

中国防伪材料行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国防伪材料行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）

报告编号： 1A556A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/6A/FangWeiCaiLiaoHangYeYanJiuFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

防伪材料技术在保护品牌权益、打击假冒伪劣商品方面发挥着关键作用。目前，防伪材料种类多样，包括激光全息膜、RFID标签、特殊油墨等，且不断融合加密算法、生物识别等高新技术，增强防伪难度。市场需求推动防伪技术与包装设计的深度融合，使防伪标识既美观又难以复制。

防伪材料行业未来将更加注重技术创新与跨界融合。区块链技术的引入将为防伪提供不可篡改的追溯体系，提升防伪的公信力。同时，纳米技术、动态变色材料等前沿科技的应用，将使防伪更加隐蔽、智能，甚至实现一物一码的个性化防伪标识。此外，环保和可持续性也将成为防伪材料开发的重要考量，确保防伪的同时减少环境负担。

第1章 中国防伪行业发展状况分析

第一节 防伪行业发展综述

- 一、防伪行业定义
- 二、防伪行业产品大类
- 三、防伪行业产品特性
- 四、防伪行业企业定位

第二节 2023年防伪行业运行态势分析

- 一、防伪行业产业链简介
- 二、防伪行业发展历程
- 三、防伪行业发展特点
- 四、2023年防伪行业运行情况分析

第三节 防伪行业下游市场需求分析

- 一、食品市场防伪需求分析

- 1、食品市场发展规模分析
- 2、食品市场防伪技术应用
- 3、食品市场防伪需求分析
- 二、医药市场防伪需求分析
 - 1、医药市场发展规模分析
 - 2、医药市场防伪技术应用
 - 3、医药市场防伪需求分析
- 三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、烟酒市场发展规模分析
 - 2、烟酒市场防伪技术应用
 - 3、烟酒市场防伪需求分析
- 四、电器市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、电器市场发展规模分析
 - 2、电器市场防伪技术应用
 - 3、电器市场防伪需求分析
- 五、服装市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、服装市场发展规模分析
 - 2、服装市场防伪技术应用
 - 3、服装市场防伪需求分析
- 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析
 - 1、化妆品市场发展规模分析
 - 2、化妆品市场防伪技术应用
 - 3、化妆品市场防伪需求分析

第2章 中国防伪行业市场环境分析

第一节 防伪行业政策环境分析

- 一、防伪行业监管体制
- 二、防伪行业相关宏观政策
 - 1、《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
 - 2、ISO/PAS 18186《集装箱RFID货运标签系统》
 - 3、《防伪标识通用技术条件》
 - 4、防伪产品生产许可证实施细则
 - 5、票据法对票据伪造的发生做出了规定
 - 6、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
 - 7、《防伪技术评审工作管理规定》
 - 8、《产品防伪监督管理办法实施细则》
- 三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

第二节 防伪行业经济环境分析

- 一、国内生产总值及增长分析
- 二、社会消费品零售总额及增长分析
- 三、居民消费价格指数及走势分析

第三节 防伪行业社会环境分析

- 一、假冒产品等相关概念界定
- 二、假冒伪劣产品产生原因分析
- 三、假冒伪劣产品危害性分析
- 四、打假行业起源及发展分析
- 五、遏制假冒伪劣产品的措施

第3章 防伪材料市场分析

第一节 特种防伪油墨市场分析

- 一、特种防伪油墨概述
- 二、特种防伪油墨市场需求分析
- 三、特种防伪油墨市场需求趋势

第二节 防伪不干胶市场分析

- 一、防伪不干胶概述
- 二、防伪不干胶市场需求分析
- 三、防伪不干胶市场需求趋势

第三节 防伪纸张市场分析

- 一、防伪纸张概述
- 二、防伪纸张市场需求分析
- 三、防伪纸张市场需求趋势

第四节 防伪膜市场分析

- 一、防伪膜概述
- 二、防伪膜市场需求分析
- 三、防伪膜市场需求趋势

第五节 防伪添加剂市场分析

第4章 中国防伪行业发展趋势与前景预测

第一节 防伪行业投资风险分析

- 一、防伪行业政策风险
- 二、防伪行业技术风险
- 三、防伪行业市场风险
- 四、防伪行业关联产业风险

第二节 防伪行业投资特性分析

一、防伪行业进入壁垒分析

二、防伪行业盈利模式分析

三、防伪行业盈利因素分析

第三节 防伪行业发展前景分析

一、防伪行业发展趋势分析

二、防伪行业发展前景预测

第5章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中智林济研：行业专家建议

图表 1：防伪行业四代产品介绍表

图表 2：防伪行业产业链

图表 3：防伪行业发展特点

图表 4：2018-2023年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 5：2023-2029年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）

图表 6：最近五年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表 7：最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 8：最近五年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 9：最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 10：最近五年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表 11：最近五年我国医药工业产销率走势（单位：%）

图表 12：2018-2023年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表 13：2018-2023年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表 14：2018-2023年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表 15：2018-2023年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 16：2023年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）

图表 17：2023年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）

图表 18：2018-2023年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）

图表 19：2023年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）

图表 20：2018-2023年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 21：2018-2023年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表 22：2018-2023年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表 23：2018-2023年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表 24：防伪行业监管体制

图表 25：防伪行业相关政策与法规

图表 26：2018-2023年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表 27：2018-2023年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）

图表 28：2018-2023年中国居民消费价格指数

图表 29：2018-2023年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表 30：假冒伪劣产品产生原因

图表 31：假冒伪劣产品的危害

图表 32：遏制假冒伪劣产品的措施

图表 33：防伪油种类

图表 34：防伪不干胶应用领域

图表 35：防伪膜市场需求趋势

略……

订阅“中国防伪材料行业市场现状研究与未来前景趋势报告（2023年）”，编号：1A556A5，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/6A/FangWeiCaiLiaoHangYeYanJiuFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！