

2024-2030年中国温泉旅游市场现状研究分 析与发展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国温泉旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 13971A5 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/5/1A/WenQuanLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

温泉旅游是一种健康休闲方式，近年来在全球范围内受到追捧，尤其是在亚洲、欧洲和北美的温泉资源丰富的地区。随着人们健康意识的提高和对放松体验的需求增加，温泉旅游不再局限于传统的泡汤体验，而是融合了养生、度假村、户外探险和文化体验等多元化元素。同时，温泉旅游正朝着可持续和负责任的旅游方向发展，注重保护温泉资源和当地生态环境，尊重社区文化和传统。

未来，温泉旅游的发展将更加注重个性化和健康主题。个性化体现在根据游客的健康状况和兴趣提供定制化服务，如私人温泉、健康饮食和瑜伽冥想课程。健康主题则强调温泉旅游与健康管理的结合，如开发具有特定疗效的温泉产品，与医疗机构合作提供康复和预防医学服务，满足游客对身心健康的追求。同时，可持续旅游实践将成为行业标准，通过减少碳足迹、保护自然景观和促进社区发展，实现旅游业的长期繁荣。

第一章 温泉旅游相关概述

第一节 温泉基本概述

- 一、温泉的形成
- 二、温泉的定义
- 三、温泉的医疗作用
- 四、泡温泉的注意事项

第二节 温泉的类型划分

- 一、按产出方式划分
- 二、按地下水承压能力划分
- 三、按水温进行划分
- 四、按水化学成分进行划分

五、按泉质的酸碱度分

第三节 温泉旅游发展概述

- 一、温泉旅游介绍
- 二、温泉资源状况
- 三、温泉旅游消费观念
- 四、国内著名温泉圣地

第二章 2019-2024年世界温泉旅游产业发展分析

第一节 世界温泉旅游业发展概况

- 一、国外温泉旅游发展简史
- 二、国外温泉旅游开发模式演变
- 三、国外温泉旅游业研究状况
- 四、国际温泉旅游业发展趋势
- 五、国外成功温泉度假区分析

第二节 日本温泉旅游产业概况

- 一、日本温泉资源开发利用历史回顾
- 二、日本温泉资源开发的经营模式
- 三、日本温泉业的发展经验借鉴
- 四、日本温泉旅游业的发展现状
- 五、日本温泉旅游业者寻求跨界经营

第三节 国外经典温泉旅游景区介绍

- 一、布达佩斯温泉浴
- 二、日本地狱温泉
- 三、新西兰罗托鲁阿火山温泉
- 四、加拿大瑞迪恩温泉
- 五、法国维希vichy

第三章 2019-2024年中国温泉旅游产业发展分析

第一节 温泉旅游业发展背景

- 一、旅游业正成为国民经济战略性支柱产业
- 二、温泉旅游成为产业转型升级突破口
- 三、国内休闲度假旅游市场快速增长

第二节 中国温泉旅游产业发展综述

- 一、温泉旅游资源开发利用概况
- 二、中国温泉旅游的发展阶段
- 三、我国温泉的发展定位探析
- 四、温泉旅游需求特征和趋势

第三节 2019-2024年中国温泉旅游业运行情况

- 一、温泉旅游市场规模及形态
- 二、温泉旅游投资规模日益扩大
- 三、温泉旅游产业区域格局分析
- 四、我国温泉旅游产业发展现状

第四节 温泉旅游业存在的问题

- 一、统筹规划有待提高
- 二、环境保护意识相对较弱
- 三、市场细分不够
- 四、旅游形象塑造不到位
- 五、开发模式雷同化严重
- 六、旅游文化气息不浓
- 七、营销措施不到位
- 八、品牌特色不突出
- 九、存在的其他问题

第五节 中国温泉旅游业的发展建议

- 一、重视温泉旅游资源价值
- 二、温泉开发应与当地环境融合
- 三、加强宣传开拓客源市场
- 四、实施温泉旅游可持续发展
- 五、科学合理利用温泉资源

第四章 2024年中国温泉旅游行业市场发展环境分析

第一节 2024年中国经济环境分析

第二节 2024年中国温泉旅游行业政策环境分析

- 一、国务院关于加强发展旅游业的意见（2009年12月）
- 二、旅行社条例（2009）
- 三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）
- 四、旅游安全管理暂行办法

