

中国购物中心市场调研与行业前景预 测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国购物中心市场调研与行业前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A32225 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/22/GouWuZhongXinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

传统购物中心正经历着由电商冲击引发的转型期，但作为线下零售的重要载体，购物中心依然通过引入体验式消费、餐饮娱乐、文化展览等功能来吸引顾客。同时，通过数字化升级，购物中心开始采用AR/VR技术、智能导航系统等提升顾客购物体验，加强与消费者的互动。

未来的购物中心将更加注重打造沉浸式和社交化的购物环境，成为社区活动的中心。通过数据分析，购物中心能够更好地理解顾客偏好，提供定制化服务。同时，绿色建筑和可持续运营将成为新趋势，购物中心将致力于减少碳足迹，采用可再生能源，提供绿色产品，符合消费者日益增长的环保意识。

第一部分 产业环境透视

第一章 购物中心产业发展综述

第一节 购物中心的定义及分类

一、购物中心的定义

- 1、国际购物中心协会的定义
- 2、美国购物中心协会的定义
- 3、日本购物中心协会的定义
- 4、中国商务部的定义

二、购物中心的分类

第二节 购物中心的产业本质

一、购物中心的特点

- 二、购物中心与百货商场的比较分析
- 三、购物中心与传统商业街的比较分析

第三节 购物中心发展的推动因素

- 一、商业地产投资推动购物中心发展
- 二、地方政府的投资冲动推动购物中心发展
- 三、城市扩容及城市化进程加快推动购物中心发展

第二章 购物中心行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 购物中心行业政治法律环境（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、购物中心行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、购物中心行业国家发展规划
 - 2、购物中心行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、购物中心产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、购物中心产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、购物中心技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国购物中心行业新技术研究
- 二、购物中心技术发展水平
 - 1、我国购物中心行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外购物中心行业的技术差距

三、2022-2023年购物中心技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 购物中心产业链分析

第一节 购物中心产业链上游行业发展状况分析

一、土地市场运营分析

1、全国土地购置情况

2、全国土地市场价格分析

二、房地产行业运营分析

1、全国房地产开发景气指数

2、全国房地产投资情况

3、全国房地产供应情况

第二节 购物中心下游行业发展状况分析

一、中国零售行业发展状况分析

1、行业总体规模分析

2、食品、饮料、烟酒类零售规模分析

3、日用品类零售规模分析

4、化妆品类零售规模分析

二、中国社会消费现状分析

1、中国居民人口总量及结构分析

2、不同年龄段人口的消费特征分析

（1）“50后”逐渐退休：开启老龄化消费

（2）“60后”步入空巢期：推动医疗保健、保险等需求增长

（3）“80后”成家立业：新兴的消费力量

3、中国居民收入与消费情况分析

（1）人均gdp增长分析

（2）城乡居民收入分析

（3）城乡居民储蓄率分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国购物中心的发展现状分析

第一节 购物中心在中国的发展历程

一、中国购物中心的雏形阶段（20世纪80年代）

二、中国购物中心的起源阶段（20世纪90年代）

三、中国购物中心的发展阶段（2000-至今）

四、中国购物中心的繁荣阶段（未来10年）

第二节 中国购物中心的分布

- 一、中国购物中心的分布形式分析
- 二、中国购物中心的分布数量分析
- 三、中国购物中心的分布趋势分析

第三节 中国购物中心的业态分析

- 一、中国购物中心的业态构成分析
 - 1、中国购物中心的业态构成
 - 2、中国购物中心的业态构成特点
- 二、中国购物中心主/次力店分析
 - 1、购物中心主力店及次主力店的作用
 - 2、购物中心主力店及次主力店规模分析
 - 3、不同类型购物中心的主力店类型
- 三、中国购物中心零售业态分析
- 四、中国购物中心餐饮业态分析
- 五、中国购物中心娱乐休闲业态分析
- 六、中国购物中心的品牌分析
- 七、中国购物中心的业态布局分析

