

2024版养老行业发展现状调研及市场前景分析报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版养老行业发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1333216 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/21/YangLaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

养老服务作为应对人口老龄化的关键措施，近年来在政府政策支持和社会资本投入的双重推动下，形成了多元化、多层次的服务体系。目前，养老服务涵盖了居家养老、社区养老、机构养老等多种模式，通过智能化设备、专业化团队，为老年人提供了生活照料、健康管理、精神慰藉等全方位服务。同时，养老服务机构通过医养结合、文体活动，提高了老年人的生活质量和幸福感。此外，养老服务市场与保险、地产、科技的跨界合作，如养老保险、养老社区、智能穿戴设备，为老年人提供了更加便捷、安全的生活环境。

未来，养老服务的发展将更加注重个性化需求和科技赋能。一方面，通过构建老年人健康档案、兴趣爱好数据库，提供定制化的养老服务方案，如兴趣小组、个性化康复计划，提升老年人的参与感和归属感。另一方面，养老服务将深度融合人工智能、物联网技术，如智能看护机器人、远程医疗服务，实现24小时监护和即时响应，减轻照护者负担，提高服务效率。同时，养老服务市场将加强与教育、文化机构的合作，如老年大学、老年艺术团，丰富老年人的精神文化生活，促进代际交流。此外，养老服务将深化政策创新和市场开放，通过公私合作、税收优惠，吸引更多社会资本进入，提升养老服务的供给能力和创新能力。

产业现状

从发达城市角度来说，中国现在面临最大的问题就是“9073”：90%的老人是在家养老；双特老人，特别贡献和特别困难老人由政府托底养老，占7%；3%就是现在企业经营老年公寓、家庭健康服务公司等。目前中国养老产业发展形势非常严峻，当前仅护理义工缺口就达到1300万人。未来养老产业核心仍然是盈利。同时呼吁企业积极走出去，成立自己的养老品牌。从发展趋势来说，肯定是一种多元化的养老方式。今后老年人养老有多种方式，针对不同的年龄层次、经济状况可以有旅游养老、养生养老、居家养老等多种形式。如果目前从事养老规划方面的地产项目开发，从政府手中拿地非常便宜，因此非常看好养老地产领域。此外，受房地产调控影响，不少地产商把目标转移到地方养老领域。

市场容量

中国老龄化人口中高龄化速度加快，据预测，到2050年65岁以上老年人口将增加到33578万，比2000年增加2.81倍，高龄老人将达到1亿人，比2000年增加7.18倍。日本是公认的老龄化速度最快的国家，我国65岁以上人口比例由7%增长到14%用27年时间，可以说我国老龄化速度仅次于日本，是发展中国家最快的。我国进入老龄社会时人均GDP还在3000美元以下，而发达国家都在人均1万美元以上，这种“未富先老”的状况，使养老保险金支付压力剧增，地方社保基金缺口加大，医疗保险基金支出快速增长。2010年和2020年中国人口总量将分别达到13.7亿和14.6亿，不少人口预测结果都表明，中国人口将在21世纪30-40年代达到15-16亿的峰值后逐步下降。“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键期，是人口老龄化加速发展期，也是应对人口老龄化的重要机遇期。发达国家老龄产业老年人的公共支出是年轻人的3倍，已成为占第三产业比重很大的产业，而我国尚处于创建阶段，目前，我国城市老年人的人均消费额约为6000多元，消费总额达2700亿元，占城市消费额10%左右。虽然我国超过60岁的老年人有2亿左右，但有90%左右的老人对现在的老年消费品不满意。可以看出，老龄市场产业链上的多种需求未能得到满足，巨大潜力尚待挖掘。

市场格局

在我国，养老服务业首次以产业的概念正式出现在相关文件中，2012年的十八大报告提出“积极应对人口老龄化，大力发展老龄服务事业和产业”。关于养老目前有几个硬指标，首先就是到2015年养老床位要从目前的每千名老人20.6张提高到每千名老人30张，全国床位数要从2012年年底的390万张提高到660多万张，增幅达七成。其中在具体构成上，根据规划，家庭养老、社区养老和机构养老占老龄人口比重分别约为90%、7%和3%。房地产企业和保险企业是率先进入养老产业领域探索的两大主力。其中，养老地产一直是近年来资本进入养老产业的优先选择，不仅各大房企积极涉足该领域希望在未来分一杯羹。人寿、新华等保险机构也积极投资养老地产，包括兴建养老社区和结合保单推广地产预售等，以提高资金使用效率。

