

# 中国滨海旅游业市场调研与发展前景 预测报告（2024年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国滨海旅游业市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1AA679A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9800 元 纸质+电子版：10000 元

优惠价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/A/79/BinHaiLvYouYeFaZhanQuShiFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

滨海旅游业是旅游业中的一个重要分支，依托沿海地区的自然风光和人文景观，为游客提供休闲度假的场所。近年来，随着国内旅游市场的蓬勃发展，滨海旅游业也迎来了快速增长期。滨海地区纷纷推出特色旅游项目，如海滨度假村、海洋公园、海上运动等，以满足不同游客的需求。同时，政府加大了对滨海旅游基础设施的投资，提升了旅游接待能力和服务水平。

未来，滨海旅游业的发展将更加注重生态旅游和文旅的融合。随着游客对旅游体验质量要求的提高，滨海旅游目的地将更加注重保护海洋生态环境，发展可持续的旅游模式。同时，滨海地区丰富的历史文化资源将成为吸引游客的重要因素，文化旅游项目将得到更多的开发和推广。此外，智慧旅游技术的应用将提升滨海旅游的服务质量和游客体验。

### 第1章 中国滨海旅游业发展背景分析

#### 1.1 滨海旅游业概述

##### 1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

- （1）滨海旅游业定义
- （2）滨海旅游业统计范围

##### 1.1.2 滨海旅游特点分析

##### 1.1.3 滨海旅游业属性分析

- （1）滨海旅游业所处的生命周期
- （2）滨海旅游业对经济周期的反应

##### 1.1.4 滨海旅游业地位分析

- （1）滨海旅游业在国民经济中的地位分析
- （2）滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

### （3）滨海旅游业在旅游业中的地位分析

## 1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

### 1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

### 1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

#### （1）国际宏观经济环境分析

#### （2）国内宏观经济环境分析

### 1.2.3 滨海旅游业消费环境分析

#### （1）社会消费品零售总额

#### （2）居民消费价格总水平

#### （3）我国居民收入水平

#### （4）居民消费结构升级

### 1.2.4 滨海旅游业社会环境分析

#### （1）我国人口结构特征

#### （2）我国社会结构特征

#### （3）滨海旅游文化环境

#### （4）滨海旅游生态环境

## 第2章 全球滨海旅游业发展状况分析

### 2.1 全球滨海旅游目的地概述

#### 2.1.1 滨海旅游目的地概念

#### 2.1.2 全球滨海旅游发展历程

##### （1）初级阶段

##### （2）发展阶段

##### （3）繁荣阶段

#### 2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征

##### （1）地理区位指向明显

##### （2）经济区位指向明显

##### （3）资源特征共性

#### 2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征

##### （1）滨海旅游目的地初期阶段特征

##### （2）滨海旅游目的地发展阶段特征

##### （3）滨海旅游目的地繁荣阶段特征

### 2.2 全球滨海旅游业发展状况分析

#### 2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述

#### 2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

##### （1）西班牙滨海旅游发展分析

##### （2）法国滨海旅游发展分析

### 2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 美国滨海旅游发展分析
- (2) 加勒比海地区滨海旅游发展分析

### 2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 澳大利亚滨海旅游发展分析
- (2) 泰国滨海旅游发展分析
- (3) 新加坡滨海旅游发展分析

## 2.3 全球滨海旅游业发展模式分析

### 2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式

- (1) 生态保护型开发
- (2) 健康型开发
- (3) 特色型开发

### 2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析

- (1) 整岛开发模式——马尔代夫模式
- (2) 群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
- (3) 城市型海岛模式——新加坡模式
- (4) 城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