第三节 2024年中国温泉旅游行业社会环境分析

- 一、我国居民消费观念改变
- 二、我国旅游消费价格水平情况
- 三、主要城市标准旅游花费水平
- 四、我国居民旅游消费意愿分析
- 五、我国旅游消费市场潜力巨大

第四节 2024年中国温泉旅游行业技术环境分析

第五章 2024年中国温泉旅游模式与存在隐患分析

第一节 温泉旅游模式

- 一、温泉+水游乐
- 二、温泉+高尔夫
- 三、温泉+滑雪场
- 四、温泉+综合游乐

第二节 温泉旅游三大隐忧

- 一、缺乏特色
- 二、缺乏规范
- 三、缺乏保护

第六章 2024年中国温泉旅游行业运行形势分析

第一节 各地名泉介绍

- 一、全球十个城市的别致温泉
- 二、“赤城”关外第一泉
- 三、北京昌平小汤山温泉旅游度假区

第二节 2024年中国温泉旅游发展现状分析

- 一、温泉旅游渐成旅游时尚首选
- 二、温泉旅游受热捧掀起开发热潮
- 三、同质化成温泉旅游业发展制约因素
- 四、浅析温泉旅游的发展走向

第三节 2024年中国温泉旅游行业发展存在问题分析

第七章 2024年中国温泉旅游行业运行态势分析

第一节 中国温泉旅游产业发展现状探讨

- 一、温泉旅游产业症结凸显
- 二、温泉旅游产品多自产自销
- 三、以文化经营为主导

第二节 2024年中国温泉旅游行业运行形势研究

- 一、急待旅游温泉标准出台
- 二、两岸温泉业联手开发海峡旅游
- 三、温泉旅游产业亟待转型升级
- 四、温泉产业提档升级格局渐成

第三节 温泉旅游项目成功的关键要素

- 一、温泉发展变化
- 二、市场
- 三、定位

四、产品

第八章 2024年中国温泉旅游行业重点地区分析——广东

第一节 2024年广东温泉旅游业发展分析

- 一、广东温泉旅游业逐步加快发展
- 二、广东温泉旅游发展特点剖析
- 三、广东温泉旅游应以品牌为核心推动发展

第二节 2024年广东温泉旅游业运行动态分析

- 一、广东温泉旅游业年收入过百亿
- 二、广东温泉旅游应以文化为切入点走特色经营道路
- 三、广东温泉旅游向国际化迈进的对策

第九章 2024年中国温泉旅游行业重点地区分析——广西

第一节 广西温泉资源状况及温泉产业投资环境分析

- 一、广西温泉资源状况
- 二、产业政策支持
- 三、休闲度假市场需求旺盛
- 四、具有整合投资的空间

第二节 打造广西温泉产业的基本原则和策略

第三节 广西温泉市场主要竞争对手分析

- 一、龙胜温泉
- 二、象州古象温泉
- 三、陆川温泉

第十章 2024年中国温泉旅游行业重点地区分析——青岛

第一节 青岛温泉旅游行业发展概述

- 一、青岛温泉旅游行业特点分析
- 二、青岛温泉旅游发展现状
- 三、青岛温泉旅游swot分析

第二节 青岛温泉旅游市场动态研究

- 一、青岛温泉旅游全面升温
- 二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心
- 三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心
- 四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级
- 五、青岛温泉旅游产业链雏形初显

第三节 青岛温泉旅游发展策略及前景预测分析

第十一章 2024年中国温泉旅游行业重点地区分析——其它地区

第一节 江西

- 一、江西温泉旅游发展现状
- 二、江西温泉旅游发展优势
- 三、江西温泉旅游发展动态研究
- 四、江西温泉旅游发展前景及战略分析

第二节 重庆

第三节 福建

第四节 辽宁

第五节 湖北咸宁

第六节 甘肃通渭

第十二章 2019-2024年温泉旅游产业区域分析——中南地区

第一节 广东省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、开发模式发展分析
- 三、所辖市县发展分析
- 四、项目投资开发动态
- 五、重点温泉景区介绍
- 六、未来发展规划分析

