

2024版中国商业智能市场调研与发 展前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国商业智能市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A28199 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/19/ShangYeZhiNengDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

产业现状

商业智能软硬件平台提供商是整个产业链的最上游，提供计算机、存储等基础设施。这一领域被IBM、HP及Teradata等大型跨国企业所垄断。为了打开BI市场，它们成为了BI的最初倡导者和推动者。商业智能软件平台主要大致可分为系统工具类、应用功能类两个部分。系统工具级软件主要包括操作系统、数据库、数据分析工具等，出于相同原因，此类软件提供几乎被IBM、ORACLE、Teradata、SAS等企业垄断；应用功能类软件主要包括报表软件、数据处理等，此类软件虽然高端市场仍然被国外企业占据，但是随着东南融通、宇信、石竹等国内商业智能服务商在产品研发方面的大量投入，国内商业智能软件产品在国内市场逐步站稳脚跟，甚至有些产品还更具市场优势。

市场容量

电信和金融是国内IT建设最成熟的行业，已经具有相当深厚的数据积累。从市场份额来看，**年，国内商业智能应用领域中，电信、金融、保险分别占比***%、***%、***%，合计占比高达***%，而制造、零售比重仅为***%和***%，这表明商业智能在国内仅在电信、金融等少数领域得到较为广泛的应用，其他行业的普及程度普遍较低，一些中小型企业的商业智能应用甚至处于空白状态。在企业信息化程度普遍提高和海量数据不断积累的背景下，商业智能行业将进入加速发展期。**年全球商业智能收入在***亿元左右，其中中国占比为***%。未来几年，中国将成为全球商业智能发展的重要引擎，在全球市场中的份额也在不断提高。预计到**年，全球商业智能的市场规模有望达到***亿元，其中中国的市场规模***亿元，比重达到***%。

随着互联网的普及，在决策支持系统基础上发展商业智能已成为必然。随着基于互联网的各种信息系统在企业中的应用，企业将收集越来越多的关于客户、产品及销售情况在内的各种信息，这些信息能帮助企业更好地预测和把握未来。所以，电子商务的发展也推动了商业智能的进一步应用。从行业发展来看，商业智能作为业务驱动的决策支持系统，其发展是以较为完善企业的信息系统和稳定的业务系统

为基础的。商业智能未来的应用与行业内信息化的基础状况密切相关，以制造型企业为主，其次是流通企业，这两个领域将是商业智能不可忽视的新市场。BI软件在中国用户的认知度已经接近***%，在大型企业中认知度是***%，BI已经开始在中国进入了大规模的推广和应用期。特别对于企业的中高级管理人员，BI已经成为***个重要的管理工具和战略应用。

市场格局

商业智能就像几年前的ERP（企业资源管理）一样，正成为企业首席技术官们关注的焦点，呈现如火如荼的发展态势。众所周知，在ERP等基础信息系统部署完之后，企业能够对其业务数据进行更为有效的管理，于是如何利用这些数据创造价值成为企业下一步思考的问题。商业智能系统已经作为一种含金量极高的管理工具，融合在部分大型企业管理文化的血脉之中了。商业智能在帮助企业管理层发现市场机会、创造竞争新优势的作用显而易见，因此成为企业信息化的新宠也是必然的。从全球范围来看，商业智能领域并购不断，商业智能市场已经超过ERP和CRM（客户关系管理）成为最具增长潜力的领域。从中国市场来看，商业智能已经被电信、金融、零售、保险、制造等行业越来越广泛地应用，操作型商业智能逐步在大企业普及，商业智能不局限于高层管理者的决策之用，也日益成为普通员工日常操作的工具。

