

中国rtb广告市场调查研究与发展前景预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国rtb广告市场调查研究报告与发展前景预测报告（2023-2029年）

报告编号： 13816A0 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/6A/rtbGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

RTB（实时竞价）广告作为一种重要的在线广告形式，近年来随着互联网技术和大数据分析的进步，在数字营销、广告投放等领域得到了广泛应用。现代rtb广告不仅在精准度、投放效率方面有了显著提升，还在设计和环保性上实现了创新。例如，采用更先进的大数据分析技术和环保型材料，提高了产品的综合性能和使用便捷性。此外，随着用户对高质量、环保在线广告的需求增加，rtb广告的应用范围也在不断扩大。

未来，rtb广告市场将持续受益于技术创新和用户对高质量、环保在线广告的需求增长。一方面，随着新材料和新技术的应用，rtb广告将更加高效、环保，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着用户对高质量、环保在线广告的需求增加，对高性能rtb广告的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的rtb广告将更加受到市场的欢迎。

第一部分 rtb广告行业发展综述

第一章 综述篇

第一节 rtb广告行业研究背景

一、rtb广告行业需求研究测算工具

1、rtb行业数据来源

2、rtb行业需求测算原则

二、aidas模型分析工具

1、aidas模型介绍

2、rtb行业需求测算方法

三、rtb广告市场盈利方式分析

四、rtb市场

- 1、广告销售市场(ssp市场)
- 2、广告需求市场(dsp市场)
- 3、广告交易市场(adexchange市场)
- 4、数据服务市场(dmp市场)
- 5、rtb交易模式
- 五、rtb广告行业发展阶段分析
 - 1、rtb广告行业发展阶段划分
 - 2、中国rtb广告行业所处发展阶段
 - 3、中国rtb广告行业发展轨迹预测
- 六、rtb广告行业发展环境分析
 - 1、2018-2023年互联网广告政策汇总
 - 2、网络广告监管现状
 - 3、《网络广告法》出台
 - 4、其它rtb广告相关政策法规分析
- 七、rtb广告行业发展经济环境分析
 - 1、经济发展创造广告需求
 - 2、2023年宏观经济走势预测
- 八、rtb广告行业发展网络环境分析
 - 1、互联网产业规模分析
 - 2、网络渗透情况分析
- 九、rtb广告行业发展技术环境分析
- 十、中国rtb广告技术生态分析

第二节 rtb

- 一、全球rtb广告行业市场发展分析
 - 1、全球rtb广告市场规模
 - 2、全球rtb广告市场规模预测
 - 3、全球rtb广告市场需求分析
- 二、主要国家rtb广告市场发展分析
 - 1、美国rtb广告市场
 - 2、欧洲rtb广告市场
 - 3、日本rtb广告市场
- 三、国内rtb广告行业市场发展分析
 - 1、国内rtb广告行业现状
 - 2、国内rtb广告行业市场规模
 - 3、国内rtb广告行业市场渗透率
 - 4、国内rtb广告行业市场需求

- 5、国内rtb广告行业市场认可度
- 6、国内rtb广告市场主体分布
- 7、国内rtb广告市场竞争情况
- 8、国内rtb广告市场发展制约因素

第二部分 rtb广告行业市场分析

第二章 需求与投资篇

第一节 dsp市场需求与投资分析

- 一、中国dsp市场特点
- 二、中国dsp市场规模
- 三、中国dsp市场竞争情况

第二节 中国dsp市场主体分析

- 一、中国dsp市场主体分布
- 二、中国dsp企业盈利模式

第三节 中国dsp主要企业分析

- 1、淘宝网
- 2、阿里妈妈
- 3、悠易互通
- 4、品友互动
- 5、随视传媒
- 6、亿动广告传媒
- 7、mediav
- 8、wisemedia
- 9、亿玛

第四节 中国dsp市场需求分析

- 一、dsp市场广告主行业分布
- 二、dsp市场广告主需求倾向

第五节 主要行业类别dsp需求分析

- 一、交通类dsp需求分析
 - 1、交通类dsp需求现状
 - 2、交通类广告主需求特点
- 二、网游类dsp需求分析
 - 1、网游类dsp需求现状
 - 2、网游类广告主需求特点
 - 3、网游类广告主品牌聚焦
- 三、房地产类dsp需求分析
 - 1、房地产类dsp需求现状