## 2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

### 2.4.1 滨海旅游成长机制借鉴

### 2.4.2 滨海旅游开发模式借鉴

### 2.4.3 滨海旅游经营策略借鉴

### 2.4.4 滨海旅游联动模式借鉴

## 第3章 中国滨海旅游业发展状况分析

### 3.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

#### 3.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区/点分析

#### 3.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

#### 3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

### 3.2 中国滨海旅游支持型行业分析

#### 3.2.1 交通运输业发展分析

- (1) 铁路运输业发展情况分析
- (2) 高速公路发展情况分析
- (3) 港口发展情况分析

- (4) 航空运输业发展情况分析
- 3.2.2 海洋产业发展分析
  - (1) 海洋经济总体运行分析
  - (2) 区域海洋经济发展情况分析
  - (3) 主要海洋产业发展情况分析
- 3.2.3 旅游业发展分析
  - (1) 旅游业总体运行分析
  - (2) 入境旅游业发展情况分析
  - (3) 国内旅游业发展情况分析
- 3.2.4 餐饮业发展分析
  - (1) 餐饮业发展规模
  - (2) 餐饮业集中度分析
  - (3) 餐饮百强企业经营分析
- 3.2.5 酒店行业发展分析
  - (1) 星级酒店发展分析
    - 1) 星级酒店市场总体经营情况
    - 2) 不同星级酒店经营指标分析
    - 3) 不同地区酒店经营情况分析
  - (2) 酒店行业品牌格局
  - (3) 经济型连锁酒店发展分析
    - 1) 经济型酒店数量规模
    - 2) 经济型酒店区域分布
    - 3) 经济型酒店价格分布
    - 4) 经济型酒店市场格局
  - (4) 酒店行业发展趋势
- 3.2.6 旅行社行业发展分析
  - (1) 旅行社数量规模
  - (2) 旅行社区域发展情况
    - 1) 旅行社区域分布格局
    - 2) 旅行社各地区数量规模
    - 3) 旅行社行业区域集中度
    - 4) 旅行社行业区域国际化情况
  - (3) 旅行社资产及从业人员
  - (4) 旅行社经营情况分析
    - 1) 总体经营情况
    - 2) 行业盈利结构

### （5）旅行社主要业务情况

- 1) 入境旅游业务分析
- 2) 国内旅游业务分析
- 3) 出境旅游业务分析

## 3.3 中国滨海旅游业发展现状分析

### 3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析

### 3.3.2 滨海旅游业发展状况分析

- （1）滨海旅游业发展概况
- （2）滨海旅游业收入分析
- （3）滨海旅游业增加值分析

## 3.4 中国滨海旅游发展战略分析

### 3.4.1 滨海旅游业战略支撑体系

### 3.4.2 滨海旅游业发展战略分析

# 第4章 中国各省市滨海旅游业发展分析

## 4.1 辽宁省滨海旅游业发展分析

### 4.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析

- （1）经济环境分析
- （2）政策环境分析
- （3）文化环境分析

### 4.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况

- （1）辽宁省滨海旅游地区分布
- （2）辽宁省滨海旅游资源分析
- （3）辽宁省滨海旅游收入分析
- （4）辽宁省滨海旅游客源分析
- （5）辽宁省滨海旅游企业规模分析

### 4.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析

- （1）旅游区简介
- （2）旅游区总体规划
- （3）旅游区资源分析
- （4）旅游区定位分析

### 4.1.4 辽宁省滨海旅游业发展趋势

## 4.2 河北省滨海旅游业发展分析

### 4.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析

- （1）经济环境分析
- （2）政策环境分析
- （3）文化环境分析

#### 4.2.2 河北省滨海旅游业发展概况

- (1) 河北省滨海旅游地区分布
- (2) 河北省滨海旅游资源分析
- (3) 河北省滨海旅游收入分析
- (4) 河北省滨海旅游客源分析
- (5) 河北省滨海旅游企业规模分析

