

2023-2029年养生旅游行业发展现状 调研与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年养生旅游行业发展现状调研与市场前景预测报告

报告编号： 1A287A0 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/7A/YangShengLvYouShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

养生旅游是一种新兴的旅游形式，强调在旅行过程中享受健康的生活方式，包括体验自然风光、参与健身活动、享受温泉疗养等。近年来，随着人们健康意识的增强和生活水平的提高，养生旅游市场迅速增长。目前市场上出现了各种类型的养生旅游产品，从温泉度假村到山林养生基地，满足不同消费者的需求。

未来，养生旅游将更加注重个性化和深度体验。一方面，随着消费者对养生旅游认知的深入，市场将提供更多定制化服务，根据个人健康状况和兴趣爱好提供个性化的养生方案。另一方面，随着健康生活方式的普及，养生旅游将更加注重目的地的生态环境和文化内涵，提供更加丰富的体验活动。此外，随着数字化技术的应用，养生旅游将更加智能化，通过APP和智能穿戴设备等手段提供健康管理服务。

第1章 中国养生旅游产业的界定与产品分类

1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

1.1.1 养生旅游产业的界定

1.1.2 养生旅游产品的分类

(1) 按照内容划分

(2) 按照资源条件划分

1.2 养生旅游的组成要素分析

1.2.1 养生旅游的资源基础

1.2.2 养生旅游的设施基础

第2章 中国养生旅游消费群体与市场特征分析

2.1 中国养生旅游消费群体的诉求分析

2.1.1 养生旅游在居民出游中的地位分析

2.1.2 各类消费群体的养生旅游诉求分析

- (1) 各年龄阶段人群的养生旅游诉求
- (2) 不同性别人群的养生旅游诉求
- (3) 不同收入阶层的养生旅游诉求

2.2 各类养生旅游产品的消费特征分析

2.2.1 中国温泉养生旅游消费群体分析

- (1) 温泉养生旅游的市场特征分析
- (2) 温泉养生旅游消费群体特征分析

1) 性别构成

2) 年龄特征

3) 职业构成

4) 出游频率

- (3) 温泉养生旅游潜在消费群体分析

2.2.2 中国森林养生旅游消费群体分析

- (1) 森林养生旅游主要消费群体分析
- (2) 森林养生旅游群体消费习惯分析
- (3) 森林养生旅游潜在消费群体分析

2.2.3 中国滨海养生旅游消费群体分析

- (1) 滨海养生旅游主要消费群体分析
- (2) 滨海养生旅游群体消费习惯分析
- (3) 滨海养生旅游潜在消费群体分析

第3章 国内外养生旅游产品开发模式分析

3.1 国内外养生旅游的发展概况

3.2 国内外主要养生旅游产品开发类型

3.2.1 健康管理模式

3.2.2 医疗旅游模式

3.2.3 建设俱乐部模式

3.2.4 养生旅游目的地模式

3.2.5 养生旅游景区模式

3.3 国内外养生旅游产品典型开发模式

3.3.1 日本温泉差异化战略——温泉养生

3.3.2 泰国组合式养生疗程——美体养生

3.3.3 法国田园慢生活——庄园养生

3.3.4 瑞士康复疗养模式——抗老养生

3.3.5 美国ccrc社区模式——养生养老

3.3.6 韩国“造美”旅游模式——美容养生

3.3.7 阿尔卑斯山地运动——山地养生

3.3.8 “太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论

3.4 主要国家/地区养生旅游产品开发案例

3.4.1 日本温泉旅游度假区

3.4.2 泰国彩瓦-桑疗养度假村

3.4.3 墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区

3.4.4 广西巴马百魔洞养生旅游度假区

(1) 广西巴马的养生资源分析

(2) 百魔洞养生旅游度假区养生功能特色

(3) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区

1) 功能定位

2) 功能分区

(4) 百魔洞养生旅游度假区的产品设计

1) 整体旅游产品

2) 文化体验产品

第4章 中国各类养生旅游产品的投资开发分析

4.1 温泉养生旅游产品的开发分析

4.1.1 温泉的养生意义/作用

4.1.2 中国温泉养生旅游资源禀赋

(1) 温泉资源分布总体状况

(2) 华南地区的典型温泉

(3) 西南地区的典型温泉

(4) 华东地区的典型温泉

(5) 华中地区的典型温泉

(6) 华北地区的典型温泉

(7) 东北地区的典型温泉

(8) 西北地区的典型温泉

4.1.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变

4.1.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式

(1) 综合开发模式

(2) 观光娱乐开发模式

(3) 主题度假开发模式

(4) 山地温泉开发模式

(5) 商务型温泉开发模式

(6) 家庭作坊开发模式

4.1.5 中国温泉养生旅游产业发展分析

(1) 中国温泉养生旅游的发展历史

(2) 温泉旅游产品投资开发分析

1) 温泉养生旅游资源开发现状

2) 温泉旅游产品投资回收期分析

3) 温泉旅游产品投资主体分析