- 2、房地产类广告主需求特点

- 3、房地产类广告主品牌聚焦

四、食品饮料类dsp需求分析

- 1、食品饮料类dsp需求现状

- 2、食品饮料类广告主需求特点

- 3、食品饮料类广告主品牌聚焦

五、化妆浴室用品类dsp需求分析

- 1、化妆浴室用品类广告主需求特点

- 2、化妆浴室用品类广告主品牌聚焦

六、it产品类dsp需求分析

- 1、it产品类dsp需求现状

- 2、it产品类广告主需求特点

- 3、it产品类广告主品牌聚焦

七、金融服务类dsp需求分析

- 1、金融服务类dsp需求现状

- 2、金融服务类广告主需求特点

- 3、金融服务类广告主品牌聚焦

八、医疗服务类dsp需求分析

- 1、医疗服务类dsp需求现状

- 2、医疗服务类广告主需求特点

- 3、医疗服务类广告主品牌聚焦

第六节 ssp市场需求分析

一、中国ssp市场现状

- 1、中国ssp市场特点

- 2、中国ssp市场规模

- 3、中国ssp市场竞争情况

二、中国ssp市场主体分析

- 1、中国ssp市场媒体对接现状

- 2、中国ssp企业盈利模式

三、中国ssp主要企业分析

- 1、阿里妈妈

- 2、易传媒

- 3、传漾科技

- 4、好耶集团

- 5、品友互动

- 6、hdtmedia

四、媒体平台ssp需求分析

- 1、门户网站ssp需求现状
- 2、门户网站广告位特点

五、视频网站ssp需求分析

- 1、视频网站ssp需求现状
- 2、视频网站广告位特点

六、客户端ssp需求分析

- 1、客户端ssp需求现状
- 2、客户端广告位特点

七、社交网站ssp需求分析

- 1、社交网站ssp需求现状
- 2、社交网站广告位特点

八、汽车网站dsp需求分析

- 1、汽车网站ssp需求现状
- 2、汽车网站广告位特点

九、房产网站ssp需求分析

- 1、房产网站ssp需求现状
- 2、房产网站广告位特点

第七节 adexchanges市场需求分析

一、中国ade市场现状

- 1、中国ade市场特点
- 2、中国ade市场规模
- 3、中国ade市场竞争情况

二、中国ade企业盈利模式

三、中国ade主要企业分析

- 1、腾讯
- 2、doubleclickadexchange
- 3、tanx
- 4、秒针系统

四、中国ade市场需求分析

- 1、cookiemapping情况分析
- 2、ade市场需求倾向

五、adexchange、ssp、dsp、dmp的盈利模式综述

六、在线营销行业rtb广告模式分析

第八节 dmp市场需求分析

一、中国dmp市场现状

- 1、中国dmp市场特点
- 2、中国dmp市场竞争情况
- 3、中国dmp技术
- 二、中国dmp市场主体分析
 - 1、中国dmp市场主体特点
 - 2、中国dmp企业盈利模式
- 三、中国dmp主要企业分析
 - 1、admaster
 - 2、亿玛
 - 3、随视传媒
 - 4、传漾科技
 - 5、易传媒

第三部分 rtb广告行业投资前景展望

第三章 前景篇

第一节 中国rtb广告行业市场投资前景

- 一、中国rtb广告业市场总体投资前景
 - 1、中国rtb广告业市场规模预测
 - 2、中国rtb广告业市场需求预测
 - 3、中国rtb广告业市场竞争格局预测
- 二、中国rtb广告业细分市场投资前景
 - 1、中国dsp市场投资前景
 - 2、中国dsp市场投资机会
 - 3、中国dsp市场投资风险分析
- 三、中国ssp市场投资前景
 - 1、中国ssp市场周期预测
 - 2、中国ssp市场投资机会
 - 3、中国ssp市场投资风险分析
- 四、中国adexchanges市场投资前景
 - 1、中国ade市场周期预测
 - 2、中国ade市场投资机会
 - 3、中国ade市场投资风险分析
- 五、中国dmp市场投资前景
 - 1、中国dmp市场周期预测
 - 2、中国dmp市场投资机会
 - 3、中国dmp市场投资风险分析