第二节 海南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、所辖市县发展分析
- 三、项目投资开发动态
- 四、重点温泉景区介绍
- 五、未来发展规划分析

第三节 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、所辖市县发展分析
- 三、项目投资开发动态
- 四、发展建议分析

第四节 湖北省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、所辖市县发展分析
- 三、重点温泉景区介绍
- 四、发展面临的问题及对策

第五节 河南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、所辖市县发展分析

三、项目投资开发动态

第十三章 2019-2024年温泉旅游产业区域分析——华东地区

第一节 福建省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、所辖市县发展分析

三、项目投资开发动态

四、未来发展规划分析

第二节 浙江省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、所辖市县发展分析

三、项目投资开发动态

四、未来发展规划分析

第三节 江苏省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、所辖市县发展分析

三、项目投资开发动态

四、重点温泉景区介绍

第四节 山东省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、所辖市县发展分析

三、项目投资开发动态

第五节 江西省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、所辖市县发展分析

三、项目投资开发动态

四、重点温泉景区介绍

五、未来发展规划分析

第十四章 2019-2024年温泉旅游产业区域分析——西南地区

第一节 四川省温泉旅游产业投资开发分析

一、全省发展运营概况

二、所辖市县发展分析

三、项目投资开发动态

四、综合开发措施分析

五、发展面临的问题及建议

第二节 重庆市温泉旅游产业投资开发分析

- 一、开发优势分析
- 二、全市发展运营概况
- 三、项目投资开发动态
- 四、重点温泉景区介绍
- 五、未来发展规划分析

第三节 云南省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、所辖市县发展分析
- 三、重点温泉景区介绍
- 四、未来发展规划分析

第四节 贵州省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、所辖市县发展分析
- 三、项目投资开发动态

第十五章 2019-2024年温泉旅游产业区域分析——其他地区

第一节 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、所辖市县发展分析
- 三、项目投资开发动态
- 四、重点温泉景区介绍
- 五、温泉旅游推进政策
- 六、未来发展规划分析

第二节 河北省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、全省发展运营概况
- 二、项目投资开发动态
- 三、重点温泉景区介绍

第三节 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析

- 一、所辖市县发展分析
- 二、项目投资开发动态

第十六章 2024年中国十大温泉度假圣地运营竞争力分析

- 第一节 广东从化新温泉度假山庄
- 第二节 广东中山温泉宾馆
- 第三节 广州金山温泉度假村
- 第四节 海南皇冠假日滨海温泉酒店
- 第五节 温泉度假圣地-九华山庄

第六节 四川海螺沟温泉度假区

第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都

第八节 西藏德宗温泉

第九节 西藏排龙温泉

第十节 云南南部金平勐拉温泉

第十七章 中国温泉旅游产业开发设计分析

第一节 温泉旅游开发的影响因素分析

- 一、温泉旅游开发的内部影响因素
- 二、温泉旅游开发的外部影响因素
- 三、温泉旅游开发影响因素综合分析

第二节 温泉旅游项目的经典开发模式

- 一、特色温泉景区模式——“特色温泉+景区”
- 二、温泉会议中心模式——“温泉+会议休闲”
- 三、温泉休闲乐园模式——“温泉+运动游乐”
- 四、温泉康复基地模式——“温泉+康复疗养”
- 五、温泉生态庄园模式——“温泉+生态农庄”
- 六、温泉度假社区模式——“温泉+旅游地产”

第三节 温泉旅游开发的主要原则

- 一、政府引导、企业主体、市场运作相统一原则
- 二、科学规划、保护优先、合理开发相统一原则
- 三、挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则
- 四、扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则
- 五、高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则

第四节 温泉旅游项目开发的思路与要点

- 一、温泉度假村开发的创新思路
- 二、温泉项目的开发要点分析

第五节 时空维度下温泉旅游的开发研究

- 一、温泉旅游的现代特征
- 二、温泉旅游开发的时间维度——可持续发展
- 三、温泉旅游开发的空间维度——空间布局

第六节 第四代温泉旅游开发分析

- 一、第四代温泉旅游开发模式的提出
- 二、第四代温泉发展的驱动力
- 三、第四代温泉的主要特征

第七节 中国温泉旅游创新开发探索

- 一、温泉开发创新原则

- 二、理念及开发模式创新
- 三、产品及营销创新
- 四、品牌及人才创新
- 五、产业结构与空间结构创新
- 六、用现代科技推进旅游发展

第十八章 2024-2030年中国温泉旅游业的发展前景与趋势

第一节 2024-2030年中国旅游业的发展前景

- 一、我国旅游业将进入黄金发展时期
- 二、中国旅游业市场展望
- 三、“十三五”我国旅游业发展目标
- 四、2024-2030年中国旅游业预测分析
- 五、“十三五”我国部分地区旅游业规划

