

2023-2029年中国移动媒体行业发展 研究分析与市场前景预测报告

产业调研网
www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年中国移动媒体行业发展研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1A35099 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7380 元 纸质+电子版：7680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/09/YiDongMeiTWeiLaiFaZhanQuShi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

移动媒体是通过移动设备（如智能手机和平板电脑）消费的各种媒体内容，包括新闻、视频、音乐、游戏等。近年来，随着移动互联网技术的发展和智能手机普及率的提高，移动媒体已成为人们获取信息和娱乐的主要渠道之一。移动媒体平台通过算法推荐、社交互动等功能吸引了大量用户，同时也为内容创作者提供了广阔的展示空间。

未来，移动媒体将更加注重内容质量和用户体验。随着5G技术的普及，移动媒体将能够提供更高清晰度的视频内容和更流畅的观看体验。同时，随着人工智能技术的应用，内容推荐系统将更加个性化，能够根据用户的兴趣和行为提供定制化的内容。此外，随着虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的发展，移动媒体将能够提供更加沉浸式的交互体验。

第1章 传媒产业定义及发展环境分析

1.1 传媒产业定义

1.1.1 传媒产业定义

1.1.2 传媒产业在国民经济中的地位分析

1.2 传媒产业政策环境分析

1.2.1 传媒产业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 传媒产业主要政策及法律法规

1.2.3 传媒产业体制改革进展分析

(1) 报刊体制改革进展

(2) 图书出版发行体制改革进展

- (3) 广播电视体制改革进展
- (4) 音像出版业体制改革进展
- (5) 电影体制改革进展

1.3 传媒产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观环境发展现状
- (2) 国际宏观经济发展预测

1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观环境发展现状
- (2) 国内宏观经济发展预测

1.4 传媒产业社会环境分析

1.4.1 舆论多元化

1.4.2 公民展开新闻运动

1.4.3 传媒市场“碎片化”