前景预测

随着云计算的大规模普及，下一代商业智能的精细分析系统很可能会建设在动态的基础架构上，而虚拟化、云计算等技术的发展也会带动商业智能系统的建设和应用，这就是“云智能”。我国企业需要抓住“云智能”机遇，加快发展、迎头赶上，才能从容应对下一阶段的全球化竞争。商业智能和分析对商业世界的所有方面的作用只能被描述为巨大。几乎任何你看见的地方，都可以找到无数例子证明这种趋势的显现。其中之一，谷歌对其分析平台和许多其他搜索准则和算法做出许多改变，这将在**年对内容创建者的业务产生巨大的影响。预计到**年中国商业智能市场规模将达到***亿元。

面临挑战

尽管这个市场潜力巨大，但仍有不少的现实情况导致这一市场的发育没有大家预期中的那么好。首先一点，国内的成熟、专业的商业智能实施顾问较少，不但上游厂商的相关人才少，下游负责实施的渠道合作伙伴更是缺乏相关人才，很多时候用户要启用商业智能工具，但是不太明确自己的需求，负责实施的人很多时候也是一知半解，不能给用户很好的解决方案；其次，截至**多数商业智能厂商，尤其是国外厂商都是通过分公司或办事处来销售的，而未来国内制造业企业多数需要本地化服务，这种模式必将改变。同时，商业智能系统的销售、服务要求代理商要有很强的能力，如何选择、培养、发展这些代理商将是商业智能大发展面临的***个很重要问题。

第一章 中国商业智能行业发展综述

第一节 行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业产品分类

第二节 行业发展背景及意义

- 一、行业发展背景
- 二、行业发展意义

- 1、提高数据有效性
- 2、提升企业竞争力
- 三、商业智能典型应用
- 1、产品销售管理
- 2、顾客关系管理
- 3、产品创新和推广
- 4、异常处理等

第三节 报告数据说明与研究方法

- 一、报告数据来源说明
- 二、报告研究方法概述

第四节 行业供应链分析

- 一、行业产业链简况
- 二、硬件设备行业发展情况
- 1、行业发展概况
- 2、产品主要供给商
- 3、行业发展趋势

第二章 中国商业智能行业发展环境分析

第一节 行业宏观经济环境

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、经济环境对行业的影响

第二节 行业政策环境

- 一、行业主管部门和监管体制
- 二、行业相关政策与规划
- 1、行业相关政策
- 2、行业相关规划

第三节 行业社会环境

- 一、人力成本上升
- 二、环保压力提升
- 三、信息化程度有待加强
- 四、行业发展的动力与数据支撑
- 1、管理软件快速发展
- 2、国外cio调查

第三章 商业智能行业发展现状分析

第一节 行业发展周期分析

一、行业发展周期概述

二、国际行业所处阶段

第二节 国际行业发展现状分析

一、国际行业发展规模

二、国际行业竞争现状

第三节 国内行业发展现状分析

一、行业市场规模

二、行业市场结构

1、通用和定制产品结构

2、中高低端产品结构

3、工具平台和应用产品结构

4、行业应用分布结构

三、行业区域结构

四、行业发展特点

1、数据基础资源充分

2、企业需求强烈

3、行业应用迅速扩展

五、行业竞争现状

六、行业发展主要问题

1、行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2、行业发展主要问题

第四章 商业智能行业技术发展分析

第一节 商业智能技术

一、商业智能技术概述

二、数据仓储技术

三、联机分析处理技术

四、前段分析显示技术

五、数据挖掘技术

第二节 行业技术应用要素

第三节 行业技术发展现状

一、行业技术发展周期

二、国际行业技术水平

三、国内行业技术水平

第四节 行业技术发展前景

一、行业技术研究热点

- 1、支撑技术
- 2、体系结构
- 3、应用系统

二、行业技术发展趋势

第五节 行业主流软件分析

- 一、行业主流软件介绍
- 二、行业主流软件对比
- 三、国内bi软件推广障碍
- 四、国内bi软件发展的五大趋势

第五章 中国商业智能行业下游需求市场分析

第一节 行业需求特征分析

- 一、国内管理软件需求特点分析
 - 1、管理软件市场需求规模
 - 2、管理软件产品需求结构
- 二、国内bi软件需求特点分析
 - 1、产品功能需求结构
 - 2、产品信息获取渠道
 - 3、产品采购渠道
 - 4、采购影响因素
 - 5、产品装配渠道
- 三、国内bi行业需求结构分析

