

中国商务酒店市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国商务酒店市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1AA1111 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/11/ShangWuJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

商务酒店是一种专门为商务旅行者提供住宿和会议服务的酒店，因其能够提供高效、舒适的住宿体验而受到市场的重视。随着酒店管理和材料科学的发展，现代商务酒店不仅在服务质量和多样性方面有所提升，还在提高操作便捷性和降低成本方面有所突破。目前，商务酒店不仅种类多样，还能根据不同应用场景进行定制化设计。

未来，商务酒店的发展将更加注重个性化与智能化。一方面，随着新技术的应用，未来的商务酒店将提供更加个性化的服务，包括定制化的房间设计和智能化的客房控制系统，以满足不同消费者的兴趣和需求。另一方面，随着可持续发展理念的普及，未来的商务酒店将更加注重使用环保材料和技术，减少运营过程中的能源消耗和废弃物排放。此外，随着消费者对健康生活方式的需求增长，未来的商务酒店将提供更多有益身心健康的选择，如健身中心、健康餐饮等。

第一章 商务酒店行业相关概述

第一节 商务酒店业相关概述

- 一、商务酒店内涵与类别
- 二、商务酒店的特性分析
- 三、商务酒店的发展导向

第二节 中国星级酒店市场分析

- 一、中国星级酒店数量统计
- 二、中国星级酒店营业收入
- 三、中国星级酒店经营情况
- 四、中国星级酒店平均房价
- 五、中国星级酒店的出租率

六、中国星级酒店区域分布

第三节 中国酒店业市场发展现状

一、中国酒店行业发展概况

二、中国酒店市场规模分析

三、星级酒店规模继续扩大

第四节 中国酒店业市场投资现状

一、二、三线酒店投资升温

二、高端豪华酒店投资过剩

三、国内酒店市场投资特点

第二章 国内外商务酒店行业市场发展分析

第一节 全球商务酒店业发展现状

一、全球酒店市场发展状况

二、全球酒店市场发展特点

三、酒店管理运营体制特点

四、国际商务酒店在华动态

第二节 中国商务酒店运行态势

一、商务酒店试图走向高端

二、锦江国际推出“锦江都城”

三、中端精品商务酒店投资热潮

四、商务酒店紧随顾客需求

五、中国商务酒店竞争格局分析

第三节 中国商务酒店市场发展现状

一、商务酒店总体发展情况

二、商务酒店客人来源分析

三、商务酒店客人性别及年龄

四、商务酒店客人入住时间

五、商务酒店客房外消费能力

六、商务酒店营销方式对比

七、商务酒店选择因素对比

八、商务酒店市场变动分析

第四节 中国商务酒店开业情况

一、中国商务酒店发展动态

二、1月中国商务酒店开业情况

三、2月中国商务酒店开业情况

四、3月中国商务酒店开业情况

五、4月中国商务酒店开业情况

六、5月中国商务酒店开业情况

第三章 中国高档商务酒店市场运行分析

第一节 高档商务酒店经营情况分析

- 一、高档商务酒店发展特点
- 二、高档商务酒店发展规模
- 三、高档商务酒店并购重组

第二节 四星级商务酒店经营情况分析

- 一、四星级酒店收入分析
- 二、四星级酒店利润分析
- 三、四星级酒店的出租率
- 四、四星级酒店平均房价
- 五、四星级酒店城市分析

第三节 五星级商务酒店经营情况分析

- 一、五星级酒店收入分析
- 二、五星级酒店利润分析
- 三、五星级酒店的出租率
- 四、五星级酒店平均房价
- 五、五星级酒店城市分析

第四章 中国商务酒店经营策略分析

第一节 商务酒店竞争力提升策略

- 一、商务酒店产品差异性策略
- 二、商务酒店个性化服务策略
- 三、商务酒店的促销宣传策略
- 四、商务酒店信息智能化策略
- 五、商务酒店品牌化建设策略
- 六、商务酒店专业化治理策略

第二节 商务酒店的管理策略

- 一、商务酒店全面管理方式探析
- 二、商务酒店细节 管理研究分析
- 三、商务酒店采取全面收益管理
- 四、现代商务酒店公关管理创新
- 五、做好商务酒店管理培训研究
- 六、商务酒店管理有效策略解析