前景预测

人口老龄化目前是世界各国面临的重大社会问题，中国也不例外。我国65岁以上老人占总人口的8.2%，超过7%就是老年型人口结构类，这意味着中国已经正式步入老龄化社会。“养老”成了目前国人最为关注的话题，养老院、养老地产等产业渐渐兴起。一些房地产企业也开始转型发展至养老地产。此外，受房地产调控影响，不少地产商把目标转移到地方养老领域。2013年中国老年人市场的年需求达到1.43万亿元，2050年左右将达到5万亿元。而目前中国每年为老年人提供的产品不足1000亿元，供需之间存在巨大商机。

面临挑战

养老产业在我国尚处于起步阶段，其发展迅速且涉及的范围广泛，既涉及医护康复临床服务，又包括行政管理及老年人的日常生活管理。从养老机构建设标准到评鉴标准，从人力资源配置到从业人员的医护康复临床能力要求，从质量管理到风险管理，从养老机构与医院合作到知情同意及相关法律议题等各方面都有待完善。同时，也看到了当前我国与发达国家和地区在养老产业上的差距和在养老服务过程中的一些共性困难。如何适应快速增长的老龄化社会养老需求及促进机构养老事业发展是我国当前面临的一个重大课题和挑战。但同时也为我们提供了一个巨大的产业发展空间和无比美好的前景。

第一章 养老产业相关概述

1.1 人口老龄化与养老产业

1.1.1 人口老龄化的定义及标准

1.1.2 中国人口老龄化的特点

1.1.3 养老产业的起源和发展

1.1.4 养老产业的市场空间

1.2 养老产业的服务对象简析

1.2.1 老年人的定义

1.2.2 老年人的需求分析

1.2.3 老年人购买力分析

1.3 中国养老产业的特征分析

1.3.1 养老产业的定义

1.3.2 养老产业的分类

1.3.3 养老产业的特殊性

1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

1.3.5 中国养老产业的管理体制

第二章 2019-2024年中国养老产业发展的环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 我国老年福利政策的发展沿革

2.1.2 中国企业年金政策完善社保体系

2.1.3 2024年新政鼓励民间资本参与养老服务

2.1.4 2024年新版《老年人权益保障法》实施

2.1.5 《中国老龄事业发展“十三五”规划》出台

2.1.6 《社会养老服务体系规划（2011-2018年）》出台

2.2 经济环境

2.2.1 2024年中国宏观经济运行状况

.....

2.2.3 2024年我国养老保障取得长足发展

2.2.4 2024年中国养老保险体系初步建成

2.2.5 中国养老保险商业险市场发展态势

2.3 人口环境

2.3.1 2024年中国人口结构分析

2.3.2 2024年中国人口老龄化加剧

2.3.3 人口老龄化催生“养老危机”

2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题

2.4 社会环境

- 2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出
- 2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析
- 2.4.3 中国多次提高企业退休人员基本养老金
- 2.4.4 中国城镇化水平继续保持快速增长

第三章 2019-2024年国内外典型养老模式比较及运行分析

3.1 国外养老模式的理论及典型模式

- 3.1.1 西方国家的三种养老模式理论的介绍
- 3.1.2 西方国家养老模式理论的特点分析
- 3.1.3 美国的养老金模式及运行机制分析
- 3.1.4 英国的社区照顾养老模式及特点
- 3.1.5 日本养老模式的多样化分析

3.2 主要国家老龄化发展对策分析

- 3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征
- 3.2.2 日本为养老欲改革税收制度
- 3.2.3 韩制订促进老龄人士就业措施
- 3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点

3.3 中国养老服务体系发展分析

- 3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况
- 3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析
- 3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析
- 3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

3.4 中国主要养老模式分析

- 3.4.1 家庭养老
- 3.4.2 机构养老
- 3.4.3 社区居家养老

第四章 2019-2024年中国养老产业发展现状

4.1 2019-2024年中国养老产业发展特征

- 4.1.1 中国养老产业长期以政府为主
- 4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构
- 4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高
- 4.1.4 中国老年生活和护理用品市场发展滞后
- 4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大
- 4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段