第二节 电信行业bi产品应用与需求分析

- 一、电信行业bi产品应用背景
 - 1、国内电信行业发展现状及趋势
 - 2、国内电信行业信息化现状及趋势
 - 3、商业智能应用背景
 - (1) 市场竞争
 - (2) 信息整合
 - (3) 决策支持
 - (4) 防范风险
 - (5) 客户关系
 - (6) 营销策略
- 二、bi在电信行业的应用分析
 - 1、电信bi的作用
 - (1) 精细化营销

- (2) 评估分析套餐
 - (3) 降低成本
- 2、产品应用原理
 - (1) 电信bi业务模型
 - (2) 电信bi体系架构
- 3、电信bi解决方案
- 4、产品应用实例——中国电信优惠套餐方案选择
- 三、电信行业bi产品供给市场分析
 - 1、电信行业bi产品主要供应商
 - 2、主要供应商市场竞争情况
 - (1) 中国电信市场
 - (2) 中国联通市场
 - (3) 中国移动市场
- 四、电信行业bi产品需求现状分析
 - 1、行业bi产品需求规模
 - 2、bi产品主要需求企业
- 五、电信行业bi产品需求前景预测
 - 1、电信行业bi未来应用空间
 - 2、信息通信业“十三五”相关规划
 - 3、电信行业三大需求用户bi系统规划
 - (1) 中国电信
 - (2) 中国移动
 - (3) 中国联通
 - 4、电信行业bi产品需求预测
- 第三节 金融行业bi产品应用与需求分析
 - 一、金融行业bi产品应用背景
 - 二、国内金融行业发展现状及趋势
 - 三、国内金融行业信息化现状及趋势
 - 1、银行业
 - 2、证券业
 - 3、保险业
 - 四、商业智能应用背景
 - 五、商业智能应用概况
 - 六、bi在银行业的应用
 - 1、应用需求分析
 - 2、主要应用领域

3、产品应用原理

- (1) 银行bi系统架构
- (2) 银行bi系统核心技术
- (3) 银行bi系统典型实施方案

4、实际应用产品

5、产品应用实例——光大银行

七、bi在证券业的应用

- 1、应用需求分析
- 2、典型实施方案
- 3、产品应用实例——国信证券

八、bi在保险业的应用

- 1、应用需求分析
- 2、典型实施方案
- 3、产品应用实例——泰康人寿

九、bi在国际反洗钱的应用

- 1、bi技术应用概况
- 2、bi技术应用原理
 - (1) 基于场景检测
 - (2) 基于异常检测
 - (3) bi应用的效益分析方法
- 3、bi技术应用实例