1.4.4 社群圈子形成

1.4.5 判据感性化

第2章 移动媒体产业发展现状及趋势分析

2.1 媒体基础资源发展情况

2.1.1 用户规模

2.1.2 移动终端

2.1.3 移动网络建设

2.2 移动媒体产品与服务发展情况

2.2.1 用户使用情况

2.2.2 市场规模情况

2.3 手机媒体发展分析

2.3.1 手机媒体发展概况

- (1) 移动通信的发展
- (2) 移动增值业务的发展

2.3.2 手机媒体各项业务发展情况

- (1) 手机音乐业务
- (2) 手机报业务
- (3) 手机阅读业务
- (4) 手机游戏业务
- (5) 手机视频业务
- (6) 手机动漫业务

2.3.3 手机媒体发展面临的机遇与挑战

2.4 户外媒体发展分析

2.4.1 户外媒体发展概况

2.4.2 户外媒体市场分析

(1) 公交移动电视

(2) 商业楼宇电视

2.4.3 户外媒体发展趋势

2.5 互联网发展热点解析

2.5.1 3g发展

2.5.2 ipad发展

2.5.3 应用(application)发展

2.5.4 微博与lbs发展

2.5.5 手机游戏与移动支付发展

第3章 三网融合对移动互联网影响分析

3.1 三网融合概述

3.1.1 三网融合定义及涉及领域

3.1.2 三网融合包含四要素分析

3.1.3 发展三网融合的积极意义

3.2 三网融合利益格局分析

3.2.1 三网融合产业链利益竞争关系

3.2.2 三网融合受益方分析

(1) 设备提供商在融合前期受益

(2) 有线运营商与内容制作商长远受益

3.2.3 三网融合产业链投资机会分析

(1) 设备提供商

(2) 网络服务商

(3) 服务及内容提供商

3.3 三网融合对移动互联网的影响分析

3.3.1 三网融合下互联网的地位

3.3.2 三网融合下互联网的创新发展的

3.4 2023年以来三网融合进展分析

3.4.1 运营商加大投资力度

3.4.2 三网融合用户数量取得突破

3.4.3 各地区三网融合制定试点与实施方案

3.5 三网融合未来展望

3.5.1 三网融合发展障碍分析

(1) 体制障碍

- (2) 监管体制障碍

- (3) 技术挑战

3.5.2 三网融合发展建议

- (1) 设立第三方监管机构

- (2) 完善产业标准与法规

- (3) 形成合作竞争机制

- (4) 打造良好的生态系统

3.5.3 三网融合未来展望

- (1) 长远前景

- (2) 2014年发展前景

第4章 中智林： 济研：移动传媒产业投融资现状分析及建议

4.1 移动传媒产业投资特性分析

4.1.1 移动传媒产业进入壁垒分析

- (1) 规模经济壁垒

- (2) 产品差异化壁垒

- (3) 资源壁垒

- (4) 资金壁垒

4.1.2 移动传媒产业盈利因素分析

- (1) 决策型人才因素

- (2) 产业价值链因素

- (3) 创意因素

4.1.3 移动传媒盈利模式分析

4.2 移动传媒产业投融资现状分析

4.2.1 移动传媒产业投融资环境变化

- (1) 信贷环境变化

- (2) 金融支持政策

4.2.2 新股投融资概况

4.2.3 上市企业概况

- (1) 传媒上市企业总市值概况

- (2) 传媒上市企业运营概况

- (3) 传媒上市企业盈利概况

4.2.4 企业上市潮解读

4.3 移动传媒产业投资建议

4.3.1 移动传媒产业投资机会分析

4.3.2 移动传媒产业投资风险分析

- (1) 政策管制风险

- (2) 宏观经济波动风险
- (3) 关联产业需求变动风险
- (4) 传媒企业所有制风险

4.3.3 移动传媒产业投资建议

- (1) 适当加大广告投入
- (2) 继续发展影视行业
- (3) 争当动漫行业领导者
- (4) 加大数字化出版投入

图表目录

图表 1 传媒产业基本分类

图表 2 2017-2022年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表 3 2017-2022年工业增加值月度同比增长率 (%)

图表 4 2017-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 5 2017-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 6 2017-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 7 2023年居民消费价格主要数据

图表 8 2017-2022年居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表 9 2017-2022年工业品出厂价格指数 (上年同月=100)

图表 10 2017-2022年货币供应量月度同比增长率 (%)

图表 11 2017-2022年固定电话、移动电话和电话用户总数各月新增数量比较

图表 12 2023年全国电话用户总数构成情况

图表 14 2023年中国网民规模和互联网普及率

图表 15 2023年新增网民上网使用设备情况

图表 16 2023年互联网接入用户增长情况

图表 17 2017-2022年互联网拨号、宽带、xDSL用户同比增长趋势比较

图表 19 中国IPv6地址数量

图表 20 中国IPv4地址资源变化情况

图表 21 2022-2023年中国网民对各类网络应用的使用率

图表 22 2023年固定电话与移动电话通话量比较

图表 23 2023年固定电话和移动电话通话量累计同比增速比较

图表 24 2017-2022年固定电话、移动电话通话量同比增长趋势比较

图表 25 2017-2022年移动短信发送量变化趋势

图表 26 2017-2022年移动短信累计发送量、增速变化趋势

图表 27 2023年三家上市公司移动用户市场份额比较

图表 28 2017-2022年三大上市基础电信公司新增移动用户市场份额走势比较

图表 29 2023年三家基础电信上市公司移动宽带用户市场份额比较

图表 30 2017-2022年中国移动各月新增用户及其中td用户数量

图表 31 2017-2022年中国电信各月新增移动用户和3g用户数量

图表 32 2017-2022年中国联通移动用户与3g用户各月净增数量比较

图表 33 2022-2023年微博用户数及使用率

图表 34 主营业务分产品情况：

图表 35 报告期主营业务收入及主营业务利润的构成

图表 36 南方传媒主营业务收入结构

图表 37 南航传媒主营业务收入结构

图表 38 江苏可一传媒主营业务收入结构

图表 39 读者传媒传媒主营业务收入结构

图表 40 新华文轩传媒主营业务收入结构

略……

订阅“2023-2029年中国移动媒体行业发展研究分析与市场前景预测报告”，编号：1A35099，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/09/YiDongMeiTWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！