第三节 商务酒店的营销策略

- 一、布丁酒店微信营销模式

二、酒店行业蜂鸣营销分析

三、酒店节日营销手段分析

四、数字营销策略要点分析

五、文化营销诠释酒店魅力

六、提升竞争力的营销策略

第四节 商务酒店信息化策略

一、商务酒店网络营销分析

二、星级酒店信息化建设策略

三、商务酒店的电商建设方案

四、商务酒店信息化建设方案

五、商务酒店信息化发展对策

第五章 重点地区商务酒店市场运行分析

第一节 北京

一、北京商务酒店总体规模

二、北京商务酒店平均房价

三、北京商务酒店的出租率

四、北京商务酒店收入规模

五、北京商务酒店投资前景

第二节 上海

一、上海商务酒店总体规模

二、上海商务酒店平均房价

三、上海商务酒店的出租率

四、上海商务酒店收入规模

五、上海商务酒店投资前景

第三节 广州

一、广州商务酒店总体规模

二、广州商务酒店平均房价

三、广州商务酒店的出租率

四、广州商务酒店收入规模

五、广州商务酒店投资前景

第四节 深圳

一、深圳商务酒店总体规模

二、深圳商务酒店平均房价

三、深圳商务酒店的出租率

四、深圳商务酒店收入规模

五、深圳商务酒店投资前景

第五节 青岛

- 一、青岛商务酒店总体规模
- 二、青岛商务酒店平均房价
- 三、青岛商务酒店的出租率
- 四、青岛商务酒店收入规模

第六节 杭州

- 一、杭州商务酒店总体规模
- 二、杭州商务酒店平均房价
- 三、杭州商务酒店的出租率
- 四、杭州商务酒店收入规模

第七节 成都

- 一、成都商务酒店总体规模
- 二、成都商务酒店平均房价
- 三、成都商务酒店的出租率
- 四、成都商务酒店收入规模

第八节 重庆

- 一、重庆商务酒店总体规模
- 二、重庆商务酒店平均房价
- 三、重庆商务酒店的出租率
- 四、重庆商务酒店收入规模

第九节 宁波

- 一、宁波商务酒店总体规模
- 二、宁波商务酒店平均房价
- 三、宁波商务酒店的出租率
- 四、杭州商务酒店收入规模

第十节 三亚

- 一、三亚商务酒店总体规模
- 二、三亚商务酒店平均房价
- 三、三亚商务酒店的出租率
- 四、三亚商务酒店收入规模

第六章 国际商务酒店市场竞争力分析

第一节 洲际酒店集团

- 一、集团简介
- 二、在营情况
- 三、2024年发展情况
- 四、企业品牌运营管理

第二节 万豪国际

- 一、集团简介
- 二、在营情况
- 三、企业成功秘诀

第三节 凯悦集团

- 一、集团简介
- 二、在营情况
- 三、企业经营优势

第四节 卡尔森

- 一、集团简介
- 二、在营情况

第五节 喜达屋

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态
- 三、企业经营优势

第六节 希尔顿

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态
- 三、经营管理策略

第七节 雅高

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态
- 三、企业成功秘诀

第八节 温德姆

- 一、集团简介
- 二、在华投资动态

第九节 香格里拉

- 一、集团简介
- 二、在营情况

第七章 中国重点商务酒店市场竞争力分析

第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、未来企业发展展望

第二节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 深圳新都酒店股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 金陵饭店股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、未来企业发展展望

第七节 其他酒店竞争分析

一、开元国际酒店

二、广州东方宾馆

三、南京国际会议大酒店

四、威伦莱星顿酒店

五、无锡君来酒店

六、莫泰连锁酒店

七、安逸连锁酒店

第八章 2024-2030年中国商务酒店发展前景及预测

第一节 2024-2030年国内外商务酒店发展趋势

一、全球商务酒店发展趋势

二、中国酒店行业发展趋势

三、中高端商务酒店成趋势

四、商务酒店信息化发展趋势

第二节 2024-2030年中国商务酒店发展趋势

一、商务酒店品牌趋势

二、商务酒店营销趋势

三、商务酒店智能趋势

四、商务酒店个性趋势

第三节 2024-2030年中国商务酒店发展预测

一、中国商务酒店发展前景

二、主要商务酒店扩张计划

三、中国商务酒店盈利预测

第九章 2024-2030年中国商务酒店投资战略分析

第一节 2024-2030年中国商务酒店投资前景

一、商务酒店投资环境分析

二、商务酒店市场投资特性

三、商务酒店经济投资潜力

四、商务酒店市场投资机会

第二节 2024-2030年中国商务酒店投资风险

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、竞争风险

四、经营风险

第三节 2024-2030年中外连锁酒店投资盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节 中:智林:一济研: 2024-2030年中国商务酒店投资策略建议

一、中国商务酒店总体投资建议

二、商务酒店区域市场投资建议

图表目录

图表 1 2019-2024年中国星级酒店数量统计

图表 2 2024年中国星级酒店客房数及床位数统计

图表 3 2024年中国星级酒店营业收入统计

.....

图表 5 2024年中国星级酒店登记注册类型统计

图表 6 2024年中国星级酒店基本指标统计

图表 7 2019-2024年中国星级酒店平均房价统计

图表 9 2019-2024年中国酒店营业收入变化趋势图

图表 10 2024年国际酒店在华品牌影响力统计

图表 11 2024年中国商务酒店客人来源结构图

图表 12 2024年中国商务酒店客人性别统计

图表 13 2024年中国商务酒店客人年龄结构统计

图表 14 2024年中国商务酒店客人入住时间统计

图表 15 2024年中国商务酒店客房外其他消费统计

图表 16 2024年中国商务酒店客人来源变动对比

图表 17 2024年中国商务酒店客人性别变动对比

图表 18 2024年中国商务酒店客人年龄变动对比

图表 19 2024年中国星级酒店开业地区分布

图表 20 2024年中国星级酒店开业数量按品牌统计

.....