十、金融行业bi产品主要供应商

- 1、银行bi产品主要供应商
- 2、证券bi产品主要供应商
- 3、保险bi产品主要供应商

第四节 电子政务bi产品应用与需求分析

一、电子政务bi产品应用背景

- 1、中国政务信息化发展现状及趋势
- 2、商业智能应用背景
 - (1) 实时有效信息
 - (2) 降低成本、减少财政支出
 - (3) 分析和决策

二、bi在电子政务的应用

- 1、电子政务bi的作用
 - (1) 数据仓库
 - (2) 报表查询和olap联机分析处理

(3) 数据挖掘

2、电子政务bi解决方案

3、产品应用实例——广州市卫生应急指挥系统

三、电子政务bi产品的主要供应商

四、电子政务bi产品的需求现状分析

1、行业bi产品需求规模

2、bi产品主要需求企业

五、电子政务bi产品需求前景预测

1、电子政务“十三五”发展趋势

2、电子政务bi未来应用空间

3、电子政务bi产品需求预测

第五节 石油化工行业bi产品应用与需求分析

一、石油化工行业bi产品应用背景

1、石油化工行业发展现状及趋势

2、石油化工行业信息化发展现状及趋势

3、商业智能应用背景

二、bi在石油化工行业的应用

1、石油化工bi的作用

(1) 信息的集成、挖掘和增值

(2) 科学的决策支持

(3) 进行流程模拟，建立过程模型

2、石油化工bi解决方案

3、产品应用实例——exxonmobil石油公司

三、石油化工行业bi产品主要供应商

四、石油化工行业bi产品需求现状分析

1、行业bi产品需求规模

2、bi产品主要需求企业

五、石油化工行业bi产品需求前景预测

1、石油化工行业bi未来应用空间

2、石油化工行业bi产品需求预测

第六节 零售业bi产品应用与需求分析

一、零售业bi产品应用背景

1、国内零售业发展现状及趋势

2、国内零售业信息化发展现状及趋势

3、商业智能应用背景

二、bi在零售业产品的应用

- 1、零售业bi的作用
 - (1) 销售分析
 - (2) 商品分析
 - (3) 顾客分析
 - (4) 供应商分析
 - (5) 人员分析
 - (6) 其他分析
 - 2、零售业bi解决方案
 - 3、产品应用实例——橡果国际
 - 三、售业bi产品主要供应商
 - 四、售业bi产品需求现状分析
 - 五、售业bi产品需求前景预测
 - 1、零售业bi未来应用空间
 - 2、零售业bi产品需求预测
- 第七节 烟草行业bi产品应用与需求分析
- 一、烟草行业bi产品应用背景
 - 1、国内烟草行业发展现状及趋势
 - 2、国内烟草行业信息化建设现状及趋势
 - 3、商业智能应用背景
 - 二、bi在烟草行业的应用
 - 1、烟草行业bi的作用
 - (1) 功能型应用
 - (2) 流程型应用
 - 2、产品应用原理
 - (1) 架构设计
 - (2) 数据仓库构建
 - (3) 系统实现与测试
 - 3、烟草行业bi解决方案
 - 4、产品应用实例——中国烟草物资电子商务网
 - 三、烟草行业bi产品主要供应商
 - 三、烟草行业bi产品需求现状分析
 - 五、烟草行业bi产品需求前景预测
 - 六、如何获取烟草行业bi用户需求
 - 1、需求获取的困难
 - 2、需求获取的模式
 - 3、需求获取的过程

第八节 制造业bi产品应用与需求分析

一、制造业bi产品应用背景

- 1、国内制造业发展现状及趋势
- 2、国内制造业信息化建设现状及趋势
- 3、商业智能应用背景

二、bi在制造业的应用

- 1、制造业bi解决方案
- 2、产品应用实例

三、制造业bi产品主要供应商

三、制造业bi产品需求现状分析

五、制造业bi产品需求前景预测

- 1、制造业“十三五”信息化前景
- 2、制造业bi未来应用空间
- 3、制造业bi产品需求预测

第六章 中国商业智能行业重点竞争对手竞争力分析

第一节 企业关键成功因素分析

- 一、可持续营销模式
- 二、技术研究及方案集成能力
- 三、弹性客制化生产及服务能力

第二节 国际主要供应商竞争力分析

一、ibm公司

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况
- 6、企业最新发展动向

二、oracle公司

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况
- 6、企业最新发展动向

三、ca公司

- 1、bi业务发展概况

- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况
- 6、企业最新发展动向

四、sas公司

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况
- 6、企业最新发展动向

五、microsoft公司

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况
- 6、企业最新发展动向

六、

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域

七、tibcospotfire公司

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况
- 6、企业最新发展动向

八、inetsoft公司

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况

6、企业最新发展动向

九、microstrategy公司

- 1、bi业务发展概况
- 2、bi产品及其特点
- 3、bi产品服务领域
- 4、bi技术水平
- 5、在华业务发展情况
- 6、企业最新发展动向

第三节 国内主要供应商竞争力分析

一、北京东方国信科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务与bi产品
- 3、企业服务领域与市场地位
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业成功案例
- 6、企业经营情况
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组
- 9、企业最新发展动态