(3) 温泉养生旅游行业经营状况

(4) 温泉养生旅游产品开发问题

4.1.6 中国温泉养生旅游资源开发要点

(1) 充分发挥温泉泉质的作用

(2) 注重对温泉养生的科学研究

(3) 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化

4.1.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联spa

4.2 中国森林养生旅游产品的开发分析

4.2.1 中国森林养生旅游资源禀赋情况

4.2.2 中国森林养生旅游产业发展情况

(1) 中国森林旅游景区的建设历程

1) 森林公园的建设历程

2) 风景名胜区的建设历程

(2) 中国森林森林旅游资源开发现状

(3) 中国森林旅游景区经营状况分析

4.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素

4.2.4 森林养生旅游资源开发的功能分区

(1) 国际上典型的森林旅游景区功能分区

(2) 森林旅游景区功能划分的原则

4.2.5 森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园

4.3 滨海养生旅游产品的开发分析

4.3.1 中国滨海旅游资源禀赋情况

4.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴

(1) 马尔代夫：整岛开发模式

(2) 夏威夷：群岛式海岛开发模式

(3) 新加坡：城市型海岛模式

(4) 佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式

4.3.3 中国滨海养生旅游的发展现状

(1) 滨海养生旅游资源开发概况

(2) 滨海旅游业增加值规模分析

(3) 滨海养生旅游市场规模分析

4.3.4 中国滨海养生旅游资源的开发策略

(1) 滨海旅游功能区建设时序安排

(2) 滨海旅游的统筹协调发展

1) 滨海旅游功能区的协调

2) 三大旅游圈的协调

3) 区际多层次协调

4.3.5 国内外滨海旅游资源开发成功案例分析

(1) 三亚亚龙湾国家旅游度假区

1) 开发状况

2) 经验借鉴

(2) 北海银滩国家旅游度假区

1) 开发状况

2) 经验借鉴

(3) 印度巴厘岛努萨杜阿度假区

1) 开发状况

2) 经验借鉴

(4) 法国尼斯城滨海旅游度假地

1) 开发状况

2) 经验借鉴

第5章 养生旅游产业区域发展条件与机会分析

5.1 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析

5.1.1 福建省发展养生旅游产业的条件

(1) 福建省的自然条件与旅游资源禀赋

(2) 福建省发展养生旅游的交通基础

(3) 福建省居民收入和消费状况分析

(4) 福建省旅游业发展现状与目标分析

1) 福建省旅游业发展现状

2) 福建省旅游业发展目标

5.1.2 福建省旅游产业客源市场分析

5.1.3 福建省养生旅游市场需求分析

5.1.4 福建省重点养生旅游项目开发分析

5.1.5 福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例

(1) 南平市的旅游资源禀赋分析

(2) 南平市旅游业发展现状分析

(3) 南平市养生旅游发展战略与规划

- (4) 南平市养生旅游重点项目打造
- (5) 南平市养生旅游市场定位与营销策略
 - 1) 入境市场定位与营销策略
 - 2) 国内市场定位与营销策略
- 5.1.6 福建省旅游产业的整合发展分析
 - (1) 旅游景区的区域整合
 - (2) 打造若干旅游精品
 - (3) 旅游产品开发合作策略
- 5.1.7 福建省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.2 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析
 - 5.2.1 浙江省发展养生旅游产业的条件
 - (1) 浙江省的自然条件与旅游资源禀赋
 - (2) 浙江省发展养生旅游的交通基础
 - (3) 浙江省居民收入和消费状况分析
 - (4) 浙江省旅游业发展现状与目标分析
 - 1) 浙江省旅游业发展现状
 - 2) 浙江省旅游业发展目标
 - 5.2.2 浙江省旅游产业的客源市场分析
 - 5.2.3 浙江省重点养生旅游项目的开发分析
 - 5.2.4 浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例
 - (1) 丽水市的旅游资源禀赋分析
 - (2) 丽水市旅游业发展现状分析
 - 1) 丽水市旅游市场状况分析
 - 2) 丽水市旅游景区运行状况
 - 3) 丽水市住宿业运行状况
 - 4) 丽水市旅行社业运行状况
 - (3) 丽水市养生旅游产业发展的阶段目标
 - (4) 丽水市县域养生产业发展的功能定位
 - (5) 丽水市养生旅游景区投资建设规划
 - 1) 丽水市休闲旅游景区投资规划
 - 2) 丽水市区域养生基地投资规划
 - 5.2.5 浙江省旅游产业的整合发展分析
 - (1) 不同旅游产品的整合发展
 - (2) 滨海旅游资源的整合开发
- 5.3 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析
 - 5.3.1 山东省发展养生旅游产业的条件