4.2 2019-2024年中国养老产业的发展动向

- 4.2.1 养老产业向多元化市场化方向发展

4.2.2 国家鼓励民企积极参与养老产业

4.2.3 外资进军中国养老产业

4.2.4 中国异地养老产业逐渐兴起

4.3 2019-2024年养老产业发展中的问题探索

4.3.1 养老产业的市场化运行分析

4.3.2 养老产业的盈利性分析

4.3.3 中国发展异地养老模式的科学性分析

4.3.4 中国养老产业规划中存在的问题分析

4.4 2019-2024年中国养老产业创新发展的建议

4.4.1 养老产业应走社会化的道路

4.4.2 养老产业应走专业化发展道路

4.4.3 养老产业发展中的政府定位

4.4.4 推动养老产业体系的创新与完善

4.4.5 养老产业发展中应引入竞争机制

第五章 2019-2024年中国养老产业区域发展分析

5.1 北京市

5.1.1 北京市老年人口及养老机构情况

5.1.2 北京海淀区启动新型社区养老服务体系

5.1.3 2024年北京市扶持民营养老院发展

5.1.4 2024年北京推行养老机构综合责任保险

5.1.5 2024年北京首家农村居家养老服务站启动

5.1.6 “十三五”北京将加快发展养老服务业

5.2 上海市

5.2.1 上海主要养老模式发展综述

5.2.2 2024年上海养老产业发展概况

5.2.3 2024年上海养老产业发展简况

5.2.4 2024年上海养老服务实施等级评估

5.2.5 上海税收递延型养老保险试点方案确定

5.2.6 上海养老业存在的问题及发展对策

5.2.7 上海市老龄事业“十三五”发展思路

5.3 重庆市

5.3.1 重庆养老产业发展带动就业

5.3.2 2024年重庆首创消费养老意外险

5.3.3 2024年重庆积极推动养老产业发展

5.3.4 2024年重庆首家公立医院主办养老机构投运

5.3.5 重庆加大城镇养老服务体系

5.3.6 重庆鼓励社会力量发展养老机构

5.4 山东省

5.4.1 山东省老龄事业取得长足发展

5.4.2 山东省养老产业发展现状分析

5.4.3 山东规范被征地农民养老保险

5.4.4 山东省养老产业发展面临的挑战

5.4.5 “十三五”山东建设社会养老服务体系

5.5 江苏省

5.5.1 江苏省人口老龄化特征

5.5.2 江苏省老龄事业发展综述

5.5.3 江苏省居家养老的主要模式

5.5.4 2024年无锡试水养老服务新模式

5.5.5 2024年江苏省力推五大养老服务项目

5.5.6 江苏省养老服务体系前景展望

5.6 浙江省

5.6.1 浙江省人口老龄化程度较高

5.6.2 2024年浙江完善养老服务体系建设

5.6.3 2024年浙江提高基础养老金标准

5.6.4 2024年浙江试点政策性民办养老院责任险

5.6.5 浙江省制定农村居家养老服务推进计划

5.6.6 浙江省养老产业发展前景展望

5.7 其他地区

5.7.1 云南省结合旅游业发展养老产业

5.7.2 天津将建高端老年服务产业区

5.7.3 深圳创新社会化养老模式新路径

5.7.4 2024年四川省养老保险体系覆盖城乡

5.7.5 2024年福建实施城乡养老保险制度一体化

5.7.6 海南省养老产业保持良好发展态势

第六章 2019-2024年国内外老年住宅业发展分析

6.1 老年住宅相关概述

6.1.1 老年住宅业的兴起

6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类

6.1.3 老年公寓的兴起和发展

6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系

6.2 国外老年住宅典型案例

6.2.1 美国的太阳城中心

6.2.2 日本的老年住宅

6.2.3 英国的老年住宅

6.2.4 瑞典的养老住宅

6.3 中国养老住宅业的典型案例

6.3.1 北京度假休闲养老

6.3.2 上海“异地养老”