二、北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务与bi产品
- 3、企业服务领域与市场地位
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业成功案例
- 6、企业经营情况
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析

- 7、企业优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组
- 9、企业最新发展动态
- 三、用友软件股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品
 - 3、企业服务领域与市场地位
 - 4、企业技术水平分析
 - 5、企业成功案例
 - 6、企业经营情况
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
 - 7、企业优劣势分析
 - 8、企业投资兼并与重组
 - 9、企业最新发展动态
- 四、浪潮集团有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品
 - 3、企业服务领域与市场地位
 - 4、企业技术水平分析
 - 5、企业成功案例
 - 6、企业经营情况
 - (1) 产销能力分析
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
 - 7、企业优劣势分析
 - 8、企业投资兼并与重组
 - 9、企业最新发展动态
- 五、金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品

- 3、企业服务领域与市场地位
- 4、企业技术水平分析
- 5、企业成功案例
- 6、企业经营情况
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组
- 9、企业最新发展动态
- 六、上海博科资讯股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品
 - 3、企业服务领域与市场地位
 - 4、企业技术水平分析
 - 5、企业成功案例
 - 6、企业经营情况
 - 7、企业优劣势分析
 - 8、企业投资兼并与重组
 - 9、企业最新发展动态
- 七、北京润乾信息系统技术有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品
 - 3、企业服务领域与市场地位
 - 4、企业技术水平分析
 - 5、企业成功案例
 - 6、企业经营情况
 - 7、企业优劣势分析
 - 8、企业投资兼并与重组
 - 9、企业最新发展动态
- 八、福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品
 - 3、企业服务领域与市场地位

- 4、企业技术水平分析
- 5、企业成功案例
- 6、企业经营情况
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组
- 9、企业最新发展动态
- 九、亚信联创集团股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品
 - 3、企业服务领域与市场地位
 - 4、企业技术水平分析
 - 5、企业成功案例
 - 6、企业经营情况
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
 - 7、企业优劣势分析
 - 8、企业投资兼并与重组
 - 9、企业最新发展动态
- 十、北京久其软件股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展概况
 - 2、主营业务与bi产品
 - 3、企业服务领域与市场地位
 - 4、企业技术水平分析
 - 5、企业成功案例
 - 6、企业经营情况
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析

- (4) 偿债能力分析
- (5) 发展能力分析
- 7、企业优劣势分析
- 8、企业投资兼并与重组
- 9、企业最新发展动态

第七章 2024-2030年中国商业智能行业模式借鉴与前景预测

第一节 行业经营swot分析

- 一、行业发展优势分析
- 二、行业发展劣势分析
- 三、行业发展机遇分析
- 四、行业发展威胁分析

第二节 行业发展模式研究借鉴

- 一、行业未来发展模式研究
- 二、纵向深耕细分行业
 - 1、提升技术
 - (1) 行业未来重点技术
 - (2) 行业技术研发动向
 - 2、研发新品
 - (1) 行业产品发展趋势
 - (2) 行业新品研发动向
 - 3、扩张细分市场
- 三、横向拓展整合资源
- 四、领先发展模式经验借鉴
 - 1、行业领先模式分析
 - 2、领先企业模式借鉴
 - (1) 2024-2030年行业前景预测
- 五、行业发展趋势分析
 - 1、国际行业发展趋势
 - 2、国内行业发展趋势
- 六、行业发展前景预测
 - 1、国际商业智能行业发展前景
 - 2、中国it行业发展前景
 - 3、中国管理软件行业发展前景
 - 4、中国商业智能行业发展前景

