

2024年中国山东旅游业市场调查分析与发 展前景研究报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国山东旅游业市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1399598 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/59/ShanDongLvYouYeShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

山东旅游业是中国旅游业的重要组成部分，拥有丰富的历史文化资源和自然景观。近年来，随着旅游消费的升级和个性化需求的增长，山东旅游业呈现出多元化发展的态势。除了传统的海滨度假和历史文化旅游外，乡村旅游、红色旅游、体育旅游等新兴业态也得到了快速发展。同时，山东省政府加大了对旅游业的支持力度，通过举办各类旅游节庆活动、提升旅游服务质量等方式吸引国内外游客。

未来，山东旅游业将迎来新的发展机遇。一方面，随着旅游市场的细分化和个性化趋势加强，山东将更加注重打造特色旅游产品，满足不同消费群体的需求。另一方面，数字化技术的应用将改变旅游服务模式，比如通过虚拟现实技术提供沉浸式旅游体验。此外，随着可持续旅游理念的普及，生态旅游和文化旅游将成为山东旅游业发展的新亮点。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2024-2030年中国旅游业的发展分析

2.1 2024-2030年中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展走势概述

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2024-2030年中国旅游业发展分析

2.2.1 2024年中国旅游业发展状况

2.2.2 2024年中国旅游业特点分析

2.2.3 2024年中国旅游业发展分析

2.2.4 2024年中国旅游业运行状况

2.2.5 2024年中国旅游业热点分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

2.4.3 中国旅游业中存在的不足

2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2024-2030年山东旅游业的发展

3.1 2024-2030年山东旅游业发展分析

3.1.1 2024年山东旅游业发展回顾

3.1.2 2024年山东旅游业发展状况

3.1.3 2024年山东旅游业运行特点

3.1.4 2024年山东旅游业发展状况

3.2 2024-2030年山东旅游业假日市场发展分析

3.2.1 2024年国庆假期山东旅游市场运行概况

3.2.2 2024年春节假期山东旅游业发展状况

3.2.3 2024年国庆假期山东旅游业发展状况

3.2.4 2024年五一假期山东旅游业发展状况

3.2.5 2024年国庆假期山东旅游业发展状况

3.3 山东旅游业在全国旅游市场的竞争态势分析

3.3.1 中国旅游产业区域发展态势分析

3.3.2 山东在全国旅游市场竞争中地位分析

3.3.3 山东在全国旅游市场的竞争对策

3.4 山东旅游业的问题及策略

3.4.1 山东旅游业存在的主要问题

3.4.2 山东旅游业发展的软肋

3.4.3 山东旅游业的发展策略

第四章 2024-2030年山东滨海旅游业的发展

4.1 2024-2030年山东滨海旅游业的发展综述

4.1.1 山东滨海旅游资源状况

4.1.2 山东滨海旅游业的发展概况

4.1.3 山东滨海旅游业的主要问题

4.1.4 山东发展海滨旅游业的策略

4.2 2024-2030年胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

4.2.1 胶东半岛滨海旅游业发展的优势

4.2.2 胶东半岛滨海旅游业发展的劣势

4.2.3 胶东半岛滨海旅游业发展的机遇

4.2.4 胶东半岛滨海旅游业发展的挑战

4.2.5 胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

4.3 2024-2030年青岛滨海旅游业的发展分析

4.3.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析

4.3.2 青岛滨海旅游步行道概况

4.3.3 奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响

4.3.4 青岛滨海旅游业的发展策略

4.4 2024-2030年日照滨海旅游业的发展分析

4.4.1 日照滨海旅游业发展形成新格局

4.4.2 日照将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城

4.4.3 日照滨海旅游业的发展策略

- 4.5.1 蓬莱滨海旅游业的发展概况
- 4.5.2 蓬莱滨海旅游业的问题及对策
- 4.5.3 威海滨海旅游业的发展策略

第五章 2024-2030年主要旅游城市——青岛