第四节 中国购物中心的经营情况分析

- 一、中国购物中心管理模式分析
 - 1、中国购物中心管理模式概述
 - (1) 自营管理模式
 - (2) 委托管理模式
 - (3) 顾问管理模式
 - 2、中国购物中心管理模式现状
- 二、中国购物中心盈利模式分析
- 三、中国购物中心租赁模式分析
 - 1、中国购物中心租赁模式简述
 - (1) 收取固定租金
 - (2) 流水倒扣
 - (3) 保底加流水倒扣
 - 2、中国购物中心租赁模式现状

第五节 不同类型购物中心的发展现状及趋势分析

- 一、按位置（影响力）划分的购物中心发展现状及趋势分析
 - 1、都市型购物中心的发展现状及趋势分析
 - 2、区域型购物中心的发展现状及趋势分析
 - (1) 新城型购物中心是大势所趋

（2）区域型购物中心的优势

3、社区型购物中心的发展现状及趋势分析

4、郊区型购物中心的发展现状及趋势分析

二、按商业主题划分的购物中心发展现状及趋势分析

1、主题型购物中心运行发展现状及趋势分析

2、混合型购物中心发展现状及趋势分析

第五章 我国购物中心行业整体运行指标分析

第一节 2022-2023年中国购物中心行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2022-2023年中国购物中心行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国购物中心行业销售利润率

2、我国购物中心行业成本费用利润率

3、我国购物中心行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国购物中心行业资产负债比率

2、我国购物中心行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国购物中心行业应收帐款周转率

2、我国购物中心行业总资产周转率

3、我国购物中心行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国购物中心行业总资产增长率

2、我国购物中心行业利润总额增长率

3、我国购物中心行业主营业务收入增长率

4、我国购物中心行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国购物中心运营解析

第一节 购物中心的定位解析

一、目标市场定位

二、主题特色定位

三、商业功能定位

四、商业规模定位

五、运营模式定位

六、商业形象定位

第二节 购物中心运营模式分析

一、纯销售模式

二、租售并举模式

三、纯物业经营模式

四、连锁摩尔模式

第三节 购物中心的业态组合解析

一、业态规划的基本原则

二、业态组合的比例控制

三、提高娱乐休闲业态的比例

四、各种业态间的客流联系

第四节 购物中心的次/主力店规划

一、租户在购物中心的功能角色划分

二、核心租户（主力店）的定义与特征

三、主力店和次主力店的标准

四、次/主力店的选择

五、购物中心主力店和次主力店格局变化

第五节 购物中心的布局分析

一、空间布局分布

二、业态布局分析

第六节 购物中心的动线设计分析

一、水平动线设计分析

二、垂直动线设计分析

三、购物中心动线设计原则

第七节 购物中心的管理方法解析

一、购物中心管理的“四个统一”

1、统一招商

2、统一营销

3、统一服务监督

4、统一物业管理

二、购物中心管理的十个原则

第八节 购物中心的营销方式解析

一、文化营销

二、主题活动营销

- 三、节日营销
- 四、明星营销
- 五、主力店营销
- 六、场地营销
- 七、销售促进

第九节 购物中心运营的成功案例解析

- 一、日本故事主题式购物中心
- 二、美国摩尔购物中心
- 三、深圳海岸城
- 四、上海青浦奥特莱斯

第七章 我国购物中心行业营销趋势及策略分析

第一节 购物中心行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
 - 1、渠道构成
 - 2、销售贡献比率
 - 3、覆盖率
 - 4、销售渠道效果
 - 5、价值流程结构
 - 6、渠道建设方向
- 二、购物中心营销环境分析与评价
 - 1、国际环境下的购物中心
 - 2、企事业需求下的购物中心
 - 3、我国购物中心市场整体环境
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 购物中心行业营销策略分析

- 一、中国购物中心营销概况
- 二、购物中心营销策略探讨
 - 1、中国购物中心产品营销策略浅析
 - 2、购物中心新产品的市场推广策略
 - 3、购物中心细分产品营销策略分析