第八章 中国商业智能企业投融资、并购与竞争策略

第一节 企业融资分析

- 一、企业融资背景分析
- 二、企业融资渠道分析
 - 1、自有资金
 - 2、银行贷款
 - 3、股权融资
 - 4、资产重组
- 三、行业融资现状与趋势
- 四、行业最新融资动态
- 五、企业融资建议

第二节 企业投资分析

- 一、行业投资现状与趋势
 - 1、中国it行业投资现状与趋势
 - 2、中国bi行业投资现状与趋势
- 二、行业投资特性分析
 - 1、进入壁垒
 - 2、盈利模式
 - 3、企业投资风险及对策
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场竞争风险
 - (3) 技术风险
 - (4) 人力资源风险
 - (5) 其他风险
- 三、行业投资潜力分析
 - 1、行业“十三五”投资热点
 - 2、行业投资潜力
- 四、行业最新投资动态
- 五、企业投资建议
 - 1、对已进入者的建议
 - 2、对新进入者的建议

第三节 企业并购分析

- 一、企业并购的类型
- 二、企业并购的程序
- 三、并购评价及其应用
 - 1、并购绩效、方式
 - 2、并购成功标准、可能性和价值

四、并购的风险

- 1、融资风险
- 2、目标企业价值评估风险
- 3、反收购风险
- 4、营运风险
- 5、人力资源安置风险

五、降低并购风险的策略

六、行业最新并购动向

七、bi企业并购实例分析

第四节 企业竞争策略分析

一、行业竞争集中程度分析

二、上下游议价能力分析

- 1、上游议价能力
- 2、下游议价能力

三、新进入者威胁分析

四、替代品威胁分析

五、企业竞争特点分析

- 1、国际主要供应商特点分析
- 2、国内主要供应商特点分析
- 3、国内外供应商优劣势对比
 - (1) 总体市场实力对比
 - (2) 专业bi软件厂商实力对比
 - (3) 报表工具厂商实力对比
 - (4) erp厂商实力对比

六、企业竞争力构建建议

- 1、研发与设计能力
- 2、规模与运营能力
- 3、服务与快速反应能力
- 4、产品成本与质量控制能力

第九章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中:智:林: 济研: 行业专家建议

图表目录

图表 1: 不同学者/组织对商业智能的理解

图表 2: 商业智能软件分类

- 图表 3: 商业智能软件组成部分
- 图表 4: 商业智能产生和发展的重要因素
- 图表 5: 数据有效性的五个方面
- 图表 6: 数据质量和销售移动性提高对股本回报率 (roe) 的影响
- 图表 7: 数据有效性提高对员工生产力的影响
- 图表 8: 数据的智能应用对计划和预测准确性的影响
- 图表 9: 数据的智能应用和可用性提高对新产品/新服务的收入影响
- 图表 10: 数据的智能应用和可用性提高对新客户产生的收入影响
- 图表 11: 国内bi产业链参与者
- 图表 12: 国内硬件设备主要供给商
- 图表 13: 行业相关政策
- 图表 14: 企业信息技术应用广度
- 图表 15: 企业信息技术应用深度
- 图表 16: 我国管理软件市场规模
- 图表 17: gartner公布的cio十大优先考虑的技术
- 图表 18: 国内cio关注的技术调查
- 图表 19: bi的应用认可度
- 图表 20: bi发展周期模型
- 图表 21: 全球bi软件市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表 22: 全球bi市场结构
- 图表 23: 中国商业智能行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表 24: 中国商业智能行业通用和定制产品市场结构 (单位: 亿元, %)
- 图表 25: 中国bi软件高中低端市场结构图
- 图表 26: 中国bi工具平台软件和应用软件市场结构图
- 图表 27: 中国bi软件区域结构图
- 图表 28: 数据转化为信息流程图
- 图表 29: 商业智能的核心技术体系
- 图表 30: 数据仓储系统体系结构
- 图表 31: bi发展周期模型
- 图表 32: 商业智能主流软件对比
- 图表 33: 2024-2030年中国管理软件市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表 34: 中国管理软件需求结构图
- 图表 35: 中国bi软件功能需求结构
- 图表 36: 中国bi软件信息获取渠道分析
- 图表 37: 中国bi软件采购渠道构成
- 图表 38: 中国bi软件提供商选择关注因素