- (1) 山东省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 山东省发展养生旅游的交通基础
- (3) 山东省居民收入与消费状况分析
- (4) 山东省旅游业发展现状与目标分析
- 5.3.2 山东省森林旅游业发展现状分析
- 5.3.3 山东省重点养生旅游项目的开发分析
- 5.3.4 山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例
 - (1) 威海市旅游资源禀赋分析
 - (2) 威海旅游业发展的区位优势
 - (3) 威海市旅游产业发展现状与目标
- 1) 威海市旅游产业发展现状
- 2) 威海市旅游度假区的建设
- 3) 威海市旅游产业发展目标
- (4) 威海市旅游产业的空间布局规划
- (5) 威海市旅游产业的目标市场定位
- (6) 威海市养生旅游产业发展规划
- (7) 威海市重点养生旅游项目的打造
- 5.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析
- 5.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.4 辽宁省养生旅游产业发展条件与机会分析
 - 5.4.1 辽宁省发展养生旅游产业的条件
 - (1) 辽宁省自然条件与旅游资源禀赋
 - (2) 辽宁省发展养生旅游的交通基础
 - (3) 辽宁省居民收入与消费状况分析
 - (4) 辽宁省旅游业发展现状分析
 - 5.4.2 辽宁养生旅游产业发展现状与规划
 - (1) 温泉养生旅游现状与规划
 - (2) 森林养生旅游现状与规划
 - 5.4.3 辽宁省养生旅游资源的投资开发分析
 - 5.4.4 辽宁省市、县域养生旅游产业的打造——以鞍山市为例
 - (1) 鞍山养生旅游产业的开发规划
 - (2) 鞍山市养生旅游产业的发展定位
 - 5.4.5 辽宁省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.5 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析
 - 5.5.1 海南省发展养生旅游产业的条件
 - (1) 海南省的自然条件与旅游资源禀赋

- (2) 海南省发展养生旅游的交通基础
 - (3) 海南省居民收入与消费状况分析
 - (4) 海南省旅游业发展现状与目标分析
- 1) 海南省旅游业发展现状
- 2) 海南省旅游业发展目标
- 5.5.2 海南省旅游产业的客源市场分析
 - (1) 海南省国内客源市场分析
 - (2) 海南省入境旅游市场分析
- 5.5.3 海南旅游消费群体消费行为分析
- 5.5.4 海南省养生旅游产业发展定位与目标
- 5.5.5 海南省养生旅游产业的市场定位与开发
 - (1) 国内市场的定位与开发
 - (2) 入境市场的定位与开发
- 5.5.6 海南省重点养生旅游项目的开发分析
- 5.5.7 海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例
 - (1) 定安县发展养生旅游产业的条件
 - (2) 定安县养生旅游产品的发展定位
 - (3) 定安县重点养生旅游项目的打造
- 5.5.8 海南省旅游产业的整合发展分析
- 5.5.9 海南省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.6 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析
 - 5.6.1 广东省发展养生旅游产业的条件
 - (1) 广东省养生旅游资源禀赋分析
 - (2) 广东省居民收入与消费状况分析
 - (3) 广东省旅游业发展现状与目标分析
 - 1) 广东省旅游业发展现状
 - 2) 广东省旅游业发展目标
 - 5.6.2 广东省养生旅游产业发展分析
 - (1) 温泉养生旅游产业发展分析
 - 1) 温泉养生旅游资源开发历程
 - 2) 温泉养生旅游产业发展规模
 - (2) 森林养生旅游产业发展分析
 - (3) 滨海旅游产业发展分析
 - 5.6.3 广东省重点养生旅游项目的开发分析
 - (1) 温泉养生重点项目
 - (2) 医疗饮食养生项目