#### 4.2.3 北戴河发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

#### 4.2.4 河北省滨海旅游业发展趋势

### 4.3 天津市滨海旅游业发展分析

#### 4.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

#### 4.3.2 天津市滨海旅游业发展概况

- (1) 天津市滨海旅游资源分析
- (2) 天津市滨海旅游收入分析
- (3) 天津市滨海旅游客源分析
- (4) 天津市滨海旅游企业规模分析

#### 4.3.3 天津滨海旅游区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

#### 4.3.4 天津市滨海旅游业发展趋势

### 4.4 山东省滨海旅游业发展分析

#### 4.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

#### 4.4.2 山东省滨海旅游业发展概况

- (1) 山东省滨海旅游地区分布
- (2) 山东省滨海旅游资源分析

- (3) 山东省滨海旅游收入分析
  - (4) 山东省滨海旅游客源分析
  - (5) 山东省滨海旅游企业规模分析
- 4.4.3 青岛海滨风景区发展分析
  - (1) 旅游区简介
  - (2) 旅游区资源分析
  - (3) 旅游区定位分析
- 4.4.4 山东省滨海旅游业发展趋势
- 4.5 江苏省滨海旅游业发展分析
  - 4.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况
    - (1) 江苏省滨海旅游地区分布
    - (2) 江苏省滨海旅游资源分析
    - (3) 江苏省滨海旅游收入分析
    - (4) 江苏省滨海旅游客源分析
  - 4.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划
    - (3) 旅游区资源分析
    - (4) 旅游区定位分析
  - 4.5.4 江苏省滨海旅游业发展趋势
- 4.6 上海市滨海旅游业发展分析
  - 4.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.6.2 上海市滨海旅游业发展概况
    - (1) 上海市滨海旅游资源分析
    - (2) 上海市滨海旅游收入分析
    - (3) 上海市滨海旅游客源分析
    - (4) 上海市滨海旅游企业规模分析
  - 4.6.3 上海市滨海旅游业发展趋势
- 4.7 浙江省滨海旅游业发展分析
  - 4.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析

- (2) 政策环境分析
  - (3) 文化环境分析
- 4.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况
  - (1) 浙江省滨海旅游地区分布
  - (2) 浙江省滨海旅游资源分析
  - (3) 浙江省滨海旅游收入分析
  - (4) 浙江省滨海旅游客源分析
- 4.7.3 嵊泗列岛发展分析
  - (1) 旅游区简介
  - (2) 旅游区总体规划
  - (3) 旅游区资源分析
  - (4) 旅游区定位分析
- 4.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 4.8 福建省滨海旅游业发展分析
  - 4.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.8.2 福建省滨海旅游业发展概况
    - (1) 福建省滨海旅游资源分析
    - (2) 福建省滨海旅游收入分析
    - (3) 福建省滨海旅游客源分析
  - 4.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区资源分析
    - (3) 旅游区定位分析
  - 4.8.4 福建省滨海旅游业发展动向
- 4.9 广东省滨海旅游业发展分析
  - 4.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.9.2 广东省滨海旅游业发展概况
    - (1) 广东省滨海旅游资源分析
    - (2) 广东省滨海旅游收入分析
    - (3) 广东省滨海旅游客源分析
  - 4.9.3 稔平半岛旅游发展分析
    - (1) 旅游区简介

- (2) 旅游区总体规划
  - (3) 旅游区资源分析
- 4.9.4 广东省滨海旅游业发展趋势
- 4.10 广西省滨海旅游业发展分析
  - 4.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.10.2 广西省滨海旅游业发展概况
    - (1) 广西省滨海旅游资源分析
    - (2) 广西省滨海旅游收入分析
    - (3) 广西省滨海旅游客源分析
    - (4) 广西省滨海旅游企业规模分析
  - 4.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划
    - (3) 旅游区资源分析
    - (4) 旅游区定位分析
  - 4.10.4 广西省滨海旅游业发展动向
- 4.11 海南省滨海旅游业发展分析
  - 4.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.11.2 海南省滨海旅游业发展概况
    - (1) 海南省滨海旅游地区分布
    - (2) 海南省滨海旅游资源分析
    - (3) 海南省滨海旅游收入分析
    - (4) 海南省滨海旅游客源分析
    - (5) 海南省滨海旅游企业规模分析
  - 4.11.3 亚热带海滨风景名胜区分发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划
    - (3) 旅游区资源分析
    - (4) 旅游区定位分析
  - 4.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 第5章 中国滨海旅游领先企业经营分析

### 5.1 中国滨海旅游酒店业分析

#### 5.1.1 亚万豪度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.1.5 天津滨海假日酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.1.6 大梅沙京基喜来登度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.1.7 上海外滩中心威斯汀大饭店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.1.8 大连香洲花园酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海服务分析
  - (3) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.1.9 秦皇岛海景假日酒店经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海服务分析
  - (3) 企业销售网络分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.2 中国滨海旅游旅行社分析
  - 5.2.1 中海国际旅行社经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海路线分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海路线分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海路线分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.2.4 天津中信国际旅行社经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海路线分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海路线分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.2.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.2.7 中国国际旅行社总社有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业滨海路线分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 5.2.8 中青旅控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业滨海路线分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营策略及发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 5.3 中国滨海旅游运营企业分析

#### 5.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业滨海旅游业务分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