- 图表 39：中国bi软件产品选择关注因素
- 图表 40：中国bi软件装配渠道分析
- 图表 41：中国bi市场细分行业结构图
- 图表 42：电信行业商业智能业务模型
- 图表 43：中国电信的bi行业应用竞争情况
- 图表 44：中国联通的bi行业应用竞争情况
- 图表 45：中国移动的企业数据平台竞争情况
- 图表 46：中国电信行业商业智能市场规模（单位：亿元）
- 图表 47：2024-2030年中国电信行业商业智能市场规模预测（单位：亿元）
- 图表 48：商业银行bi应用综合分析层功能需求表
- 图表 49：银行bi系统体系结构
- 图表 50：应用层的银行商务智能系统及其应用
- 图表 51：各险种综合管理动态可视化信息平台建设可达到的目标
- 图表 52：中国金融行业商业智能市场规模（单位：亿元）
- 图表 53：2024-2030年中国金融行业商业智能市场规模预测（单位：亿元）
- 图表 54：中国电子政务商业智能市场规模（单位：亿元）
- 图表 55：2024-2030年中国电子政务商业智能市场规模预测（单位：亿元）
- 图表 56：中国石油化工行业商业智能市场规模（单位：亿元）
- 图表 57：2024-2030年中国石油化工行业商业智能市场规模预测（单位：亿元）
- 图表 58：2018-2023年北京东方国信科技股份有限公司主要经济指标分析
- 图表 59：2018-2023年北京东方国信科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表 60：2018-2023年北京东方国信科技股份有限公司运营能力分析
- 图表 61：2018-2023年北京东方国信科技股份有限公司偿债能力分析
- 图表 62：2018-2023年北京东方国信科技股份有限公司发展能力分析
- 图表 63：北京东方国信科技股份有限公司优劣势分析
- 图表 64：2018-2023年北京拓尔思信息技术股份有限公司主要经济指标分析
- 图表 65：2018-2023年北京拓尔思信息技术股份有限公司盈利能力分析
- 图表 66：2018-2023年北京拓尔思信息技术股份有限公司运营能力分析
- 图表 67：2018-2023年北京拓尔思信息技术股份有限公司偿债能力分析
- 图表 68：2018-2023年北京拓尔思信息技术股份有限公司发展能力分析
- 图表 69：北京拓尔思信息技术股份有限公司优劣势分析
- 图表 70：2018-2023年用友软件股份有限公司主要经济指标分析
- 图表 71：2018-2023年用友软件股份有限公司盈利能力分析
- 图表 72：2018-2023年用友软件股份有限公司运营能力分析
- 图表 73：2018-2023年用友软件股份有限公司偿债能力分析
- 图表 74：2018-2023年用友软件股份有限公司发展能力分析

图表 75：用友软件股份有限公司优劣势分析

图表 76：2018-2023年浪潮集团有限公司产销能力分析

图表 77：2018-2023年浪潮集团有限公司盈利能力分析

图表 78：2018-2023年浪潮集团有限公司运营能力分析

图表 79：2018-2023年浪潮集团有限公司偿债能力分析

图表 80：2018-2023年浪潮集团有限公司发展能力分析

图表 81：浪潮集团有限公司优劣势分析

图表 82：2018-2023年金蝶国际软件集团有限公司主要经济指标分析

图表 83：2018-2023年金蝶国际软件集团有限公司盈利能力分析

图表 84：2018-2023年金蝶国际软件集团有限公司运营能力分析

图表 85：2018-2023年金蝶国际软件集团有限公司偿债能力

略……

订阅“2024版中国商业智能市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A28199，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/19/ShangYeZhiNengDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！