国百货行业市场升级

第二节 2024-2030年中国百货行业并购重组的障碍分析

- 一、资金障碍
- 二、人力资源障碍
- 三、企业管理障碍
- 四、经营风险障碍

第三节 2024-2030年中国百货行业并购战略思考

- 一、济研：选择最有利的融资方式
- 二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换
- 三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第四节 [中:智:林:]中国百货行业并购重组并购建议

图表目录

- 图表 波兰零售企业和金融机构合作情况
- 图表 2018-2023年全国百货业商品购进总额分析
- 图表 2018-2023年全国百货业统一配送商品购进额分析
- 图表 2018-2023年我国百货行业商品销售额分析
- 图表 2018-2023年全国百货业零售额分析
- 图表 2018-2023年全国百货业自有配送中心配送商品购进额分析
- .....
- 图表 2018-2023年中国gdp及增长率
- 图表 2018-2023年中国人均gdp及增长率
- 图表 2022-2023年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2023年固定资产投资到位资金情况
- 图表 2018-2023年中国固定资产投资及增长
- 图表 2022-2023年中国固定资产投资
- 图表 2024-2030年我国财政收入状况分析
- 图表 2024-2030年我国财政支出状况分析
- 图表 2024-2030年国家外汇储备分析
- 图表 2023年银行存贷款利率表
- 图表 2023年各个银行利率存款利率表
- 图表 2018-2023年我国社会消费品零售总额及增长
- 图表 2018-2023年我国城镇社会消费品零售总额及增长
- 图表 2018-2023年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表 2018-2023年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表 2018-2023年中国进出口总额及增长

图表 历年中国大学毕业生数量

图表 2018-2023年华北地区百货业商品购进总额分析

图表 2018-2023年华北地区百货业统一配送商品购进额分析

图表 2018-2023年华北地区百货行业商品销售额分析

图表 2018-2023年华东地区百货业商品购进总额分析

图表 2018-2023年华东地区百货业统一配送商品购进额分析

图表 2018-2023年华东地区百货行业商品销售额分析

图表 2018-2023年华南地区百货业商品购进总额分析

图表 2018-2023年华南地区百货业统一配送商品购进额分析

图表 2018-2023年华南地区百货行业商品销售额分析

.....

图表 2018-2023年西北地区百货行业商品销售额分析

.....

图表 2023年我国外商投资百货企业销售额占全国百货业销售额比

图表 华联商厦股本折成第一百货股本

图表 第一百货资产负债表

图表 华联商厦资产负债表

图表 模拟存续公司资产负债表

图表 第一百货利润表

图表 华联商厦利润表

图表 模拟存续公司利润表

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司每股指标分析

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司财务风险分析

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司现金流量表

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司盈利质量分析

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司利润表

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司资产负债表

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司运营能力分析

图表 2023年南京中央商场（集团）股份有限公司主营构成分析

图表 2022-2023年南京中央商场（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年北京王府井百货公司每股指标分析

图表 2022-2023年北京王府井百货公司财务风险分析

图表 2022-2023年北京王府井百货公司现金流量表

图表 2022-2023年北京王府井百货公司盈利能力分析

图表 2022-2023年北京王府井百货公司盈利质量分析

图表 2022-2023年北京王府井百货公司利润表

图表 2022-2023年北京王府井百货公司资产负债表

图表 2022-2023年北京王府井百货公司运营能力分析

图表 2023年北京王府井百货公司主营构成分析

图表 2022-2023年北京王府井百货公司成长能力分析

图表 2022-2023年新华百货公司每股指标分析

图表 2022-2023年新华百货公司财务风险分析

图表 2022-2023年新华百货公司现金流量表

图表 2022-2023年新华百货公司盈利能力分析

图表 2022-2023年新华百货公司盈利质量分析

图表 2022-2023年新华百货公司利润表

图表 2022-2023年新华百货公司资产负债表

图表 2022-2023年新华百货公司运营能力分析

图表 2023年新华百货公司主营构成分析

图表 2022-2023年新华百货公司成长能力分析

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司每股指标分析

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司财务风险分析

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司现金流量表

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司盈利质量分析

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司利润表

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司资产负债表

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司运营能力分析

图表 2023年广州友谊集团股份有限公司主营构成分析

图表 2022-2023年广州友谊集团股份有限公司成长能力分析

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司每股指标分析

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司财务风险分析

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司现金流量表

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司盈利质量分析

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司利润表

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司资产负债表

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司运营能力分析

图表 2023年重庆百货大楼股份有限公司主营构成分析

图表 2022-2023年重庆百货大楼股份有限公司成长能力分析

略……

订阅“2024版中国百货市场专题研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A09833，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/83/BaiHuoHangYeFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！