#### 5.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析
- (4) 企业最新发展动向分析

第6章 (中智~林)中国滨海旅游业投资分析

- 6.1 中国滨海旅游业投资特性分析
  - 6.1.1 滨海旅游业投资优势分析
  - 6.1.2 滨海旅游业投资机遇分析
    - (1) 政府大力扶持
    - (2) 旅游业景气度高
    - (3) 海洋经济前景广阔
  - 6.1.3 滨海旅游业投资热点分析
    - (1) 文登南海新区
    - (2) 济南市滨河新区
    - (3) 天津滨海旅游区
    - (4) 宁波滨海新城
- 6.2 中国滨海旅游业发展前景分析
  - 6.2.1 滨海旅游业发展趋势分析
  - 6.2.2 滨海旅游业发展前景预测
- 6.3 中国滨海旅游业投资建议
  - 6.3.1 滨海旅游业开发建议
    - (1) 前瞻性的开发策略
    - (2) 先进的规划理念
    - (3) 核心项目的有力支撑
    - (4) 重视生态保护及相关技术
  - 6.3.2 滨海旅游业项目投资建议
    - (1) 投资滨海风景区
    - (2) 投资滨海酒店
    - (3) 投资滨海旅游旅行社
    - (4) 投资滨海民俗旅游项目
    - (5) 投资海港游项目

图表目录

- 图表 1：滨海旅游的特点分析
- 图表 2：经济减速对旅游业影响路径图
- 图表 3：2024年以来滨海旅游业增加值占全国生产总值的比重图（单位：%）
- 图表 4：2024年以来滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值的比重图（单位：%）
- 图表 5：2024年以来滨海旅游业增加值占全国旅游行业收入的比重图（单位：%）
- 图表 6：滨海旅游业的主要政策法规
- 图表 7：2024-2030年美国实际gdp环比折年率（单位：%）
- 图表 8：欧元区17国gdp季调折年率（单位：%）

- 图表 9：2024-2030年日本gdp环比变化情况（单位：%）
- 图表 10：2024-2030年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
- 图表 11：2024-2030年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表 12：2024年以来中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
- 图表 13：2024-2030年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）
- 图表 14：2024年中国社会消费品零售总额及构成情况（单位：亿元，%）
- 图表 15：2024年中国限额以上企业（单位）商品零售结构（单位：%）
- 图表 16：2024-2030年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
- 图表 17：2024年中国居民消费价格主要数据（单位：%）
- 图表 18：2024-2030年我国城镇居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表 19：2024-2030年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表 20：2024年以来国内旅游收入增速与名义gdp增速的关系图（单位：%）
- 图表 21：2024年以来人均gdp与居民出游率相关性（单位：元，次）
- 图表 22：近年人均gdp与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）
- 图表 23：中国人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表 24：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表 25：滨海旅游目的地概念
- 图表 26：滨海旅游目的地地理区位指向明显简析
- 图表 27：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析
- 图表 28：滨海旅游目的地地区位指向明显简析
- 图表 29：滨海旅游目的地初期阶段特征
- 图表 30：滨海旅游目的地繁荣阶段特征
- 图表 31：美国旅游业发展情况（单位：万人次，亿美元，%）
- 图表 32：全球滨海旅游目的地特色型开发案例分析
- 图表 33：马尔代夫整岛开发模式简析
- 图表 34：夏威夷群岛式海岛开发模式简析
- 图表 35：新加坡城市型海岛模式简析
- 图表 36：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析
- 图表 37：国外滨海旅游成长机制借鉴
- 图表 38：国外滨海旅游开发模式借鉴
- 图表 39：我国海洋旅游资源开发利用现存问题
- 图表 40：中国现有海滨旅游景点分类（按资源类型分）（单位：处）
- 图表 41：中国现有各类型海滨旅游景点占比（单位：%）
- 图表 42：中国沿海省市已开发海滨旅游景点分布（按资源类型分）（单位：个）
- 图表 43：滨海旅游资源开发的影响因素分析
- 图表 44：2024-2030年全国铁路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）