6.3.3 大连“候鸟式”养老

6.3.4 天津“季节性”养老

6.3.5 浙江分时度假式养老

6.4 中国老年公寓发展现状分析

6.4.1 中国发展老年公寓的必要性

6.4.2 中国老年公寓的主要发展类型

6.4.3 中国社会力量办老年公寓的区域模式

6.4.4 中国老年公寓发展中存在的问题

6.4.5 促进中国老年公寓发展的对策建议

6.5 中国老年住宅业发展分析

6.5.1 中国老年住宅业进入起步阶段

6.5.2 中国老年住宅产品的开发情况

6.5.3 中国老年住宅的功能特点分析

6.5.4 中国老年住宅业发展存在的问题

6.5.5 中国老年住宅业的发展建议

6.6 老年住宅市场目标客户分析

6.6.1 需求特征

6.6.2 购买力特征

6.6.3 消费特征

6.7 老年住宅项目运作模式分析

6.7.1 市场定位

6.7.2 选址策略

6.7.3 经营模式

6.7.4 营销模式

6.7.5 盈利模式

第七章 2019-2024年中国养老服务业发展分析

7.1 养老服务业相关概述

7.1.1 养老服务业定义及特点

7.1.2 居家养老服务相关概述

7.1.3 美国的老年服务业运营机制介绍

7.2 2019-2024年中国养老服务业发展概况

- 7.2.1 发展我国养老服务特的必要性
- 7.2.2 中国养老服务业的市场规模分析
- 7.2.3 发展养老服务业的产业带动效应
- 7.2.4 中国养老服务业发展亟待政策扶持
- 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析
- 7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议

7.3 2019-2024年居家养老服务业发展分析

- 7.3.1 中国居家养老服务事业进展迅速
- 7.3.2 我国社区居家养老服务业的发展
- 7.3.3 我国创新模式发展新型居家养老服务
- 7.3.4 中国各地居家养老服务模式比较分析
- 7.3.5 完善中国居家养老服务业的政策建议

7.4 2019-2024年民办养老服务机构发展分析

- 7.4.1 中国民办养老服务机构发展概况
- 7.4.2 中国民办养老机构的服务特点分析
- 7.4.3 中国民办民营养老机构的适用性分析
- 7.4.4 国内民办养老机构发展亟待各方支持
- 7.4.5 中国民办养老服务机构发展的建议

- 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性
- 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况
- 7.5.3 中国老年旅游市场存在的问题
- 7.5.4 中国老年旅游市场开发的建议
- 7.5.5 未来老年旅游市场的发展趋势

- 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
- 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
- 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
- 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

第八章 2019-2024年中国老年用品行业发展分析

8.1 日本老人商品市场发展分析

- 8.1.1 日本老年商品市场简述
- 8.1.2 日本老年商品消费者分析
- 8.1.3 日本老年人商品需求特点分析
- 8.1.4 日本老年商品市场规模分析
- 8.1.5 日本推动老年商品市场发展的措施

8.2 中国老年商品行业发展综述

- 8.2.1 我国老年用品行业发展概况
- 8.2.2 中国老年用品产业蓬勃发展
- 8.2.3 中国老年用品市场的消费特征分析
- 8.2.4 中国老年生活及护理用品亟需创新
- 8.2.5 开发老年商品市场的策略措施
- 8.2.6 国内老年用品市场的发展趋势

8.3 老年助听器市场

- 8.3.1 中国老年助听市场发展概况
- 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
- 8.3.3 老年助听市场营销策略分析

8.4 老年手机市场

- 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
- 8.4.2 中国老年手机市场现状分析
- 8.4.3 中国老年手机市场调研分析
- 8.4.4 中国老年手机市场开发策略

8.5 老年服装市场

- 8.5.1 中国老年服饰市场等待开发
- 8.5.2 老年服装消费的特征分析
- 8.5.3 中国老年服装市场的开发策略
- 8.5.4 国内老年服装发展商机无限

8.6 其它老年用品市场

- 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查
- 8.6.2 中国成人失禁用品行业进入发展期
- 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大
- 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况
- 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

第九章 2019-2024年中国养老产业重点企业分析

9.1 恒安集团

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 安而康成人卫生护理品牌发展历程
- 9.1.3 2024年恒安国际经营状况分析
-
- 9.1.6 恒安集团未来发展展望