(3) 滨海养生重点项目

5.6.4 广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例

(1) 惠州市养生旅游资源禀赋分析

(2) 惠州市重点养生旅游项目的打造

1) 巽寮滨海旅游度假区

2) 双月湾旅游度假区

3) 大亚湾东升海洋生态旅游度假村

5.6.5 广东省旅游产业的整合发展分析

(1) 打造旅游产业集聚区

(2) 推动旅游产品多样化发展

5.6.6 广东省养生旅游产业的发展机遇分析

5.7 广西养生旅游产业的发展条件与机会分析

5.7.1 广西发展养生旅游产业的条件

(1) 广西的自然条件与旅游资源禀赋

(2) 广西发展养生旅游的交通基础

(3) 广西居民收入与消费状况分析

(4) 广西旅游业发展现状与目标分析

1) 广西旅游业发展现状

2) 广西旅游业发展目标

5.7.2 广西森林养生旅游发展现状与目标

(1) 广西森林养生旅游发展现状

(2) 广西森林养生旅游资源建设目标

5.7.3 广西重点养生旅游项目的打造

(1) 北部湾浪漫滨海

(2) 巴马长寿养生

(3) 宗教养生旅游产品

5.7.4 广西市、县域养生旅游产业的打造——以巴马县为例

(1) 巴马自然条件与旅游资源禀赋

(2) 巴马旅游产业发展现状与目标

(3) 巴马养生旅游重点项目的打造

5.7.5 广西旅游产业的整合发展分析

5.8 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析

5.8.1 四川省发展养生旅游产业的条件

(1) 四川省的自然条件与旅游资源禀赋

(2) 四川省居民收入与消费状况分析

(3) 四川省旅游业发展现状与目标分析

- 1) 四川省旅游业发展现状
- 2) 四川省旅游业发展目标
- 5.8.2 四川省旅游产业目标市场促销策略
 - (1) 入境市场促销策略
 - (2) 省内市场促销策略
 - (3) 省外市场促销策略
- 5.8.3 四川省重点养生旅游项目的开发分析
- 5.8.4 四川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例
 - (1) 攀枝花市的旅游资源禀赋分析
 - (2) 攀枝花市旅游业发展现状与目标
 - (3) 攀枝花市重点养生旅游项目的打造
- 5.8.5 四川省旅游产业的整合发展分析
- 5.8.6 四川省养生旅游产业的发展机遇分析
- 5.9 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析
 - 5.9.1 湖北省发展养生旅游产业的条件
 - (1) 湖北省的自然条件与旅游资源禀赋
 - (2) 湖北省居民收入与消费状况分析
 - (3) 湖北省旅游业发展现状与目标分析
 - 1) 旅游业市场需求分析
 - 2) 旅游项目投资建设分析
 - 3) 旅游业发展目标
 - (4) 武汉旅游产业的客源市场分析
 - 5.9.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析
 - (1) 湖北神农架养生旅游胜地
 - (2) 十堰武当山风景名胜区
 - 5.9.3 湖北省养生旅游产业的发展机遇分析

第6章 中国养生旅游产品开发企业分析

- 6.1 养生旅游产品开发主体企业分析
- 6.2 旅游企业养生旅游产品开发分析
 - 6.2.1 杭州宋城旅游发展股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业总体经营情况分析
 - (4) 企业养生旅游产品的开发分析
 - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
 - (6) 企业发展动向分析

6.2.2 武汉三特索道集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业旅游产品开发动向分析
- (7) 企业发展动向分析

6.2.3 中国港中旅集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (7) 企业养生旅游产品最新投资动向分析
- (8) 企业发展动向分析