图表 22 2024年中国星级酒店开业情况统计

图表 23 2024年中国星级酒店开业地区分布

图表 24 2024年中国星级酒店开业数量按品牌统计

.....

图表 26 2024年中国星级酒店开业情况统计

图表 27 2024年中国星级酒店开业地区分布

图表 28 2024年中国星级酒店开业数量按品牌统计

.....

图表 30 2024年中国星级酒店开业情况统计

图表 31 2024年中国星级酒店开业地区分布

图表 32 2024年中国星级酒店开业数量按品牌统计

.....

图表 34 2024年中国星级酒店开业情况统计

图表 35 2024年中国星级酒店开业地区分布

图表 36 2024年中国星级酒店开业数量按品牌统计

图表 37 2024年中国星级酒店开业情况统计

图表 39 2019-2024年中国高档商务酒店营业收入增长趋势

图表 40 2019-2024年中国四星级酒店营业收入统计

图表 41 2019-2024年中国四星级酒店营业利润统计

图表 42 2019-2024年中国四星级酒店平均出租率统计

图表 43 2019-2024年中国四星级酒店平均房价统计

图表 44 2019-2024年中国四星级酒店平均房价前十城市统计

图表 47 2019-2024年中国五星级酒店利润总额统计

图表 49 2019-2024年中国五星级酒店平均房价统计

图表 52 布丁酒店微信自定义菜单设计

图表 53 酒店信息化建设方案（一）

图表 54 酒店信息化建设方案（二）

图表 56 2024年北京市星级酒店分星级数量统计

图表 61 2024年上海市星级酒店分星级数量统计

图表 65 上海商务酒店布局

图表 67 2024年广州市星级酒店分星级数量统计

图表 70 2019-2024年广州市星级酒店收入情况统计

图表 71 2019-2024年深圳市星级酒店数量统计

图表 72 2024年深圳市星级酒店分星级数量统计

图表 73 2019-2024年深圳市星级酒店平均房价统计

图表 74 2019-2024年深圳市星级酒店平均出租率统计

图表 77 2024年青岛市星级酒店分星级数量统计

图表 79 2019-2024年青岛市星级酒店平均出租率统计

图表 82 2024年杭州市星级酒店分星级数量统计

图表 87 2024年成都市星级酒店分星级数量统计

图表 90 2019-2024年成都市星级酒店收入情况统计

图表 91 2019-2024年重庆市星级酒店数量统计

图表 92 2024年重庆市星级酒店分星级数量统计

图表 93 2019-2024年重庆市星级酒店平均房价统计

图表 94 2019-2024年重庆市星级酒店平均出租率统计

图表 97 2024年宁波市星级酒店分星级数量统计

图表 99 2019-2024年宁波市星级酒店平均出租率统计

图表 100 2019-2024年杭州市星级酒店收入情况统计

图表 101 2024年三亚市星级酒店分星级数量统计

图表 102 2019-2024年三亚市星级酒店平均房价统计

图表 103 2019-2024年三亚市星级酒店平均出租率统计

图表 104 2019-2024年三亚市星级酒店收入情况统计

图表 105 雅高集团历史收购事件

图表 106 2024年雅高集团扩张目标（按酒店类型分）

图表 107 2024年雅高集团扩张目标（按酒店分布地区分）

图表 108 温德姆酒店集团各大品牌概况

图表 109 2024年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分行业情况表

图表 110 2024年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况

图表 111 2019-2024年上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计

图表 112 2019-2024年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计

图表 117 2024年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图

图表 118 2024年华天酒店集团股份有限公司分行业或分产品情况表

图表 119 2024年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况

图表 120 2024年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表

图表 121 2019-2024年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计

图表 122 2019-2024年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计

图表 123 2019-2024年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况

图表 124 2019-2024年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况

图表 127 2024年华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图

图表 128 2024年深圳新都酒店股份有限公司分业务情况表

图表 129 2024年深圳新都酒店股份有限公司业务结构情况

图表 136 2024年深圳新都酒店股份有限公司成本费用结构图

图表 137 2024年上海东方明珠（集团）股份有限公司分行业情况表

图表 138 2024年上海东方明珠（集团）股份有限公司业务结构情况

图表 139 2024年上海东方明珠（集团）股份有限公司分地区情况表

图表 146 2024年上海东方明珠（集团）股份有限公司成本费用结构图

图表 147 2024年广州市东方宾馆股份有限公司分产品情况表

图表 148 2024年广州市东方宾馆股份有限公司业务结构情况

图表 155 金陵饭店主要分店分布

图表 156 金陵饭店即将开业分店分布

图表 157 金陵饭店建设中分店分布

图表 158 2024年金陵饭店股份有限公司分产品情况表

图表 159 2024年金陵饭店股份有限公司业务结构情况

图表 160 2024年金陵饭店股份有限公司分地区情况表

略……

订阅“中国商务酒店市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1AA1111，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/11/ShangWuJiuDianWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！