- 5.1 2024-2030年青岛旅游业发展状况综述
 - 5.1.1 旅游业伴随城市成长
 - 5.1.2 旅游资源不断丰富拓展
 - 5.1.3 构建旅游经济格局
 - 5.1.4 旅游基础环境持续完善
- 5.2 2024-2030年青岛旅游业的发展
 - 5.2.1 2024年青岛旅游业发展回顾
 - 5.2.2 2024年青岛旅游业发展状况
 - 5.2.3 2024年青岛旅游业发展特点
 - 5.2.4 2024年青岛旅游业发展状况
- 5.3 2024-2030年青岛黄金周旅游市场概况
 - 5.3.1 2024年青岛国庆黄金周旅游状况回顾
 - 5.3.2 2024年青岛春节黄金周旅游状况分析
 -
 - 5.3.4 2024年青岛国庆黄金周旅游状况分析
- 5.4 青岛旅游业的问题及发展策略
 - 5.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
 - 5.4.2 青岛旅游业存在的不足
 - 5.4.3 青岛旅游业的发展对策
 - 5.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

第六章 2024-2030年其他主要城市的旅游业发展

- 6.1 2024-2030年济南旅游业的发展
 - 6.1.1 济南旅游业发展成就综述
 - 6.1.2 2024年济南旅游业回顾
 - 6.1.3 2024年济南旅游业状况
 -
- 6.2 2024-2030年烟台旅游业的发展
 - 6.2.1 烟台的旅游资源
 - 6.2.2 2024年烟台旅游业发展状况
 -
 - 6.2.4 烟台旅游业将借力拓展东北市场

6.3 2024-2030年日照旅游业的发展

6.3.1 日照旅游业经济迅速崛起

6.3.2 2024年日照旅游业发展状况

.....

6.3.4 日照旅游业的问题及发展战略

6.4 2024-2030年威海旅游业的发展

6.4.1 2024年威海旅游业发展回顾

6.4.2 2024年威海旅游业发展状况

.....

6.4.4 威海积极打造中韩旅游节点城市

6.5.1 新泰

6.5.2 德州

6.5.3 曲阜

6.5.4 莱芜

第七章 2024-2030年相关产业的发展

7.1 2024-2030年山东酒店业分析

7.1.1 山东酒店业要为旅游作出新贡献

7.1.2 2024年山东酒店业回顾

7.1.3 2024年山东酒店业状况

7.1.4 2024年山东酒店业概况

7.2 2024-2030年山东餐饮业分析

7.2.1 2024年山东餐饮业状况

7.2.2 2024年山东餐饮业概况

7.2.3 山东餐饮业全面推行原料进货溯源制度

7.2.4 山东餐饮业存在的问题及对策

7.3 2024-2030年山东会展业分析

7.3.1 山东会展业发展欲从边缘到主流

7.3.2 民营企业已成山东会展业中坚力量

7.3.3 山东会展业谋求规范发展

7.3.4 山东会展业存在的问题及对策

第八章 中~智林—山东旅游业的前景趋势分析

8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

8.1.1 中国旅游业发展前景广阔

8.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

8.1.3 中国旅游服务的文化趋势

- 8.2 山东旅游业的发展前景及趋势
 - 8.2.1 山东旅游业发展前景广阔
 - 8.2.2 济研：山东旅游业将大力培育龙头企业
 - 8.2.3 山东将打造特色葡萄酒旅游业
- 8.3 2024-2030年山东旅游业预测分析
 - 8.3.1 2024-2030年山东旅游业总收入预测
 - 8.3.2 2024-2030年山东国内旅游人数预测
 - 8.3.3 2024-2030年山东入境旅游人数预测

图表目录

- 图表 2019-2024年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表 2019-2024年我国国内年出游人数情况
- 图表 2019-2024年各季度人民币对美元汇率
- 图表 2019-2024年我国每年出境旅游人数
- 图表 2023-2024年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表 2023-2024年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表 2024年部分地区国内旅游情况
- 图表 2024年我国入境旅游人数
- 图表 2024年我国入境旅游（外汇）收入
- 图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表 旅游资源的需求与供给曲线
- 略……

订阅“2024年中国山东旅游业市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1399598，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/59/ShanDongLvYouYeShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！