6.2.4 心族实业总公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析

1) 东黄山旅游度假区

2) 上海市黄山茶林场

- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

6.2.5 三亚鹿回头旅游区开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

6.3 养生旅游地产开发企业分析

6.3.1 雅居乐地产控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析

- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
 - (6) 企业养生旅游产品最新投资动向分析
- 6.3.2 四川金杯房地产集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业养生旅游产品分析
 - 1) 峨眉山七里坪国际旅游度假区
 - 2) 乐山大佛水乡国际度假区
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
 - (5) 企业发展动向分析
- 6.4 养老地产开发运营企业分析
 - 6.4.1 北京太阳城集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
 - (5) 企业发展动向分析
 - 6.4.2 盛世天颐投资（集团）股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
 - 1) 颐乐城养生园项目
 - 2) 陕西老君山旅游风景区项目
 - 3) 九天玄女文化生态旅游养生养老基地项目
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- 6.5 其他企业养生旅游产品开发分析
 - 6.5.1 天津滨海旅游区投资控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
 - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
 - (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析
 - 6.5.2 海南省发展控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业业务能力分析
 - (3) 企业养生旅游产品的开发分析

- 1) 棋子湾旅游度假区
- 2) 鹿回头宾馆扩建
- 3) 三亚项目金银岛酒店
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析

6.5.3 上海复星高科技（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

6.5.4 山东华夏集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

6.5.5 靖海集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

第7章 [中~智~林~]中国养生旅游产业投资与发展前景

7.1 中国养生旅游资源开发投资的区域选择

7.1.1 投资区域选择影响因素分析

- (1) 内部影响因素
- (2) 外部影响因素

7.1.2 区域投资吸引力评价

7.2 中国养生旅游产业投融资环境分析

7.2.1 中国养生旅游产业投资环境分析

- (1) 政策环境分析
- 1) 中国养生旅游产业的行政管理体制
- 2) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 3) 国民经济和社会发展规划“十三五”规划
- 4) 旅游业发展“十三五”规划

5) 老龄宜居养生基地建设规划纲要

(2) 经济环境分析

1) 国民经济发展状况

2) 旅游经济发展状况

(3) 消费环境分析

1) 居民收入水平分析

2) 居民消费水平与结构

3) 居民旅游消费行为分析

(4) 社会环境分析

7.2.2 中国养生旅游产业融资环境分析

(1) 旅游企业融资信贷市场环境分析

(2) 旅游企业融资证券市场环境分析

7.3 中国养生旅游的发展趋势与发展建议

7.3.1 主要国家养生旅游产业发展分析

(1) 瑞士养生旅游产业发展分析

1) 瑞士养生旅游资源评价

2) 瑞士养老设施与服务评价

3) 瑞士医疗技术与设施评价

4) 瑞士政府对于旅游资源的国际推介

5) 瑞士主要养生旅游服务实体分析

6) 瑞士养生旅游业发展的制度环境

7) 瑞士养生旅游产业发展情况分析

8) 瑞士养生旅游资源对外国游客的吸引力评价

9) 瑞士其他旅游资源对外国游客的吸引力评价

(2) 法国养生旅游产业发展分析

1) 法国养生旅游资源评价

2) 法国养老设施与服务评价

3) 法国政府对于旅游资源的国际推介

4) 法国养生旅游产业发展情况分析

5) 法国养生旅游资源对外国游客的吸引力评价

6) 法国其他旅游资源对外国游客的吸引力评价

(3) 德国养生旅游产业发展分析

1) 德国养生旅游资源评价

2) 德国养老设施与服务评价

3) 德国医疗技术与设施评价

4) 德国旅游局旅游资源推介活动

- 5) 德国主要养生旅游服务实体分析
- 6) 德国旅游资源对外国游客的吸引力评价
- (4) 韩国养生旅游产业发展分析
 - 1) 韩国养生旅游资源评价
 - 2) 韩国养老设施与服务评价
 - 3) 韩国医疗技术与设施评价
 - 4) 韩国政府对于旅游资源的国际推介
 - 5) 韩国养生旅游产业发展情况分析
- (5) 日本养生旅游产业发展分析
 - 1) 日本养生旅游资源评价
 - 2) 日本养老设施与服务评价
 - 3) 日本医疗技术与设施评价
 - 4) 日本政府对于旅游资源的国际推介
 - 5) 日本主要养生旅游服务实体分析
 - 6) 日本养生旅游产业发展情况分析
 - 7) 温泉养生旅游产业发展分析
- 1、医疗养生旅游产业发展分析
- 8) 日本旅游资源对外国游客的吸引力评价
- (6) 泰国养生旅游产业发展分析
 - 1) 泰国养生旅游资源评价
 - 2) 泰国医疗技术与设施评价
 - 3) 泰国养生旅游产业发展分析
- (7) 印度养生旅游产业发展分析
 - 1) 印度养生旅游资源评价
 - 2) 印度医疗技术与设施评价
 - 3) 印度旅游产业的发展分析