第三节 购物中心营销的发展趋势

- 一、未来购物中心市场营销的出路
- 二、中国购物中心营销的趋势预测

第四节 购物中心市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点区域购物中心的运行态势分析

第一节 线城市购物中心的运行态势分析

一、北京购物中心的运行态势分析

1、北京购物中心运营环境分析

- (1) 北京经济运行状况分析
- (2) 北京零售业发展状况分析
- (3) 北京的主要商圈分析
- (4) 北京市总体规划解读

2、北京购物中心运营情况分析

- (1) 2013年北京购物中心发展分析

1、开业项目分析

2、空置率及租金情况分析

- (2) 北京购物中心发展特点分析

3、北京购物中心的发展趋势

二、上海购物中心的运行态势分析

1、上海购物中心运营环境分析

- (1) 上海经济运行状况分析
- (2) 上海零售业发展状况分析
- (3) 上海的主要商圈分析
- (4) 上海市商业网点布局规划解读

2、上海市购物中心运营情况分析

- (1) 2013年上海购物中心发展分析

1、开业项目分析

2、空置率及租金情况分析

- (2) 上海购物中心发展特点分析

3、上海购物中心的发展趋势

三、深圳购物中心的运行态势分析

1、深圳购物中心运营环境分析

- (1) 深圳经济运行状况分析
- (2) 深圳零售业发展状况分析
- (3) 深圳的主要商圈分析

2、深圳购物中心运营情况分析

- (1) 2012年深圳购物中心发展分析
- (2) 2013年深圳购物中心发展回顾
- (3) 深圳购物中心发展特点分析

3、深圳购物中心的发展趋势

四、广州购物中心的运行态势分析

1、广州购物中心运营环境分析

- (1) 广州经济运行状况分析
- (2) 广州零售业发展状况分析
- (3) 广州的主要商圈分析

2、广州购物中心的运营情况分析

- (1) 2012年广州购物中心发展状况
- (2) 2013年广州购物中心发展状况
- (3) 广州购物中心的发展特点分析

3、广州购物中心的发展趋势

第二节 线城市购物中心的运行态势分析

一、武汉购物中心的运行态势分析

- 1、武汉已有的购物中心项目及其运营现状
- 2、武汉在建及筹建的购物中心项目分析
- 3、武汉现有商业网点解读

二、重庆购物中心的运行态势分析

- 1、重庆已有的购物中心项目及其运营现状
- 2、重庆在建及筹建的购物中心项目分析
- 3、重庆政府的商业规划及相关政策

三、天津购物中心的运行态势分析

- 1、天津已有的购物中心项目及其运营现状
- 2、天津在建及筹建的购物中心项目分析
- 3、天津政府的商业规划及相关政策

四、青岛购物中心的运行态势分析

- 1、青岛已有的购物中心项目及其运营现状
- 2、青岛计划在建及筹建的购物中心项目分析
- 3、青岛政府的商业规划及相关政策

五、济南购物中心的运行态势分析

- 1、济南已有的购物中心项目及其运营现状
- 2、济南在建及筹建的购物中心项目分析
- 3、济南现有的商业网点解读
- 4、济南政府的商业规划及相关政策

六、苏州购物中心的运行态势分析

- 1、苏州已有的购物中心项目及其运营现状
- 2、苏州在建及筹建的购物中心项目分析

3、苏州的商业规划及相关政策

七、大连购物中心的运行态势分析

1、大连已有的购物中心项目及其运营现状

2、大连计划投资的购物中心项目分析

3、大连政府的商业规划及相关政策

第三节 购物中心在中小城市的投资现状及前景分析

一、购物中心在中小城市的投资现状

二、部分中小城市的商业规划及政府政策

三、购物中心下沉存在的阻力

四、购物中心在中小城市的投资前景

第九章 2024-2030年购物中心行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、购物中心行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、购物中心行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、购物中心行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、购物中心行业swot分析

1、购物中心行业优势分析

2、购物中心行业劣势分析

3、购物中心行业机会分析

4、购物中心行业威胁分析

第二节 中国购物中心行业竞争格局综述

一、购物中心行业竞争概况

- 1、中国购物中心行业品牌竞争格局
- 2、购物中心业未来竞争格局和特点
- 3、购物中心市场进入及竞争对手分析
- 二、中国购物中心行业竞争力分析
 - 1、我国购物中心行业竞争力剖析
 - 2、我国购物中心企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内购物中心企业竞争能力提升途径
- 三、中国购物中心竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、购物中心行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2022-2023年购物中心行业竞争格局分析