第二节 中~智~林~ 中国rtb广告行业市场新触点

一、移动互联网rtb广告

- 1、移动互联网rtb广告布局
- 2、互联网rtb广告向移动端转化前景
- 3、移动互联网rtb广告需求预测

二、rtb广告自助投放

- 1、中小企业rtb广告需求
- 2、rtb广告自助投放平台现状
- 3、rtb广告自助投放瓶颈
- 4、rtb广告自助投放平台前景

三、rtb广告行业市场其它新触点

图表目录

- 图表 2018-2023年中国网络广告规模及预测
- 图表 rtb广告行业发展生命周期
- 图表 2018-2023年中国gdp数量增长情况
- 图表 2023年全部金融机构本外币各项存款余额
- 图表 2018-2023年中国公共财政收入情况
- 图表 2018-2023年我国进出口额
- 图表 2023年我国出口商品数量，金额及增长情况
- 图表 2018-2023年中国外汇储备增长情况
- 图表 2018-2023年我国粮食产量
- 图表 2023年我国社会消费品零售额增速
- 图表 2018-2023年我国建筑业增加值
- 图表 2018-2023年城镇新增就业人数
- 图表 2018-2023年我国电话户数数量
- 图表 2023年我国月度固定资产投资增速
- 图表 2023年非金融领域外商投资额及增长情况
- 图表 2018-2023年普通及中等教育招生人数
- 图表 2018-2023年国家研究与试验经费支出情况
- 图表 2018-2023年我国卫生技术人员情况
- 图表 2023年我国发电量日均产量及同比增速
- 图表 2023年我国钢材日均产量及同比增速
- 图表 2023年我国水泥日均产量及同比增速
- 图表 2023年我国原油加工量日均产量及同比增速
- 图表 2023年我国十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表 2023年我国乙烯日均产量及同比增速
- 图表 2023年我国汽车日均产量及同比增速

.....

图表 2023年中国电子商务服务企业区域分布图

图表 2018-2023年中国电子商务服务企业直接从业人员规模

图表 2018-2023年中国电子商务服务企业带动从业人员规模

图表 2018-2023年中国b2b市场交易规模

图表 2018-2023年中国b2b电子商务企业规模

图表 2018-2023年中国b2b电子商务营收规模

图表 2023年中国b2b服务商市场份额占比图

图表 2018-2023年使用第三方电子商务平台中小企业用户规模

图表 2023年网络购物投诉情况

图表 2023年电子商务用户投诉涉及金额情况

图表 2023年电子商务用户投诉热点地区情况

图表 2023年电子商务用户投诉男女比例

图表 2023年电子商务细分行业投融资比例

图表 互联网技术1

图表 互联网技术2

图表 互联网技术3

图表 互联网技术4

图表 中国rtb广告技术生态分析

图表 2023-2029年dsp展示类广告规模及预测

图表 2023-2029年第三方dsp广告购买方式占比

图表 四种dsp服务模式

图表 2018-2023年中国网络游戏广告主数量变化情况

图表 2023年中国网络游戏上市规模收入top10

图表 2018-2023年中国网络游戏广告投放金额

图表 2018-2023年中国网络游戏广告主投放天数

图表 2018-2023年中国网络游戏广告投放金额

图表 2018-2023年房地产广告投放数量

图表 2018-2023年房地产报纸广告投放量

图表 2018-2023年全国土地出让金额

图表 2023年食品饮料品牌网络广告总投放费用预估

图表 2023年食品饮料类品牌网络广告投放媒体类排行

图表 2018-2023年中国主要类别网络广告投放金额

图表 2018-2023年中国主要媒体类广告收入预估

图表 2023年中国数码it类公司广告投放预估排行

图表 2023年金融服务行业媒体广告投入份额

图表 2023年银行资产与广告投放情况
图表 2023年银行广告投放产品情况
图表 2023年门户网站广告收入情况
图表 主要门户网站广告收入及增长情况
图表 增值服务收入情况
图表 新浪净利润来源
图表 网易净利润来源
图表 搜狐收入来源情况
图表 凤凰收入来源
图表 2018-2023年全球社交网络广告收入规模
图表 中国汽车市场规模
图表 2023-2029年我国rtb（dsp）广告市场预测
图表 2023-2029年中国rtb（dsp）需求预测
图表 2018-2023年中国移动电子商务用户规模
图表 2018-2023年中国移动电子商务实物交易用户规模
图表 中国网民在移动设备上购物的地点分布
图表 2023年中国手机网购人群年龄分布
图表 通过移动端访问购物网站的中国用户年龄层分布
图表 中国网民在移动设备上购物的地点分布
图表 2018-2023年中国移动电子商务市场规模增长图
图表 2023年中国移动电子商务市场购物平台市场份额占比状况
图表 中国电商企业开展移动电商的时间情况
图表 中国电商企业发展移动电子商务的动机
图表 中国电商top30企业的移动电子商务交易规模分布
略……

订阅“中国rtb广告市场调查研究报告与发展前景预测报告（2023-2029年）”，编号：13816A0，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/6A/rtbGuangGaoHangYeYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！