9.2 北京太阳城集团

- 9.2.1 公司简介
- 9.2.2 北京太阳城实施全程化养老

9.2.3 北京太阳城的四种养老方式介绍

9.3 卓达集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 卓达创建中国养老服务社区新模式

9.3.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城

9.3.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析

9.4 联众休闲产业集团有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式

9.4.3 联众养老休闲基地介绍

9.5 亲和源股份有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 亲和源会员制社区简介

9.5.3 亲和源项目对养老产业发展的影响

9.6 重庆南山养老疗养中心（集团）

9.6.1 中心简介

9.6.2 重庆南山养老疗养中心现状介绍

第十章 中国养老产业投资机会及风险分析

10.1 中国养老产业的投资机会

10.1.1 国内养老服务市场投资潜力凸显

10.1.2 养老产业基金资金来源及投资方向

10.1.3 保险企业参与养老产业的必要性

10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性

10.2 中国养老地产市场的投资潜力

10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

10.2.2 房企巨头争相布局养老地产市场

10.2.3 国内房企创新养老地产发展模式

10.2.4 养老社区成保险企业投资焦点

10.2.5 保险资金投资养老地产的主要方式

10.2.6 中国养老地产市场的其他投资主体

10.3 介入养老地产市场的房企案例

10.3.1 万科集团

10.3.2 远洋地产

10.3.3 保利地产

10.3.4 绿城集团

10.3.5 首创置业

10.4 介入养老地产市场的险企案例

10.4.1 中国人寿

10.4.2 中国平安

10.4.3 太平人寿

10.4.4 泰康人寿

10.4.5 新华保险

10.5 中国养老产业投资风险分析

10.5.1 政策风险

10.5.2 融资风险

10.5.3 社会风险

10.5.4 人力资源风险

10.6 中国养老产业细分行业投资建议

10.6.1 民办养老服务机构投资建议

10.6.2 中国养老机构的分类建议

10.6.3 中国老年住宅开发投资建议

10.6.4 开发老年旅游保险产品

10.6.5 研制老年功能性食品

第十一章 中智-林-：中国养老产业发展趋势及前景预测

11.1 中国养老产业未来发展趋势

11.1.1 中国养老服务业发展趋势

11.1.2 国内养老地产的发展走向

11.1.3 社区养老服务的发展方向

11.2 中国养老产业发展前景分析

11.2.1 中国养老产业发展前景乐观

11.2.2 中国民办养老服务机构发展潜力大

11.2.3 中国老年用品市场的前景展望

11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测

附录

附录一：企业年金基金管理办法

附录二：《中国老龄事业发展“十三五”规划》

附录三：《社会养老服务体系建设的“十三五”规划》

附录四：《关于鼓励和引导民间资本进入养老服务领域的实施意见》

图表目录

图表 1 中国60岁以上人口比例变动情况

图表 2 中国60岁以上人口数量及比重情况

- 图表 3 中国老年抚养比变动情况
- 图表 4 中国80岁以上人口数量及所占比重变动情况
- 图表 5 中国各地区的老年比
- 图表 7 2024-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表 8 2024年国内生产总值分产业情况
- 图表 9 2024年我国规模以上工业企业增加值增速走势
- 图表 10 2024年我国固定资产投资（不含农户）增速走势
- 图表 11 2024年我国房地产开发及增速情况
- 图表 12 2024年我国社会消费品零售总额月度增速走势
- 图表 13 2024年我国进出口总额及增速情况
- 图表 14 2024年我国居民消费价格增速情况
- 图表 15 2023年末我国货币供应量及增长情况
- 图表 16 2023-2024年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 17 2019-2024年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 18 2023-2024年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表 19 2023-2024年房地产开发投资增速（累计同比）
- 图表 20 2019-2024年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 21 2019-2024年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 22 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表 23 2019-2024年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 24 2019-2024年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 26 2024年我国各年龄段人口比重
- 图表 27 2019-2024年我国各年龄段人口比重变化趋势
- 图表 29 -2100年中国人口结构预测
- 图表 30 中国分年龄段人均消费水平
- 图表 31 2019-2024年全国城镇人口比重
- 图表 32 美国65岁以上人群主要养老资金来源
- 图表 33 美国老人退休后养老资金主要来源
- 图表 34 中国福利社会化构成示意图
- 图表 35 中国改革开放前后社会福利体系比较
- 图表 36 家庭养老模式的swot分析
- 图表 37 机构养老模式的swot分析
- 图表 38 养老模式的swot分析
- 图表 39 2023年末上海市养老机构数及床位数
- 图表 40 上海市老龄事业“十三五”发展指标
- 图表 41 重庆市“敬老爱老助老工程”7项计划

图表 42 浙江省养老产业主要指标“十三五”发展目标

图表 43 2024-2030年中国离退休人员退休金总额

图表 44 美国老年人使用助听器的情况

图表 45 老年人认为购买保健品进行保健的必要性

图表 46 不同年龄段老人的保健品消费观念

图表 47 老年人对药品的依赖性

图表 48 老年人使用保健品的情况

图表 49 老年人保健品的来源

图表 50 成人失禁用品世界各地的市场渗透率

图表 51 2024年恒安国际合并利润表

图表 52 2024年恒安国际主营业务分部资料

图表 53 2024年恒安国际合并利润表

图表 54 2024年恒安国际分部资料

图表 56 2024年恒安国际收入及分部资料

略……

订阅“2024版养老行业发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1333216，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/21/YangLaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！