- 一、2022-2023年国内外购物中心竞争分析
- 二、2022-2023年我国购物中心市场竞争分析
- 三、2022-2023年我国购物中心市场集中度分析
- 四、2022-2023年国内主要购物中心企业动向
- 五、2022-2023年国内购物中心企业拟在建项目分析

第四节 购物中心行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 购物中心市场竞争策略分析

第十章 2024-2030年购物中心行业领先企业经营形势分析

第一节 重庆帝景集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 中都控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市益田集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 深圳天虹商场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 宝龙地产控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 阳光新业地产股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 中百控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 上海益民商业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 文峰大世界连锁发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业经营业态分析

四、企业销售网络情况

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2030年购物中心行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年购物中心市场发展前景

一、2024-2030年购物中心市场发展潜力

二、2024-2030年购物中心市场发展前景展望

三、2024-2030年购物中心细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年购物中心市场发展趋势预测

一、2024-2030年购物中心行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2030年购物中心市场规模预测

- 1、购物中心行业市场容量预测
- 2、购物中心行业销售收入预测

三、2024-2030年购物中心行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国购物中心行业供需预测

- 一、2024-2030年中国购物中心行业供给预测
- 二、2024-2030年中国购物中心行业需求预测
- 三、2024-2030年中国购物中心行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年购物中心行业投资机会与风险防范

第一节 购物中心行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、购物中心行业投资现状分析
 - 1、购物中心产业投资经历的阶段
 - 2、2023年购物中心行业投资状况回顾
 - 3、2022-2023年中国购物中心行业风险投资状况
 - 4、2022-2023年我国购物中心行业的投资态势

第二节 2024-2030年购物中心行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、购物中心行业投资机遇

第三节 2024-2030年购物中心行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国购物中心行业投资建议

- 一、购物中心行业未来发展方向
- 二、购物中心行业主要投资建议
- 三、中国购物中心企业融资分析
 - 1、中国购物中心企业ipo融资分析
 - 2、中国购物中心企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 购物中心行业发展战略研究

第一节 购物中心行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国购物中心品牌的战略思考

- 一、购物中心品牌的重要性
- 二、购物中心实施品牌战略的意义
- 三、购物中心企业品牌的现状分析
- 四、我国购物中心企业的品牌战略
- 五、购物中心品牌战略管理的策略

第三节 购物中心经营策略分析

- 一、购物中心市场细分策略
- 二、购物中心市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、购物中心新产品差异化战略

第四节 购物中心行业投资战略研究

- 一、2023年购物中心行业投资战略

二、2024-2030年购物中心行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 购物中心行业研究结论及建议
- 第二节 购物中心子行业研究结论及建议
- 第三节 中:智:林:一:济:研: 购物中心行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 购物中心行业生命周期
- 图表 购物中心行业产业链结构
- 图表 2022-2023年全球购物中心行业市场规模
- 图表 2022-2023年中国购物中心行业市场规模
- 图表 2022-2023年购物中心行业重要数据指标比较
- 图表 2022-2023年中国购物中心市场占全球份额比较
- 图表 2022-2023年购物中心行业销售收入
- 图表 2022-2023年购物中心行业利润总额
- 图表 2022-2023年购物中心行业资产总计
- 图表 2022-2023年购物中心行业负债总计
- 图表 2022-2023年购物中心行业竞争力分析
- 图表 2022-2023年购物中心市场价格走势
- 图表 2022-2023年购物中心行业主营业务收入
- 图表 2022-2023年购物中心行业主营业务成本
- 图表 2022-2023年购物中心行业销售费用分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业管理费用分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业财务费用分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业销售毛利率分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业销售利润率分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业成本费用利润率分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业总资产利润率分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业需求分析
- 图表 2022-2023年购物中心行业集中度
- 略……

订阅“中国购物中心市场调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：1A32225，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/22/GouWuZhongXinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！