- 图表 45：中国公路投资建设情况（单位：亿元，万公里，%）
- 图表 46：2024-2030年全国公路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
- 图表 47：2024-2030年我国港口旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）
- 图表 48：2024-2030年我国民航旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
- 图表 49：2024-2030年我国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
- 图表 50：2024-2030年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）
- 图表 51：2024年全国重点区域海洋经济发展情况（单位：亿元，%）
- 图表 52：2024年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）
- 图表 53：2024年我国主要海洋产业发展情况
- 图表 54：2024-2030年中国旅游行业总收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 55：2024年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表 56：2024年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表 57：2024年中国入境旅游客源结构（单位：%）
- 图表 58：2024年外国人入境旅游目的（单位：%）
- 图表 59：2024年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
- 图表 60：2024年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
- 图表 61：2024年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
- 图表 62：2024-2030年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）
- 图表 63：2024-2030年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 64：2024-2030年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
- 图表 65：2024-2030年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）
- 图表 66：2024-2030年全国餐饮收入情况（单位：亿元）
- 图表 67：2024年规模以上餐饮企业营业收入结构（单位：%）
- 图表 68：2024-2030年百强餐饮业营业额情况（单位：亿元，%）
- 图表 69：2024-2030年餐饮百强企业营业额占全社会餐饮收入的比重（单位：%）
- 图表 70：2024年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
- 图表 71：2024年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）
- )
- 图表 72：2024年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
- 图表 73：2024年国内酒店品牌排名（前二十名）
- 图表 74：2024年以来中国经济型酒店门店数量（单位：家，%）
- 图表 75：经济型酒店客房数城市份额（单位：%）
- 图表 76：中国经济型酒店产品结构（单位：%）
- 图表 77：2024年国内经济型酒店品牌排名（前二十名）
- 图表 78：我国酒店行业发展趋势
- 图表 79：2024-2030年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

- 图表 80：全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）
- 图表 81：2024年以来旅行社数量地区分布（单位：家）
- 图表 82：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
- 图表 83：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
- 图表 84：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
- 图表 85：全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）
- 图表 86：旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）
- 图表 87：2024年以来中国旅行社收入结构（单位：%）
- 图表 88：2024年以来中国旅行社毛利率对比（单位：%）
- 图表 89：2024年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
- 图表 90：2024年以来旅行社入境游毛利率（单位：%）
- 图表 91：2024年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
- 图表 92：2024年以来旅行社国内游毛利率（单位：%）
- 图表 93：2024年全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）
- 图表 94：2024年以来旅行社出境游毛利率（单位：%）
- 图表 95：滨海旅游产品开发模式简介
- 图表 96：2024年以来中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）
- 图表 97：滨海旅游业战略支撑体系分析
- 图表 98：滨海旅游业发展战略分析
- 图表 99：2024年辽宁省gdp增长情况（单位：亿元，%）
- 图表 100：2024年辽宁省居民人均收入情况（单位：元，%）
- 图表 101：2024年辽宁省社会消费品零售总额（单位：亿元，%）
- 图表 102：2024年辽宁省住宿餐饮及交通运输业发展情况（单位：亿元，万吨，%）
- 图表 103：辽宁沿海经济带发展规划主要内容
- 图表 104：辽宁省旅游发展总体规划主要内容
- 图表 105：丹东市旅游发展总体规划主要内容
- 图表 106：辽宁省滨海旅游文化环境分析
- 图表 107：辽宁滨海城市行政区划表（单位：个）
- 图表 108：辽宁滨海旅游资源分布图（单位：%）
- 图表 109：辽宁省滨海城市旅游景点归类表（单位：个）
- 图表 110：2024年辽宁省旅游业发展情况（单位：万人次，亿元，亿美元，%）
- 图表 111：辽宁省游客出游景观类型选择结构（单位：%）
- 图表 112：辽宁省游客对滨海旅游的偏爱程度（单位：%）
- 图表 113：辽宁省游客参加滨海旅游的时间选择（单位：%）
- 图表 114：大连金石滩国家旅游度假区基本信息表
- 图表 115：大连金石滩国家旅游度假区总体规划

图表 116：大连金石滩国家旅游度假区定位分析

图表 117：辽宁省滨海旅游业发展趋势与重点分析

图表 118：2024-2030年河北省生产总值及增速（单位：亿元，%）

图表 119：2024-2030年河北省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）

图表 120：2024-2030年河北省农民人均纯收入及增速（单位：元，%）

略……

订阅“中国滨海旅游业市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1AA679A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/79/BinHailvYouYeFaZhanQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！