第二节 2024-2030年中国温泉旅游业市场发展前景展望

- 一、中国温泉旅游业发展战略思考
- 二、中国温泉旅游业前景预测分析
- 三、中国温泉旅游业发展趋势预测

第十九章 温泉度假酒店运营管理分析

第一节 温泉度假酒店的定义及特征

- 一、温泉度假酒店的定义
- 二、温泉度假酒店的基本条件
- 三、温泉度假酒店的主要特点

第二节 温泉度假酒店的设计

- 一、突出主题
- 二、功能配套
- 三、强调休闲
- 四、融于自然
- 五、打造文化

第三节 温泉度假酒店的管理

- 一、创新服务
- 二、灵活经营
- 三、市场延伸

第四节 温泉度假酒店服务创新的内容

- 一、传统服务的创新
- 二、特色服务的创新
- 三、服务领域的扩大

第五节 温泉度假酒店的发展趋势

- 一、温泉度假酒店的多元化发展趋势
- 二、向温泉文化主题酒店发展的趋势
- 三、温泉度假酒店发展的经营趋势
- 四、温泉度假酒店发展的管理趋势
- 五、温泉度假酒店的发展动向

第六节 温泉文化主题酒店的发展建议

第二十章 2024-2030年中国温泉旅游业的投资分析

第一节 投资环境分析

- 一、温泉旅游投资现状
- 二、中国旅游业投资稳定增长
- 三、我国旅游业将迎来一系列利好政策
- 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

第二节 温泉旅游行业投资特性

- 一、温泉旅游业投资的特点分析
- 二、行业的赢利性分析
- 三、中国发展温泉旅游产业基金的问题与风险
- 四、温泉旅游业进入壁垒和退出机制

第三节 投资机会分析

- 一、我国温泉旅游投资发展面临的机遇
- 二、我国温泉旅游发展潜力巨大
- 三、温泉旅游区域投资潜力分析

第四节 温泉旅游投资风险及建议

- 一、资源风险
- 二、环保风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、产业链风险
- 六、管理风险

第五节 中^智林^ 基于可持续发展的温泉旅游投资决策

- 一、温泉旅游投资的战略决策
- 二、温泉旅游投资的项目决策
- 三、基于可持续发展的温泉旅游投资效益

图表摘要：

图表 温泉旅游的基本构件

图表 温泉旅游体验曲线

图表 （森林温泉酒店）北京顺鑫绿色旅游度假村

图表 北京凤山温泉旅游度假村状况

图表 北京凤山温泉旅游度假村住宿项目状况

图表 龙胜温泉旅游度假村状况

图表 龙胜温泉旅游度假村住宿项目状况

图表 象州古象温泉旅游度假村状况

图表 象州古象温泉旅游度假村住宿项目状况

图表 陆川温泉旅游度假村状况

图表 陆川温泉旅游度假村住宿项目状况

图表 杭州千岛湖开元旅游度假村开发有限公司概况

图表 安吉香溢旅游度假村概况

图表 安吉香溢旅游度假村住宿收费及服务条件状况

图表 安吉香溢旅游度假村设施条件状况

图表 2019-2024年全球旅游者人数对比图

图表 2019-2024年中国入境旅游人数对比图

图表 2024年中国出入境旅游主要客源市场情况

图表 2019-2024年中国农村居民消费金额对比图

图表 2019-2024年中国国内旅游消费金额及增长趋势图

图表 中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表 2024年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表 中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一） 单位：万元

图表 中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二） 单位：万元

图表 中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）

图表 中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（二）

图表 2024-2030年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表 2024-2030年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

略……

订阅“2024-2030年中国温泉旅游市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：13971A5，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/5/1A/WenQuanLvYouShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！