图表目录

- 图表 1: 养生旅游的内容及形态
- 图表 2: 按资源条件划分的养生旅游度假区类型
- 图表 3: 城镇居民出游目的 (单位: %)
- 图表 4: 农村居民出游目的 (单位: %)
- 图表 5: 各类群体的养生旅游诉求
- 图表 6: 中国温泉养生旅游消费群体的性别特征 (单位: %)
- 图表 7: 中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征 (单位: %)
- 图表 8: 中国温泉养生旅游消费群体的职业特征 (单位: %)
- 图表 9: 中国森林养生旅游消费群体的年龄结构 (单位: %)

图表 10：日本温泉旅游度假区的类型及特点

图表 11：百魔洞景区的自然风光

图表 12：百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构

图表 13：温泉利用设施及温度一览表（单位：℃）

图表 14：中国温泉资源的分布（单位：处，%，105焦耳/秒，℃）

图表 15：我国温泉密度排名前五的地区（单位：个/万平方公里）

图表 16：辽宁冰雪温泉分布图

图表 17：中国温泉旅游资源开发历程

图表 18：典型温泉产品投资规模与经营情况

图表 19：中国森林资源的分布

图表 20：中国森林旅游资源区的分布

图表 21：“快速发展期”和“稳步发展阶段”的中国森林公园数量增长状况（单位：个）

图表 22：2022年底中国森林公园总数超百的省区名单（单位：处）

图表 23：2023年游客人数前30位的森林公园名单（单位：万人次）

图表 24：2023年旅游收入前30位的森林公园名单（单位：亿元）

图表 25：森林养生旅游景区投资建设要素

图表 26：加拿大国家公园的功能分区

图表 27：马尔代夫整岛开发模式简析

图表 28：夏威夷群岛式海岛开发模式简析

图表 29：新加坡城市型海岛模式简析

图表 30：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析

图表 31：2023-2029年中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表 32：亚龙湾功能布局图

图表 33：亚龙湾开发强度控制原则

图表 34：亚龙湾国家旅游度假区开发可供借鉴的经验

图表 35：北海银滩旅游度假区功能布局

图表 36：北海银滩国家旅游度假区开发可供借鉴的经营

图表 37：巴厘岛努萨杜阿度假区区位图

图表 38：巴厘岛努萨杜阿度假区开发可供借鉴的经营

图表 39：巴厘岛努萨杜阿度假区开发可供借鉴的经营

图表 40：福建省温泉资源概况（单位：km²，j，处）

图表 41：福建省温泉资源的特点

图表 42：2023-2029年福建省城镇居民人均收入情况（单位：元/人，%）

图表 43：2023-2029年福建省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元/人，%）

图表 44：“十一五”时期福建省旅游业发展总体目标（单位：万人次，亿美元，万人，家，亿元，%）

- 图表 45：“十一五”时期福建省旅游业主要发展目标
- 图表 46：福建省养生旅游客源市场定位
- 图表 47：2023年福建省入境旅游市场的区域结构（按接待人次）（单位：%）
- 图表 48：“十三五”期间福建各市区重点养生旅游产品开发示意图
- 图表 49：“十三五”期间南平市重大养生旅游项目建设一览表（单位：万元）
- 图表 50：南平市养生旅游产品目标市场开拓策略
- 图表 51：南平市养生旅游产品国内市场开拓策略
- 图表 52：“十三五”时期福建省四大是个旅游精品项目
- 图表 53：“十三五”时期福建省旅游品牌提升项目
- 图表 54：“十三五”福建省交通规划
- 图表 55：2023-2029年浙江省城镇居民人均收入情况（单位：元/人，%）
- 图表 56：2023-2029年浙江省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元/人，%）
- 图表 57：2023年浙江省旅游业发展目标（单位：万人次，亿元，万人，%）
- 图表 58：2023年浙江省旅游业接待人次情况（单位：万人次，%）
- 图表 59：2023年浙江省养生旅游业的客源结构（单位：%）
- 图表 60：2023年丽水市下辖地区旅游业发展状况（单位：万人次，%，亿元）
- 图表 61：2023年丽水市下辖地区入境旅游市场（单位：万人次，%，亿元）
- 图表 62：丽水市县域养生旅游产业发展的功能定位
- 图表 63：“十三五”期间丽水市休闲旅游景区投资计划（单位：亿元）
- 图表 64：浙江丽水市区养生中心基地投资计划（单位：亿元）
- 图表 65：浙江丽水市莲都区养生中心基地投资计划（单位：亿元）
- 图表 66：浙江丽水市龙泉市养生中心基地投资计划（单位：亿元）
- 图表 67：浙江丽水市云和县养生中心基地投资计划（单位：亿元）
- 图表 68：浙江丽水市庆元县养生中心基地投资计划（单位：亿元）
- 图表 69：浙江丽水市松阳县养生中心基地投资计划（单位：亿元）
- 图表 70：“十三五”期间浙江省旅游景区建设规划
- 图表 71：2023-2029年山东省城镇居民人均收入情况（单位：元/人，%）
- 图表 72：2023-2029年山东省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元，%）
- 图表 73：山东半岛蓝色经济区重点建设旅游项目
- 图表 74：山东半岛蓝色经济区旅游带建设项目
- 图表 75：威海市旅游产业空间布局规划
- 图表 76：2023年（单位：）
- 图表 77：2023-2029年辽宁省城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 78：2023-2029年辽宁省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元，%）
- 图表 79：2023-2029年海南省城镇居民人均gdp情况（单位：元/人，%）
- 图表 80：2023-2029年海南省城镇居民人均消费支出情况（单位：元，%）

- 图表 81：2023-2029年海南省接待国内游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）
- 图表 82：2023-2029年海南省接待入境旅游总人数及同比增速（单位：万人次，%）
- 图表 83：2023-2029年海南省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 84：2023年海南省旅游业发展目标（单位：万人天次，亿元，%）
- 图表 85：2023-2029年海南省接待国内游客总人数及同比增速（单位：万人次，%）
- 图表 86：2023-2029年海南省国内旅游收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 87：2023年海南省国外客源市场结构图
- 图表 88：2023-2029年海南省国内游客花费构成（单位：元/人/天，%）
- 图表 89：“十三五”期间海南省康体养生旅游建设重点项目概况
- 图表 90：“十三五”期间海南省多重旅游景区和度假区投资计划（单位：亿元）
- 图表 91：2023-2029年广东省城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元/人，%）
- 图表 92：近年来广东省入境旅游发展状况（单位：万人次，亿美元）
- 图表 93：广东不同阶段开发的重点温泉旅游项目
- 图表 94：广东不同阶段温泉旅游资源开发利用比较
- 图表 95：广东森林生态旅游示范单位名单（第一批和第二批）
- 图表 96：广东森林生态旅游示范单位名单（第三批）
- 图表 97：广东重点温泉项目的市场定位与建设内容
- 图表 98：广东清新温泉与御温泉的特征比较
- 图表 99：巽寮滨海旅游度假区建设规划
- 图表 100：2023-2029年广西城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 101：2023-2029年广西城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元，%）
- 图表 102：广西巴马旅游资源评价等级
- 图表 103：2023-2029年四川省城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 104：2023-2029年四川省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元，%）
- 图表 105：2023-2029年四川省旅游总收入及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 106：2023-2029年四川省接待国内游客总人数及同比增速（单位：亿人次，%）
- 图表 107：2023-2029年四川省接待入境游客人数及同比增速（单位：万人次，%）
- 图表 108：“十三五”时期四川省旅游业发展目标（单位：亿元，万人次，亿人次，万人）
- 图表 109：“十一五”期间攀枝花市旅游业发展状况（单位：万人次，亿元）
- 图表 110：2023-2029年湖北省城镇居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 111：2023-2029年湖北省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况（单位：元，%）
- 图表 112：武广高铁开通前后武汉旅游业发展对比（单位：亿元，亿人次，%）
- 图表 113：养生旅游产品开发主体企业类型
- 图表 114：杭州宋城旅游发展股份有限公司基本信息表
- 图表 115：杭州宋城旅游发展股份有限公司业务能力简况表
- 图表 116：2023-2029年杭州宋城旅游发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 117：2023-2029年杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）

图表 118：杭州宋城旅游发展股份有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析

图表 119：武汉三特索道集团股份有限公司基本信息表

图表 120：武汉三特索道集团股份有限公司业务能力简况表

略……

订阅“2023-2029年养生旅游行业发展现状调研与市场前景预测报告”，编号：1A287A0，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/7A/YangShengLvYouShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！